

Universität Augsburg
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

MODULHANDBUCH

für den Bachelorstudiengang

Global Business Management

PO 2010



Stand 1. März 2016

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
Abkürzungsverzeichnis	4
1. Studienüberblick.....	5
2. Studienplan.....	6
2.1 Erster Studienabschnitt: Modulgruppen A-E	6
2.2 Zweiter Studienabschnitt: Modulgruppen F-K	8
2.3 Zweiter Studienabschnitt: Modulgruppe L.....	10
2.3.1 Cluster Finance & Information	10
2.3.2 Cluster Logistics & Information	12
2.3.3 Cluster Strategy & Information	13
2.3.4 Cluster Economics & Information	15
2.4 Zweiter Studienabschnitt: Modulgruppe M.....	16
3. Studienplaner (zum selbst ausfüllen)	17
4. Modulbeschreibungen	18
4.1 Erster Studienabschnitt	18
4.1.1 Modulgruppe A: Betriebswirtschaftslehre.....	18
4.1.2 Modulgruppe B: Volkswirtschaftslehre.....	28
4.1.3 Modulgruppe C: Methoden.....	36
4.1.4 Modulgruppe D: Recht	44
4.1.5 Modulgruppe E: GBM-Kompetenzen	46
4.1.5.1 Fremdsprachen I – IV.....	46
4.1.5.1.1 Fächergruppe Business English	47
4.1.5.1.2 Fächergruppe Französisch.....	48
4.1.5.1.3 Fächergruppe Italienisch	49
4.1.5.1.4 Fächergruppe Portugiesisch	50
4.1.5.1.5 Fächergruppe Spanisch	51
4.1.5.1.6 Fächergruppe Arabisch.....	52
4.1.5.1.7 Fächergruppe Chinesisch.....	53
4.1.5.1.8 Fächergruppe Japanisch	54
4.1.5.1.9 Fächergruppe Russisch.....	55
4.1.5.1.10 Fächergruppe Türkisch	56
4.1.5.1.11 Fächergruppe Schwedisch.....	57
4.1.5.1.12 Fächergruppe Rumänisch.....	58

4.1.5.2 Interkulturelle Kompetenzen	59
4.2 Zweiter Studienabschnitt	61
4.2.1 Modulgruppe F: International Business	61
4.2.2 Modulgruppe G: International Economics	71
4.2.3 Modulgruppe H: International Skills.....	78
4.2.4 Modulgruppe I: Fortgeschrittene Methoden	94
4.2.5 Modulgruppe J: Projects.....	107
4.2.6 Modulgruppe K: International Studies	119
4.2.7 Modulgruppe L: Cluster	123
4.2.7.1 Cluster Finance & Information	123
4.2.7.2 Cluster Logistics & Information	170
4.2.7.3 Cluster Strategy & Information	202
4.2.7.4 Cluster Economics & Information	244
4.2.8 Modulgruppe M: Bachelorarbeit.....	282

Abkürzungsverzeichnis

A	Abschlussarbeit
CP	Credit Points (ECTS-Credits)
ECTS	European Credit Transfer and Accumulation System
H	Hausarbeit
LP	Leistungspunkte (ECTS-Credits)
S	Seminar
SK	Sprachkurs
SS	Sommersemester
Std.	Stunde
T	Tutorium
Ü	Übung
V	Vorlesung
WS	Wintersemester

1. Studienüberblick

Studienüberblick über den Bachelor-Studiengang Global Business Management					
	Modulgruppe		Modul	LP	Prüfungsmodus
1. Studienabschnitt	A	Betriebs- wirtschaftslehre	Kostenrechnung und Controlling	5	Klausur
			Investition und Finanzierung	5	Klausur
			Produktion und Logistik	5	Klausur
			Einführung in das Marketing	5	Klausur
			Organisation und Personalwesen	5	Klausur
	B	Volkswirtschafts- lehre	Mikroökonomik I	5	Klausur
			Mikroökonomik II	5	Klausur
			Grundlagen der Makroökonomik	5	Klausur
			Wirtschaftspolitik	5	Klausur
	C	Methoden	Einführung in die Wirtschafts- wissenschaften	5	Klausur
			Bilanzierung I (Buchhaltung)	5	Klausur
			Mathematik	5	Klausur
			Statistik	5	Klausur
	D	Recht	Privatrecht	7	Hausarbeit
	E	GBM- Kompetenzen	Fremdsprache I	4	Klausur
Fremdsprache II			4	Klausur	
Fremdsprache III			4	Klausur	
Fremdsprache IV			4	Klausur	
Interkulturelle Kompetenz			4	Klausur	
2. Studienabschnitt	F	International Business	International Business I	4	Klausuren und/oder Seminar-/Hausarbeiten
			International Business II	4	
	G	International Economics	International Economics I	4	Klausuren und/oder Seminar-/ Hausarbeiten
			International Economics II	4	
	H	International Skills	International Skills I	4	Klausuren und/oder Seminar-/Hausarbeiten
			International Skills II	4	
	I	Fortgeschrittene Methoden	Fortgeschrittene Methoden I	4	Klausur
			Fortgeschrittene Methoden II	4	Klausur
	J	Projects	Projects I	12	Haus- und/oder Seminararbeiten
			Projects II		
	K	International Studies	Auslandsstudium oder Auslandspraktikum	12	Anrechnung von Leistungen
	L	Cluster	Cluster I	4	Klausuren und/oder Seminar-/Hausarbeiten
			Cluster II	4	
Cluster III			4		
Cluster IV			4		
Cluster V			4		
M	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	12	Abschlussarbeit	

2. Studienplan

Der nachfolgende Studienplan soll den Studierenden eine Übersicht über alle angebotenen Lehrveranstaltungen und deren Zuordnung zu Modulen und Modulgruppen geben. Darüber hinaus gibt der Studienplan eine Übersicht über die Einbringbarkeit (in andere Cluster) der einzelnen Clusterlehrveranstaltungen. In den Modulgruppen A-D wird pro Modul lediglich eine Pflichtveranstaltung angeboten. Für die Modulgruppen E-L haben die Studierenden eine Auswahl an mehreren Lehrveranstaltungen, die Sie für die einzelnen zu erbringenden Module, die im Studienüberblick (Kapitel 1) aufgeführt sind, belegen können.

2.1 Erster Studienabschnitt: Modulgruppen A-E

Modulgruppe A: Betriebswirtschaftslehre				
<i>Modul/Lehrveranstaltung</i>	<i>Typ</i>	<i>LP</i>	<i>Semester</i>	
Investition und Finanzierung	V + Ü	5	SS	
Kostenrechnung und Controlling	V + Ü	5	WS; Übung im SS	
Einführung in das Marketing	V + Ü	5	SS	
Organisation und Personalwesen	V + Ü	5	WS	
Produktion und Logistik	V + Ü	5	WS	

Modulgruppe B: Volkswirtschaftslehre				
<i>Modul/Lehrveranstaltung</i>	<i>Typ</i>	<i>LP</i>	<i>Semester</i>	
Mikroökonomik I	V + Ü	5	WS	
Mikroökonomik II	V + Ü	5	SS	
Grundlagen der Makroökonomik	V + Ü	5	SS	
Wirtschaftspolitik	V + Ü	5	WS	

Modulgruppe C: Methoden				
<i>Modul/Lehrveranstaltung</i>	<i>Typ</i>	<i>LP</i>	<i>Semester</i>	
Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	V	5	WS	
Bilanzierung I (Buchhaltung)	V + Ü	5	WS	
Mathematik	V + Ü	5	WS	
Statistik	V + Ü	5	SS	

Modulgruppe D: Recht				
<i>Modul/Lehrveranstaltung</i>	<i>Typ</i>	<i>LP</i>	<i>Semester</i>	
Privatrecht	V	7	WS	

Modulgruppe E: GBM-Kompetenzen				
Modul/Lehrveranstaltung	Typ	LP	Semester	
Fächergruppe Business English				
Business English 1	SK	6	WS + SS	
Business English 2	SK	6	WS + SS	
Business English 3	SK	6	WS + SS	
Business English 4	SK	6	WS + SS	
Fächergruppe Französisch				
Français économique 1	SK	6	WS	
Français économique 2	SK	6	SS	
Français économique 3	SK	6	WS	
Français économique 4	SK	6	SS	
Fächergruppe Italienisch				
Italiano 2	SK	4	WS + SS	
Italiano 3	SK	4	WS + SS	
Italiano 4	SK	4	WS + SS	
Fächergruppe Portugiesisch				
Português 2	SK	4	SS	
Português 3	SK	4	WS	
Português 4	SK	4	SS	
Fächergruppe Spanisch				
Español 2	SK	4	WS + SS	
Español 3	SK	4	WS + SS	
Español 4	SK	4	WS + SS	
Español de la Economía Modul A	SK	6	WS	
Español de la Economía Modul B	SK	6	SS	
Fächergruppe Arabisch				
Arabisch 1	SK	8	WS	
Arabisch 2	SK	8	SS	
Arabisch 3	SK	8	WS	
Arabisch 4	SK	8	SS	
Fächergruppe Chinesisch				
Chinesisch 1	SK	8	WS	
Chinesisch 2	SK	8	SS	
Chinesisch 3	SK	8	WS	
Chinesisch 4	SK	8	SS	
Fächergruppe Japanisch				
Japanisch 1	SK	8	WS	
Japanisch 2	SK	8	SS	
Japanisch 3	SK	8	WS	
Japanisch 4	SK	8	SS	
Fächergruppe Russisch				
Russisch 1	SK	8	WS	
Russisch 2	SK	8	SS	
Russisch 3	SK	8	WS	
Russisch 4	SK	8	SS	

Fächergruppe Türkisch				
Türkisch 1	SK	8	WS	
Türkisch 2	SK	8	SS	
Türkisch 3	SK	8	WS	
Türkisch 4	SK	8	SS	
Fächergruppe Schwedisch				
Schwedisch 2	SK	4	SS	
Schwedisch 3	SK	4	WS	
Schwedisch 4	SK	4	SS	
Fächergruppe Rumänisch				
Rumänisch 2	SK	4	SS	
Rumänisch 3	SK	4	WS	
Rumänisch 4	SK	4	SS	
Fächergruppe Interkulturelle Kompetenz				
Intercultural Management	V	4	SS	

2.2 Zweiter Studienabschnitt: Modulgruppen F-K

Modulgruppe F: International Business				
<i>Modul/Lehrveranstaltung</i>	<i>Typ</i>	<i>LP</i>	<i>Semester</i>	
Internationales Personalmanagement	V	4	SS	
International Accounting Seminar	S	6	SS	
International Business and Economics	V	4	WS	
Value-based Marketing	V	4	WS	
Personal	V	4	WS; Klausur im SS 16	
Topics in Global Business	S	6	nach Bedarf	

Modulgruppe G: International Economics				
<i>Modul/Lehrveranstaltung</i>	<i>Typ</i>	<i>LP</i>	<i>Semester</i>	
Internationale Umweltpolitik I	V	4	SS	
International Trade (ehem.: Internationale Wirtschaftsbeziehungen)	V + Ü	4	SS	
Monetäre Außenwirtschaftstheorie	V + Ü	4	WS	
Entwicklungsökonomik	V	4	WS	

Modulgruppe H: International Skills				
<i>Modul/Lehrveranstaltung</i>	<i>Typ</i>	<i>LP</i>	<i>Semester</i>	
Entscheidungstheorie	V + Ü	4	WS	
Global Business Ethics	V	4	SS	
Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen	S	6	WS + SS	
Projektseminar Personal und Global Business	S	6	SS	
Case Studies for Smart Region Policies	S	6	einmalig SS	
Selbstmanagement - Theoretische Ansätze und praktische Umsetzung	S	4	SS	
Deutsch-französisches interkulturelles Management	V	6	SS	
Comptabilité française	V	2	SS (nur für Bachelor DFM)	

Modulgruppe I: Fortgeschrittene Methoden				
<i>Modul/Lehrveranstaltung</i>	<i>Typ</i>	<i>LP</i>	<i>Semester</i>	
Data Mining	V	4	SS	
Ökonometrie	V + Ü	4	WS	
Marktforschung Basics	V + Ü	4	WS	
Methoden der empirischen Sozialforschung	V + Ü	4	SS	
Operations Research	V + Ü	4	SS	
Einführung in wissenschaftliches Arbeiten	V	4	WS	

Modulgruppe J: Projects				
<i>Modul/Lehrveranstaltung</i>	<i>Typ</i>	<i>LP</i>	<i>Semester</i>	
Project 4 CP	H	4	WS + SS	
Project 6 CP	H	6	WS + SS	
Project 8 CP	H	8	WS + SS	
Industry Analysis	S	4	SS	
Jeu et simulation d'entreprise	S	6	SS	
Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (Summer School)	S	6	SS	
Projektstudium FIM	S	4	WS	
Projektmanagement in der Praxis	S	4	WS + SS	

Modulgruppe K: International Studies				
<i>Modul/Lehrveranstaltung</i>	<i>Typ</i>	<i>LP</i>	<i>Semester</i>	
Praktikumsleistung				
Praktikumsleistung 6 CP	H	6	WS + SS	
Praktikumsleistung 12 CP	H	12	WS + SS	
Studienleistung				
Auslandsleistung 4 CP	V	12	WS + SS	

2.3 Zweiter Studienabschnitt: Modulgruppe L

Im zweiten Studienabschnitt spezialisieren sich die Studierenden im Rahmen der Modulgruppe L auf ein Cluster. Hierbei haben die Studierenden die Wahl zwischen folgenden vier Clustern:

- Cluster Finance and Information
- Cluster Logistics and Information
- Cluster Strategy and Information
- Cluster Economics and Information

Jedem Cluster sind mehrere Lehrstühle zugeordnet, die zusammen in Forschung und Lehre ein Kompetenzfeld abdecken. Die Wahl eines Clusters stellt somit eine berufsqualifizierende Spezialisierung dar.

Die Studierenden haben in jedem Cluster eine Auswahl an verschiedenen Lehrveranstaltungen und Seminaren. Darüber hinaus können – je nach Cluster – eine oder mehrere Veranstaltungen aus anderen Clustern importiert werden. Die nachstehenden Auflistungen geben eine Übersicht welche Veranstaltungen in die jeweiligen Cluster einbringbar (normal) bzw. importierbar (*kursiv*) sind. Die Modulbeschreibungen finden Sie ab Seite 118 im Abschnitt des jeweiligen Clusters. Eine Importveranstaltungen in das Cluster Finance aus dem Cluster Logistics finden Sie also im Abschnitt des Clusters Logistics usw.

2.3.1 Cluster Finance & Information

Modulgruppe L: Cluster					
Modul/Lehrveranstaltung	Typ	LP	Semester	Einbringbarkeit	
Cluster Finance & Information					
Wertorientiertes Prozessmanagement	V + Ü	4	SS	F&I, L&I, S&I, E&I	
Corporate Finance	V + Ü	4	SS + WS (nur Klausur)	F&I, S&I, E&I	
Risikomanagement	V + Ü	4	SS	F&I	
Bilanzierung II	V	5	SS	F&I	
Bilanzierung III	V + Ü	4	SS	F&I	
Bachelorseminar Accounting	S	6	WS	F&I	
Customer Relationship Management	V+Ü	4	WS	F&I, L&I, S&I	
Hausarbeit (Lst. Buhl)	S	6	WS	F&I	
it@bwl	V	4	WS	F&I	
Finanz- und Bankmanagement	V + Ü	4	WS	F&I	
Personal Finance	V + Ü	4	SS	F&I	
Management Support Systeme	V + Ü	4	SS	L&I, F&I	
Cases in Management Support	S	6	WS + SS	L&I, F&I	
Mathematik der Finanzmärkte	V + Ü	4	WS	F&I, E&I	
Märkte, Netze, Strategien	V	4	WS	E&I, F&I, L&I, S&I	

Modulgruppe L: Cluster					
<i>Modul/Lehrveranstaltung</i>	<i>Typ</i>	<i>LP</i>	<i>Semester</i>	<i>Einbringbarkeit</i>	
Cluster Finance & Information					
Projektseminar Data Mining	S	6	WS	F&I	
Finanzintermediation und Regulierung	V + Ü	4	SS	E&I, F&I	
Anreiz- und Kontrakttheorie	V + Ü	4	SS	E&I, F&I, S&I, L&I	
Statistics and Finance with Excel	V	4	WS + SS	F&I, L&I, S&I	
Angewandte Statistik (Bachelorseminar)	S	6	SS	F&I, S&I	
Wertorientierte Unternehmensführung	V	4	WS	F&I, L&I, S&I	
International Finance and Banking	S	6	WS + SS	F&I	
Seminar Risikomanagement	S	6	WS	F&I	
Bachelorseminar Customer Relationship Management	S	6	WS + SS	F&I, S&I	
Forschungsseminar Management-Support-Systeme I	S	6	WS + SS	L&I, F&I	
Forschungsseminar Management-Support-Systeme II	S	6	WS + SS	L&I, F&I	
Bachelorseminar Wertorientiertes Prozessmanagement	S	6	WS + SS	F&I, S&I	
Fortgeschrittenes Finanzmanagement	V + Ü	4	SS	F&I	
Grundlagen der Besteuerung	V + Ü	4	SS	F&I	
Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	S	6	WS + SS	F&I	
Bachelorseminar Energie & kritische Infrastrukturen	S	6	WS + SS	F&I	
Projektstudium Wirtschaftsinformatik	S	6	WS + SS	F&I	
Ausgewählte Themen des Controlling (Bachelorseminar)	S	6	SS	F&I	
Steuerliche Gewinnermittlung	V + Ü	4	Einmalig SS	F&I	
Projektseminar „Industrial Economics and Information“	S	6	WS + SS	E&I, F&I	
WICHTIG: Maximal eine Importveranstaltung wählbar!					
Cluster Finance & Information – Importe aus dem Cluster Logistics & Information					
Spieltheorie	V	4	SS	L&I, F&I, S&I, E&I	
Cluster Finance & Information – Importe aus dem Cluster Strategy & Information					
Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung	V	4	WS	S&I, F&I, E&I	
Electronic Commerce	V	4	WS	S&I, F&I, L&I	

2.3.2 Cluster Logistics & Information

Modulgruppe L: Cluster					
Modul/Lehrveranstaltung	Typ	LP	Semester	Einbringbarkeit	
Cluster Logistics & Information					
Operations Management I	V	4	SS	L&I, S&I	
Spieltheorie	V	4	SS	L&I, F&I, S&I, E&I	
Project Management	V+Ü	4	WS	L&I	
Service Operations Management	V+Ü	4	WS + SS	L&I	
Seminar Service Operations Management	S	6	WS + SS	L&I	
Cases in Simulation and Optimization – Basic	S	6	WS + SS	L&I	
Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG	S	6	Nach Bedarf	L&I	
Selected Topics in Quantitative Methods (Bachelorseminar)	S	6	SS	L&I, S&I	
Logistik	V+Ü	4	WS	L&I	
Seminar Logistikanwendungen	S	6	Nach Bedarf	L&I	
Simulation in Service Operations Management	S	6	WS + SS	L&I	
Modeling and Optimization in Service Operations Management	S	6	WS + SS	L&I	
Management Support Systeme	V+Ü	4	SS	L&I, F&I	
Cases in Management Support	S	6	WS + SS	L&I, F&I	
Forschungsseminar Management Support Systeme I	S	6	WS + SS	L&I, F&I	
Forschungsseminar Management Support Systeme II	S	6	WS + SS	L&I, F&I	
WICHTIG: Maximal eine Importveranstaltung wählbar!					
Cluster Logistics & Information – Importe aus dem Cluster Finance & Information					
Customer Relationship Management	V	4	WS	F&I, L&I, S&I	
Wertorientiertes Prozessmanagement	V + Ü	4	SS	F&I, L&I, S&I, E&I	
Statistics and Finance with Excel	V	4	WS + SS	F&I, L&I, S&I	
Wertorientierte Unternehmensführung	V	4	WS	F&I, L&I, S&I	
Cluster Logistics & Information – Importe aus dem Cluster Strategy & Information					
Marketing Management: Preispolitik	V + Ü	4	WS	S&I, L&I	
Marketing Management: Distributionspolitik	V + Ü	4	SS	S&I, L&I	
Electronic Commerce	V	4	WS	S&I, F&I, L&I	

Modulgruppe L: Cluster					
<i>Modul/Lehrveranstaltung</i>	<i>Typ</i>	<i>LP</i>	<i>Semester</i>	<i>Einbringbarkeit</i>	
Cluster Logistics & Information (Fortsetzung)					
Cluster Logistics & Information – Importe aus dem Cluster Economics & Information					
Anreiz- und Kontrakttheorie	V + Ü	4	SS	E&I, F&I, L&I, S&I	
Märkte, Netze, Strategien	V	4	WS	E&I, F&I, L&I, S&I	

2.3.3 Cluster Strategy & Information

Modulgruppe L: Cluster					
<i>Modul/Lehrveranstaltung</i>	<i>Typ</i>	<i>LP</i>	<i>Semester</i>	<i>Einbringbarkeit</i>	
Cluster Strategy & Information					
Strategische Unternehmenskooperationen	V	4	SS	S&I	
Internationales Management: Internationalisierung von Unternehmen	V	4	WS	S&I	
Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung	V	4	WS	S&I, E&I, F&I	
Anreiz- und Kontrakttheorie	V + Ü	4	SS	E&I, S&I, F&I, L&I	
Unternehmensführung: Forschungsseminar	S	6	WS + SS	S&I	
Marketing Management: Produktpolitik	V + Ü	4	WS	S&I	
Marketing Management: Preispolitik	V + Ü	4	WS	S&I, L&I	
Marketing Management: Distributionspolitik	V + Ü	4	SS	S&I, L&I	
Marketing Management: Kommunikationspolitik	V + Ü	4	SS	S&I	
IT-gestützte Marktforschung (SPSS)	V	4	WS + SS	S&I	
Services Marketing: Principles	V	4	WS	S&I	
Services Marketing: Research	S	6	SS	S&I	
New Media Marketing: Principles	V + Ü	4	SS	S&I	
New Media Marketing: Research	S	6	WS	S&I	
Electronic Commerce	V	4	WS	S&I, F&I, L&I	
Digital Government Management	V+Ü	4	SS	S&I	
IT Innovation Research	S	6	WS + SS	S&I	
Online User Behavior Research	S	6	SS	S&I	
Digital Strategy Research	S	6	WS + SS	S&I	
Innovationsmanagement	V	4	WS	S&I	

Modulgruppe L: Cluster					
<i>Modul/Lehrveranstaltung</i>	<i>Typ</i>	<i>LP</i>	<i>Semester</i>	<i>Einbringbarkeit</i>	
Cluster Strategy & Information (Fortsetzung)					
Innovation Management: Change Management	V	4	SS	S&I	
Internationales Management: Internationales Handelsrecht	V	4	SS	S&I	
Entrepreneurship	V + Ü	4	SS	S&I	
BS Innovation & Internationales Management (Deutsch)	S	6	WS + SS	S&I	
BS Innovation & International Management (English)	S	6	WS + SS	S&I	
Konzepte und Instrumente der Personalpolitik	S	6	WS	S&I	
WICHTIG: Maximal eine Importveranstaltung wählbar!					
Cluster Strategy & Information – Importe aus dem Cluster Finance & Information					
Wertorientiertes Prozessmanagement	V+Ü	4	SS	F&I, L&I, S&I, E&I	
Bachelorseminar Customer Relationship Management	S	6	WS + SS	F&I, S&I	
Customer Relationship Management	V	4	WS	F&I, L&I, S&I	
Statistics and Finance with Excel	V	4	WS + SS	F&I, L&I, S&I	
Corporate Finance	V+Ü	4	SS + WS (nur Klausur)	F&I, S&I, E&I	
Bachelorseminar Wertorientiertes Prozessmanagement	S	6	WS + SS	F&I, S&I	
Wertorientierte Unternehmensführung	V	4	WS	F&I, L&I, S&I	
Angewandte Statistik (Bachelorseminar)	S	6	SS	F&I, S&I	
Cluster Strategy & Information – Importe aus dem Cluster Logistics & Information					
Operations Management I	V	4	SS	L&I, S&I	
Spieltheorie	V	4	SS	L&I, F&I, S&I, E&I	
Selected Topics in Quantitative Methods	S	6	SS	L&I, S&I	
Cluster Strategy & Information – Importe aus dem Cluster Economics & Information					
Märkte, Netze, Strategien	V	4	WS	E&I, F&I, L&I, S&I	
Seminar zur Umweltpolitik	S	6	SS	E&I, S&I	
Einführung in die Gesundheitsökonomik	V	4	WS	E&I, S&I	
Seminar Gesundheitsökonomik	S	6	SS	E&I, S&I	
Seminar zur Umweltökonomie	S	6	WS + SS	E&I, S&I	
Neue Politische Ökonomie	V+Ü	4	SS	E&I, S&I	

2.3.4 Cluster Economics & Information

Modulgruppe L: Cluster					
<i>Modul/Lehrveranstaltung</i>	<i>Typ</i>	<i>LP</i>	<i>Semester</i>	<i>Einbringbarkeit</i>	
Cluster Economics & Information					
Anreiz- und Kontrakttheorie	V + Ü	4	SS	E&I, F&I, S&I, L&I	
Seminar zur makroökonomischen Theorie	S	6	SS	E&I	
Seminar zur empirischen Makroökonomik	S	6	SS	E&I	
Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen	V	4	SS	E&I	
Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie	V+Ü	4	WS; Klausurenkurs im SS16	E&I	
Einführung in die Gesundheitsökonomik	V	4	WS	E&I, S&I	
Seminar Gesundheitsökonomik	S	6	SS	E&I, S&I	
Finanzintermediation und Regulierung	V + Ü	4	SS	E&I, F&I	
Finanzwissenschaft	V + Ü	4	SS	E&I	
Seminar zur Finanzwissenschaft	S	6	SS	E&I	
Makroökonomik III	V + Ü	4	SS	E&I	
Märkte, Netze, Strategien	V + Ü	4	WS	E&I, F&I, L&I, S&I	
Neue politische Ökonomie	V + Ü	4	SS	E&I, S&I	
Ökonomik natürlicher Ressourcen	V + Ü	4	SS	E&I	
Seminar zur Ressourcenökonomie	S	6	WS	E&I	
Seminar zur Umweltökonomie	S	6	WS + SS	E&I, S&I	
Seminar zur Umweltpolitik	S	6	SS	E&I, S&I	
Sozialpolitik	V + Ü	4	WS; Klausurenkurs im SS16	E&I	
Volkswirtschaftliche Ideengeschichte	V	4	SS	E&I	
Versicherungsökonomik	V + Ü	4	SS	E&I	
Verhaltensökonomik	V + Ü	4	WS	E&I	
Seminar zur Verhaltensökonomik	S	6	SS	E&I	
Projektseminar „Industrial Economics and Information“	S	6	SS	E&I, F&I	
WICHTIG: Maximal eine Importveranstaltung wählbar!					
Cluster Economics & Information – Importe aus dem Cluster Finance & Information					
Corporate Finance	V + Ü	4	SS + WS (nur Klausur)	F&I, E&I, S&I	
Wertorientiertes Prozessmanagement	V + Ü	4	SS	F&I, E&I, L&I, S&I	
Mathematik der Finanzmärkte	V	4	WS	F&I, E&I	
Cluster Economics & Information – Importe aus dem Cluster Logistics & Information					
Spieltheorie	V	4	SS	L&I, E&I, F&I, S&I	

Modulgruppe L: Cluster					
<i>Modul/Lehrveranstaltung</i>	<i>Typ</i>	<i>LP</i>	<i>Semester</i>	<i>Einbringbarkeit</i>	
Cluster Economics & Information					
WICHTIG: Maximal eine Importveranstaltung wählbar!					
Cluster Economics & Information – Importe aus dem Cluster Strategy & Information					
Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung	V	4	WS	S&I, E&I, F&I	

2.4 Zweiter Studienabschnitt: Modulgruppe M

Modulgruppe M:					
<i>Modul/Lehrveranstaltung</i>	<i>Typ</i>	<i>LP</i>	<i>Semester</i>		
Bachelorarbeit	A	12	WS + SS		

3. Studienplaner (zum selbst ausfüllen)

Studienplaner für den Bachelor-Studiengang Global Business Management					
	Modulgruppe		Modul	Lehrveranstaltung	Semester
1. Studienabschnitt	A	Betriebs- wirtschaftslehre	Kostenrechnung & Controlling	Kostenrechnung und Controlling	3. Semester*
			Investition und Finanzierung	Investition und Finanzierung für ReWi und GBM	2. Semester*
			Produktion und Logistik	Produktion und Logistik	3. Semester*
			Einführung in das Marketing	Einführung in das Marketing	2. Semester*
			Organisation & Personalwesen	Organisation & Personalwesen	1. Semester*
	B	Volkswirtschafts- lehre	Mikroökonomik I	Mikroökonomik I	1. Semester*
			Mikroökonomik II	Mikroökonomik II	2. Semester*
			Grundlagen der Makroökonomik	Macroeconomics	2. Semester*
			Wirtschaftspolitik	Wirtschaftspolitik	3. Semester*
	C	Methoden	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	1. Semester*
			Bilanzierung I (Buchhaltung)	Bilanzierung I (Buchhaltung)	1. Semester*
			Mathematik	Mathematik	1. Semester*
			Statistik	Statistik	2. Semester*
	D	Recht	Recht	Privatrecht	3. Semester*
	E	GBM- Kompetenzen	Fremdsprache I	Empf.: Business English 1, 2 oder 3	2. Semester*
			Fremdsprache II	Empf.: Business English 2, 3 oder 4	3. Semester*
			Fremdsprache III		
			Fremdsprache IV		
			Interkulturelle Kompetenz	Intercultural Management	2. Semester*
2. Studienabschnitt	F	International Business	International Business I		
			International Business II		
	G	International Economics	International Economics I		
			International Economics II		
	H	International Skills	International Skills I		
			International Skills II		
	I	Fortgeschrittene Methoden	Fortgeschrittene Methoden I		
			Fortgeschrittene Methoden II		
	J	Projects	Projects I		
			Projects II		
	K	International Studies	Auslandsstudium oder Auslandspraktikum		
	L	Cluster	Cluster I		
			Cluster II		
Cluster III					
Cluster IV					
Cluster V					
M	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	6. Semester*	

* Bei den Semesterangaben handelt es sich um Empfehlungen.

4. Modulbeschreibungen

4.1 Erster Studienabschnitt

4.1.1 Modulgruppe A: Betriebswirtschaftslehre

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Investition und Finanzierung
2	Modulgruppe	Modulgruppe A: Betriebswirtschaftslehre
3	Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Marco Wilkens
4	Modulkategorie	Pflichtmodul
5	Semesterempfehlung	2. Fachsemester
6	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits
7	Arbeitsaufwand	150 Stunden
8	Lernziele/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden gewinnen durch das Modul Investition- und Finanzierung einen Überblick über die wichtigsten Aufgabebereiche der betrieblichen Investitions- und Finanzierungstheorie. Hierzu gehören die grundlegenden Begriffe der Investitionsrechnung, Elemente der Zinsrechnung, das Auf- und Abdiskontieren und insbesondere die Verwendung des Rentenbarwertfaktors. Darauf aufbauend erwerben die Studenten in Form der dynamischen Investitionsrechenverfahren die Fähigkeit der Beurteilung von einzelnen Investitionsprojekten unter Sicherheit mittels der Kapitalwert-, die Annuitäten- und die interne Zinsfußmethode.</p> <p>Im zweiten Teil des Moduls, werden nach einer Einführung in die Begriffe der Kapitalmarkt, die beiden Möglichkeiten der Fremd- und Eigenfinanzierung gegenübergestellt. Bei Ersterer lernen die Studenten u.a. die Grundlagen der Finanzierung über Anleihen kennen und gewinnen Einblick in die Welt der Kreditsubstitute, wie Factoring und Leasing. Im Rahmen der Eigenfinanzierung erwerben die Studenten Kenntnisse über die verschiedenen Aktienarten sowie die Formen der Kapitalerhöhung. Hierbei wird auch auf die Vermögensposition eines Aktionärs eingegangen. Abschließend wird den Studierenden die Kapitalstruktur von Unternehmen aufgezeigt und die Verwendung sowie die Bedeutung des Leverageeffekts vorgestellt.</p> <p>Durch die Bearbeitung von Übungsblättern und Fallstudien erfahren die Studierenden die praktische Anwendung der, in der Vorlesung behandelten, Inhalte und erlangen die Kompetenz, abgeschlossene Problemstellungen der Investitions- und Finanzierungstheorie eigenständig zu lösen.</p>
9	Lehrveranstaltungen	Investition und Finanzierung

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Investition und Finanzierung	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Pflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Marco Wilkens	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Marco Wilkens	
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Prüfung: jedes Semester / Lehrveranstaltung: jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
11	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	10
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		150	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung ▪ Management von Zinsrisiken bei Investitionsentscheidungen ▪ Grundlagen der Wertpapieranalyse und Portfoliotheorie ▪ Asset Allocation und Portfolio Selection Theory ▪ Wichtigste Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis ▪ Grundlagen der Optionspreistheorie 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter (2007): Corporate Finance, Pearson. Perridon, L./Steiner Manfred.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Auflage, München 2007. Kruschwitz, L. : Investitionsrechnung, 12. Auflage, Wien 2008.	

		Wöhe G./Bilstein, J.: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, 10. Auflage, München 2009. Schmidt, R. H./Terberger, E.: Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie, 4. Auflage, Frankfurt a.M. / Heidelberg 1997.
--	--	---

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Kostenrechnung und Controlling
2	Modulgruppe	Modulgruppe A: Betriebswirtschaftslehre
3	Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Jennifer Kunz
4	Modulkategorie	Pflichtmodul
5	Semesterempfehlung	1. Fachsemester
6	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits
7	Arbeitsaufwand	150 Stunden
8	Lernziele/ Kompetenzen	Eine effektive und effiziente Unternehmensführung bedarf aktueller Kosteninformationen. Die Vorlesung vermittelt die Grundlagen der hierfür notwendigen Methoden der Kosten- und Leistungsrechnung. Studierende erhalten Einblicke in die drei Stufen der Vollkostenrechnung, die Erlös- und die Erfolgsrechnung. Sie sind nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage, die Kostenrechnung in der Praxis zu nutzen und sie auf theoretisch fundierter Basis zu hinterfragen. Die Erkenntnisse werden durch Fallstudien und Übungen vertieft.
9	Lehrveranstaltungen	Kostenrechnung

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Kostenrechnung	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Pflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Jennifer Kunz	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Jennifer Kunz	
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester; Übung auch im SoSe 16	
9	Wiederholbarkeit	Prüfung: jedes Semester / Lehrveranstaltung: jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung 2 Semesterwochenstunden Übung	
11	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20

		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	38
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
	Gesamtbelastung		150
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine besonderen Voraussetzungen nötig.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einordnung in den Controlling-Kontext ▪ Strukturierung von Kosten ▪ Kostenartenrechnung ▪ Kostenstellenrechnung ▪ Kostenträgerrechnung ▪ Erlösrechnung ▪ Ergebnisrechnung 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	<p>Coenenberg, A. G., Fischer, T. M., Günther, T. (2015): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 8. Auflage, Stuttgart.</p> <p>Ewert, R., Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung, 7. Auflage, Berlin/Heidelberg.</p> <p>Kloock, J., Sieben, G., Schildbach, T., Homburg, C. (2005): Kosten- und Leistungsrechnung, 9. Aufl., Stuttgart.</p> <p>Weber, J., Weißenberger, B. (2010): Einführung in das Rechnungswesen, 8. Auflage, Stuttgart.</p>	

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Einführung in das Marketing
2	Modulgruppe	Modulgruppe A: Betriebswirtschaftslehre
3	Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Heribert Gierl
4	Modulkategorie	Pflichtmodul
5	Semesterempfehlung	2. Fachsemester
6	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits
7	Arbeitsaufwand	150 Stunden
8	Lernziele/ Kompetenzen	Das Modul „Marketing“ hat das Ziel, den Studierenden Grundkenntnisse über die Ziele und Aufgaben des Marketings zu vermitteln. Dabei wird der vollständige Prozess der Gewinnung von Daten durch die Marketingforschung und die Verwendung dieser Daten zur Entwicklung und Bewertung von Marketing-relevanten Handlungsalternativen behandelt.
9	Lehrveranstaltungen	Marketing

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Marketing		
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Pflichtveranstaltung		
3	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits		
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Heribert Gierl		
5	Dozent/in	N.N.		
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester		
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
9	Wiederholbarkeit	Prüfung: jedes Semester / Lehrveranstaltung: jährlich		
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung		
11	Lehrform	Vorlesung mit Übung		
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.		
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		40
		Vorbereitung von Präsentationen		0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		0
Gesamtbelastung		150		
13	Prüfungsleistung	Klausur		
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Kenntnisse der Schulmathematik.		

16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Produktpolitik ▪ Preispolitik ▪ Distributionspolitik ▪ Kommunikationspolitik ▪ Marketingforschung ▪ Einstellung ▪ Loyalitätsforschung
17	Sprache	Deutsch
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
19	Empfohlene Literatur	Gierl, H. (1995): Arbeitsbuch Marketing, Kohlhammer Verlag.

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Organisation und Personalwesen
2	Modulgruppe	Modulgruppe A: Betriebswirtschaftslehre
3	Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Erik Lehmann, Prof. Dr. Susanne Warning
4	Modulkategorie	Pflichtmodul
5	Semesterempfehlung	1. Fachsemester
6	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits
7	Arbeitsaufwand	150 Stunden
8	Lernziele/ Kompetenzen	<p>In Teilbereich <i>Organisation</i> werden die Grundlagen der ökonomischen Organisationstheorie vermittelt. Aufbauend auf den zentralen Konstrukten der neuen Institutionenökonomie (Transaktionskosten, Agenturtheorie, Verfügungsrechte) wird der Aufbau von Organisationsstrukturen dargestellt und diskutiert. Ziel ist es, neben einem Verständnis des Aufbaus moderner Organisationen, Kompetenzen zur Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen zu vermitteln.</p> <p>Im Teilbereich <i>Personalwesen</i> lernen die Studierenden die Handlungsfelder des Personalwesens sowie dessen Einordnung im Unternehmen kennen. Ausgehend von aktuellen Entwicklungen und rechtlichen Rahmenbedingungen werden personalwirtschaftliche Methoden anhand theoretischer Inhalte und praktischer Beispiele vermittelt. Die Studierenden erfahren, wie mithilfe geeigneter Modelle der Personalführung und –motivation die Leistung und Zufriedenheit von Mitarbeitern gesteigert werden können.</p>
9	Lehrveranstaltungen	Organisation und Personalwesen

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	Organisation und Personalwesen
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Pflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Susanne Warning
5	Dozent/in	N.N.
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
9	Wiederholbarkeit	Prüfung: jedes Semester / Lehrveranstaltung: jährlich
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung

11	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		150	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<p>Organisation:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Organisationstheorie ▪ Zentrale Konstrukte der neuen Institutionenökonomie ▪ Aufbau von Organisationsstrukturen ▪ Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen <p>Teil Personalwesen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bedeutung des Personalwesens ▪ Motivation und Führung ▪ Personalmarketing ▪ Personalauswahl ▪ Personalentwicklung 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	<p>Organisation:</p> <p>Jost, P.-J.: Ökonomische Organisationstheorien. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.</p> <p>Jost, P.-J.: Organisation und Koordination. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.</p> <p>Picot, A.; Dietl, H.; Franck, E.: Organisation. 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag 2005.</p> <p>Personalwesen:</p> <p>Scholz, C.: Personalmanagement. 5. Aufl. München: Vahlen 2000.</p> <p>Oechsler, W. A.: Personal und Arbeit. 8. Aufl. München/Wien: Oldenbourg 2006.</p>	

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Produktion und Logistik
2	Modulgruppe	Modulgruppe A: Betriebswirtschaftslehre
3	Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Axel Tuma
4	Modulkategorie	Pflichtmodul
5	Semesterempfehlung	3. Fachsemester
6	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits
7	Arbeitsaufwand	150 Stunden
8	Lernziele/ Kompetenzen	Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden grundlegende Kenntnisse über die Inhalte der Unternehmensfelder Produktion und Logistik. Sie verstehen die grundlegenden produktionswirtschaftlichen Zusammenhänge der verschiedenen Planungsaufgaben. Weiterhin verstehen sie, neben den traditionellen Inhalten der strategischen Planung, der mittelfristigen Produktionsprogrammplanung und der kurzfristigen Planung, jeweils auch umweltschutzorientierte Aspekte zu integrieren. Gleichzeitig werden sie dazu in die Lage versetzt die Planungsaufgaben zu analysieren, in entsprechende Entscheidungs- und Planungsprobleme zu überführen und aktuelle Methoden der Planung anzuwenden. Die erlangten Kenntnisse und Analysefähigkeiten befähigen die Studierenden auch anderweitige Problemstellungen adressieren zu können und die erlernten Methoden anzuwenden.
9	Lehrveranstaltungen	Produktion und Logistik

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Produktion und Logistik	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Pflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Axel Tuma	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Axel Tuma	
6	Semesterempfehlung	3. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Prüfung: jedes Semester / Lehrveranstaltung: jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
11	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		10	

		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
	Gesamtbelastung		150
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundbegriffe der Produktion, Logistik und des SCM ▪ Planung und Entscheidung in Produktion, Logistik und des SCM ▪ Strategische Planung: Standort- und Layoutplanung ▪ Mittelfristige Produktionsprogrammplanung ▪ Kurzfristige Planung: Materialbedarfsplanung, Ablaufplanung und Transportplanung ▪ Umweltschutzorientierte Aspekte 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	<p>Domschke, W. / Scholl, A.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2008.</p> <p>Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 7. Aufl., Springer Verlag, Berlin et al. 2007.</p> <p>Hopp, W., J., Spearman, M. L.: Factory Physics, Mcgraw-Hill Publ. Comp., 3. Aufl., 2008.</p> <p>Stadtler, H. / Kilger, C. / Meyr, H. (Hrsg.): Supply Chain Management und Advanced Planning: Konzepte, Modelle und Software, 1. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2010.</p>	

4.1.2 Modulgruppe B: Volkswirtschaftslehre

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Mikroökonomik I
2	Modulgruppe	Modulgruppe B: Volkswirtschaftslehre
3	Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Peter Michaelis
4	Modulkategorie	Pflichtmodul
5	Semesterempfehlung	1. Fachsemester
6	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits
7	Arbeitsaufwand	150 Stunden
8	Lernziele/ Kompetenzen	Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden Grundkenntnisse in den Bereichen der Haushalts- und Unternehmenstheorie. Die Studierenden sind in der Lage, die grundlegenden Determinanten der Konsumententscheidungen von Haushalten und der Produktionsentscheidungen von Unternehmen zu verstehen. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, einfache mikroökonomische Fragestellungen aus den Bereichen der Haushalts- und Unternehmenstheorie zu analysieren.
9	Lehrveranstaltungen	Mikroökonomik I

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Mikroökonomik I	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Pflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Peter Michaelis	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Peter Michaelis	
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Prüfung: jedes Semester / Lehrveranstaltung: jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
11	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	25
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	25
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		150	

13	Prüfungsleistung	Klausur
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Fähigkeit zu logischem Denken und gute Grundkenntnisse in Mathematik (Algebra, Differentialrechnung). Vorbereitung anhand der zur Verfügung gestellten Literatur.
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<p>Theorie des Haushalts:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Budgetbeschränkung ▪ Präferenzen und Nutzenfunktion ▪ Nutzenmaximierung und individuelle Nachfrage ▪ Einkommens- und Substitutionseffekt ▪ Aggregierte Marktnachfrage ▪ Das Arbeitsangebot des Haushalts <p>Theorie der Unternehmung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Technologie und Produktionsfunktion ▪ Gewinnmaximierung ▪ Kostenminimierung ▪ Durchschnitts- und Grenzkosten ▪ Individuelles Angebot und Marktangebot
17	Sprache	Deutsch
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
19	Empfohlene Literatur	Varian, H. (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, 7. Aufl., Oldenbourg, München, Wien.

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Mikroökonomik II
2	Modulgruppe	Modulgruppe B: Volkswirtschaftslehre
3	Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Robert Nuscheler
4	Modulkategorie	Pflichtmodul
5	Semesterempfehlung	2. Fachsemester
6	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits
7	Arbeitsaufwand	150 Stunden
8	Lernziele/ Kompetenzen	<p>Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden verstehen die Funktionsweise des allgemeinen Gleichgewichts mit zwei Märkten sowie die Bedeutung und Auswirkungen der Interaktion dieser Märkte. Die Studierenden sind in der Lage, den ersten Hauptsatz der Wohlfahrtsökonomik anzuwenden. Ferner können sie identifizieren, wann ein Marktversagen vorliegt und wann dieses eine effiziente Ressourcenallokation verhindert. Die Studierenden sind zudem in der Lage, unterschiedliche Formen von Marktmacht – sei es ein Monopol oder Oligopol – und deren Auswirkungen auf das Gleichgewicht eines Marktes zu analysieren und eine wohlfahrtsökonomische Bewertung vorzunehmen.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, das allgemeine Gleichgewicht einer Ökonomie mit zwei Märkten zu berechnen. Dadurch werden sie in die Lage versetzt, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme unter Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur rechnerisch lösen, sondern auch grafisch darstellen und analysieren.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden können das Erlernte nicht nur in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, sondern darüber hinaus – den Alltag der Studierenden eingeschlossen. So sind Studierende in Lage, Entscheidungssituationen unter Anreizgesichtspunkten zu analysieren und Handlungsoptionen zu bewerten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben sowie Problemstellungen aus dem Alltag systematisch zu analysieren. Dabei verstehen sie es, die Fragestellungen auf ihren Kern zu reduzieren und zu einer modellgestützten Lösung zu gelangen, die sie vor Außenstehenden kompetent vertreten können.</p>
9	Lehrveranstaltungen	Mikroökonomik II

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Mikroökonomik II	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Pflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Robert Nuscheler	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Robert Nuscheler	
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Prüfung: jedes Semester / Lehrveranstaltung: jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
11	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung 60	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung	150		
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Gute Kenntnisse der Vorlesung Mikroökonomik I und Mathematik.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Allgemeines Gleichgewicht ▪ Marktversagen ▪ Wohlfahrt, Effizienz und Gerechtigkeit ▪ Theorie des Monopols ▪ Grundlagen der Spieltheorie ▪ Imperfekter Wettbewerb 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	Varian, Hal (2011): Grundzüge der Mikroökonomik, 8. Auflage, Oldenbourg Verlag.	

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Grundlagen der Makroökonomik
2	Modulgruppe	Modulgruppe B: Volkswirtschaftslehre
3	Modulbeauftragte/r	GBM-Board
4	Modulkategorie	Pflichtmodul
5	Semesterempfehlung	2. Fachsemester
6	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits
7	Arbeitsaufwand	150 Stunden
8	Lernziele/ Kompetenzen	Den Studierenden werden die theoretischen Zusammenhänge der Makroökonomik vorgestellt. Hierbei wird im Besonderen auf die verschiedenen Märkte und deren Zusammenspiel innerhalb eines Landes eingegangen. Durch den Besuch dieses Moduls werden die Studierenden nicht nur in der Lage sein grundlegende makroökonomische Zusammenhänge zu verstehen sondern diese auch in praktischen Fragestellungen zu erkennen.
9	Lehrveranstaltungen	Macroeconomics

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Macroeconomics		
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Pflichtveranstaltung		
3	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits		
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Burkhard Heer		
5	Dozent/in	Prof. Dr. Burkhard Heer		
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester		
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
9	Wiederholbarkeit	Prüfung: jedes Semester / Lehrveranstaltung: jährlich		
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung und 2 Semesterwochenstunden Übung		
11	Lehrform	Vorlesung mit Übung		
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		30
		Vorbereitung von Präsentationen		0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		0
Gesamtbelastung		150		
13	Prüfungsleistung	Klausur		
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine		

15	Inhaltliche Voraussetzungen	Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollte die Studierenden bereits Kenntnisse in Mathematik erworben haben und grundlegende wirtschaftliche Zusammenhänge kennen.
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ol style="list-style-type: none"> 1. The Goods Market 2. Financial Markets 3. Goods and Financial Markets: The IS-LM Model 4. The Labor Market 5. Putting All Markets Together: The AS-AD Model 6. The Natural Rate of Unemployment and The Phillips Curve 7. Inflation, Activity, and Nominal Money Growth 8. The Facts Of Growth 9. Saving, Capital Accumulation, and Output 10. Technological Progress and Growth 11. Technological Progress, Wages, and Unemployment
17	Sprache	Englisch
18	Anmeldeformalitäten	Keine
19	Empfohlene Literatur	Olivier Blanchard, 2011, Macroeconomics, 5. (updated) Edition, Pearson Education.
20	Anmerkung	Wiederholungskurs (2 SWS Übung) im Wintersemester.

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Wirtschaftspolitik
2	Modulgruppe	Modulgruppe B: Volkswirtschaftslehre
3	Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Peter Welzel
4	Modulkategorie	Pflichtmodul
5	Semesterempfehlung	3. Fachsemester
6	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits
7	Arbeitsaufwand	150 Stunden
8	Lernziele/ Kompetenzen	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die theoretischen Grundlagen sowie die institutionellen Rahmenbedingungen der Wirtschaftspolitik zu verstehen. Sie kennen Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik. Mit Hilfe der in der Veranstaltung verwendeten mikro- und makroökonomischen Modellierungen entwickeln die Studierenden ein Verständnis für die Zusammenhänge von gesellschaftlichen Zielen und Einzelinteressen. Ferner sind sie in der Lage, wirtschaftspolitische Aktionen anhand der vorgestellten Begründungen für wirtschaftspolitisches Handeln zu analysieren. Insgesamt können sich Studierende nach erfolgreicher Teilnahme kritisch und theoretisch fundiert mit aktuellen Problemen der praktischen Wirtschaftspolitik auseinandersetzen und diese bewerten.
9	Lehrveranstaltungen	Wirtschaftspolitik

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Wirtschaftspolitik	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Pflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Peter Welzel	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Peter Welzel	
6	Semesterempfehlung	3. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Prüfung: jedes Semester / Lehrveranstaltung: jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung	
11	Lehrform	Vorlesung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung	21
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	48
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	21
Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		60	

		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
	Gesamtbelastung		150
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Mikroökonomische Grundlagen (Marktmacht im Monopol/Oligopol, Nachfragefunktion, Gewinnmaximierung, Wohlfahrt), makroökonomische Grundlagen (AS-AD Kurven, IS-LM Kurven, Grundlagen zu Güter-, Arbeits- und Finanzmärkten).	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Abgrenzung ,Ziele ,Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik ▪ Begründung der Wirtschaftspolitik ▪ Entscheidungsorientierung vs. Analyse politischer Prozesse ▪ Ausgewählte Aspekte praktischer Wirtschaftspolitik ▪ Ausgewählte Aspekte der Theorie der Wirtschaftspolitik 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	Welzel P. (2010), Wirtschaftspolitik. Eine theoretische Einführung (Skript zur Vorlesung).	

4.1.3 Modulgruppe C: Methoden

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften
2	Modulgruppe	Modulgruppe C: Methoden
3	Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Erik Lehmann, Prof. Dr. Axel Tuma, Prof. Dr. Peter Welzel
4	Modulkategorie	Pflichtmodul
5	Semesterempfehlung	1. Fachsemester
6	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits
7	Arbeitsaufwand	150 Stunden
8	Lernziele/ Kompetenzen	Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden grundlegende betriebs- und volkswirtschaftliche Disziplinen und sind in der Lage, diese im Gesamtzusammenhang der Wirtschaftswissenschaften zu verstehen. Anhand eines Beispielfalles entwickeln die Studierenden ein Verständnis für innerbetriebliche Entscheidungen innerhalb der geltenden Rahmenbedingungen einer Volkswirtschaft. Dabei werden die Aspekte Beschaffung, Finanzierung, Organisation und Personal, Marketing sowie Rechnungswesen und Controlling betrachtet. Die Studierenden sind anschließend in der Lage, wirtschaftliche Tätigkeiten grundlegend zu analysieren und diese zu bewerten.
9	Lehrveranstaltungen	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

Lehrveranstaltungsbeschreibung		
1	Lehrveranstaltungstitel	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Pflichtveranstaltung
3	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Erik Lehmann, Prof. Dr. Axel Tuma, Prof. Dr. Peter Welzel
5	Dozent/in	N.N.
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
9	Wiederholbarkeit	Prüfung: jedes Semester / Lehrveranstaltung: jährlich
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung

11	Lehrform	Vorlesung		
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung	21	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		20
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		59
		Vorbereitung von Präsentationen		0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		0
Gesamtbelastung		150		
13	Prüfungsleistung	Klausur		
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine		
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wahl der geeigneten Rechtsform ▪ Grundzüge der Organisationslehre ▪ Grundzüge der Produktions- und Kostentheorie ▪ Grundlagen des Human Resource Management ▪ Struktur des Investitionsentscheidungsprozesses ▪ Grundzüge der Absatzwirtschaft 		
17	Sprache	Deutsch		
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS		
19	Empfohlene Literatur	Coenenberg, A.G. (2005): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 20. Auflage, Stuttgart. Wöhe, G., Döring, U. (2005): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 22. Auflage, München.		

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Bilanzierung I (Buchhaltung)
2	Modulgruppe	Modulgruppe C: Methoden
3	Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze
4	Modulkategorie	Pflichtmodul
5	Semesterempfehlung	1. Fachsemester
6	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits
7	Arbeitsaufwand	150 Stunden
8	Lernziele/ Kompetenzen	Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden die Bestandteile und Ziele des betrieblichen Rechnungswesens. Sie sind in der Lage, den Aufbau und die Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens sowie die grundlegenden Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche im Rechnungswesen zu beschreiben. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die wichtigsten Sachverhalte abbilden zu können sowie die notwendigen Techniken zur Vorbereitung und Erstellung des Jahresabschlusses anwenden zu können. Nach Besuch der Veranstaltung kennen sie die rechtlichen Grundlagen zur Buchführungspflicht und verstehen die grundlegenden Instrumente eines Jahresabschlusses.
9	Lehrveranstaltungen	Bilanzierung I (Buchhaltung)

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Bilanzierung I (Buchhaltung)	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Pflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
5	Dozent/in		
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Prüfung: jedes Semester / Lehrveranstaltung: jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
11	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	45
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	35
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	10
Vorbereitung von Präsentationen		0	

		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
	Gesamtbelastung		150
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Sicherer Umgang mit den vier Grundrechenarten.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rechnungswesen als Informationsbasis ▪ Rechtliche Grundlagen ▪ Vom Inventar zur Bilanz ▪ Erfassung der Güter- und Finanzbewegungen ▪ Von der Eröffnungsbilanz zur Schlussbilanz ▪ Organisation der Bücher ▪ Sachverhalte im warenwirtschaftlichen Bereich ▪ Sachverhalte im personalwirtschaftlichen Bereich ▪ Sachverhalte im anlagewirtschaftlichen Bereich ▪ Sachverhalte im finanzwirtschaftlichen Bereich ▪ Sachverhalte im Produktionswirtschaftlichen Bereich ▪ Vorbereitung des Jahresabschluss 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	<p>Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2014): Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 5. Aufl., Stuttgart 2014.</p> <p>Coenenberg/Haller/Schultze (2014a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Aufl., Stuttgart, 2014.</p> <p>Coenenberg/Haller/Schultze (2014b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse – Aufgaben und Lösungen, 15. Aufl., Stuttgart, 2014.</p>	

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Mathematik
2	Modulgruppe	Modulgruppe C: Methoden
3	Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Michael Krapp
4	Modulkategorie	Pflichtmodul
5	Semesterempfehlung	1. Fachsemester
6	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits
7	Arbeitsaufwand	150 Stunden
8	Lernziele/ Kompetenzen	Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Konzepte der Analysis und linearen Algebra souverän anzuwenden und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Insbesondere werden die Teilnehmer befähigt, ein- oder mehrdimensionale Marginalanalysen sowie allgemein für Ableitungen bzw. Integrale benötigende Ansätze umzusetzen. Außerdem werden sie dazu befähigt, wirtschaftliche Sachverhalte mithilfe von Vektoren und Matrizen zu analysieren und mit deren Hilfe lineare Gleichungssysteme und Optimierungsprobleme zu lösen. Insgesamt entwickeln die Teilnehmer die Fähigkeit, die Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen der besprochenen Verfahren kritisch zu reflektieren.
9	Lehrveranstaltungen	Mathematik

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Mathematik		
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Pflichtveranstaltung		
3	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits		
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Michael Krapp		
5	Dozent/in	Christina Bartenschlager		
6	Semesterempfehlung	1. Fachsemester		
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
9	Wiederholbarkeit	Prüfung: jedes Semester / Lehrveranstaltung: jährlich		
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung		
11	Lehrform	Vorlesung mit Übung		
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		40
Vorbereitung von Präsentationen			0	

		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
	Gesamtbelastung		150
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Gute Kenntnisse der Schulmathematik.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Kurzwiederholung arithmetischer Grundlagen • Funktionen einer Variablen (Differentiation, Kurvendiskussion, Integration) • Funktionen mehrerer Variablen (Partielle Differentiation, Kurvendiskussion, Optimierung) • Matrizen und Vektoren • Lineare Gleichungssysteme und lineare Optimierung 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	Bosch: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Oldenbourg, München, 15. Auflage 2012. Opitz/Klein: Mathematik, Lehrbuch für Ökonomen, Oldenbourg, München, 10. Auflage 2011. Sydsæter/Hammond: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson Studium, München, 4. Auflage 2013.	

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Statistik
2	Modulgruppe	Modulgruppe C: Methoden
3	Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Michael Krapp
4	Modulkategorie	Pflichtmodul
5	Semesterempfehlung	2. Fachsemester
6	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits
7	Arbeitsaufwand	150 Stunden
8	Lernziele/ Kompetenzen	Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Methoden der deskriptiven Statistik adäquat anzuwenden und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Ferner sind sie in der Lage, grundlegende Methoden der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der induktiven Statistik passend anzuwenden und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung eingeführten Methoden der induktiven Statistik können die Studierenden nach der Teilnahme kompetent umsetzen. Insgesamt entwickeln die Teilnehmer die Fähigkeit, die Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen der besprochenen Verfahren kritisch zu reflektieren.
9	Lehrveranstaltungen	Statistik

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Statistik	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Pflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Michael Krapp	
5	Dozent/in	N.N.	
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Prüfung: jedes Semester / Lehrveranstaltung: jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
11	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	48
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	50
		Vorbereitung von Präsentationen	0
Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		0	

	Gesamtbelastung	150
13	Prüfungsleistung	Klausur
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundbegriffe der Datenerhebung ▪ Auswertungsmethoden für eindimensionales Datenmaterial ▪ Auswertungsmethoden für mehrdimensionales Datenmaterial ▪ Zufallsvorgänge, Ereignisse und Wahrscheinlichkeiten ▪ Verteilungen und Verteilungsparameter ▪ Punktschätzung ▪ Signifikanztests
17	Sprache	Deutsch
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
19	Empfohlene Literatur	<p>Anderson et al.: Statistics for Business and Economics, Cengage, Andover, 3. Auflage 2014.</p> <p>Bamberg et al.: Statistik, Oldenbourg, München, 17. Auflage 2012.</p> <p>Krapp/Nebel: Methoden der Statistik, Vieweg+Teubner, Wiesbaden, 2011.</p> <p>Mittag: Statistik, Eine interaktive Einführung, Springer, Berlin et al., 4. Auflage 2016.</p>

4.1.4 Modulgruppe D: Recht

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Recht
2	Modulgruppe	Modulgruppe D: Recht
3	Modulbeauftragte/r	GBM-Board
4	Modulkategorie	Pflichtmodul
5	Semesterempfehlung	3. Fachsemester
6	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits
7	Arbeitsaufwand	150 Stunden
8	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden erlernen im Rahmen des Moduls „Privatrecht“ den Umgang mit rechtlichen Rahmenbedingungen die bei wirtschaftlichen Aktivitäten auftreten.
9	Lehrveranstaltungen	Privatrecht

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Privatrecht		
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Pflichtveranstaltung		
3	Anzahl Leistungspunkte	7 ECTS-Credits		
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	GBM-Board		
5	Dozent/in	N.N.		
6	Semesterempfehlung	3. Fachsemester		
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
9	Wiederholbarkeit	Prüfung: jedes Semester / Lehrveranstaltung: jährlich		
10	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden Vorlesung		
11	Lehrform	Vorlesung		
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung	21	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		59
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		50
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		40
		Vorbereitung von Präsentationen		0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		40
Gesamtbelastung		210		
13	Prüfungsleistung	Hausarbeit		
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine		

16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kennen und Verstehen grundlegender Strukturen des allgemeinen Teils des Bürgerlichen Rechts, sowie des Schuldrechts ▪ Wissen um Besonderheiten im Geschäftsverkehr ▪ Lösen einfacherer Fälle im Schuld- und Handelsrecht ▪ Verstehen von grundlegenden Strukturen des Personen- und Kapitalgesellschaftsrecht ▪ Wissen zum internationalen Gesellschaftsrecht und zu einzelnen ausländischen Gesellschaftsformen
17	Sprache	Deutsch
18	Anmeldeformalitäten	Keine
19	Empfohlene Literatur	<p>Hemmer/Wüst, Basics-Zivilrecht I (BGB-AT, Vertragliche Schuldverhältnisse), Hemmer/Wüst-Verlag, 8. Auflage September 2009, ISBN 978-3-89634-821-0.</p> <p>Hemmer/Wüst, Basics-Zivilrecht V (Handels- und Gesellschaftsrecht), Hemmer/Wüst Verlag, 4. Auflage Januar 2009, ISBN 978-3-89634-867-8.</p>

4.1.5 Modulgruppe E: GBM-Kompetenzen

Als **generelle Regelung** für Sprachkurse, die im Studiengang Global Business Management in der Modulgruppe E: GBM-Kompetenzen eingebracht werden können, gilt Folgendes:

1. **Englisch:** Es sind zwei Kurse aus Business English 1 – 4 einbringbar (je nach Einstufung).
2. **Französisch:** Es sind lediglich die Kurse des Wirtschaftszertifikats einbringbar.
3. **Weitere Romanische Sprachen:** Es sind alle Kurse einbringbar, die mindestens mit dem Niveau A2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen abschließen, in der Regel also alle Kurse außer den absoluten Anfängerkursen.
4. Bei **allen übrigen Sprachen** (Arabisch, Chinesisch, Japanisch, Russisch, Türkisch) können auch die Anfängerkurse eingebracht werden.
5. Für die beiden **Module Fremdsprache I & II** gilt: In den **romanische Sprachen** muss **ein Kurs pro Modul** absolviert werden, in den **nicht-romanischen Sprachen** muss **ein Kurs für beide Module** absolviert werden.

4.1.5.1 Fremdsprachen I – IV

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Fremdsprache I – IV
2	Anzahl Module	4
3	Modulgruppe	Modulgruppe E
4	Modulbeauftragte/r	Dr. Martin Schnell
5	Modulkategorie	Pflichtmodul
6	Semesterempfehlung	1.-3. Fachsemester
7	Anzahl Leistungspunkte	4, 6 oder 8 ECTS-Credits
8	Arbeitsaufwand	120 Stunden
9	Fächergruppen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Französisch ▪ Italienisch ▪ Portugiesisch ▪ Spanisch ▪ Arabisch ▪ Chinesisch ▪ Japanisch ▪ Russisch ▪ Türkisch ▪ Schwedisch ▪ Rumänisch
10	Anmerkung	Es wird den Studierenden empfohlen die Module Fremdsprache I und II aus der Fächergruppe „Business English“ zu wählen. Die Module Fremdsprache III und IV sollen möglichst aus EINER weiteren Fächergruppe gewählt werden.

4.1.5.1.1 Fächergruppe Business English

Fächergruppenbeschreibung		
1	Fächergruppenbezeichnung	Business English
6	Semesterempfehlung	2. und 3. Fachsemester
7	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits
8	Arbeitsaufwand	120 Stunden
9	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden können nach Absolvierung der Module Englisch I und Englisch II ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Wirtschaftstexte verstehen und auch implizite Bedeutungen erfassen. Sie sind in der Lage sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Sie können die englische Sprache im gesellschaftlichen und vor allem im beruflichen Leben wirksam und flexibel gebrauchen. Darüber hinaus sind sie im Stande sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen wirtschaftlichen Sachverhalten zu äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen zu verwenden.
10	Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Business English 1 ▪ Business English 2 ▪ Business English 3 ▪ Business English 4

Die Modulbeschreibungen finden Sie auf den Seiten des Sprachenzentrums unter http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/eng/eng_wi/.

4.1.5.1.2 Fächergruppe Französisch

Fächergruppenbeschreibung		
1	Fächergruppenbezeichnung	Französisch
2	Modul	Fremdsprache I – IV
3	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden können nach Absolvierung der Module Fremdsprache I und Fremdsprache II aus der Fächergruppe Französisch die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten wirtschaftlichen Themen verstehen; weiterhin sind sie in der Lage wirtschaftliche Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Darüber hinaus ist es den Studierenden möglich sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert auszudrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage zu erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten anzugeben.
4	Lehrveranstaltungen	Français économique 1 Français économique 2 Français économique 3 Français économique 4

Die Modulbeschreibungen finden Sie auf den Seiten des Sprachenzentrums unter http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/fra/fra_wi/.

4.1.5.1.3 Fächergruppe Italienisch

Fächergruppenbeschreibung		
1	Fächergruppenbezeichnung	Italienisch
2	Modul	Fremdsprache I – IV
3	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden können nach Absolvierung der Module Fremdsprache I und Fremdsprache II aus der Fächergruppe Italienisch die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Studium, Freizeit usw. geht. Studierende sind in der Lage die meisten Situationen zu bewältigen, denen man auf Reisen in Italien begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Darüber hinaus sind sie imstande über Erfahrungen und Ereignisse zu berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele zu beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen zu geben.
4	Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Italiano 2 ▪ Italiano 3 ▪ Italiano 4

Die Modulbeschreibungen finden Sie auf den Seiten des Sprachenzentrums unter <http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/ita/>.

4.1.5.1.4 Fächergruppe Portugiesisch

Fächergruppenbeschreibung		
1	Fächergruppenbezeichnung	Portugiesisch
2	Modul	Fremdsprache I – IV
3	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden können nach Absolvierung der Module Fremdsprache I und Fremdsprache II aus der Fächergruppe Portugiesisch die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Studium, Freizeit usw. geht. Studierende sind in der Lage die meisten Situationen zu bewältigen, denen man auf Reisen in Portugal begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Darüber hinaus sind sie imstande über Erfahrungen und Ereignisse auf Portugiesisch zu berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele zu beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen zu geben.
4	Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Português 2 ▪ Português 3 ▪ Português 4

Die Modulbeschreibungen finden Sie auf den Seiten des Sprachenzentrums unter <http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/por/>.

4.1.5.1.5 Fächergruppe Spanisch

Fächergruppenbeschreibung		
1	Fächergruppenbezeichnung	Spanisch
2	Modul	Fremdsprache I – IV
3	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden können nach Absolvierung der Module Fremdsprache I und Fremdsprache II aus der Fächergruppe Spanisch die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Studium, Freizeit usw. geht. Studierende sind in der Lage die meisten Situationen zu bewältigen, denen man auf Reisen in spanischen Sprachgebieten begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Darüber hinaus sind sie imstande über Erfahrungen und Ereignisse zu berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele zu beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen zu geben.
4	Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Español 2 ▪ Español 3 ▪ Español 4 ▪ Español de la Economía Modul A ▪ Español de la Economía Modul B

Die Modulbeschreibungen finden Sie auf den Seiten des Sprachenzentrums unter <http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/spa/>.

4.1.5.1.6 Fächergruppe Arabisch

Fächergruppenbeschreibung		
1	Fächergruppenbezeichnung	Arabisch
2	Modul	Fremdsprache I – IV
3	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden können nach Absolvierung der Module Fremdsprache I und Fremdsprache II aus der Fächergruppe Arabisch Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie sind in der Lage sich in einfachen, routinemäßigen Situationen auf Arabisch zu verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Weiterhin ist es ihnen möglich mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen zu beschreiben.
4	Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Arabisch 1 ▪ Arabisch 2 ▪ Arabisch 3 ▪ Arabisch 4

Die Modulbeschreibungen finden Sie auf den Seiten des Sprachenzentrums unter <http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/ara/>.

4.1.5.1.7 Fächergruppe Chinesisch

Fächergruppenbeschreibung		
1	Fächergruppenbezeichnung	Chinesisch
2	Modul	Fremdsprache I – IV
3	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden können nach Absolvierung der Module Fremdsprache I und Fremdsprache II aus der Fächergruppe Chinesisch Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie sind in der Lage sich in einfachen, routinemäßigen Situationen auf Chinesisch zu verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Weiterhin ist es ihnen möglich mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen zu beschreiben.
4	Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chinesisch 1 ▪ Chinesisch 2 ▪ Chinesisch 3 ▪ Chinesisch 4

Die Modulbeschreibungen finden Sie auf den Seiten des Sprachenzentrums unter <http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/chi/>.

4.1.5.1.8 Fächergruppe Japanisch

Fächergruppenbeschreibung		
1	Fächergruppenbezeichnung	Japanisch
2	Modul	Fremdsprache I – IV
3	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden können nach Absolvierung der Module Fremdsprache I und Fremdsprache II aus der Fächergruppe Japanisch Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie sind in der Lage sich in einfachen, routinemäßigen Situationen auf Japanisch zu verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Weiterhin ist es ihnen möglich mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen zu beschreiben.
4	Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Japanisch 1 ▪ Japanisch 2 ▪ Japanisch 3 ▪ Japanisch 4

Die Modulbeschreibungen finden Sie auf den Seiten des Sprachenzentrums unter <http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/jpn/>.

4.1.5.1.9 Fächergruppe Russisch

Fächergruppenbeschreibung		
1	Fächergruppenbezeichnung	Russisch
2	Modul	Fremdsprache I – IV
3	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden können nach Absolvierung der Module Fremdsprache I und Fremdsprache II aus der Fächergruppe Russisch Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie sind in der Lage sich in einfachen, routinemäßigen Situationen auf Russisch zu verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Weiterhin ist es ihnen möglich mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen zu beschreiben.
4	Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Russisch 1 ▪ Russisch 2 ▪ Russisch 3 ▪ Russisch 4

Die Modulbeschreibungen finden Sie auf den Seiten des Sprachenzentrums unter www.sz.uni-augsburg.de/downloads/rus/.

4.1.5.1.10 Fächergruppe Türkisch

Fächergruppenbeschreibung		
1	Fächergruppenbezeichnung	Türkisch
2	Modul	Fremdsprache I – IV
3	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden können nach Absolvierung der Module Fremdsprache I und Fremdsprache II aus der Fächergruppe Türkisch Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie sind in der Lage sich in einfachen, routinemäßigen Situationen auf Türkisch zu verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Weiterhin ist es ihnen möglich mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen zu beschreiben.
4	Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Türkisch 1 ▪ Türkisch 2 ▪ Türkisch 3 ▪ Türkisch 4

Die Modulbeschreibungen finden Sie auf den Seiten des Sprachenzentrums unter http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/tur/tur_as/.

4.1.5.1.11 Fächergruppe Schwedisch

Fächergruppenbeschreibung		
1	Fächergruppenbezeichnung	Schwedisch
2	Modul	Fremdsprache I – IV
3	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden können nach Absolvierung der Module Fremdsprache I und Fremdsprache II aus der Fächergruppe Schwedisch die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Studium, Freizeit usw. geht. Studierende sind in der Lage die meisten Situationen zu bewältigen, denen man auf Reisen in schwedischen Sprachgebieten begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Darüber hinaus sind sie imstande über Erfahrungen und Ereignisse zu berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele zu beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen zu geben.
4	Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schwedisch 2 ▪ Schwedisch 3 ▪ Schwedisch 4

Die Modulbeschreibungen finden Sie auf den Seiten des Sprachenzentrums unter <http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/swe/>.

4.1.5.1.12 Fächergruppe Rumänisch

Fächergruppenbeschreibung		
1	Fächergruppenbezeichnung	Rumänisch
2	Modul	Fremdsprache I – IV
3	Lernziele/ Kompetenzen	Die Studierenden können nach Absolvierung der Module Fremdsprache I und Fremdsprache II aus der Fächergruppe Rumänisch die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Studium, Freizeit usw. geht. Studierende sind in der Lage die meisten Situationen zu bewältigen, denen man auf Reisen in rumänischen Sprachgebieten begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Darüber hinaus sind sie imstande über Erfahrungen und Ereignisse zu berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele zu beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen zu geben.
4	Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rumänisch 2 ▪ Rumänisch 3 ▪ Rumänisch 4

Die Modulbeschreibungen finden Sie auf den Seiten des Sprachenzentrums unter <http://www.sz.uni-augsburg.de/downloads/rum/>.

4.1.5.2 Interkulturelle Kompetenzen

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Interkulturelle Kompetenz
2	Anzahl Module	1
3	Modulgruppe	Modulgruppe E
4	Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze
5	Modulkategorie	Wahlpflichtmodul
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester
7	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits
8	Arbeitsaufwand	120 Stunden
9	Lernziele/ Kompetenzen	Das Modul „Interkulturelle Kompetenz“ hat das Ziel den Studierenden ein analytisches Verständnis der grundlegenden kulturellen Anschauungen, welche zu verschiedenen Glaubensrichtungen und Werten bzgl. Managementpraktiken führen, zu vermitteln.
10	Lehrveranstaltungen	Intercultural Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Intercultural Management		
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
3	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits		
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
5	Dozent/in	Prof. Abdellatif A. Filali		
6	Semesterempfehlung	2. Fachsemester		
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
9	Wiederholbarkeit	Jährlich		
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden		
11	Lehrform	Vorlesung		
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung	30	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		10
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		0
		Vorbereitung von Präsentationen		0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		40
Gesamtbelastung		120		
13	Prüfungsleistung	Hausarbeit		
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine		

15	Inhaltliche Vorausss.	Gute Kenntnisse der englischen Sprache
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Theoretische Aspekte von Kultur und kulturellen Unterschieden in internationalen Geschäftsbeziehungen ▪ Kulturelle Unterschiede verstehen lernen ▪ Nutzen von kulturellen Unterschieden in internationalen Geschäftsbeziehungen ▪ Praktische Herangehensweisen an Kultur und kulturelle Unterschiede in internationalen Geschäftsbeziehungen ▪ Managementmethoden in verschiedenen Kulturen ▪ Persönliche Herangehensweisen kulturelle Unterschiede in internationalen Geschäftsbeziehungen
17	Sprache	Englisch
18	Anmeldeformalitäten	Die Veranstaltung ist teilnahmebeschränkt. Nähere Informationen erhalten Sie auf der Lehrstuhlhomepage sowie auf Digicampus.
19	Empfohlene Literatur	<p>Hampden-Turner, C. (2012). Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business. 3rd Edition. McGraw Hill.</p> <p>Hofstede, G. (2010). Cultures and Organizations, Software of the Mind: Intercultural Cooperation and its Importance for Survival. 3rd Edition. McGraw Hill USA.</p> <p>Luthans, F./Doh, J. (2015). International Management: Culture, Strategy, and Behavior. McGraw Hill. 9th Edition.</p> <p>Jacob, N. (2003). Intercultural Management. Kogan Page Ltd.</p>

4.2 Zweiter Studienabschnitt

4.2.1 Modulgruppe F: International Business

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	International Business I & II
2	Anzahl Module	2
3	Modulgruppe	Modulgruppe F
4	Modulbeauftragte/r	GBM-Board
5	Modulkategorie	Pflichtmodule
6	Semesterempfehlung	4. – 6. Fachsemester
7	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits
8	Arbeitsaufwand	120 Stunden
9	Lernziele/ Kompetenzen	Die beiden Module International Business I & II haben die Vertiefung der fachlichen Kompetenzen in der internationalen Betriebswirtschaftslehre zum Ziel.
10	Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none">▪ Internationales Personalmanagement▪ International Accounting Seminar▪ International Business and Economics▪ Value-based Marketing▪ Personal▪ Topics in Global Business

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Internationales Personalmanagement	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Susanne Warning	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Susanne Warning	
6	Semesterempfehlung	4. – 6. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden	
11	Lehrform	Vorlesung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung		120	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Bestandene Orientierungsprüfung	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollen die Studierenden grundlegende Kenntnisse in den Bereichen Personal und Organisation erworben haben. Ausreichende Englischkenntnisse zum Literaturverständnis sind erforderlich.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Institutioneller Rahmen für Personalpolitik im internationalen Kontext ▪ Bildung und Ausbildung im internationalen Vergleich ▪ Expatriate Management ▪ Internationale Vergütungssysteme 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Die Anmeldung erfolgt über STUDIS.	
19	Empfohlene Literatur	Boeri, T. / van Ours, J. (2008): Economics of Imperfect Labor Markets. Princeton University Press. Dowling, P.J. / Festing, D.E. / Engle, A.D. (2007): International Human Resources Management. 5. Auflage. Thomson Learning.	

		Edwards, T. / Rees, C. (2011): International Human Resource Management: Globalization, National Systems and Multinational Companies. 2. Auflage. Pearson.
--	--	---

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	International Accounting Seminar	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
5	Dozent/in	Warren Marine MPA, Achim Wolper	
6	Semesterempfehlung	6. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	180 Stunden	
11	Lehrform	Vorlesung und Seminar	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung und Seminar	25
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	0
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	0
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	135
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Kombinierte schriftl.-mündl. Prüfung	
14	Notwendige Voraussetzungen	Anmeldeverfahren	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Der Besuch von Buchhaltung und Bilanzierung, Bilanzierung II und III wird empfohlen.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Leasing ▪ Finanzinstrumente ▪ Hedging/Derivate ▪ Umsatzrealisierung ▪ Unternehmenszusammenschlüsse ▪ Latente Steuern ▪ Pensionen ▪ Anteilsbasierte Vergütung 	
17	Sprache	Englisch	
18	Anmeldeformalitäten	Wird jeweils auf den Internetseiten des Lehrstuhls bekanntgegeben.	

19	Empfohlene Literatur	<p>Coenenberg, A. G./Haller, A./Schultze, W. (2016): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 24. Auflage, Stuttgart 2016.</p> <p>Kieso, D. E./Weygandt, J. J./Warfield, T. D. (2013): Intermediate Accounting, 15. Auflage, New York u.a. 2013.</p> <p>Kieso, D. E./Weygandt, J. J./Warfield, T. D. (2011): Intermediate Accounting: International Financial Reporting Edition, New York u.a. 2011.</p> <p>KPMG (Hrsg.) (2006): Rechnungslegung nach US-amerikanischen Grundsätzen, 4. Auflage, Düsseldorf 2006.</p> <p>Pellens, B./Fülbier, R. U./Gassen, J./Sellhorn, T. (2014): Internationale Rechnungslegung, 9. Auflage, Stuttgart 2014.</p>
----	-----------------------------	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	International Business and Economics	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Susanne Warning, Prof. Dr. Peter Welzel	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Susanne Warning, Prof. Dr. Peter Welzel	
6	Semesterempfehlung	3. – 5. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden	
11	Lehrform	Vorlesung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung		120	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Gute Kenntnisse der englischen Sprache. Im ersten Studienabschnitt vermittelte Kenntnisse in Mathematik, Statistik, Mikroökonomik I und Makroökonomik.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Country Differences ▪ Global Trade and Investment Environment ▪ Global Monetary System ▪ Strategy and Structure of International Business ▪ Selected Business Operations 	
17	Sprache	Englisch	
18	Anmeldeformalitäten	Die Anmeldung erfolgt über STUDIS.	
19	Empfohlene Literatur	Hill, C.W.L. (2012): International Business: Competing in the Global Marketplace. 9. Auflage. McGraw-Hill.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Value-based Marketing	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Michael Paul	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Michael Paul	
6	Semesterempfehlung	3. bzw. 5. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden	
11	Lehrform	Vorlesung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	„Grundlagen des Marketing“ (insbesondere Grundbegriffe des Marketing und Grundlagen zum Marketing Mix).	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definition and Relevance of Value Based Marketing ▪ A Value Based Marketing Framework ▪ Linking Marketing Assets and Firm Value ▪ Linking Marketing Capabilities and Firm Value ▪ Linking Marketing Strategies/Tactics and Firm Value 	
17	Sprache	Englisch	
18	Anmeldeformalitäten	Die Anmeldung erfolgt über STUDIS.	
19	Empfohlene Literatur	<p>Ambler, Tim (2003), Marketing and the Bottom Line. 2nd ed., Harlow: Pearson.</p> <p>Doyle, Peter (2008), Value-Based-Marketing: Marketing Strategies for Corporate Growth and Shareholder Value. 2nd ed., Chichester: John Wiley.</p> <p>Lehmann, Donald R. and David J. Reibstein (2006), Marketing Matrics and Financial Performance. MSI Relevant Knowledge Series, 06-602, Cambridge, MA: MSI.</p>	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Personal	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Susanne Warning	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Susanne Warning	
6	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich (Klausur im SoSe 16)	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung 2 Semesterwochenstunden Übung	
11	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	60
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		150	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> Für eine erfolgreiche Teilnahme werden Kenntnisse der Veranstaltung Organisation und Personalwesen aus dem ersten Studienabschnitt vorausgesetzt. Ausreichende Englischkenntnisse sowie grundlegende statistische/ökonomische Kenntnisse zum Literaturverständnis sind erforderlich. 	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> Einführung Institutionelle Rahmenbedingungen von Personalpolitik Personalauswahl Aus- und Weiterbildung; Motivation und Entlohnung; Personalabbau 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Die Anmeldung erfolgt über STUDIS.	
19	Empfohlene Literatur	Lazear, Edward P. und Gibbs, Michael (2009): Personnel Economics in Practice. John Wiley & Sons, Inc.: New York.	

		Jost, Peter-J. (2008): Organisation und Motivation. Eine ökonomisch-psychologische Einführung. Gabler: Wiesbaden. 2. Auflage.
--	--	---

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Topics in Global Business	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Susanne Warning	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Susanne Warning	
6	Semesterempfehlung	4. bzw. 6. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Nach Bedarf Winter- und/oder Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
11	Lehrform	Seminar	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	10
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	60
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	110
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Seminararbeit und Präsentation	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung • Gute Kenntnisse der englischen Sprache (lesen, schreiben, sprechen) • Interesse an international relevanten Fragestellungen 	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Identifikation von Forschungsfragen • Idealtypischer Aufbau von wissenschaftlichen Arbeiten • Interpretation empirischer Ergebnisse • Literaturrecherche • Analyse wissenschaftlicher Artikel 	
17	Sprache	Englisch	
18	Anmeldeformalitäten	Die Anmeldung erfolgt in der ersten Veranstaltung beim Dozenten.	
19	Empfohlene Literatur	Plümper, Thomas (2012): Effizient schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Oldenbourg Verlag. 3. Auflage. Ausgewählte Aufsätze (Bekanntgabe in der ersten Sitzung).	

4.2.2 Modulgruppe G: International Economics

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	International Economics I & II
2	Anzahl Module	2
3	Modulgruppe	Modulgruppe G
4	Modulbeauftragte/r	GBM-Board
5	Modulkategorie	Pflichtmodule
6	Semesterempfehlung	4. – 6. Fachsemester
7	Anzahl Leistungspunkte	4 bzw. 6 ECTS-Credits
8	Arbeitsaufwand	120 bzw. 150 Stunden
9	Lernziele/ Kompetenzen	Die beiden Module International Economics I & II haben die Vertiefung der fachlichen Kompetenzen in der internationalen Volkswirtschaftslehre zum Ziel.
10	Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Internationale Umweltpolitik I ▪ International Trade (ehem.: Internationale Wirtschaftsbeziehungen) ▪ Monetäre Außenwirtschaftstheorie ▪ Entwicklungsökonomik

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Internationale Umweltpolitik I	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Peter Michaelis	
5	Dozent/in	Dr. Albrecht Bossert	
6	Semesterempfehlung	4. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden	
11	Lehrform	Vorlesung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	45
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	45
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Problemstellung der internationalen Umweltpolitik ▪ Theoretische Grundlagen der internationalen Umweltpolitik ▪ Ziele, Prinzipien und Instrumente internationaler Umweltpolitik ▪ Akteure der internationalen Umweltpolitik ▪ Praxis der internationalen Umweltpolitik ▪ Umweltprobleme auf der Ebene von Nachbarstaaten ▪ Umweltprobleme auf der Ebene von Kontinenten ▪ Umweltprobleme auf Weltebene 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	

19	Empfohlene Literatur	<p>Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee – was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003.</p> <p>Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001.</p> <p>Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996.</p> <p>Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 3. Aufl., Harlow u.a. 2003.</p> <p>Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996.</p> <p>Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken – Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003.</p> <p>Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Kassensturz für den Weltklimavertrag – Der Budgetansatz, Sondergutachten, Berlin 2009</p>
----	-----------------------------	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	International Trade (ehem.: Internationale Wirtschaftsbeziehungen)	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Peter Welzel	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Peter Welzel	
6	Semesterempfehlung	4. oder 6. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
11	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Motivation und Einführung ▪ Analyse des Außenhandels ▪ Analyse der Außenhandelspolitik ▪ Ökonomische Integration und internationale Außenhandelspolitik 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	Krugman, P.R., Obstfeld, M. (2008): International Economics. Theory and Policy, 8 th ed., Kapitel 1-12.	
20	Anmerkungen	Studierende die die Prüfung "Internationale Wirtschaftsbeziehungen" bereits bestanden haben, können "International Trade" nicht belegen.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Monetäre Außenwirtschaftstheorie	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Burkhard Heer	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Burkhard Heer, Benjamin Weiß	
6	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung 2 Semesterwochenstunden Übung	
11	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung		120	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse aus der Makroökonomik, wie sie in den Veranstaltungen des 1. Studienabschnitts (Grundlagen der Makroökonomik) vermittelt werden. Ferner sollten Kenntnisse der Mathematik vorhanden sein (insbesondere ein sicherer Umgang mit analytischen Methoden wie dem Ableiten von Funktionen und Lösen von Gleichungs- und Optimierungsproblemen mit Nebenbedingungen).	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kreislaufanalyse in der offenen Volkswirtschaft ▪ Der Gütermarkt in einer offenen Volkswirtschaft ▪ Produktion und Wechselkurs in der kurzen Frist ▪ Wechselkurssysteme ▪ Produktion und Wechselkurs in der langen Frist ▪ Dornbusch Overshooting-Modell ▪ Barro-Gordon Modell ▪ Währungsunion und optimale Währungsräume ▪ Währungskrisen 	
17	Sprache	Deutsch	

18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
19	Empfohlene Literatur	<p>Blanchard, Olivier, Macroeconomics (ab 4. Auflage). Krugmann, Obstfeld, Melitz, 2011, International Economics: Theory and Policy, 9th ed.</p> <p>Gärtner, Lutz, 2009, Makroökonomik flexible and fester Wechselkurse. 4. Aufl.</p> <p>De Grauwe, 2009, Economics of Monetary Union, 8th ed.</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Entwicklungsökonomik	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Alfred Maußner	
5	Dozent/in	N.N.	
6	Semesterempfehlung	3. und 5. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden	
11	Lehrform	Vorlesung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Grundkenntnisse in Mikro- und Makroökonomik.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlegende Probleme der Entwicklungsländer ▪ Indikatoren von Entwicklung/Unterentwicklung ▪ Stadt-Land-Beziehungen in Entwicklungsländern, unter besonderer Berücksichtigung der Kreditmärkte ▪ Verschuldungsprobleme der Entwicklungsländer ▪ Entwicklungshilfe ▪ Politische Ökonomie der Entwicklung 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	M. P. Todaro, S. C. Smith, Economic Development, 9th.Ed, 2008, D. Ray Development Economics, Princeton 1998.	

4.2.3 Modulgruppe H: International Skills

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	International Skills I & II
2	Anzahl Module	2
3	Modulgruppe	Modulgruppe H
4	Modulbeauftragte/r	GBM-Board
5	Modulkategorie	Pflichtmodule
6	Semesterempfehlung	4. – 6. Fachsemester
7	Anzahl Leistungspunkte	4 bzw. 6 ECTS-Credits
8	Arbeitsaufwand	120 bzw. 150 Stunden
9	Lernziele/ Kompetenzen	Die beiden Module International Skills I & II haben den Erwerb überfachlicher, interkultureller und methodischer Kompetenzen in einem globalen oder kulturspezifischen Kontext zum Ziel.
10	Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entscheidungstheorie ▪ Global Business Ethics ▪ Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen ▪ Projektseminar Personal und Global Business ▪ Case Studies for Smart Region Policies ▪ Selbstmanagement - Theoretische Ansätze und praktische Umsetzung ▪ Deutsch-französisches interkulturelles Management ▪ Comptabilité française

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Entscheidungstheorie	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Michael Krapp	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Michael Krapp	
6	Semesterempfehlung	4. und 6. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
11	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Bestandene Orientierungsprüfung	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen ▪ Grundmodell ▪ Entscheidungen bei Sicherheit ▪ Entscheidungen bei Risiko ▪ Entscheidungen bei Ungewissheit ▪ Entscheidungen bei variabler Informationsstruktur ▪ Entscheidungen bei bewusst handelnden Gegenspielern ▪ Entscheidungen durch Entscheidungsgremien ▪ Mehrstufige Entscheidungen 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	Bamberg, G. et al. (2012), Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie, 15. Auflage, Vahlen, München. Bamberg, G. et al. (2012), Arbeitsbuch zur betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie, 15. Auflage, Vahlen, München.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Global Business Ethics	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Erik E. Lehmann	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Thomas Schwartz	
6	Semesterempfehlung	4. bzw. 6. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden	
11	Lehrform	Vorlesung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	10
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Bestandene Orientierungsprüfung	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ethik vs. Ökonomie – eine modernen Verhältnisbestimmung ▪ Grundbegriffe, Konzepte und Methodologie der ethischen Philosophie ▪ Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik: Leitideen und zentrale Ansätze ▪ Global Business Ethics: Wirtschafts- und unternehmensethische Herausforderung Globalisierung? ▪ Corporate Responsibility: Vom Shareholder- zum Shared-Value 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt in der ersten Vorlesung beim Dozenten.	

19	Empfohlene Literatur	<p>Aßländer, M. S. (2011): Handbuch Wirtschaftsethik. Metzler : Stuttgart.</p> <p>Blowfield, M. und Murray, A. (2008): Corporate responsibility: a critical introduction; Oxford University Press: Oxford, N.Y., 2008.</p> <p>Carroll, A.B. (1979): A three-dimensional conceptual model of corporate social performance. Academy of Management Review, 4, S.497-505.</p> <p>Donaldson, T. (1982): Corporations and Morality. Englewood Cliffs: Prentice, NJ.</p> <p>Freeman, R.E. (1984): Strategic Management: A stakeholder approach. Pitman: Boston, M., 1984.</p> <p>Noll, B. (2010): Grundriss der Wirtschaftsethik: Von der Stammesmoral zur Ethik der Globalisierung. Kohlhammer: Stuttgart.</p>
----	-----------------------------	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Axel Tuma	
5	Dozent/in	N.N.	
6	Semesterempfehlung	4. und 6. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Winter- und Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
11	Lehrform	Seminar	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	32
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	100
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	23
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	25
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Präsentation und mündliche Prüfung.	
14	Notwendige Voraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme an einem ERP Grundlagenkurs.	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme an einem ERP Grundlagenkurs, bspw. dem am Lehrstuhl für Production & Supply Chain Management angebotenen SAP-Fallstudienkurs.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ERP- Grundlagen ▪ Beschaffungsprozesse ▪ Disposition ▪ Life-Cycle Data Management ▪ Produktionsdurchführung, Bestandsführung und Lagerverwaltung ▪ Kundenauftragsmanagement ▪ Enterprise Asset Management und Kundenservice ▪ Programm- und Projektmanagement ▪ Human Resource Management ▪ Finanzbuchhaltung und internes Rechnungswesen 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Die Veranstaltungen ist teilnahmebeschränkt. Informationen zu den Anmeldeformalitäten finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.	

19	Empfohlene Literatur	SAP-Schulungsunterlagen: TERP10 SAP ERP – Integration von Geschäftsprozessen
----	-----------------------------	---

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Projektseminar Personal und Global Business	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Susanne Warning	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Susanne Warning	
6	Semesterempfehlung	4. bzw. 6. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	nach Bedarf	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
11	Lehrform	Seminar	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	32
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	18
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	60
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Seminararbeit und Präsentation	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> Für eine erfolgreiche Teilnahme werden grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse aus dem Bachelorstudium vorausgesetzt, insbesondere des breiten Bereichs Personalpolitik. Ausreichende Englischkenntnisse sowie statistische/ökonomische Kenntnisse zum Literaturverständnis und zur Replikation empirischer Analysen von wissenschaftlichen Artikeln sind erforderlich. Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung sowie der selbständigen Einarbeitung in gängige Statistikprogramme (STATA) wird vorausgesetzt. Interesse an empirischen Fragestellungen wird gefordert. 	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> Aktuelle Fragen des Personalmanagements Internationale Vergleiche Empirische Analysen im internationalen Vergleich Eigenständige Durchführung empirischer Analysen 	
17	Sprache	Deutsch	

18	Anmeldeformalitäten	Die Anmeldung erfolgt in der ersten Veranstaltung beim Dozenten.
19	Empfohlene Literatur	<p>Plümper, Thomas (2012): Effizient schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Oldenbourg Verlag. 3. Auflage.</p> <p>Kohler, Ulrich und Kreuter, Frauke (2012): Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Oldenburg Verlag. 4. Auflage</p> <p>Stock, James H. und Watson, Mark M. (2012): Introduction to Econometrics. Pearson Education Limited. 3. Auflage.</p> <p>Ausgewählte Aufsätze (Bekanntgabe in der ersten Sitzung).</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Case Studies for Smart Region Policies	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Erik E. Lehmann	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Erik E. Lehmann	
6	Semesterempfehlung	4. bzw. 6. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Einmalig im SoSe16	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
11	Lehrform	Seminar	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	32
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	18
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	60
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Seminararbeit und Präsentation	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Good skills in english language. Knowledge about basic characteristics and functioning of organizations.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Intense analysis of the thematic area of the case study • Self-reliant identification and formulation of the problem • Abstraction of the problem in general and derivation of a solution strategy by applying recommended literature • Transfer of the derived strategy to a specific problem of the case study • Demonstration of implications for management and recommendations for implementation • Presentation and discussion of the groups' work results 	
17	Sprache	English	
18	Anmeldeformalitäten	Die Veranstaltung ist teilnahmebeschränkt. Nähere Informationen finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.	
19	Empfohlene Literatur	Audretsch, D.B. (2015), Everything in its place – entrepreneurship and the strategic management of cities, regions, and states. Oxford: Oxford Univ. Press.	

		<p>Audretsch, D.B., Lehmann, E.E. (2016), The seven secrets of Germany – economic resilience in an era of global turbulence. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Ellet, W. (2008), Das Fallstudien-Handbuch der Harvard Business School Press – Business -Cases entwickeln und erfolgreich auswerten. Bern u.a.: Haupt Verla</p> <p>Zaugg, R.J. (2007), Fallstudien-Methodik – Fälle schreiben und lösen. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler.</p>
--	--	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Selbstmanagement – Theoretische Ansätze und praktische Umsetzung		
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
3	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits		
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Marcus Wagner		
5	Dozent/in	Prof. Dr. Armin Günther		
6	Semesterempfehlung	4.-6. Fachsemester		
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
9	Wiederholbarkeit	Keine		
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung		
11	Lehrform	Vorlesung		
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung	21	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		29
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		0
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		0
		Vorbereitung von Präsentationen		30
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		40
Gesamtbelastung		120		
13	Prüfungsleistung	kombinierte schriftl.-mündl. Prüfung		
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine		
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Selbstmanagementkonzepte, und –theorien ▪ Diagnostik und Messung von Selbstmanagementkompetenz; ▪ Selbstmanagementtrainings im beruflichen und ausserberuflichen Kontext ▪ Persönliches Zeitmanagement und Arbeitsorganisation ▪ Motivation, Zielfindung, Zielsetzung ▪ Zielverfolgungsstrategien ▪ Selbstmanagement, Stressprävention und Gesundheit ▪ Evaluation von Selbstmanagementtechniken ▪ Prokrastination und Störungen des Selbstmanagements ▪ Förderung und Erweiterung der eigenen Selbstmanagementfähigkeiten 		
17	Sprache	Deutsch		

18	Anmeldeformalitäten	Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Anmeldung erfolgt per Email beim Dozenten (armin.guenther@wiwi.uni-augsburg.de)
19	Empfohlene Literatur	<p>Literatur (Auswahl):</p> <p>Graf, A. (2012). Selbstmanagement-Kompetenz in Unternehmen nachhaltig sichern. Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>Höcker, A., Engberding, M. & Rist, F. (2013). Prokrastination. Ein Manual zur Behandlung des pathologischen Aufschiebens. Göttingen: Hogrefe.</p> <p>König, C. J. & Kleinmann, M. (2014). Selbstmanagement. In H. Schuler & U. P. Kanning (Hrsg.), Lehrbuch der Personalpsychologie (3., überarbeitete und erweiterte Aufl.) (S. 647-674). Göttingen: Hogrefe.</p> <p>Weisweiler, S., Dirscherl, B. & Braumandl, I. (2013). Zeit- und Selbstmanagement: Ein Trainingsmanual - Module, Methoden, Materialien für Training und Coaching. Berlin: Springer.</p> <p>Wiese, B. S. (2008). Selbstmanagement im Arbeits- und Berufsleben. Zeitschrift für Personalpsychologie, 7(4), 153-169.</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Deutsch-französisches interkulturelles Management	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
5	Dozent/in	Denis Jeanson (Principal bei Kienbaum Executive Consultants GmbH)	
6	Semesterempfehlung	4.-6. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester (Blockveranstaltung)	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	4 Semesterwochenstunden	
11	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	25
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	35
Gesamtbelastung		150	
13	Prüfungsleistung	kombinierte schriftl.-mündl. Prüfung (Hausarbeit und Präsentation)	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Bereitschaft zum Dialog und zum Erfahrungsaustausch.	
16	Lernziele/Kompetenzen	Die Studierenden sollen die kulturellen Unterschiede zwischen Deutschen und Franzosen kennen, verstehen und verinnerlichen lernen und sich dadurch eine interkulturelle Kompetenz aneignen mit dem Ziel, effektiv zur Optimierung der deutschfranzösischen Zusammenarbeit bzw. Wirtschaftsbeziehungen beitragen zu können. Dieses deutsch-französische interkulturelle Verständnis soll zudem verstärkt zu einer Geistesflexibilität führen, die eine Grundvoraussetzung für jede weitere internationale Aktivität darstellt, ob in Groß- oder Mittelstandsunternehmen.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	In einem ersten Schritt wird Interkulturelles Management (IM) definiert und es werden einschlägige theoretische Ansätze beleuchtet. Darauffolgend geht es konkret um IM im deutsch-	

		<p>französischen Kontext. Fokussiert werden hier im Wesentlichen vier Themenkomplexe: Umgang mit Regeln, Führungsstil, Kommunikationsstil und Umgang mit der Zeit. Die zugrunde liegenden Kulturstandards (z.B. Sach- vs. Personenorientierung oder Konsens- vs. Autoritätsorientierung) werden durch konkrete Fälle anschaulich dargestellt und mit den Studierenden diskutiert. Dabei kommen gegenseitigem Erfahrungsaustausch und Dialog eine gesonderte Rolle zu. Ebenfalls wird auf die deutsch-französische wirtschaftliche bzw. politische Aktualität zum Zeitpunkt der Vorlesung Bezug genommen.</p>
17	Sprache	Deutsch, Französisch
18	Anmeldeformalitäten	Verbindliche Anmeldung in der ersten Vorlesung. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 beschränkt. Die Vorlesungstermine entnehmen Sie bitte der DFM-Homepage.
19	Empfohlene Literatur	Wird zu Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Comptabilité française		
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
3	Anzahl Leistungspunkte	2 ECTS-Credits		
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
5	Dozent/in	Chantal Garcia (Professeure agrégée du 2nd degré, Université de Rennes 1)		
6	Semesterempfehlung	4. Fachsemester		
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester (Blockveranstaltung)		
8	Häufigkeit des Angebots	Unregelmäßig, i.d.R. im Sommersemester		
9	Wiederholbarkeit	unregelmäßig		
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden		
11	Lehrform	Vorlesung		
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung	20	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		10
		Vorbereitung von Präsentationen		
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		
Gesamtbelastung			60	
13	Prüfungsleistung	Klausur		
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Les étudiants doivent maîtriser le cours de comptabilité allemande. Les étudiants ont un bon niveau en langue française.		
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rechtliche Vorschriften ▪ Bestandteile eines französischen Jahresabschlusses ▪ Aufbau eines französischen Jahresabschlusses ▪ Bilanzierungsmethoden ▪ Vergleich deutscher und französischer Rechnungslegung ▪ Praxisbeispiele von Jahresabschlüssen französischer Unternehmen 		
17	Sprache	Französisch		
18	Anmeldeformalitäten	Die Anmeldung erfolgt im ersten Veranstaltungstermin. Weitere Informationen finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.		
19	Empfohlene Literatur	GUILLOUZO R., JAFFRE L., JUGUET P. (2010) Comptabilité générale, Hachette Supérieur, collection Les Fondamentaux, 4ème édition.		

		<p>GRANDGUILLOT F. et B., (2011) Comptabilité générale, éditeur Gualino, 11ème édition, collection Mémentos LMD - Fac – Université.</p> <p>GRANDGUILLOT F. et B., (2011) Comptabilité générale : exercices corrigés, éditeur Gualino, 12ème édition, collection Exos LMD.</p> <p>RICHARD J. et alii, (2011) Comptabilité financière - Normes IFRS versus normes françaises, éditeur Dunod, 9ème édition.</p> <p>COLASSE B., (2011) Introduction à la comptabilité, éditeur Economica, 11ème édition.</p>
--	--	--

4.2.4 Modulgruppe I: Fortgeschrittene Methoden

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Fortgeschrittene Methoden I & II
2	Anzahl Module	2
3	Modulgruppe	Modulgruppe I
4	Modulbeauftragte/r	GBM-Board
5	Modulkategorie	Pflichtmodule
6	Semesterempfehlung	4. – 6. Fachsemester
7	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits
8	Arbeitsaufwand	120 Stunden
9	Lernziele/ Kompetenzen	Die beiden Module Fortgeschrittene Methoden I & II haben die Vertiefung fachlicher, methodischer Kompetenzen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre zum Ziel.
10	Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Data Mining ▪ Ökonometrie ▪ Marktforschung Basics ▪ Methoden der empirischen Sozialforschung ▪ Operations Research ▪ Einführung in wissenschaftliches Arbeiten

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Data Mining	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Yarema Okhrin	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Yarema Okhrin	
6	Semesterempfehlung	4. oder 6. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung 2 Semesterwochenstunden Übung	
11	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Bestandene Orientierungsprüfung	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind solide statistische Kenntnisse, welche in der Veranstaltung Statistik vermittelt werden. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffes sind notwendig.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	1. Multiple lineare Regressionsanalyse 2. Regressionsbäume (CART und CHAID) 3. Künstliche neuronale Netze (MLP) 4. Clusteranalyse 5. Logistische Regressionsanalyse 6. Diskriminanzanalyse	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	

19	Empfohlene Literatur	<p>Backhaus, Erichson, Plinke, Weiber (2011): Multivariate Analysemethoden – eine Anwendungsorientierte Einführung, 13. Auflage, Springer.</p> <p>Backhaus, Erichson, Weiber (2011): Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden – eine Anwendungsorientierte Einführung, 1. Auflage, Springer.</p> <p>Tutz (2012): Regression for Categorical Data, Cambridge.</p> <p>Runkler (2010): Data Mining – Methoden und Algorithmen intelligenter Datenanalyse, 1. Auflage, Vieweg + Teubner.</p> <p>Fahrmeir, Hamerle, Tutz (1996): Multivariate Statistische Verfahren, de Gruyter. Hand, Manila,</p> <p>Smyth (2001): Principles of Data Mining, The MIT Press.</p>
20	Anmerkungen	<p>Es wird zur Saalübung eine zusätzliche, freiwillige PC-Übung angeboten.</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Ökonometrie (ehemals: Einführung in die Ökonometrie)	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Alfred Maußner	
5	Dozent/in	N.N.	
6	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
11	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung 60	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	15
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	25
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung	120		
13	Prüfungsleistung	schriftliche Prüfung und Übungsblätter	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Elementare Wahrscheinlichkeitstheorie, insbesondere: Begriffe Wahrscheinlichkeit und Zufallsvariable, Verteilungsfunktionen, Erwartungswert und Varianz, Grundlagen des Hypothesentests.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Querschnittsdaten <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Das bivariate Regressionsmodell 1.2. Hypothesentest im bivariaten Regressionsmodell 1.3. Das multiple Regressionsmodell 1.4. Hypothesentest im multiplen Regressionsmodell 1.5. Modellspezifikation (vernachlässigte Variable, funktionale Form, Kollinearität, Heteroskedastizität) 2. Zeitreihendaten <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Stochastische Prozesse 2.2. Der KQ-Schätzer 2.3. Fehlspezifikation (Stabilität, Endogenität, Autokorrelation, Nichtstationarität) 3. Instrumentenschätzer 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	

19	Empfohlene Literatur	<p>Greene, William H. 2012. Econometric Analysis, 7th Ed. Pearson: Boston.</p> <p>Stock, James H. und Mark Watson. 2012. Introduction to Econometrics, 3rd Ed. Pearson: Boston.</p> <p>Wooldridge, Jeffrey M. 2013. Introductory Econometrics. 5thEd. South-Western Cengage.</p>
20	Anmerkung	<p>Studierende, die bereits Einführung in die Ökonometrie bestanden haben, können an der Prüfung „Ökonometrie“ nicht teilnehmen.</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Marktforschung Basics	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Heribert Gierl	
5	Dozent/in	N.N.	
6	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
11	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	25
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	25
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Fundierte Statistikkenntnisse, insbesondere sicherer Umgang hinsichtlich Stichprobenverfahren, Datenniveaus, statistische Tests, Folgerungen für Grundgesamtheiten, Verteilungen. Vorbereitung auf das Modul durch den Besuch der Veranstaltung Statistik.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	1. Daten 2. Experimente 3. Analyseverfahren 4. Stichproben 5. Statistische Schätzer 6. Modelle 7. Handlungsempfehlungen 8. Diverse statistische Analyseverfahren für die Marktforschung	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.	

		Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.
--	--	---

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Methoden der empirischen Sozialforschung	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Robert Nuscheler	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Robert Nuscheler	
6	Semesterempfehlung	4. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
11	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Es handelt sich um einen einführenden Kurs, der die Studierenden an die grundlegenden empirischen Methoden der Wirtschaftswissenschaften heranführen soll. Vorkenntnisse in Form von Lehrveranstaltungen sind nicht zwingend erforderlich, jedoch ist der vorherige Besuch der Statistik-Veranstaltung dem allgemeinen Verständnis zuträglich.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	1. Einführung 2. Daten und Datenquellen 3. Grundlagen der induktiven Statistik 4. Das einfache lineare Regressionsmodell 5. Das multiple lineare Regressionsmodell 6. Probleme in Regressionsanalysen und deren Lösung 7. Identifikation kausaler Effekte 8. Modelle für binäre abhängige Variablen	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
19	Empfohlene Literatur	Bauer, Thomas K; Fertig, Michael und Christoph M. Schmidt, 2013: Empirische Wirtschaftsforschung: Eine Einführung,	

		<p>Springer-Verlag, Heidelberg. Stock, James H. und Mark W. Watson, 2007: Introduction to Econometrics, 2nd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
--	--	---

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Operations Research	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflicht	
3	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Robert Klein	
5	Dozent/in	N.N.	
6	Semesterempfehlung	4. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung 2 Semesterwochenstunden Übung	
11	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Gute Kenntnisse in Mathematik in den Bereichen Aussagenlogik, Beweisführung, Mengenlehre, lineare Algebra, Analysis in mehreren Variablen sowie Grundkenntnisse in linearer Optimierung auf Bachelor- Niveau werden vorausgesetzt.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Quantitative Modellierung <ol style="list-style-type: none"> a. Optimierungsmodelle b. Modellierungstechniken und -tricks 3. Lineare Optimierung <ol style="list-style-type: none"> a. Simplex-Algorithmus b. Dualitätstheorie 4. Graphentheorie 5. LP mit spezieller Struktur <ol style="list-style-type: none"> a. Netzwerkflussprobleme und ihre Anwendungen b. Lösungsverfahren für das klassische Transportproblem 6. Ganzzahlige und kombinatorische Optimierung 	

		<ul style="list-style-type: none"> a. Ganzzahlige lineare Optimierung b. Kombinatorische Optimierung c. Komplexität und Lösungsprinzipien
17	Sprache	Deutsch
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
19	Empfohlene Literatur	<p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl: Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2015.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2015.</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Einführung in wissenschaftliches Arbeiten	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Erik Lehmann	
5	Dozent/in	Matthias Menter	
6	Semesterempfehlung	3. – 5. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden	
11	Lehrform	Vorlesung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	45
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	45
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
13	Prüfungsleistung	Klausur	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Von den Studierenden wird der Besuch einer Einführung in die Bibliotheksnutzung und Literaturrecherche verpflichtend erwartet. Dieser wird im Rahmen der Veranstaltung angeboten und kann im Laufe des Semesters besucht werden.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung und wissenschaftstheoretische Grundlagen ▪ Inhaltliche Ausgestaltung wissenschaftlicher Arbeiten <ul style="list-style-type: none"> • Themenwahl und Forschungsfrage • Umgang mit Literatur • Gliederung, Disposition, Aufbau der Arbeit • Hypothesen, Aussagen, Analyse empirischer Daten ▪ Stilistische Regeln wissenschaftlicher Arbeiten ▪ Form und Ausgestaltung wissenschaftlicher Arbeiten ▪ Präsentation wissenschaftlicher Arbeiten <ul style="list-style-type: none"> • Aufarbeitung von Ergebnissen • Diskussionsführung ▪ Zusammenfassung und Klausurvorbereitung 	
17	Sprache	Deutsch	

18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
19	Empfohlene Literatur	<p>Franck, N., Stary, J. (2006). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens (13. Auflage). Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh.</p> <p>Kornmeier, M. (2007). Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physika-Verlag.</p> <p>Kornmaier, M. (2008). Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht. Bern u.a.: Haupt Verlag.</p> <p>Plümper, T. (2003). Effizient schreiben – Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsaufgaben und wissenschaftlichen Texten. München und Wien: Oldenbourg Verlag.</p>

4.2.5 Modulgruppe J: Projects

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Project I & II (& III)
2	Anzahl Module	2-3 Module, je nach Anzahl der pro Projektarbeit vergebenen ECTS-Credits
3	Modulgruppe	Modulgruppe J
4	Modulbeauftragte/r	GBM-Board
5	Modulkategorie	Pflichtmodule
6	Semesterempfehlung	4.-6. Fachsemester
7	Anzahl Leistungspunkte	4-8 ECTS-Credits, je nach Umfang der Projektarbeit
8	Arbeitsaufwand	120-240 Stunden, je nach Umfang der Projektarbeit
9	Lernziele/ Kompetenzen	Lernziel dieser Projektarbeit ist die Vermittlung von Feld- und Sozialkompetenzen, die über die Fachkompetenzen der Studierenden hinausgehen. Der Erwerb dieser Feld- und Sozialkompetenzen ist grundsätzlich im internationalen Umfeld wünschenswert, jedoch nicht an diesen Kontext gebunden. Um den Teilnehmern möglichst große Lern- und Erfahrungsräume zu bieten, ist die Bearbeitung von Projekten auch in regionalen und sozialen Kontexten möglich.
10	Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Project 4 CP ▪ Project 6 CP ▪ Project 8 CP ▪ Industry Analysis ▪ Jeu et simulation d'entreprise ▪ Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (Summer School) ▪ Projektstudium FIM ▪ Projektmanagement in der Praxis

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Projects 4 CP	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Susanne Warning, Prof. Dr. Jens Brunner, Prof. Dr. Florian Jaehn, Prof. Dr. Daniel Veit, Prof. Dr. Marcus Wagner, Prof. Dr. Peter Welzel, Prof. Dr. Marco Wilkens	
5	Dozent/in	Annika Fröhlich, David Feess, Dominik Weiß	
6	Semesterempfehlung	4.-6. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Winter- und Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden	
11	Lehrform	Projektarbeit	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Projektarbeit	100
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	0
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	0
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	10
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	10
Gesamtbelastung		120	
13	Prüfungsleistung	Hausarbeit	
14	Notwendige Voraussetzungen	Der/die Studierende muss die Orientierungsprüfung bestanden haben.	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorschlag der Studierenden über mögliche Projektinhalte ▪ Finden eines geeigneten Projektpartners ▪ Erstellung einer Projektplanung in Form einer Zielvereinbarung ▪ Durchführung des Projektes im internationalen, regionalen oder sozialen Kontext ▪ Führen eines Projekttagbuchs ▪ Erstellung eines 15-seitigen Projektberichts mit folgenden Inhalten: Beschreibung des Projekts, Vorgehensweise während des Projekts, Selbstreflexion und „Lessons Learned“ 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über den Dozenten	
19	Empfohlene Literatur	Keine	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Projects 6 CP	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Susanne Warning, Prof. Dr. Jens Brunner, Prof. Dr. Florian Jaehn, Prof. Dr. Daniel Veit, Prof. Dr. Marcus Wagner, Prof. Dr. Peter Welzel, Prof. Dr. Marco Wilkens	
5	Dozent/in	Annika Fröhlich, David Feess, Dominik Weiß	
6	Semesterempfehlung	4.-6. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Winter- und Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
11	Lehrform	Projektarbeit	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Projektarbeit	160
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	0
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	0
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	10
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	10
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Hausarbeit	
14	Notwendige Voraussetzungen	Der/die Studierende muss die Orientierungsprüfung bestanden haben.	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorschlag der Studierenden über mögliche Projektinhalte ▪ Finden eines geeigneten Projektpartners ▪ Erstellung einer Projektplanung in Form einer Zielvereinbarung ▪ Durchführung des Projektes im internationalen, regionalen oder sozialen Kontext ▪ Führen eines Projekttagbuchs ▪ Erstellung eines 20-seitigen Projektberichts mit folgenden Inhalten: Beschreibung des Projekts, Vorgehensweise während des Projekts, Selbstreflexion und „Lessons Learned“ 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über den Dozenten	
19	Empfohlene Literatur	Keine	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Projects 8 CP	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	8 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Susanne Warning, Prof. Dr. Jens Brunner, Prof. Dr. Florian Jaehn, Prof. Dr. Daniel Veit, Prof. Dr. Marcus Wagner, Prof. Dr. Peter Welzel, Prof. Dr. Marco Wilkens	
5	Dozent/in	Annika Fröhlich, David Feess, Dominik Weiß	
6	Semesterempfehlung	4.-6. Semester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Winter- und Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	4 Semesterwochenstunden	
11	Lehrform	Projektarbeit	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Projektarbeit	220
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	0
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	0
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	10
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	10
Gesamtbelastung		240	
13	Prüfungsleistung	Hausarbeit	
14	Notwendige Voraussetzungen	Der/die Studierende muss die Orientierungsprüfung bestanden haben.	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorschlag der Studierenden über mögliche Projektinhalte ▪ Finden eines geeigneten Projektpartners ▪ Erstellung einer Projektplanung in Form einer Zielvereinbarung ▪ Durchführung des Projektes im internationalen, regionalen oder sozialen Kontext ▪ Führen eines Projekttagetagebuchs ▪ Erstellung eines 25-seitigen Projektberichts mit folgenden Inhalten: Beschreibung des Projekts, Vorgehensweise während des Projekts, Selbstreflexion und „Lessons Learned“ 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über den Dozenten	
19	Empfohlene Literatur	Keine	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Industry Analysis	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Michael Paul	
5	Dozent/in	Sonja Kralj	
6	Semesterempfehlung	4. oder 6. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden	
11	Lehrform	Projektarbeit	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Projektarbeit	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	10
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	10
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	60
Gesamtbelastung		120	
13	Prüfungsleistung	Hausarbeit, Präsentation, Diskussionsbeteiligung	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introductory lecture on industry analysis 2. Visits of companies from different industries (e.g., Audi, Siemens, or Kuka). 3. US and German students work in international teams on a presentation on their assigned companies. 4. US and German students discuss the company presentations. 5. German students write seminar papers which include the application of course contents to the analysis of the assigned companies. 	
17	Sprache	Englisch	
18	Anmeldeformalitäten	An application for the seminar is mandatory and needs to include your name, matriculation number, a list of seminars you attended in the past, your curriculum vitae, a current STUDIS overview of your grades, as well as your current average grade.	
19	Empfohlene Literatur	To be announced in the first session.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Jeu et simulation d'entreprise		
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits		
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
5	Dozent/in	Eric Darmon (Maître de Conférences en Economie, Université de Rennes 1)		
6	Semesterempfehlung	4. oder 6. Fachsemester		
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
8	Häufigkeit des Angebots	unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)		
9	Wiederholbarkeit	keine		
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden		
11	Lehrform	Vorlesung und Projektarbeit		
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung und Projektarbeit	15	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		40
		Vorbereitung von Präsentationen		
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		55
Gesamtbelastung		180		
13	Prüfungsleistung	Mündliche Beteiligung (25%), Hausarbeit ca. 20 Seiten (50%), Unternehmensperformance (25%)		
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Bonne maîtrise de l'analyse stratégique et des outils de diagnostic stratégiques (économie industrielle, gestion & management). Notions en analyse financière et comptabilité française (des rappels seront proposés en début de séance mais il est conseillé de se référer aux deux ouvrages cités en bibliographie). Bonnes connaissances en langue française.		
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	Ce cours se présente sous la forme d'une simulation (ou jeu) d'entreprise. Les étudiants devront former des groupes binationaux représentant chacun une entreprise. Ils devront ensuite prendre une série de décisions stratégiques (finance, marketing, ressources humaines notamment) concernant leur entreprise, analyser les résultats de ces décisions pour prendre de nouvelles décisions, etc. Différents événements pourront marquer la vie de l'entreprise durant le déroulement du jeu. L'accent sera mis sur la dimension interculturelle (relations franco-allemandes).		

17	Sprache	Französisch
18	Anmeldeformalitäten	Verbindliche Anmeldung per Mail. Die Seminartermine entnehmen Sie bitte der DFM-Homepage.
19	Empfohlene Literatur	Johnson/Whittington/Scholes/Angwin/Regnér (2014): Stratégique, 10. Auflage, 2014. Bazet/Faucher (2010): Analyse financière, 2010. Mendoza/Cauvin/Delmond/Dobler/Malleret/Zilberberg (2009): Coûts et Décisions, 3. Auflage, 2009. (Alle am Lehrstuhl verfügbar.)

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Erik E Lehmann	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Erik E. Lehmann, Prof. Dr. Silvio Vismara (Bergamo), Prof. Dr. David Audretsch (Indiana University)	
6	Semesterempfehlung	4. oder 6. Semester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	09. – 22. Mai in Augsburg, 23. – 31. Mai in Bergamo	
8	Häufigkeit des Angebots	Einmalig im SS 16	
9	Wiederholbarkeit	keine	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden	
11	Lehrform	Seminar	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	0
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	0
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	60
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Kombinierte schriftl.-mündl. Prüfung	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ This course is designed as a multidisciplinary course that explores theoretical and historical explanations for a range of policy issues in the international system. The concept of globalization, traditionally, is studied with respect to the manner in which countries interact in a more technologically interconnected world. ▪ Es werden jeweils ca. 10 aktuelle Themen aus dem Bereich "Global Perspectives on Public and Private Sector Interaction" angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Gruppen bearbeitet werden. 	
17	Sprache	Englisch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über Lehrstuhlhomepage	
19	Empfohlene Literatur	Lehmann E., Audretsch D. and M. Keilbach (2006) Entrepreneurship and Economic Growth, Oxford University Press, New York.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Projektstudium FIM	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
5	Dozent/in		
6	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Seminar	
11	Lehrform	Seminar	
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Seminar	21
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	44
		Vorbereitung von Präsentationen	25
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	30
Gesamtbelastung		120	
13	Prüfungsleistung	Hausarbeit und mündliche Prüfung	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist die Bereitschaft zur Bearbeitung der Fallstudien unter Zeitdruck sowie zur Teamarbeit. Hilfreich sind grundlegende mathematische und statistische Kenntnisse, welche beispielsweise in den Veranstaltungen Mathematik sowie Statistik vermittelt werden.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bewertung von Investitionen unter Unsicherheit anhand aktueller Fallbeispiele ▪ Globale Aspekte komplexer Systeme und Entscheidungen ▪ Hintergründe und Auswirkungen der Finanz- und Wirtschaftskrise ▪ Ethische Aspekte unternehmerischen Handelns 	
17	Sprache	Deutsch und Englisch	
18	Anmeldeformalitäten	Die Anzahl der Plätze ist beschränkt. Nähere Informationen zu den Bewerbungsmodalitäten finden sich auf den Websites der beteiligten Lehrstühle.	

19	Empfohlene Literatur	<p>Mertens, Peter; Bodendorf, Freimut; König, Wolfgang; Picot, Arnold; Schumann, Matthias; Hess, Thomas (2005): Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. Springer, Heidelberg , New York.</p> <p>Bamberg, Günther; Coenenberg, Adolf (2004): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre. Vahlen, München.</p> <p>Bartmann, Peter; Buhl, Hans Ulrich; Hertel, Michael (2008): Ursachen und Auswirkungen der Subprime-Krise, erschienen in: Informatik-Spektrum, 32, 2, 2009, S.127-145.</p>
----	-----------------------------	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Projektmanagement in der Praxis	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Daniel Veit	
5	Dozent/in	Dr. Rainer Bernnat	
6	Semesterempfehlung	3. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Nach Bedarf Winter- und Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Keine	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden	
11	Lehrform	Seminar	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	32
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	10
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	10
		Vorbereitung von Präsentationen	18
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	40
Gesamtbelastung		120	
13	Prüfungsleistung	Seminararbeit / Präsentation	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Sicherer Umgang mit Präsentationssoftware, gutes schriftliches Ausdrucksvermögen, Kommunikationsfähigkeit.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Zielsetzungen beim Projektmanagement • Projektplanung (Kapazitätsplanung, Meilensteinplanung, Ergebnisplanung) • Projektmanagement Zertifizierungen und Standards • Projektmanagement Instrumente und Methoden • Projektorganisation und Governance • Best Practice und Lessons Learned • Erstellung eines quantitativen und qualitativen Business Case • Kulturelle Aspekte in unterschiedlichen Branchen • Projektmanagement im öffentlichen Sektor und im Non-for-Profit Bereich • Qualifikationen / Profile erfolgreicher Projektmanager 	
17	Sprache	Deutsch	
18	Anmeldeformalitäten	Beschränkt auf 50 Teilnehmer.	

19	Empfohlene Literatur	Spezifische Literaturhinweise erfolgen im Rahmen der Vorlesung.
----	-----------------------------	---

4.2.6 Modulgruppe K: International Studies

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	International Studies I & II (& III)
2	Anzahl Module	2-3 Module, je nach Anzahl der pro Praktikums-/ Studienleistung vergebenen ECTS-Credits
3	Modulgruppe	Modulgruppe K
4	Modulbeauftragte/r	GBM-Board
5	Modulkategorie	Pflichtmodul
6	Semesterempfehlung	4.-6. Fachsemester
7	Anzahl Leistungspunkte	4-12 ECTS-Credits, je nach Umfang der Praktikums-/ Studienleistung
8	Arbeitsaufwand	120-360 Stunden, je nach Umfang der Praktikums-/ Studienleistung
9	Lernziele/ Kompetenzen	In diese Modulgruppe können im Ausland erbrachte Praktikumsleistungen und Wahlfächer im Rahmen des Auslandsstudiums eingebracht werden.
10	Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Praktikumsleistung 6 CP ▪ Praktikumsleistung 12 CP ▪ Studienleistung – Auslandsleistung 4 CP

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Praktikumsleistung 6 CP	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Susanne Warning	
5	Dozent/in	Dominik Weiß	
6	Semesterempfehlung	4.-6. Semester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Winter- und Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
11	Lehrform	Auslandspraktikum	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Auslandspraktikum	100
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	0
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	60
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Praktikumsbericht	
14	Notwendige Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bestandene Orientierungsprüfung. 	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ein Praktikum wird nur berücksichtigt, wenn eine Anerkennungsvereinbarung vorliegt. ▪ Das Praktikum muss einen Umfang von 6 bis 11 Wochen haben. 	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Praktikum im Ausland ▪ Praktikumsbericht 	
17	Sprache	Deutsch / Englisch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt durch Email an Betreuer.	
19	Empfohlene Literatur	Sala-i-Martin, Xavier; Blanke, Jennifer; Hanouz, Margareta D.; Geiger, Thierry; Mia, Irene (2011): The Global Competitiveness Index 2010–2011: Looking Beyond the Global Economic Crisis. In: Schwab, Klaus; Sala-i-Martin, Xavier und Greenhill, Robert (Hrsg.): The Global Competitiveness Report 2010–2011: Highlights, 3-44. Porter, Michael E. (1990): The Competitive Advantage of Nations. Harvard Business Review, 68(März-April), 73-93.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Praktikumsleistung 12 CP	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	12 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Susanne Warning	
5	Dozent/in	Dominik Weiß	
6	Semesterempfehlung	4.-6. Semester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Winter- und Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
11	Lehrform	Auslandspraktikum	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Auslandspraktikum 280	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	0
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	60
Gesamtbelastung	360		
13	Prüfungsleistung	Praktikumsbericht	
14	Notwendige Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bestandene Orientierungsprüfung. 	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ein Praktikum wird nur berücksichtigt, wenn eine Anerkennungsvereinbarung vorliegt. ▪ Das Praktikum muss einen Umfang von 12 Wochen oder mehr haben. 	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Praktikum im Ausland ▪ Praktikumsbericht 	
17	Sprache	Deutsch / Englisch	
18	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt durch Email an Betreuer.	
19	Empfohlene Literatur	Sala-i-Martin, Xavier; Blanke, Jennifer; Hanouz, Margareta D.; Geiger, Thierry; Mia, Irene (2011): The Global Competitiveness Index 2010–2011: Looking Beyond the Global Economic Crisis. In: Schwab, Klaus; Sala-i-Martin, Xavier und Greenhill, Robert (Hrsg.): The Global Competitiveness Report 2010–2011: Highlights, 3-44. Porter, Michael E. (1990): The Competitive Advantage of Nations. Harvard Business Review, 68(März-April), 73-93.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Auslandsleistung 4 CP	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
5	Dozent/in	Julian Faiß	
6	Semesterempfehlung	4.-6. Semester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Winter- und Sommersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
11	Lehrform	Auslandsvorlesung	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Auslandsvorlesung	Variabel
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	Variabel
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	Variabel
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	Variabel
		Vorbereitung von Präsentationen	Variabel
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	Variabel
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Variabel, idR. Klausur / Hausarbeit	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Lehrveranstaltung an einer anerkannten Hochschule im Ausland.	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	Vorlesung im Ausland an einer anerkannten Hochschule.	
17	Sprache	Verschieden	
18	Anmeldeformalitäten	Anrechnungsverfahren über Prüfungsamt nach Rücksprache mit dem Modulansprechpartner.	
19	Empfohlene Literatur	Keine	

4.2.7 Modulgruppe L: Cluster

Die Studierenden können aus folgenden vier Clustern wählen:

- Cluster Finance and Information
- Cluster Logistics and Information
- Cluster Strategy and Information
- Cluster Economics and Information

Jedes Cluster besteht aus mehreren Lehrstühlen, welche in Forschung und Lehre gemeinsam ein berufliches Kompetenzfeld abdecken. Die Wahl eines Clusters stellt somit eine berufsqualifizierende Spezialisierung dar.

4.2.7.1 Cluster Finance & Information

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Finance & Information I – V
2	Anzahl Module	4-5 Module, je nach Anzahl der pro Lehrveranstaltung vergebenen ECTS-Credits
3	Modulgruppe	Modulgruppe L
4	Modulbeauftragte/r	GBM-Board
5	Modulkategorie	Pflichtmodule
6	Semesterempfehlung	4. – 6. Fachsemester
7	Anzahl Leistungspunkte	4 – 6 ECTS-Credits, je nach Umfang der Lehrveranstaltung
8	Arbeitsaufwand	120-150 Stunden, je nach Umfang der Lehrveranstaltung
9	Lernziele/ Kompetenzen	Das Cluster „Finance and Information“ vermittelt Kompetenzen in den Bereichen Finanz- und Bankwirtschaft, Controlling, Financial Engineering, Finanzmarktökonomie, Kapitalmarkttheorie, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Unternehmensbewertung, Wirtschaftsprüfung sowie der Finanzwirtschaftsinformatik. Ziel des Clusters „Finance and Information“ ist es, Nachwuchskräfte innerhalb von Finanzdienstleistern wie Banken, Versicherungen, Leasinggesellschaften etc. sowie der betrieblichen Finanzwirtschaft von Industrieunternehmen, Software- und Beratungsunternehmen durch ein profiliertes Lehrangebot in die Lage zu versetzen, strategische Entscheidungen bezüglich Angebot, Nachfrage und Gestaltung von finanzwirtschaftlichen Problemlösungen treffen zu können.
10	Lehrveranstaltungen	Siehe Studienplan

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Wertorientiertes Prozessmanagement		
2	Cluster	Finance & Information		
3	Importcluster	Logistics & Information, Strategy & Information, Economics & Information		
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits		
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl		
7	Dozent/in	Jonas Manderscheid		
8	Semesterempfehlung	4. Fachsemester		
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
11	Wiederholbarkeit	Jährlich		
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung 2 Semesterwochenstunden Übung		
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung		
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	42	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		18
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		20
		Vorbereitung von Präsentationen		0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		0
Gesamtbelastung		120		
15	Prüfungsleistung	Klausur		
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen Kenntnisse, welche in der Veranstaltung Mathematik vermittelt werden. Außerdem ist die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und Übung, sowie zur eigenen Vor- und Nachbereitung des Stoffs notwendig.		
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	1. Grundlagen des Prozessmanagements 2. Prozessmodellierung und -identifikation 3. Prozessindustrialisierung 4. Prozessverbesserung 5. Aktuelle Trends im Prozessmanagement		
19	Sprache	Deutsch		
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS		
21	Empfohlene Literatur	Buhl HU, Röglinger M, Stöckl S, Braunwarth K (2011) Value orientation in process management - Research gap and contribution to economically well-founded decisions in		

		<p>process management. Business & Information Systems Engineering 3(3):163-172.</p> <p>Freund J, Rücker B (2014) Praxishandbuch BPMN 2.0. 4. Aufl., Hanser, München.</p> <p>Dumas M, La Rosa M, Mendling J, Reijers HA (2013) Fundamentals of Business Process Management. Springer, Berlin.</p> <p>van der Aalst WPM (2013) Business Process Management – A Comprehensive Survey. ISRN Soft-ware Engineering, ArticleID 507984.</p> <p>vom Brocke J, Rosemann M (2015) Handbook on Business Process Management 1: Introduction, Methods, and Information Systems. 2. Aufl., Springer, Berlin.</p>
--	--	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Corporate Finance	
2	Cluster	Finance & Information	
3	Importcluster	Economics & Information, Strategy & Information	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Marco Wilkens	
7	Dozent/in	Dr. Martin Rohleder	
8	Semesterempfehlung	4. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Prüfung: jedes Semester / Lehrveranstaltung: jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	10
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Die Studierenden sollten finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Insbesondere die in der Grundlagenveranstaltung „Investition und Finanzierung“ vermittelten Kenntnisse der Investitionsrechnung werden als bekannt vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik ▪ Aktienanalyse, Kapitalmärkte und Informationseffizienz ▪ Performanceanalyse von Wertpapierportfolios ▪ Mergers and Acquisitions ▪ Verfahren der Unternehmensbewertung 	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
21	Empfohlene Literatur	Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter (2007): Corporate Finance, Pearson. Weitere Literatur wird in der Vorlesung angegeben.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Risikomanagement		
2	Cluster	Finance & Information		
3	Importcluster	-		
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits		
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl, Prof. Dr. Yarema Okhrin		
7	Dozent/in	N.N.		
8	Semesterempfehlung	4. Fachsemester		
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
11	Wiederholbarkeit	Jährlich		
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung		
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung		
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	42	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		18
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		20
		Vorbereitung von Präsentationen		0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		0
Gesamtbelastung		120		
15	Prüfungsleistung	Klausur		
16	Notwendige Voraussetzungen	Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik und Statistik vermittelt werden. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig. Der regelmäßige Besuch der vorlesungsbegleitenden Übungen wird stark empfohlen.		
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine		
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Klassifizierung der Risikoarten 2. Risikomanagementkreislauf mit Risikoidentifikation, Risikobewertung, Risikosteuerung und Risikoüberwachung 3. Risikoarten: Kreditrisiko, Marktrisiko, operationelles Risiko und Liquiditätsrisiko 4. Eigenschaften von Risikomaßen und einfache Risikomaße 		

		<ul style="list-style-type: none"> 5. Fortgeschrittene Risikomaße: abweichungsbasierte Risikomaße, Value-at-Risk, Expected Shortfall 6. Value-at-Risk unter alternativen Verteilungen 7. Backtesting von Risikomaßen 8. Zeitliche Aggregation und Prognosen von Risikomaßen 9. Aggregierte Risikomaße: Risikomaße für Portfolios sowie marginaler Value-at-Risk und Komponenten-Value-at-Risk 10. Stresstesting von Risikomaßen
19	Sprache	Deutsch
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
21	Empfohlene Literatur	<p>McNeil, Alexander. J. / Frey, Rüdiger / Embrechts, Paul (2005): Quantitative Risk Management: Concepts, Techniques and Tools, Princeton, University Presses of Ca.</p> <p>Wolke, Thomas (2008): Risikomanagement, 2. Aufl., München, Oldenbourg.</p> <p>Jorion, Philippe (2006): Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk, 3. Aufl., New York, McGraw-Hill Professional.</p> <p>Hull, John C. (2011): Risikomanagement: Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen, 2. Aufl., München, Pearson Studium.</p>
22	Anmerkungen	Die Vorlesung ist Grundlage und Voraussetzung für das Seminar Risikomanagement im Wintersemester.

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Bilanzierung II	
2	Cluster	Finance & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
7	Dozent/in	Dipl.-Kfm. Julian Faiß M.Sc.Acc.	
8	Semesterempfehlung	4. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Prüfung: Jedes Semester / Lehrveranstaltung: Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	45
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	35
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	10
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Empfohlen wird der Besuch von Bilanzierung I (Buchhaltung).	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ziele und Grundsätze der Jahresabschlussstellung ▪ Bilanzierung des Anlagevermögens ▪ Bilanzierung des Umlaufvermögens ▪ Bilanzierung des Eigenkapitals ▪ Bilanzierung des Fremdkapitals ▪ Übrige Bilanzposten ▪ Gewinn- und Verlustrechnung ▪ Internationalisierung der Rechnungslegung 	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
21	Empfohlene Literatur	Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2016): Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 6. Aufl., Stuttgart 2016.	

		Coenberg/Haller/Schultze (2016a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 24. Aufl., Stuttgart, 2016. Coenberg/Haller/Schultze (2016b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 16. Aufl., Stuttgart, 2016.
--	--	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Bilanzierung III	
2	Cluster	Finance & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
8	Semesterempfehlung	6. Fachsemester (4. Fachsemester i. V. m. Bilanzierung II)	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	18
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Der Besuch von Buchhaltung und Bilanzierung und Bilanzierung II wird empfohlen.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen des Konzernabschlusses ▪ Einführung in die Konsolidierungstechniken im Rahmen des Konzernabschlusses ▪ Grundlagen der internationalen Rechnungslegung ▪ Unterschiede zwischen handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung ▪ Ausgewählte Aspekte der internationalen Rechnungslegung 	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	

21	Empfohlene Literatur	<p>Coenenberg/Haller/Schultze (2016a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 24. Auflage, Stuttgart 2016.</p> <p>Coenenberg/Haller/Schultze (2016b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 16. Auflage, Stuttgart 2016.</p> <p>Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2014): Internationale Rechnungslegung, 9. Auflage, Stuttgart 2014.</p> <p>Küting/Weber (2012): Der Konzernabschluss, 13. Auflage, Stuttgart 2012.</p>
----	-----------------------------	---

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Bachelorseminar Accounting		
2	Cluster	Finance & Information		
3	Importcluster	-		
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits		
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
7	Dozent/in	N.N.		
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester		
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
11	Wiederholbarkeit	Jedes Wintersemester; Bei Nichtbestehen ist eine einmalige Wiederholung möglich.		
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden		
13	Lehrform	Seminar		
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	10	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		0
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		0
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		0
		Vorbereitung von Präsentationen		60
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		110
Gesamtbelastung		180		
15	Prüfungsleistung	Seminar und Hausarbeit und Vortrag		
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Der Besuch von "Buchhaltung (Bilanzierung I)", "Bilanzierung (Bilanzierung II)" und "Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III)" wird vor Besuch des Seminars empfohlen.		
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	Werden je nach Thema bekanntgegeben.		
19	Sprache	Deutsch		
20	Anmeldeformalitäten	Die Teilnehmerzahl ist begrenzt; es besteht ein Auswahlverfahren (siehe Lehrstuhlhomepage).		

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Customer Relationship Management		
2	Cluster	Finance & Information		
3	Importcluster	Logistics & Information, Strategy & Information		
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits		
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl		
7	Dozent/in	Serkan Sarikaya		
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester		
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
11	Wiederholbarkeit	Jährlich; Prüfung jedes Semester.		
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung. 2 Semesterwochenstunden Übung		
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung		
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	42	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		28
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		30
		Vorbereitung von Präsentationen		0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		0
Gesamtbelastung		120		
15	Prüfungsleistung	Klausur		
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen Kenntnisse, welche in der Veranstaltung Mathematik vermittelt werden. Außerdem ist die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie zur eigenen Vor- und Nachbereitung des Stoffs notwendig.		
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des CRM 2. Strategische CRM-Entscheidungen unter Berücksichtigung von Digitalisierung, Interkulturalität und Nachhaltigkeit 3. Kundenbewertungsverfahren 4. Operatives CRM 5. Kundendaten 6. Analytisches CRM mit Data-Mining-Methoden 7. Social CRM 		
19	Sprache	Deutsch		
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS		

21	Empfohlene Literatur	<p>Hippner, H.; Hubrich, B.; Wilde K.D. (2011): Grundlagen des CRM: Strategie, Geschäftsprozesse und IT-Unterstützung, 3. Aufl., Gabler Verlag, Wiesbaden.</p> <p>Zentes, J; Swoboda, B; Schramm-Klein, H (2010): Internationales Marketing, 2 Aufl., Verlag Franz Vahlen, München.</p> <p>Ruhwinkel, M (2013): Nachhaltigkeit im Customer Relationship Management, Kovac Verlag, Hamburg.</p>
22	Anmerkungen	<p>Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung CRM wird die Teilnahme am Projektseminar CRM im Sommersemester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen (zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern) zu bearbeiten.</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Hausarbeit Lst. Buhl		
2	Cluster	Finance & Information		
3	Importcluster	-		
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits		
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl		
7	Dozent/in	N.N.		
8	Semesterempfehlung	5. Semester		
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
11	Wiederholbarkeit	Jährlich		
12	Umfang der Lehrveranstaltung			
13	Lehrform	Hausarbeit		
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Hausarbeit	0	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		0
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		0
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		0
		Vorbereitung von Präsentationen		0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		180
Gesamtbelastung		180		
15	Prüfungsleistung	Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Hausarbeit)		
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist die Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Themen. Zudem setzt die Bearbeitung eines Themas bestehende Vorkenntnisse im jeweiligen Themenbereich voraus, die mit diesem Modul vertieft werden können.		
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Customer Relationship Management ▪ Integriertes Chancen- und Risikomanagement ▪ IT-Portfoliomanagement ▪ Nachhaltiges Ressourcenmanagement ▪ Wertorientiertes Prozessmanagement 		
19	Sprache	Deutsch		
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über Lehrstuhlhomepage		

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	it@BWL	
2	Cluster	Finance & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	5 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
7	Dozent/in	N.N.	
8	Semesterempfehlung	1. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	40
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	45
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	45
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		150	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist die Bereitschaft zur eigenständigen Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und der Übungen. Zudem sind eine strukturierte Denkweise sowie grundlegende mathematische Kenntnisse von Vorteil.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Das Konzept der Modellierung als Weg vom Problem zur Lösung • Ökonomische Grundlagen: Ökonomische Prinzipien, Kapitalwertmethode, interner Zins • Grundlegende mathematische Berechnungen in Java mit relationalen und arithmetischen Operatoren • Effizienzsteuerung durch Wiederverwendung mit Variablen und Methoden • „Wenn-Dann“ und "Switch" Fallunterscheidungen • Effizienzsteigerung durch Schleifen im Programmablauf 	

		<ul style="list-style-type: none"> • Mathematisch unlösbare Probleme mit Intervallschachtelung und Rekursion annähern • Große Datenmengen mit Sortieralgorithmen effizient ordnen • Anwendung aller genannten Inhalte anhand betriebswirtschaftlicher Beispiele
19	Sprache	Deutsch
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
21	Empfohlene Literatur	Ullenboom, C (2009): Java ist auch eine Insel - Programmieren mit der Java Standard Edition Version 6, 8. Aufl., Bonn.

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Finanz- und Bankmanagement	
2	Cluster	Finance & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Marco Wilkens	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Marco Wilkens	
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	10
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Die Studierenden sollten grundlegende finanzmathematische Kenntnisse vorweisen können. Insbesondere das Verständnis der Bewertung von Anleihen wird vorausgesetzt. Dieses Wissen kann etwa durch Besuch der Grundlagenveranstaltung „Investition und Finanzierung“ erlangt werden. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Klassische Ansätze zum Management von Marktzinsrisiken ▪ Value at Risk (VaR) ▪ Aufbau und Funktion des Banken- und Finanzsystems ▪ Steuerungssysteme für Finanzunternehmen 	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS.	
21	Empfohlene Literatur	Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.	
22	Anmerkungen	Diese Vorlesung ist obligatorisch für die Anfertigung einer Bachelorarbeit am LFB.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Personal Finance	
2	Cluster	Finance & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Marco Wilkens	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Marco Wilkens	
8	Semesterempfehlung	4. und 6. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	10
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Empfohlen: Investition und Finanzierung	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anlagekategorien privater Haushalte wie Aktien, Anleihen, Immobilien, Lebensversicherungen, Bausparverträge, Investmentfonds ▪ Finanzinnovationen für Privatanleger wie Zertifikate ▪ Anlage in Gold, Währungen und Rohstoffen ▪ Zentrale Kreditgeschäfte wie Privatdarlehen, Hypothekendarlehen ▪ Behavioral Finance ▪ Anlageperformance von Privatanlegern in Wertpapieren ▪ Finanzsituation privater Haushalte (Einkommensverteilung, Vermögensverteilung, Überschuldungsproblematik, Privatinsolvenz) ▪ Finanzethik ▪ Verbraucherschutz 	

		▪ Vertriebsstrukturen und Grauer Kapitalmarkt
19	Sprache	Deutsch
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS.
21	Empfohlene Literatur	Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.
22	Anmerkungen	Diese Vorlesung ist obligatorisch für die Anfertigung einer Bachelorarbeit am LFB.

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Mathematik der Finanzmärkte	
2	Cluster	Finance & Information	
3	Importcluster	Economics & Information	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Yarema Okhrin	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Yarema Okhrin	
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Bestandene Orientierungsprüfung	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik und Statistik vermittelt werden. Von Vorteil sind zudem Kenntnisse von quantitativen Methoden des Risikomanagements, wie sie in der Veranstaltung Risikomanagement vermittelt werden.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	Verschiedene empirische Fragestellungen aus den Bereichen der Finanzmathematik: <ol style="list-style-type: none"> 1. Risikofreie und risikobehaftete Anlagen 2. Zinsberechnung und Zinsstruktur 3. Aktienpreisdynamik und Aktienpreismodelle 4. Martingale, no-arbitrage und risikoneutrale Bewertung 5. Binomialpreismodelle und Erweiterungen in stetiger Zeit 6. Portfolio Management und Capital Asset Pricing Model 7. Forwards und Futures: Bewertung und Hedging 8. Optionspreisbewertung: Put-Call Parität, Europäische 	

		und Amerikanische Optionen, Black-Scholes Herleitung und Anwendung 9. Financial Engineering: Greeks, Delta Hedging, Derivate
19	Sprache	Deutsch
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
21	Empfohlene Literatur	Marek Capiński, Tomasz Zastawniak, Mathematics for finance: an introduction to financial engineering, Springer, 2007. Jürgen Franke, Christian M Hafner, Wolfgang Härdle, Einführung in die Statistik der Finanzmärkte, Springer, 2004. W. Hausmann, K. Diener, J. Käsler, Derivate, Arbitrage und Portfolio-Selection, Vieweg, 2002. Stanley Pliska, Introduction to Mathematical Finance: Discrete Time Models, Blackwell, 1997.

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Projektseminar Data Mining	
2	Cluster	Finance & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Yarema Okhrin	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Yarema Okhrin	
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Seminar	
14	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	32
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	0
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	68
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	80
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung		180	
15	Prüfungsleistung	Präsentation (mündliche Prüfung) (60 Minuten)	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind solide statistische Kenntnisse, welche in der Veranstaltung Statistik vermittelt werden. Der Besuch der Data Mining Veranstaltung im vorherigen Sommersemester wäre wünschenswert. Für diese Veranstaltung wird die regelmäßige Anwesenheit vorausgesetzt.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	Es werden verschiedene Data Mining Verfahren angeboten, die von den Seminarteilnehmern in kleinen Gruppen methodisch ausgearbeitet und empirisch umgesetzt werden: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kreuztabellierung und Kontingenzanalyse – Zusammenhangsanalyse nominal skaliertter Variablen 2. Logistische Regression – das Logit -Modell bei binärem bzw. multinominalem Regressand 3. Varianzanalyse – von der einfaktoriellen zur mehrfaktoriellen Varianzanalyse 4. Clusteranalyse I – hierarische Clusterverfahren 	

		<ul style="list-style-type: none"> 5. Clusteranalyse II – partitionierende Clusterverfahren 6. Diskriminanzanalyse – Analyse von Gruppenunterschieden 7. Faktorenanalyse – Variablenbündelung in „zentrale Faktoren“ 8. Zeitreihenanalyse – Analyse von Längsschnittdaten 9. Conjoint-Measurement (Verbundmessung) – ein dekompositionelles Analyseverfahren ordinaler Präferenzen 10. Künstliche Neuronale Netze (KNN) – überwachtes Lernen in vorwärts gerichteten Netzen 11. K-Nearest Neighbors (k-NN) – Klassifikation nach dem „Mehrheitsprinzip“ 12. Entscheidungsbäume – rekursive Partitionierung mittels CART- und CHAID-Algorithmus
19	Sprache	Deutsch
20	Anmeldeformalitäten	Es stehen 36 Seminarplätze zur Verfügung. Informationen zu den Bewerbungsformalitäten und –fristen finden Sie auf der Website des Lehrstuhls für Statistik.
21	Empfohlene Literatur	<p>Backhaus, Erichson, Plinke, Weiber (2011): Multivariate Analysemethoden – eine Anwendungsorientierte Einführung, 13. Auflage, Springer.</p> <p>Backhaus, Erichson, Weiber (2011): Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden – eine Anwendungsorientierte Einführung, 1. Auflage, Springer.</p> <p>Breiman, Friedman, Olshen, Stone, (1998): Classification and Regression Trees, Chapman & Hall.</p> <p>Fahrmeir, Kneib, Lang (2007): Regression - Modelle, Methoden und Anwendungen, Springer.</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Statistics and Finance with Excel (<i>ehemals: Statistik mit Excel</i>)	
2	Cluster	Finance & Information	
3	Importcluster	Logistics & Information, Strategy & Information	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Yarema Okhrin	
7	Dozent/in	Dominik Schneller	
8	Semesterempfehlung	4. - 5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Winter- und Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung mit integrierter Übung	
13	Lehrform	Vorlesung	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung	21
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	19
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	50
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur am PC	
16	Notwendige Voraussetzungen	Bestandene Orientierungsprüfung	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	<p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die statistischen Kenntnisse, welche in der Veranstaltung Statistik vermittelt werden. Die Bereitschaft zum Erwerb von analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Veranstaltung und eine aktive Teilnahme, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig. Microsoft Excel Grundkenntnisse erleichtern den Einstieg, sind aber nicht zwingend erforderlich.</p>	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in grundlegende und fortgeschrittene Techniken im Umgang mit Excel <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formeln und Bezüge, Logikfunktionen, Text- und Datumsfunktionen ▪ mathematische Funktionen, statistische Funktionen, Matrixfunktionen ▪ Pivot-Tabellen, Solver 2. Deskriptive Statistik 	

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundbegriffe der Datenerhebung ▪ Auswertung von ein- und mehrdimensionalem Datenmaterial ▪ einfache und multiple lineare Regressionsrechnung <ol style="list-style-type: none"> 3. Ausgewählte Verfahren der induktiven Statistik (Intervallschätzung und Signifikanztests) 4. Wahrscheinlichkeitsrechnung 5. Zufallsvariablen und Verteilungen 6. einfache und multiple lineare Regressionsrechnung 7. Dynamische Investitionsrechenverfahren
19	Sprache	Deutsch
20	Anmerkungen	Die Anzahl der Plätze zur Veranstaltung ist beschränkt. Eine Auswahl erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen zu den Bewerbungsmodalitäten sowie Bewerbungsfristen finden sich auf der Website des Lehrstuhls.
21	Empfohlene Literatur	<p>Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T.: Contemporary Business Statistics with Microsoft Excel, 2. Auflage, Mason 2006.</p> <p>Bamberg, G., Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 17. Auflage, München 2012.</p> <p>Fahrmeir, L., Kneib, T., Lang, S.: Regression: Modelle, Methoden und Anwendungen, 2. Auflage, Berlin 2009.</p> <p>Formelsammlung Statistik I und II Hedderich, J., Sachs, L.: Angewandte Statistik: Methodensammlung mit R, 14. Auflage, Berlin 2011.</p> <p>Hill, R., Griffiths, W., Judge, G.: Undergraduate Econometrics, 2. Auflage, New York 2000.</p> <p>Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Auflage, München 2012.</p> <p>v. Auer, L.: Ökonometrie: Eine Einführung, 6. Auflage, Berlin 2013.</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Angewandte Statistik (Bachelorseminar)	
2	Cluster	Finance & Information	
3	Importcluster	Strategy & Information	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Yarema Okhrin	
7	Dozent/in	Sebastian Heiden	
8	Semesterempfehlung	4. und 6. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Seminar	
14	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	0
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	60
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	60
Gesamtbelastung		180	
15	Prüfungsleistung	Vortrag und Diskussion	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik und Statistik vermittelt werden bzw. die Bereitschaft, sich in die einschlägigen Themengebiete intensiv einzuarbeiten. Zudem wird die Bereitschaft erwartet, sich in quantitative Modellierungssprachen, wie z.B. R, einzuarbeiten.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen, wie Operations Research, Statistik oder Spieltheorie angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.	
19	Sprache	Deutsch/Englisch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung auf der Lehrstuhlhomepage.	
21	Anmerkungen	Die Auswahl zum Seminar erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen dazu und zu den Bewerbungsfristen werden im Internet bekannt gegeben.	

22	Literatur	Themenabhängig einschlägige, auch englischsprachige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.
-----------	------------------	---

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Wertorientierte Unternehmensführung	
2	Cluster	Finance & Information	
3	Importcluster	Logistics & Information, Strategy & Information	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Rainer Salfeld	
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Vorlesung mit Fallstudie	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Fallstudie	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	10
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	70
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Hausarbeit	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Gutes Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge sowie Kenntnisse aus der Investitions- und Finanzierungsrechnung und der Unternehmens- und Personalführung. Kenntnisse der Funktionen, Aufgaben und Abläufe in Unternehmen.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ziele der Wertorientierten Unternehmensführung <ul style="list-style-type: none"> • Internes Anspruchsniveau • Externe Erwartungen und integrierte Zielfunktion ▪ Strategieentwicklung und Wertsteigerungshebel <ul style="list-style-type: none"> • Methodik der Strategieentwicklung • Wachstum I-III • Operative Exzellenz, Finanz- und Vermögensstruktur • Portfoliosteuerung ▪ Umsetzung der Wertstrategie <ul style="list-style-type: none"> • Stärkung der institutionellen Fähigkeiten • Vorstellung der Fallstudie 	

19	Sprache	Deutsch
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
21	Empfohlene Literatur	Coenberg, A. G./Salfeld, R. (2007): Wertorientierte Unternehmensführung, 2. Aufl., 2007.

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	International Finance and Banking	
2	Cluster	Finance & Information (GBM-spezifisch)	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Marco Wilkens	
7	Dozent/in	Alle Mitarbeiter des Lehrstuhls	
8	Semesterempfehlung	5. oder 6. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Winter- und Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Seminar	
14	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	15
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	0
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	25
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	40
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	100
Gesamtbelastung		180	
15	Prüfungsleistung	Kombiniert schriftl.-mündl. Prüfung	
16	Notwendige Voraussetzungen	Aufgrund der methodisch anspruchsvollen Anforderungen ist eine erfolgreiche Teilnahme an den Veranstaltungen „Investition und Finanzierung“ und „Statistik“ obligatorisch.	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Außerdem muss zusätzlich die Veranstaltung „Corporate Finance“ oder „Finanz- und Bankmanagement“ erfolgreich besucht worden sein. Weitere zwar nicht obligatorische, aber dennoch empfehlenswerte Kurse sind „Personal Finance“, „Risikomanagement“, „Business Data Processing mit Excel“, „Mathematik der Finanzmärkte“, „Methoden der empirischen Sozialforschung“ und „Ökonometrie“. Da der Kurs teilnehmerbeschränkt ist, erfolgt die Teilnehmersauswahl anhand der Durchschnittsnote der obligatorischen Veranstaltungen und dem Studienfortschritt der Studierenden.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktuelle Literatur/Forschungsarbeiten aus dem Fachgebiet Finance & Banking ▪ Quantitative Methoden und Statistik/Ökonometrie ▪ Einsatz statistischer Standardsoftware ▪ Umsetzung der quantitativen Methoden anhand eines 	

		individuellen empirischen Datensatzes <ul style="list-style-type: none"> ▪ Datenmanagement und Datenaufbereitung
19	Sprache	Deutsch
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt direkt über den Lehrstuhl
21	Empfohlene Literatur	Wird fallweise mit der Themenvergabe bekannt gegeben.

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Seminar Risikomanagement	
2	Cluster	Finance & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Yarema Okhrin, Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Yarema Okhrin, Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Seminar	
14	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	10
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	0
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	0
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	60
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	110
Gesamtbelastung		180	
15	Prüfungsleistung	Seminararbeit	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik und Statistik vermittelt werden sowie Kenntnisse von qualitativen und quantitativen Methoden des Risikomanagements, wie sie in der Veranstaltung Risikomanagement vermittelt werden. Zudem wird die Bereitschaft verlangt, sich in die Statistiksprache R einzuarbeiten, und sich eigenständig mit weiterführender Literatur zu beschäftigen.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	Verschiedene empirische Fragestellungen aus den Bereichen des Quantitativen Risikomanagements beispielsweise in den Bereichen: <ol style="list-style-type: none"> 1. Regulatorische Anforderungen zur Risikosteuerung und ihre empirische Umsetzung 2. Empirische Konzepte des Risikomanagements 3. Multivariate Modellierung von Risiko 4. Zeitreihenmodelle 	

		<ul style="list-style-type: none"> 5. Abhängigkeitsmaße zur Risikomessung 6. Aggregation von Risiken 7. Extremwerttheorie 8. Modellierung von Kreditrisiko 9. Modellierung von operationellem Risiko 10. Modellierung von systemischem Risiko 11. Value at Risk und weitere Methoden zur Risikomessung, -Evaluation und –Bewertung.
19	Sprache	Deutsch und Englisch
20	Anmeldeformalitäten	Die Anzahl der Plätze zum Seminar ist beschränkt. Eine Auswahl erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen zu den Bewerbungsmodalitäten finden sich auf den Websites der beteiligten Lehrstühle.
21	Literatur	<p>McNeil, Alexander. J. / Frey, Rüdiger / Embrechts, Paul (2005): Quantitative Risk Management: Concepts, Techniques and Tools, Princeton, University Presses of Ca.</p> <p>Wolke, Thomas (2008): Risikomanagement, 2. Aufl., München, Oldenbourg.</p> <p>Jorion, Philippe (2006): Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk, 3. Aufl., New York, McGraw-Hill Professional.</p> <p>Hull, John C. (2011): Risikomanagement: Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen, 2. Aufl., München, Pearson Studium.</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Bachelorseminar Customer Relationship Management (ehemals: "Projektseminar CRM")		
2	Cluster	Finance & Information		
3	Importcluster	Strategy & Information		
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits		
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl		
7	Dozent/in	N.N.		
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester		
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Winter- und Sommersemester		
11	Wiederholbarkeit	Jedes Semester		
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden		
13	Lehrform	Seminar		
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	10	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		0
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		0
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		0
		Vorbereitung von Präsentationen		60
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		110
Gesamtbelastung		180		
15	Prüfungsleistung	Seminararbeit und Vortrag		
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Der vorherige Besuch der Vorlesung Customer Relationship Management wird dringend empfohlen. Weitere Voraussetzungen für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik und Statistik vermittelt werden. Die Bereitschaft zur Teamarbeit und zur eigenständigen Einarbeitung in weiterführende Literatur ist absolut erforderlich.		
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Social CRM ▪ Datenqualität im CRM ▪ Sustainability im CRM ▪ Value-based CRM 		
19	Sprache	Deutsch		

20	Anmeldeformalitäten	Das Seminar ist zulassungsbeschränkt und findet nur bei einer ausreichenden Anzahl an Bewerbern und entsprechenden Betreuungskapazitäten statt. Informationen zu Bewerbung und Teilnahmevoraussetzungen erhalten Sie im Rahmen einer Informationsveranstaltung in der ersten Vorlesungswoche und auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter www.fim-rc.de .
21	Empfohlene Literatur	<p>Hippner H., Wilde K. D. (Hrsg.), Grundlagen des CRM – Konzepte und Gestaltung, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2004.</p> <p>Günter B., Helm S. (Hrsg.), Kundenwert, Grundlagen – Innovative Konzepte – Praktische Umsetzung, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003.</p> <p>Gneiser M., Value-Based CRM - The Interaction of the Triad of Marketing, Financial Management, and IT, Business & Information Systems Engineering, 2, 2, 2010, S. 95-103.</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Bachelorseminar Wertorientiertes Prozessmanagement (ehemals: Projektseminar WPM)	
2	Cluster	Finance & Information	
3	Importcluster	Strategy & Information	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
7	Dozent/in	N.N.	
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Winter- und Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Seminar	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Seminar	10
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	0
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	0
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	60
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	110
Gesamtbelastung		180	
15	Prüfungsleistung	Seminararbeit	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Der vorherige Besuch der Vorlesung Wertorientiertes Prozessmanagement wird dringend empfohlen. Weitere Voraussetzungen für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik und Statistik vermittelt werden. Die Bereitschaft zur Teamarbeit und zur eigenständigen Einarbeitung in weiterführende Literatur ist absolut erforderlich.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	Die Themen orientieren sich an den Inhalten der zugehörigen Vorlesung: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen des Prozessmanagements ▪ Wertorientierte Unternehmensführung im Finanz- und Informationsmanagement 	

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prozessmanagement-Entscheidungen im Einklang mit der Wertorientierten Unternehmensführung und Bewertung von Prozessgestaltungsalternativen (unter Risiko) ▪ Identifikation, Definition und Modellierung von Prozessen zur Abbildung betriebswirtschaftlicher Sachverhalte unter Verwendung verschiedener Modellierungssprachen ▪ IT-gestützte Prozessausführung, -steuerung und Überwachung mit Workflow-Management-Systemen und der Prozessausführungssprache YAWL ▪ Prozessorientierte Anwendungssystemlandschaften in Form Service-orientierter Architekturen ▪ Standardisierung, Flexibilisierung und Automatisierung von Prozessen ▪ Evolutionäre und revolutionäre Ansätze und Methoden zur Prozessverbesserung ▪ Kontinuierliche Prozessverbesserung am Beispiel von Six Sigma und Lean Management
19	Sprache	Deutsch
20	Anmeldeformalitäten	Das Seminar ist zulassungsbeschränkt und findet nur bei einer ausreichenden Anzahl an Bewerbern und entsprechenden Betreuungskapazitäten statt. Informationen zu Bewerbung und Teilnahmevoraussetzungen erhalten Sie im Rahmen einer Informationsveranstaltung in der ersten Vorlesungswoche und auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter www.fim-rc.de .
21	Empfohlene Literatur	<p>Buhl HU, Röglinger M, Stöckl S, Braunwarth K (2011) Value orientation in process management - Research gap and contribution to economically well-founded decisions in process management. Business & Information Systems Engineering 3(3):163-172. (http://www.fim-rc.de/Paperbibliothek/Veroeffentlich/297/wi-297.pdf)</p> <p>Freund J, Rücker B (2012) Praxishandbuch BPMN 2.0. 3. Aufl., Hanser, München.</p> <p>vom Brocke J, Rosemann M (2010) Handbook on Business Process Management 1: Introduction, Methods, and Information Systems. Springer, Berlin.</p> <p>Dumas M, La Rosa M, Mendling J, Reijers HA (2013) Fundamentals of Business Process Management. Springer, Berlin (http://fundamentals-of-bpm.org/).</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Fortgeschrittenes Finanzmanagement	
2	Cluster	Finance & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Andreas Rathgeber	
7	Dozent/in	Dr. Tobias Gaugler, Christian Stepanek	
8	Semesterempfehlung	4. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		150	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Empfehlung: Besuch der Veranstaltung "Einführung in das Finanzmanagement".	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ersatzinvestitionen ▪ Investitionsbewertung (Berücksichtigung von Flexibilität) ▪ Kapitalkosten, Kapitalstruktur ▪ Leasing ▪ Bewertung von Ölfeldern 	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
21	Empfohlene Literatur	Perridon, Louis; Steiner, Manfred; Rathgeber, Andreas: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Auflage, München: Vahlen, 2012.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Grundlagen der Besteuerung	
2	Cluster	Finance & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Robert Ullmann	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Robert Ullmann	
8	Semesterempfehlung	4. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 1 Semesterwochenstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	32
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	50
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	28
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Bilanzierung I (Buchhaltung); Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem bisherigen Bachelorstudium	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Überblick über die Grundsätze der deutschen Besteuerung ▪ Gewinn- und Überschusseinkünfte ▪ Einkünfteermittlung ▪ Besteuerung der Gesellschaften ▪ Veräußerungsgewinnbesteuerung ▪ Umsatzsteuer ▪ Abgabenordnung 	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
21	Empfohlene Literatur	Rose, G. und Watrin, C., Ertragsteuern, 20. Aufl., 2013.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Bachelorseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	
2	Cluster	Finance & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Robert Ullmann	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Robert Ullmann	
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommer- und Wintersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Seminar	
14	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	10
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	0
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	0
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	60
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	110
Gesamtbelastung		180	
15	Prüfungsleistung	Seminararbeit und Vortrag	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem bisherigen Bachelorstudium.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht ▪ Wissenschaftliches Arbeiten 	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Die Veranstaltung ist teilnahmebeschränkt. Informationen zu den Anmeldeformalitäten finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.	
21	Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Bachelorseminar Energie & kritische Infrastrukturen	
2	Cluster	Finance & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
7	Dozent/in	N.N.	
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Winter- und Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Seminar	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Seminar	10
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	0
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	0
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	60
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	110
	Gesamtbelastung		180
15	Prüfungsleistung	Seminararbeit und Vortrag	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik und Statistik vermittelt werden. Weitere Voraussetzungen sind grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, wie sie beispielsweise in der Veranstaltung it@bwl gelehrt werden. Die Bereitschaft zur Teamarbeit und zur eigenständigen Einarbeitung in weiterführende Literatur ist absolut erforderlich.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzwirtschaftliche Betrachtung von Spekulationseinflüssen auf Rohstoffmärkte ▪ Roll-Over-Verluste bei der Absicherung von Preisrisiken bei Industriemetallen ▪ Bewertung unternehmerischer Risiken in einer immer stärker vernetzten Welt 	

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyse möglicher Recycling- und/oder Substitutionsstrategien für Hersteller von Windkraftanlagen ▪ Einfluss der statischen Reichweite auf die Preisentwicklung von Rohstoffen ▪ Six Sigma - Prozessverbesserung in der Produktion zur Steigerung der Ressourceneffizienz ▪ Nachhaltiges Prozessmanagement: Analyse und Weiterentwicklung einschlägiger Prozessbewertungsmodelle ▪ Energiewende, Elektromobilität und Vehicle to Grid ▪ Energiewende, Elektromobilität und Demand-Side-Management ▪ Finanzierungsmöglichkeiten für Elektromobilität
19	Sprache	Deutsch
20	Anmeldeformalitäten	Das Seminar ist zulassungsbeschränkt und findet nur bei einer ausreichenden Anzahl an Bewerbern und entsprechenden Betreuungskapazitäten statt. Informationen zu Bewerbung und Teilnahmevoraussetzungen erhalten Sie im Rahmen einer Informationsveranstaltung in der ersten Vorlesungswoche und auf der Homepage des Kernkompetenzzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter www.fim-rc.de .
21	Empfohlene Literatur	<p>Buhl HU, Röglinger M, Stöckl S, Braunwarth K (2011) Value orientation in process management - Research gap and contribution to economically well-founded decisions in process management. Business & Information Systems Engineering 3(3):163-172. (http://www.fim-rc.de/Paperbibliothek/Veroeffentlicht/297/wi-297.pdf)</p> <p>Freund J, Rücker B (2012) Praxishandbuch BPMN 2.0. 3. Aufl., Hanser, München.</p> <p>vom Brocke J, Rosemann M (2010) Handbook on Business Process Management 1: Introduction, Methods, and Information Systems. Springer, Berlin.</p> <p>Dumas M, La Rosa M, Mendling J, Reijers HA (2013) Fundamentals of Business Process Management. Springer, Berlin (http://fundamentals-of-bpm.org/).</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Projektstudium Wirtschaftsinformatik	
2	Cluster	Finance & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
7	Dozent/in	N.N.	
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Winter- und Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Seminar	
14	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	10
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	0
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	0
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	60
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	110
Gesamtbelastung		180	
15	Prüfungsleistung	Abgabe eines lauffähigen Programms (inkl. Quellcode) und Präsentation	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Die Vorlesung baut inhaltlich auf der Vorlesung „it@bwl“ bzw. Grundlagen der Programmierung auf, d.h. die darin vermittelten Modellierungskompetenzen (z.B. Schleifen, Methoden und Arrays) wie auch die betriebswirtschaftlichen Grundlagen (z.B. Kapitalwert und interner Zins) werden vorausgesetzt. Zur Vorlesungsvorbereitung wird daher insbesondere das Skript zu „it@bwl“ empfohlen. Darüber hinaus besteht zur Vorbereitung die Möglichkeit, sich in die angegebene Literatur einzulesen.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Objektorientierung in Java ▪ Vermittlung fachlicher Grundlagen in verschiedenen betriebswirtschaftlichen Bereichen ▪ Modellierung von fachlichen Anforderungen 	

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Design und Umsetzung von graphischen Benutzeroberflächen (bspw. in Java) ▪ Grundlagen von Datenbanken und Anwendungsprogrammen
19	Sprache	Deutsch
20	Anmeldeformalitäten	Das Seminar ist zulassungsbeschränkt und findet nur bei einer ausreichenden Anzahl an Bewerbern und entsprechenden Betreuungskapazitäten statt. Informationen zu Bewerbung und Teilnahmevoraussetzungen erhalten Sie im Rahmen einer Informationsveranstaltung in der ersten Vorlesungswoche und auf der Homepage des Kernkompetenzentrums Finanz- und Informationsmanagement unter www.fim-rc.de .
21	Empfohlene Literatur	Ullenboom, Christian (2010): Java ist auch eine Insel - Das umfassende Handbuch. Galileo Computing, Bonn. Oestereich, Bernd (2005): Analyse und Design mit UML 2 - Objektorientierte Softwareentwicklung. Oldenbourg, München.

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Ausgewählte Themen des Controlling (Bachelorseminar)	
2	Cluster	Finance & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Jennifer Kunz	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Jennifer Kunz	
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Seminar	
14	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	10
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	0
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	0
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	60
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	110
Gesamtbelastung		180	
15	Prüfungsleistung	Seminararbeit und Vortrag	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	Ausgewählte Themen aus dem Bereichscontrolling (z. B. Personal, Organisations-, Produktionscontrolling) und aus dem verhaltensorientierten Controlling (z. B. Anreizgestaltung, Leistungsmessung)	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Informationen zu den Anmeldeformalitäten finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.	
21	Empfohlene Literatur	Fischer, T. M., Möller, K., Schultze, W. (2015): Controlling – Grundlage, Instrumente und Entwicklungsperspektive, 2. Auflage, Stuttgart. Jung, H. (2014). Controlling, 4. Auflage, Oldenbourg.	

		Weber, J., Schäffer, U. (2011): Einführung in das Controlling, 13. Auflage, Stuttgart.
--	--	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Steuerliche Gewinnermittlung	
2	Cluster	Finance & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Robert Ullmann	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Robert Ullmann	
8	Semesterempfehlung	4. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Einmalig Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Keine	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	42
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	18
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	„Grundlagen der Besteuerung“	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Überblick über die Steuerliche Gewinnermittlung ▪ Aufstellung von Steuerbilanzen ▪ Funktion und Aufstellung von Sonder- und Ergänzungsbilanzen ▪ Einnahme- Überschussrechnungen 	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Die Anmeldung erfolgt über STUDIS.	
21	Empfohlene Literatur	Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz, 8. Auflage 2014.	

4.2.7.2 Cluster Logistics & Information

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Logistics & Information I – V
2	Anzahl Module	4-5 Module, je nach Anzahl der pro Lehrveranstaltung vergebenen ECTS-Credits
3	Modulgruppe	Modulgruppe L
4	Modulbeauftragte/r	GBM-Board
5	Modulkategorie	Pflichtmodule
6	Semesterempfehlung	4. – 6. Fachsemester
7	Anzahl Leistungspunkte	4 – 6 ECTS-Credits, je nach Umfang der Lehrveranstaltung
8	Arbeitsaufwand	120-150 Stunden, je nach Umfang der Lehrveranstaltung
9	Lernziele/ Kompetenzen	Der Schwerpunkt „Logistics and Information“ vermittelt das Verständnis von Wirkungszusammenhängen von Systemen und Prozessen in industriellen Supply Chains. Dazu gehören die Logistik- und Informationssysteme der Industrie, des Handels, der Entsorgungswirtschaft und der Logistik-Dienstleister. Besonderes Gewicht wird dabei auf die weltweite unternehmensübergreifende Vernetzung dieser Systeme gelegt, die Gegenstand des Kompetenzzentrums „Global Business Management“ ist. Des Weiteren wird methodisches Wissen über quantitative Planungsmethoden für die Bereiche Produktion, Lagerwirtschaft, Transport und Entsorgung und deren praktischer Einsatz gelehrt, wobei Ziele der Wirtschaftlichkeit und der Nachhaltigkeit betrachtet werden.
10	Lehrveranstaltungen	Siehe Studienplan

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Operations Management I	
2	Cluster	Logistics & Information	
3	Importcluster	Strategy & Information	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Axel Tuma	
7	Dozent/in	Dr. Christian Gahm	
8	Semesterempfehlung	4. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Vorlesung	
14	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Die Vorlesung Produktion & Logistik sollte besucht und bestanden worden sein.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen des Bedarfs- und Bestandsmanagement ▪ Planungsaufgaben des Produktionsmanagements ▪ Bedarfsprognosen ▪ Materialbedarfsplanung ▪ Bestandsmanagement 	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
21	Empfohlene Literatur	Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Strategie, Planung und Umsetzung, 5. aktualisierte (deutsche) Auflage, New Jersey: Pearson Education. Thonemann, U.: Operations Management. Pearson 2005. Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik. 7. Aufl., Springer 2007.	

		Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, 2008.
--	--	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Spieltheorie		
2	Cluster	Logistics & Information		
3	Importcluster	Finance & Information, Strategy & Information, Economics & Information		
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits		
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Michael Krapp		
7	Dozent/in	N.N.		
8	Semesterempfehlung	4. oder 6. Fachsemester		
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
11	Wiederholbarkeit	Jährlich		
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung		
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung		
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		20
		Vorbereitung von Präsentationen		0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		0
Gesamtbelastung		120		
15	Prüfungsleistung	Klausur		
16	Notwendige Voraussetzungen	Bestandene Orientierungsprüfung		
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine		
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Spiele in extensiver Form und Normalform • Gemischte Erweiterung ▪ Nichtkooperative Spiele <ul style="list-style-type: none"> • Nash-Gleichgewicht und Existenzsätze • Teilspielperfektheit • Sequenzielle Gleichgewichte • Maximin-Lösung ▪ Kooperative Spiele <ul style="list-style-type: none"> • Nash-Lösung • Charakteristische Funktion • Imputation, Kern, Stabile Menge, • Shapley-Wert 		

19	Sprache	Deutsch
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
21	Empfohlene Literatur	Bamberg, G. et al. (2013): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 15. Auflage 2013, Vahlen. Gibbons, R.: A Primer in Game Theory, Pearson Education, 1992. Holler, M. J. et al.: Einführung in die Spieltheorie, Springer, 8. Auflage 2015.

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Project Management	
2	Cluster	Logistics & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Jens Brunner	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Jens Brunner	
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion und Logistik"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming, e.g. BSc course "Mathematik I + II") and in statistics (probability distributions, e.g. BSc courses "Statistik I + II").	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	The course deals with the following topics: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fundamentals of project management ▪ Project evaluation ▪ Project portfolio planning ▪ Project organization ▪ Project planning ▪ Cost estimation ▪ Project scheduling ▪ Resource management ▪ Controlling projects ▪ Project management with software systems 	

19	Sprache	Englisch
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS.
21	Empfohlene Literatur	Shtub, Bard and Globerson: Project Management, Pearson Prentice Hall (latest Version).

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Service Operations Management		
2	Cluster	Logistics & Information		
3	Importcluster	-		
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits		
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Jens Brunner		
7	Dozent/in	Jan Schoenfelder		
8	Semesterempfehlung	4. oder 6. Fachsemester		
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Winter- und Sommersemester		
11	Wiederholbarkeit	Jedes Semester		
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung		
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung		
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		20
		Vorbereitung von Präsentationen		0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		0
Gesamtbelastung		120		
15	Prüfungsleistung	Klausur		
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion und Logistik"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming, e.g. BSc course "Mathematik") and in statistics (probability distributions, e.g. BSc course "Statistik").		
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<p>The course deals with general topics of service operations management and is divided into the following parts:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Introduction to service operations management ▪ Forecasting ▪ Site selection of service facilities ▪ Service quality and continuous improvement ▪ Performance analysis and benchmarking ▪ Workforce planning and scheduling ▪ Inventory management ▪ Scheduling ▪ Waiting line management and queuing 		

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Revenue management
19	Sprache	Englisch
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
21	Empfohlene Literatur	<p>Fitzsimmons JA and Fitzsimmons MJ: Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, McGraw-Hill.</p> <p>Haksever C, Render B, Russell RS, and Murdick RG: Service Management and Operations, Prentice Hall.</p> <p>Nahmias S: Production and Operations Analysis, McGraw-Hill.</p> <p>Cachon G and Terwiesch C: Matching Supply with Demand, McGraw-Hill.</p> <p>Pinedo ML: Planning and Scheduling in Manufacturing and Services, in: Springer Series in Operations Research and Financial Engineering, Glynn PW and Robinson SM (eds.), Springer.</p> <p>Talluri KT and Van Ryzin GJ: The Theory and Practice of Revenue Management, in: International Series in Operations Research & Management Science, Hillier FS (ed.), Springer.</p> <p>For all books, the most recent edition is relevant.</p> <p>Additional literature will be announced in the semester.</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Seminar Service Operations Management	
2	Cluster	Logistics & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Jens Brunner	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Jens Brunner	
8	Semesterempfehlung	4., 5. oder 6. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Winter- und Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden Seminar	
13	Lehrform	Seminar	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Seminar	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	
		Vorbereitung von Präsentationen	60
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	60
Gesamtbelastung		180	
15	Prüfungsleistung	Seminararbeit und Präsentation	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Knowledge in (service) operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in optimization (e.g. OPL)/simulation (e.g. Arena) software is an advantage.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	Selected topics in service operations management. Topics include (but are not limited to): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Scheduling ▪ Personel planning ▪ Transportation and routing ▪ Performance measurement ▪ Behavioral operations management ▪ etc. 	
19	Sprache	Englisch, Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt in Digicampus.	
21	Empfohlene Literatur	Literature will be announced in the semester.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Cases in Simulation and Optimization - Basic	
2	Cluster	Logistics & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Axel Tuma	
7	Dozent/in	N.N.	
8	Semesterempfehlung	5. oder 6. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommer- und Wintersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Seminar	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Seminar	45
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	10
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	0
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	90
		Vorbereitung von Präsentationen	15
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	20
Gesamtbelastung		180	
15	Prüfungsleistung	Seminararbeit und Präsentation	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlegende Kenntnisse des Operations Management (insb. des Produktions- und Logistikmanagements). ▪ Die Vorlesungen Produktion & Logistik, Operations Management I und Logistik sollten besucht und bestanden worden sein. ▪ Der Besuch des Seminars Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG wird ebenfalls empfohlen. 	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio und Plant Simulation ▪ Grundlagen der Kenntnisse über die Simulation und Lösungsverfahren des OR ▪ Implementierung / Lösung von einfachen betriebswirtschaftlicher Fragestellungen mit Hilfe der Simulation / Optimierung ▪ Interpretation der Ergebnisse ▪ Selbständige Lösung von Fallstudien 	

19	Sprache	Deutsch
20	Anmeldeformalitäten	Die Veranstaltung ist teilnahmebeschränkt. Informationen zu den Anmeldeformalitäten finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.
21	Empfohlene Literatur	<p>Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 7. Aufl., Springer, 2007.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer, 2007.</p> <p>Law, A. M.: Simulation Modeling and Analysis. 4. Aufl., Mcgraw-Hill, 2006.</p> <p>Thonemann, U.: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen. 2.Aufl., Pearson Studium, 2010.</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG	
2	Cluster	Logistics & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Robert Klein	
7	Dozent/in	Lst. Klein	
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	nach Bedarf Winter- und Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Keine	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden Seminar	
13	Lehrform	Seminar	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Seminar	45
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	75
		Vorbereitung von Präsentationen	30
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung		180	
15	Prüfungsleistung	Bewertetes Übungsblatt, Präsentation und Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Inhalte der Vorlesung "Operations Research" (Modellierung, lineare Optimierung, LP mit spezieller Struktur sowie ganzzahlige Optimierung) werden als bekannt vorausgesetzt.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio • Vertiefung der Kenntnisse über Lösungsverfahren des OR • Analyse und Strukturierung verschiedener Planungsprobleme des OR • Vertiefung der Modellierung von OR-Problemen • Implementierung und Lösung linearer und gemischt-ganzzahliger Optimierungsmodelle in IBM ILOG • Eigenverantwortliche Lösung verschiedener Problemstellungen 	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung direkt beim Lehrstuhl.	

21	Empfohlene Literatur	<p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl: Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2015.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a., 2015.</p>
22	Anmerkungen	<p>Das "Seminar Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG" kann nicht absolviert werden, wenn die Veranstaltung "Modeling and Optimization in Service Operations Management" des Lehrstuhls Brunner bereits erfolgreich absolviert wurde bzw. parallel absolviert wird.</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Selected Topics in Quantitative Methods (Bachelorseminar)		
2	Cluster	Logistics & Information		
3	Importcluster	Strategy & Information		
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits		
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Michael Krapp		
7	Dozent/in	Prof. Dr. Michael Krapp		
8	Semesterempfehlung	4. und 6. Fachsemester		
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
11	Wiederholbarkeit	Jährlich		
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden		
13	Lehrform	Seminar		
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	45	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		0
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		50
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		0
		Vorbereitung von Präsentationen		85
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		0
Gesamtbelastung		180		
15	Prüfungsleistung	Mündliche Prüfung (60 Minuten)		
16	Notwendige Voraussetzungen	Bestandene Orientierungsprüfung		
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik und Statistik vermittelt werden bzw. die Bereitschaft, sich in die einschlägigen Themengebiete intensiv einzuarbeiten. Zudem wird die Bereitschaft erwartet, sich in quantitative Modellierungssprachen, wie z.B. R, einzuarbeiten.		
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen, wie Operations Research, Statistik oder Spieltheorie angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.		
19	Sprache	Deutsch/Englisch		
20	Anmeldeformalitäten	Die Auswahl zum Seminar erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen dazu und zu den Bewerbungsfristen werden im Internet bekannt gegeben.		

21	Empfohlene Literatur	Themenabhängig einschlägige, auch englischsprachige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.
-----------	-----------------------------	---

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Logistik	
2	Cluster	Logistics & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Florian Jaehn	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Florian Jaehn	
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunde Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Themen der mathematischen Module des ersten Studienabschnitts sind inhaltliche Voraussetzung. There are no compulsory requirements, but the content builds up on the mathematical courses in the basic studies.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Graphentheorie ▪ Kürzeste Wege in Graphen ▪ Matchingprobleme ▪ Tourenprobleme (Briefträgerproblem, Traveling Salesman Problem, Tourenplanungsproblem) ▪ Flussprobleme ▪ Cliquenpartitionierungsproblem ▪ Introduction to graph theory ▪ Shortest path in graphs ▪ Matchings 	

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Routing problems (Chinese Postman Problem, Traveling Salesman Problem, Vehicle Routing Problem) ▪ Flow problems ▪ Clique Partitioning Problem
19	Sprache	Deutsch & Englisch
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
21	Empfohlene Literatur	<p>Wolfgang Domschke: Logistik: Rundreisen und Touren (Oldenbourg Verlag), 1997.</p> <p>Wolfgang Domschke: Logistik: Transport (Oldenbourg Verlag), 2007.</p> <p>Hans-Otto Günter und Horst Tempelmeier: Produktion und Logistik (Springer Verlag), 2005.</p>
22	Anmerkungen	<p>Die Vorlesung findet auf Deutsch statt, allerdings steht neben dem deutschen auch ein englischsprachiges Skript zur Verfügung. Bei Bedarf wird eine wöchentliche Übung auf Englisch angeboten. Die Klausur wird sowohl in deutscher als auch englischer Sprache gestellt und die Lösungen können auf Deutsch oder Englisch verfasst sein.</p> <p>The lecture will be held in German, but besides a German version, an English version of the lecture notes is provided. If required, one tutorial per week will be held in English. The questions in the exam are in German and English and answers may be given either in German or in English.</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Seminar Logistikanwendungen		
2	Cluster	Logistics & Information		
3	Importcluster	-		
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits		
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Florian Jaehn		
7	Dozent/in	Prof. Dr. Florian Jaehn		
8	Semesterempfehlung	4.- 6. Fachsemester		
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
10	Häufigkeit des Angebots	Nach Bedarf		
11	Wiederholbarkeit	Jährlich		
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden		
13	Lehrform	Seminar		
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	15	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		15
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		45
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		0
		Vorbereitung von Präsentationen		15
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		90
Gesamtbelastung		180		
15	Prüfungsleistung	Seminararbeit / Präsentation		
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
17	Inhaltliche Voraussetzungen	<p>Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Inhalte der Veranstaltung "Logistik" werden allerdings als bekannt vorausgesetzt.</p> <p>There are no compulsory requirements, but students are expected to be familiar with the content of the course "Logistik".</p>		
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lesen eines englischsprachigen Fachtextes ▪ Arbeitsplanung bei Gruppenarbeit ▪ Einarbeiten in eine spezielle Problemstellung ▪ selbständige Literatursuche ▪ Ausarbeitung zum Thema verfassen ▪ Präsentation der Ergebnisse ▪ Reading a scientific text ▪ Work plan for team work 		

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Getting familiar to a specific problem ▪ Own literature review ▪ Written report ▪ Presentation of the results
19	Sprache	Deutsch & Englisch
20	Anmeldeformalitäten	<p>Die Veranstaltung ist teilnahmebeschränkt. Informationen zu den Anmeldeformalitäten finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.</p> <p>The course has limited capacity. For information about registration see the website of the chair.</p>
21	Empfohlene Literatur	<p>Wird in der Vorbesprechung bekannt gegeben.</p> <p>To be announced in the kick-off meeting.</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Simulation in Service Operations Management		
2	Cluster	Logistics & Information		
3	Importcluster	-		
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits		
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Jens Brunner		
7	Dozent/in	Manuel Glaser		
8	Semesterempfehlung	4., 5. und 6. Fachsemester		
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester		
11	Wiederholbarkeit	Jedes Semester		
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden		
13	Lehrform	Seminar		
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	15	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		15
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		45
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		90
		Vorbereitung von Präsentationen		15
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		0
Gesamtbelastung		180		
15	Prüfungsleistung	Übungsblätter und Vortrag		
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion und Logistik"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming, e.g. BSc course "Mathematik") and in statistics (probability distributions, e.g. BSc courses "Statistik").		
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<p>The course deals with the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Modeling of stochastic systems ▪ Structure of simulation models ▪ Implementation of simulation models with software ▪ Evaluation of stochastic systems by analyzing simulation models ▪ Presentaion of core results 		
19	Sprache	Englisch		
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS.		
21	Empfohlene Literatur	Banks J, Carson JS, Nelson BL and Nicol DM: Discrete-Event		

		<p>System Simulation, Prentice Hall.</p> <p>Hillier FS and Lieberman GJ: Introduction to Operations Research, McGraw-Hill.</p> <p>Law A: Simulation Modeling and Analysis, McGraw-Hill.</p> <p>Winston WL: Operations Research, Thomson.</p> <p>Latest versions of the books are relevant.</p> <p>Other literature will be announced in the course.</p>
--	--	---

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Modeling and Optimization in Service Operations Management	
2	Cluster	Logistics & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Jens Brunner	
7	Dozent/in	Sebastian Kohl	
8	Semesterempfehlung	4., 5. und 6. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester	
11	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Seminar	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Seminar	15
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	15
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	45
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	15
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	90
Gesamtbelastung		180	
15	Prüfungsleistung	Übungsblätter und Vortrag	
16	Notwendige Voraussetzungen	Dieser Kurs kann nicht gemeinsam mit dem Kurs "Angewandte OR-Modellierung mit IBM ILOG" vom Lehrstuhl Klein eingebracht werden.	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course "Produktion und Logistik"), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming, e.g. BSc course "Mathematik") and in statistics (probability distributions, e.g. BSc courses "Statistik").	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introduction to deterministic linear and integer programming ▪ Overview of modeling techniques and fundamental problems in service operations ▪ Formulation of generic models ▪ Implementation of models with standard software ▪ Evaluation and presentation of core results 	
19	Sprache	Englisch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS.	

21	Empfohlene Literatur	Williams HP: Model Building in Mathematical Programming, Wiley. Hillier FS and Lieberman GJ: Introduction to Operations Research, McGraw-Hill. Winston WL: Operations Research, Thomson. Latest versions of the books are relevant. Other literature will be announced in the course.
----	-----------------------------	---

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Management Support Systeme	
2	Cluster	Logistics & Information	
3	Importcluster	Finance & Information	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Marco Meier	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Marco Meier	
8	Semesterempfehlung	4. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	1. Ziele und Überblick 2. Analyse und Reporting (Output) 3. Datenintegration und –speicherung (Input) 4. Planung, Entwicklung und Betrieb 4.1. Technische Perspektive 4.2. Organisatorische Perspektive 4.3. Menschliche Perspektive 5. Forschungsfelder	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
21	Empfohlene Literatur	Gluchowski, P.; Gabriel, R.; Dittmar, C.: Management Support Systeme und Business Intelligence. Computergestützte Informationssysteme für Fach- und Führungskräfte, 2. Aufl., Springer, Berlin u.a. 2008.	

		<p>Kemper, H.-G., Mehana, W.; Unger, C.: Business Intelligence – Grundlagen und praktische Anwendungen: Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung. 3. Aufl., Vieweg, Wiesbaden 2010.</p> <p>Mertens, P.; Meier, M. C.: Integrierte Informationsverarbeitung, Band 2: Planungs- und Kontrollsysteme in der Industrie. 10. Auflage, Gabler, Wiesbaden 2009.</p>
22	Anmerkungen	Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Management-Support-Systeme wird die Teilnahme am Forschungsseminar Management-Support-Systeme I oder II im nachfolgenden Semester empfohlen.

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Cases in Management Support (ehemals: "Management Support mit SAP-Systemen - Grundlagenseminar")		
2	Cluster	Logistics & Information		
3	Importcluster	Finance & Information		
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits		
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Marco Meier		
7	Dozent/in	N.N.		
8	Semesterempfehlung	4. oder 5. Fachsemester		
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Winter- und Sommersemester		
11	Wiederholbarkeit	Jedes Semester		
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden		
13	Lehrform	Seminar		
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	20	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		70
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		0
		Vorbereitung von Präsentationen		30
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		30
Gesamtbelastung		120		
15	Prüfungsleistung	Seminararbeit, Präsentation		
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Besuch der Vorlesung Management-Support-Systeme.		
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	Der Kurs beginnt mit einer Auftaktveranstaltung, bei der Grundlagen von Business-Intelligence-Systemen, Grundlagen der Informationsvisualisierung und eine einleitende Fallstudie in Kleingruppen erarbeitet werden. Im Anschluss finden mehrere Software-Tutorials für ausgewählte Anwendungssoftware in der Kategorie Business Intelligence & Analytics statt. Im weiteren Verlauf beantworten die Teilnehmer in Kleingruppen betriebswirtschaftliche Fragestellungen mit Hilfe der in den Tutorials kennengelernten Anwendungssoftware. Hierbei sollen sie insbesondere zweckmäßige Gestaltungsrichtlinien zur Informationsvisualisierung erarbeiten und anwenden. Die Ergebnisse (implementierte Berichte sowie		

		Gestaltungsrichtlinien) werden in einer Seminararbeit dokumentiert und am Ende des Seminars präsentiert. In weiteren offenen Fragerunden können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit Hilfe von anderen Studierenden sowie Betreuerinnen und Betreuern Rückmeldungen zu eigenen Zwischenständen erhalten sowie individuelle Fragen klären.
19	Sprache	Deutsch
20	Anmeldeformalitäten	Die Kapazität für diese Lehrveranstaltung ist beschränkt. Detaillierte Informationen zur Bewerbung finden sich auf der Homepage der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support (Prof. Dr. Marco C. Meier).
21	Empfohlene Literatur	Ware, Colin (2004): Information Visualization. Perception for Design. 2. ed. Amsterdam: Elsevier Morgan Kaufmann. (im Internet frei verfügbar) Pollmann, Rainer; Rühm, Peter (2007): Controlling-Berichte professionell gestalten. 1. Auflage. Freiburg, München: Rudolf Haufe Verlag GmbH & Co. KG (Haufe Praxisratgeber). InfoVis 2002. IEEE Symposium on Information Visualization (2002). Boston, MA, USA, 28-29 Oct. 2002.

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Forschungsseminar Management-Support-Systeme I	
2	Cluster	Logistics & Information	
3	Importcluster	Finance & Information	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Marco Meier	
7	Dozent/in	N.N.	
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Winter- und Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Seminar	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Seminar	10
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	0
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	0
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	60
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	110
Gesamtbelastung		180	
15	Prüfungsleistung	Seminararbeit, Präsentation	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Besuch der Vorlesung Management-Support-Systeme.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<p>In diesem Seminar erwerben Studierende grundlegendes Wissen und Fertigkeiten, um Seminararbeiten im Sinne eines „State-of-the-Art-Beitrags“ eigenständig (als Individualleistung) zu verfassen. Dabei werden insbesondere die überzeugende Motivation eines Themas, die klare Abgrenzung eines Forschungsgegenstands sowie die systematische Darstellung und Interpretation des erreichten Standes zu diesem Forschungsgegenstand thematisiert. Ebenso wird geklärt, wie man das Erstellen eines derartigen Beitrags zielorientiert zeitlich plant und Störungen (z.B. Schreibblockaden) zweckmäßig begegnen kann. Dies bereitet die Studierenden u.a. darauf vor, Abschlussarbeiten zu erstellen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten mit Hilfe von anderen Studierenden sowie</p>	

		Betreuerinnen und Betreuer Rückmeldungen zu eigenen Zwischenständen und klären gemeinschaftlich individuelle Fragen.
19	Sprache	Deutsch
20	Anmeldeformalitäten	Die Kapazität für diese Lehrveranstaltung ist beschränkt. Detaillierte Informationen zur Bewerbung finden sich auf der Homepage der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support (Prof. Dr. Marco C. Meier). Es ist insbesondere dann vorteilhaft, diese Lehrveranstaltung zu absolvieren, wenn die Abschlussarbeit von der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support betreut werden soll.
21	Empfohlene Literatur	<p>Esselborn-Krumbiegel: Von der Idee zum Text – Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben, 3. Aufl., UTB, Paderborn u.a. 2008.</p> <p>Fettke, P.: State-of-the-Art des State-of-the-Art – Eine Untersuchung der Forschungsmethode „Review“ innerhalb der Wirtschaftsinformatik. In: Wirtschaftsinformatik, 2006, 48. Jg., Nr. 4, S. 257-266.</p> <p>Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten – Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, Physica-Verlag, Heidelberg 2007.</p> <p>Sandberg B.: Wissenschaftlich Arbeiten von Abbildung bis Zitat – Lehr- und Übungsbuch für Bachelor, Master und Promotion, Oldenbourg-Verlag, München 2012.</p> <p>Webster, J.; Watson, R. T.: Analyzing the past to prepare for the future: Writing a literature review. In: MIS Quarterly, 2002, 26. Jg., Nr. 2, S. 13-23.</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Forschungsseminar Management-Support-Systeme II	
2	Cluster	Logistics & Information	
3	Importcluster	Finance & Information	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Marco Meier	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Marco Meier	
8	Semesterempfehlung	4. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Winter- und Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Seminar	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Seminar	10
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	0
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	0
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	60
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	110
Gesamtbelastung		180	
15	Prüfungsleistung	Seminararbeit, Präsentation	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Besuch der Vorlesung Management-Support-Systeme.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<p>In diesem Seminar erwerben Studierende grundlegendes Wissen und Fertigkeiten, um Seminararbeiten im Sinne eines „State-of-the-Art-Beitrags“ eigenständig (als Individualleistung) zu verfassen. Dabei werden insbesondere die überzeugende Motivation eines Themas, die klare Abgrenzung eines Forschungsgegenstands sowie die systematische Darstellung und Interpretation des erreichten Standes zu diesem Forschungsgegenstand thematisiert. Ebenso wird geklärt, wie man das Erstellen eines derartigen Beitrags zielorientiert zeitlich plant und Störungen (z.B. Schreibblockaden) zweckmäßig begegnen kann. Dies bereitet die Studierenden u.a. darauf vor, Abschlussarbeiten zu erstellen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten mit Hilfe von anderen Studierenden sowie</p>	

		Betreuerinnen und Betreuer Rückmeldungen zu eigenen Zwischenständen und klären gemeinschaftlich individuelle Fragen.
19	Sprache	Deutsch
20	Anmeldeformalitäten	Die Kapazität für diese Lehrveranstaltung ist beschränkt. Detaillierte Informationen zur Bewerbung finden sich auf der Homepage der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support (Prof. Dr. Marco C. Meier). Es ist insbesondere dann vorteilhaft, diese Lehrveranstaltung zu absolvieren, wenn die Abschlussarbeit von der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support betreut werden soll.
21	Empfohlene Literatur	<p>Esselborn-Krumbiegel: Von der Idee zum Text – Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben, 3. Aufl., UTB, Paderborn u.a. 2008</p> <p>Fettke, P.: State-of-the-Art des State-of-the-Art – Eine Untersuchung der Forschungsmethode „Review“ innerhalb der Wirtschaftsinformatik. In: Wirtschaftsinformatik, 2006, 48. Jg., Nr. 4, S. 257-266.</p> <p>Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten – Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, Physica-Verlag, Heidelberg 2007.</p> <p>Sandberg B.: Wissenschaftlich Arbeiten von Abbildung bis Zitat – Lehr- und Übungsbuch für Bachelor, Master und Promotion, Oldenbourg-Verlag, München 2012.</p> <p>Webster, J.; Watson, R. T.: Analyzing the past to prepare for the future: Writing a literature review. In: MIS Quarterly, 2002, 26. Jg., Nr. 2, S. 13-23.</p>

4.2.7.3 Cluster Strategy & Information

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Strategy & Information I – V
2	Anzahl Module	4-5 Module, je nach Anzahl der pro Lehrveranstaltung vergebenen ECTS-Credits
3	Modulgruppe	Modulgruppe L
4	Modulbeauftragte/r	GBM-Board
5	Modulkategorie	Pflichtmodule
6	Semesterempfehlung	4. – 6. Fachsemester
7	Anzahl Leistungspunkte	4 – 6 ECTS-Credits, je nach Umfang der Lehrveranstaltung
8	Arbeitsaufwand	120-150 Stunden, je nach Umfang der Lehrveranstaltung
9	Lernziele/ Kompetenzen	<p>Das Studium in diesem Cluster vermittelt profundes Wissen aus den Bereichen Marketing – Organisation – Innovation und Internationales Management. Die Koordination dieser Bereiche ist entscheidend für den Gesamterfolg eines Unternehmens. Es gilt, die Tätigkeiten zwischen den Geschäftseinheiten innerhalb eines Unternehmens und zwischen dem Unternehmen und seinen Kooperationspartnern aufeinander abzustimmen.</p> <p>Die Studierenden beschäftigen sich mit der Gestaltung von Organisationskulturen, erlernen den Aufbau und die Pflege von Kundenbeziehungen sowie die Entwicklung von Strategien, die zu nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen für ein Unternehmen führen. Die Studierenden werden in einer fundierten Ausbildung befähigt, internationale Branchenanalysen und Wettbewerbsanalysen durchzuführen und Marktforschung zu betreiben. Sie erwerben die Kompetenz, Produkte zu planen und zu bewerten, Preise festzusetzen, den Vertrieb zu gestalten und Werbekonzeptionen zu planen und zu realisieren.</p>
10	Lehrveranstaltungen	Siehe Studienplan

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Strategische Unternehmenskooperation		
2	Cluster	Strategy & Information		
3	Importcluster	-		
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits		
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Erik Lehmann		
7	Dozent/in	Prof. Dr. Erik Lehmann		
8	Semesterempfehlung	4. oder 6. Fachsemester		
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
11	Wiederholbarkeit	Jährlich		
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden		
13	Lehrform	Vorlesung		
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung	30	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		35
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		45
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		10
		Vorbereitung von Präsentationen		0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		0
Gesamtbelastung		120		
15	Prüfungsleistung	Klausur		
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine		
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung ▪ Natur und Bestimmung von Unternehmen ▪ Strategie und Organisation ▪ Unternehmensübernahmen und -zusammenschlüsse Unternehmenskooperationen 		
19	Sprache	Deutsch		
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS		

21	Empfohlene Literatur	<p>John Roberts (2004): The Modern Firm, Oxford University Press.</p> <p>Bengt Holmström und John Roberts (1998): The Boundaries of the Firm Revisited, Journal of Economic Perspectives 12(4), 73-94.</p> <p>Patrick Bolton und David S. Scharfstein (1998): Corporate Finance, the Theory of the Firm, and Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 95-114.</p> <p>Robert Gibbons (1998): Incentives in Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 115-132.</p> <p>Mason A. Carpenter und Wm. Gerard Sanders (2009): Strategic Management, Pearson Education, insbesondere Kapitel 3, 9 und 10.</p> <p>Arnold Picot, Helmut Dietl und Egon Franck (2008): Organisation, Schäffer-Poeschel, insbesondere Kapitel 5.</p> <p>Jay Barney (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, Journal of Management 17 (1), 99-120.</p> <p>Joseph L. Bower (2001): Not All M&As Are Alike - and That Matters, Harvard Business Review 79 (3), 92-101.</p>
----	-----------------------------	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Internationales Management: Internationalisierung von Unternehmen	
2	Cluster	Strategy & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Erik Lehmann	
7	Dozent/in	Nikolaus Seitz	
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Vorlesung	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Globalisierung im historischen Kontext ▪ Ursachen und Folgen der Globalisierung ▪ Theorien zur Internationalisierung ▪ Internationales Wettbewerbsumfeld ▪ Strategische Optionen von Unternehmen in der Verfolgung von ▪ Unternehmenszielen über Landesgrenzen hinweg, z.B. Export, Lizenzvergabe, Direktinvestitionen ▪ Internationale Kooperationen, wie z.B. Joint Ventures, strategische Allianzen, Kapitalverflechtungen ▪ Entscheidungsprobleme Multinationaler Unternehmen 	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	

21	Empfohlene Literatur	<p>Wild, Wild, Han (2006): International Business: the Challenge of Globalization, 3rd. Ed., Pearson, p. 2-32.</p> <p>Kutschker, Schmidt (2005): Internationales Management, 5. Auflage, S. 15-40, 57-152.</p> <p>Hülsbeck, Lehmann (2005): Entrepreneurship Policy in Bavaria: Between Laptop and Lederhosen, in: Audretsch et. Al. (2006): Entrepreneurship Policy, Kluwer, download: ssrn.com (see homepage).</p> <p>Vernon (1966): International Investment and International Trade in the Product Cycle, Quarterly Journal of Economics, 80, 2, P. 190-207.</p>
----	-----------------------------	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung	
2	Cluster	Strategy & Information	
3	Importcluster	Economics & Information, Finance & Information	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Erik Lehmann	
7	Dozent/in	Katharine Wirsching	
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Vorlesung	
14	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung	120		
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung und Motivation ▪ Grundlegende Beobachtungen und Theorien ▪ Entwicklung verschiedener Corporate Governance Kodices ▪ Shareholder & Stakeholder ▪ Manager und marktliche Disziplinierung ▪ Vertragliche Mechanismen der Corporate Governance – Disziplinierung durch anreizkompatible Entlohnung ▪ Unternehmensinterne Mechanismen der Corporate Governance – der Aufsichtsrat als Institution der Kontrolle ▪ Corporate Social Responsibility and Corporate Citizenship 	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
21	Empfohlene Literatur	Berle, A.A.; Means, G.C. (1932). The Modern Corporation and	

		<p>Private Property. Macmillan: New York.</p> <p>Carroll, A.B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. <i>Business Horizons</i>, 34/4, 39-48.</p> <p>Coase, R.H. (1937). The Nature of the Firm. <i>Economica</i> IV, 13-16.</p> <p>Donaldson, L., Davis, J.H. (1991). Stewardship Theory or Agency Theory: CEO Governance and Shareholder Returns. <i>Australian Journal of Management</i> 16(1).</p> <p>Geroski, P.A. (1990). Innovation, Technological Opportunity, and Market Structure. <i>Oxford Economic Papers</i>, 42(3), 586-602.</p> <p>Hampel, Sir Ronnie (1998). Committee on Corporate Governance: Financial Report, Gee & Co. Ltd., London.</p> <p>Hart, O. (1995). Corporate Governance: Some Theory and Implications. <i>The Economic Journal</i> 105.</p> <p>Hermalin, B.E., Weisbach, M.S. (2003). Boards of directors as an endogenously determined institution: a survey of the economic literature. <i>Economic Policy Review</i>, 7-26.</p> <p>Jensen, M. C., Meckling, W. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. <i>Journal of Financial Economics</i> 3, 305-360. (in, Audretsch/Lehmann (2011), Edward Elgar)</p> <p>Jensen, M.C., Meckling, W.H. (1979). Rights and production functions: An application to labor-managed firms and codetermination. <i>Journal of Business</i> 52, 469-506.</p> <p>Lehmann, E.E., Weigand, J. (2000). Does the Governed Corporation perform better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany. <i>European Finance Review</i>, 4(2), 157-195.</p> <p>Lehmann, E. (2008). Zusammensetzung und Größe von Aufsichtsratsystemen, in: Möllers (Hrsg.): Möllers, T.M.J. (Hrsg.): Standardisierung durch Markt und Recht, (2008), Baden-Baden: Nomos, 177-190.</p> <p>Mallin, C.A. (2010). Corporate Governance (third edition). Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Milgrom, P., Roberts, J. (1992). Economics, organization and management, Prentice Hall.</p> <p>Monks, R.A.G., Minow, N. (2011). Corporate Governance (fifth edition). Chichester: John Wiley & Sons.</p> <p>Kim, K.A., Nofsinger, J.R., Mohr, D.J. (2010). Corporate Governance (third edition). Boston: Pearson.</p> <p>OECD - Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (2004). OECD-Grundsätze der Corporate Governance, Neufassung 2004.</p> <p>Raabe, N. (2010). Die Mitbestimmung im Aufsichtsrat – Theorie und Wirklichkeit in deutschen Aktiengesellschaften. Erich Schmidt Verlag: Berlin.</p> <p>Regierungskommission Corporate Governance Kodex (2012): Deutscher Corporate Governance Kodex.</p> <p>Williamson, O.E. (1984). Corporate Governance. <i>Yale Law Journal</i> 93. (Hrsg.): The NewPalgrave Dictionary of</p>
--	--	---

		Economics and the Law, Vol. 1, London: MacMillan, 497-503.
--	--	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Unternehmensführung: Forschungsseminar		
2	Cluster	Strategy & Information		
3	Importcluster	-		
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits		
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Erik Lehmann		
7	Dozent/in	Nikolaus Seitz		
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester		
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
11	Wiederholbarkeit	jährlich		
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden		
13	Lehrform	Seminar		
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	45	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		0
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		0
		Vorbereitung von Präsentationen		25
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		80
Gesamtbelastung		180		
15	Prüfungsleistung	Seminararbeit		
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
17	Inhaltliche Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundkenntnisse in der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten sind für diese Veranstaltung hilfreich. ▪ Empfehlenswert ist ein vorheriger bzw. paralleler Besuch der Veranstaltung "Einführung in wissenschaftliches Arbeiten". 		
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vertiefte Auseinandersetzung mit einem Teilaspekt des jedes Semester wechselnden Themengebiets ▪ Eigenständiges Formulieren einer präzisen Forschungsfrage unter Vorgabe eines konkreten Teilaspekts des Seminarthemengebiets ▪ Darlegung dieser Forschungsfrage sowie ihrer Relevanz, Einbettung in den Kontext des Forschungsseminars und konsistente Darstellung des geplanten Argumentationsgangs unter Berücksichtigung zentraler Literatur im Rahmen einer Disposition 		

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Selbständiges wissenschaftliches Erarbeiten des aktuellen Forschungsstandes ▪ Auf Grundlage eigenständig identifizierter Literatur sowie die Anwendung dieser auf die Beantwortung der Forschungsfrage ▪ Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion
19	Sprache	Deutsch
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt per E-Mail beim Betreuer
21	Empfohlene Literatur	<p>Grundlegende Literatur:</p> <p>Franck, N., Stry, J. (2006). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens (13. Auflage). Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh.</p> <p>Plümper, T. (2003). Effizient schreiben – Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsaufgaben und wissenschaftlichen Texten. München und Wien: Oldenbourg Verlag.</p> <p>Darüber hinaus werden jedes Semester in der Auftaktveranstaltung themenspezifische Literaturvorschläge gemacht.</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Marketing Management: Produktpolitik	
2	Cluster	Strategy & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Heribert Gierl	
7	Dozent/in	N.N.	
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	25
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	25
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Fundierte Statistikkenntnisse, insbesondere sicherer Umgang hinsichtlich Stichprobenverfahren, Datenniveaus, statistische Tests, Folgerungen für Grundgesamtheiten, Verteilungen. Vorbereitung auf das Modul durch den Besuch der Veranstaltung Statistik.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	1. Entwicklung von Ideen 2. Marketing und F&E 3. Qualitätsmanagement 4. Netzplan 5. F&E-Budget 6. Willens- und Fähigkeitsbarrieren 7. Positionierung 8. Preannouncements 9. Marktsignale 10. Produktdesign 11. Markenname 12. Tests vor der Produkteinführung	

		13. Marktvolumen und Absatzprognose 14. Leapfrogging 15. Planung der Sortimentstiefe
19	Sprache	Deutsch
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
21	Empfohlene Literatur	Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Marketing Management: Preispolitik	
2	Cluster	Strategy & Information	
3	Importcluster	Logistics & Information	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Heribert Gierl	
7	Dozent/in	N.N.	
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	25
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	25
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Fundierte Statistikkenntnisse, insbesondere sicherer Umgang hinsichtlich Stichprobenverfahren, Datenniveaus, statistische Tests, Folgerungen für Grundgesamtheiten, Verteilungen. Vorbereitung auf das Modul durch den Besuch der Veranstaltung Statistik.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	1. Preispsychologie 2. Preisresponsefunktionen 3. Preisdifferenzierung 4. Preispartitionierung 5. Kostenpreise 6. Sonderpreise 7. Zugaben	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	

21	Empfohlene Literatur	Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H. (2011): Übungsaufgaben Marketing, 6. Auflage, Eul Verlag.
-----------	-----------------------------	---

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Marketing Management: Distributionspolitik	
2	Cluster	Strategy & Information	
3	Importcluster	Logistics & Information	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Heribert Gierl	
7	Dozent/in	N.N.	
8	Semesterempfehlung	4. oder 6. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	25
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	25
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Marketing-, Mathematik- und Statistikenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt sowie fundierte Kenntnisse aus den Kursen Marketing Research: Marktforschung Basics und Marketing Research: Marktforschung Advanced.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereiche der Distribution <ul style="list-style-type: none"> • Akquisitorische Distribution • Physische Distribution ▪ Besondere Formen des Vertriebs <ul style="list-style-type: none"> • Direkter vs. Indirekter Vertrieb • Franchising • E-Commerce • Key Account Management ▪ Außendienstplanung ▪ Handel <ul style="list-style-type: none"> • Standortplanung • Efficient Consumer Response • Einsatz von Coupons 	

19	Sprache	Deutsch
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
21	Empfohlene Literatur	Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Marketing%20Management/prod_preis_distr_komm.htm . Gierl, H. (2010): Übungsaufgaben Marketing, 5. Auflage, Eul Verlag.

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Marketing Management: Kommunikationspolitik	
2	Cluster	Strategy & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Heribert Gierl	
7	Dozent/in	N.N.	
8	Semesterempfehlung	4. oder 6. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	25
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	25
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Marketing-, Mathematik- und Statistikenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt sowie fundierte Kenntnisse aus den Kursen Marketing Research: Marktforschung Basics und Marketing Research: Marktforschung Advanced.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Werbeträgerkategorien ▪ Festsetzung des Werbebudgets <ul style="list-style-type: none"> • Mehrstufige Planung • Schätzung von Marktreaktionsfunktionen • Allokation auf Werbeträger ▪ Werbetiming ▪ Testimonials ▪ Mediaselektion ▪ Die Reichweite als Zielgröße <ul style="list-style-type: none"> • Datenquellen für Werbeträgerreichweiten • Personengewichte • Mediagewichte • Kontaktmengengewichte 	

		<ul style="list-style-type: none"> • Redaktionelles Umfeld <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wirkung von Websites
19	Sprache	Deutsch
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
21	Empfohlene Literatur	<p>Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der 'Website des Lehrstuhls http://www.wiwi.uni-augsburg.de/bwl/gierl/Veranstaltungen/Marketing%20Management/prod_preis_distr_komm.htm.</p> <p>Gierl, H. (2010): Übungsaufgaben Marketing, 5. Auflage, Eul Verlag.</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	IT-gestützte Marktforschung (SPSS)	
2	Cluster	Strategy & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Heribert Gierl	
7	Dozent/in	N.N.	
8	Semesterempfehlung	4., 5. oder 6. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester	
11	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Programmierübung	
14	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Programmierübung	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur am PC	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Fundierte Statistikkenntnisse, insbesondere sicherer Umgang hinsichtlich Stichprobenverfahren, Datenniveaus, statistische Tests, Folgerungen für Grundgesamtheiten, Verteilungen. Vorbereitung auf das Modul durch den Besuch der Veranstaltung Statistik.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	1. Einführung 2. Menüleiste 3. Eingabefenster und Dateneingabe 4. Datenbearbeitung 5. Deskriptive Auswertungen und das Erstellen von Grafiken 6. Befehlssyntax 7. Anwendungen	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt NICHT über STUDIS	
21	Empfohlene Literatur	Wird bekannt gegeben.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Services Marketing: Principles	
2	Cluster	Strategy & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Michael Paul	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Michael Paul	
8	Semesterempfehlung	3. oder 5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	40
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	schriftliche Prüfung	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	„Grundlagen des Marketing“ (insbesondere Grundbegriffe des Marketing und Grundlagen zum Marketing Mix).	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definition and Relevance of Services ▪ A Services Marketing Success Framework ▪ Conceptualization of Service Quality and Customer Satisfaction ▪ Managing Service Quality and Customer Satisfaction (e.g. People, Physical Evidence, Processes) ▪ Managing Relationships with Service Customers ▪ Branding Services 	
19	Sprache	Englisch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	

21	Empfohlene Literatur	Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2013): Services Marketing - Integrating Customer Focus across the Firm, 6th edition, New York: McGraw-Hill.
----	-----------------------------	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Services Marketing: Research (Bachelor)	
2	Cluster	Strategy & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Michael Paul	
7	Dozent/in	Andreas Lechner	
8	Semesterempfehlung	4. bzw. 6. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Seminar	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Seminar	45
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	10
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	10
		Vorbereitung von Präsentationen	20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	85
Gesamtbelastung		180	
15	Prüfungsleistung	Seminararbeit und Vortrag und Diskussionsbeteiligung	
16	Notwendige Voraussetzungen	WIW-0005: Marketing (insbesondere Grundbegriffe des Marketing und Grundlagen zum Marketing Mix); WIW-0119: Services Marketing: Principles (nicht für GBM).	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	Topics for your research papers may include: <ul style="list-style-type: none"> • Service-profit chain; • Service quality and productivity; • Frontline employees; • Emotional labor; • Servicescapes; • Technology-based service encounters; • Waiting management. 	
19	Sprache	Englisch	
20	Anmeldeformalitäten	Die Anmeldung erfolgt per E-Mail beim Dozenten. Näheres auf der Lehrstuhlhomepage.	
21	Empfohlene Literatur	To be announced in the first session.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	New Media Marketing: Principles	
2	Cluster	Strategy & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Michael Paul	
7	Dozent/in		
8	Semesterempfehlung	4. oder 6. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	45
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	35
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	schriftliche Prüfung	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	Topics include: 1. Definition and relevance of new media; 2. Theoretical foundations (e.g., two-sided markets, social network theory); 3. Traditional online advertising; 4. Search engine marketing; 5. Mobile advertising; 6. Social media marketing; 7. E-commerce and multichannel management.	
19	Sprache	Englisch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
21	Empfohlene Literatur	Laudon, Kenneth C. and Carol G. Traver (2013), E-Commerce 2013: Business, Technology, Society. Pearson: Harlow. Tuten, Tracy L. and Michael R. Solomon (2013), Social Media Marketing. Pearson: Upper Saddle River.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	New Media Marketing: Research (Bachelor)	
2	Cluster	Strategy & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Michael Paul	
7	Dozent/in		
8	Semesterempfehlung	3. bzw. 5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Seminar	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Seminar	45
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	10
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	10
		Vorbereitung von Präsentationen	20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	85
Gesamtbelastung		180	
15	Prüfungsleistung	Hausarbeit und Präsentation und Diskussionsbeteiligung	
16	Notwendige Voraussetzungen	Successful participation in the lecture "New Media Marketing: Principles".	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	„Grundlagen des Marketing“ (insbesondere Grundbegriffe des Marketing und Grundlagen zum Marketing Mix).	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<p>Topics for your research papers may include:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Online advertising ▪ Search engine marketing and optimization ▪ Mobile marketing ▪ Electronic word-of-mouth and buzz ▪ Online and multichannel distribution ▪ Digital products and services ▪ Recommendation systems ▪ Online auctions ▪ Social media ▪ Virtual communities. 	
19	Sprache	Englisch	
20	Anmeldeformalitäten	Die Anmeldung erfolgt per E-Mail beim Dozenten. Näheres auf der Lehrstuhlhomepage.	

21	Empfohlene Literatur	To be announced in the first session.
----	-----------------------------	---------------------------------------

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Electronic Commerce		
2	Cluster	Strategy & Information		
3	Importcluster	-		
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits		
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Daniel Veit		
7	Dozent/in	Prof. Dr. Daniel Veit		
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester		
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
11	Wiederholbarkeit	Jährlich		
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden		
13	Lehrform	Vorlesung		
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung	30	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		40
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		40
		Vorbereitung von Präsentationen		0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		0
	Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur		
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine		
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	Part I: Foundations of Electronic Commerce 1. Introduction to E-Commerce 2. E-Commerce Infrastructure 3. Building an E-Commerce Presence 4. Business Models for E-Commerce Part II: The Four P's of Electronic Commerce 5. Products 6. Price 7. Place 8. Promotion Part III: Advanced Topics in Electronic Commerce 9. Online Consumer Behavior 10. Social Media and E-Commerce		

		11. Ethical and Law Issues in Electronic Commerce 12. Securing Electronic Commerce
19	Sprache	Englisch
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
21	Empfohlene Literatur	Laudon and Traver (2014): E-Commerce, Global Edition, 9/e, ISBN: 9780273779353, Pearson. Strauss and Frost (2013): E-Marketing, International Edition, 7/e, ISBN: 9781292000411, Pearson.

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Digital Government Management		
2	Cluster	Strategy & Information		
3	Importcluster	-		
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits		
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Daniel Veit		
7	Dozent/in	Mitarbeiter des Lehrstuhls Prof. Dr. Daniel Veit		
8	Semesterempfehlung	4. oder 6. Fachsemester		
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
11	Wiederholbarkeit	Jährlich		
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunde Übung		
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung		
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	45	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		35
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		10
		Vorbereitung von Präsentationen		30
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		0
Gesamtbelastung		120		
15	Prüfungsleistung	Klausur		
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine		
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	Session 1 Introduction to Digital Government Session 2 Impact of Digital Government (1) Session 3 Impact of Digital Government (2) Session 4 Digital Divide Session 5 Legal Boundaries of Digital Public Services Session 6 Online One-Stop Government Session 7 Interoperability Session 8 Open Government Session 9 Public E-Procurement Session 10 E-Voting Session 11 E-Participation Session 12 Buffer for open discussion Session 13 Lesson Learned and Outlook Session 14 Guest Lecture		

19	Sprache	Englisch
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
21	Empfohlene Literatur	<p>Bishop, P.; Kane, J.; Patapan, H.: The Theory and Practice of E-Democracy: Agency, Trusteeship and Participation on the Web, International Review of Public Administration, 2002, Vol. 7, No. 2, pp. 21-31.</p> <p>Norris, P.: Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide, Cambridge University Press, 2001.</p> <p>West, D.: Digital Government: Technology and Public Sector Performance, Princeton University Press, 2005.</p> <p>A more extensive set of literature will be provided during the course.</p>
22	Anmerkungen	<p>Die Teilnahme an der begleitenden Übung ist verpflichtend. Im Rahmen der Übung diskutieren und präsentieren Studierende Fragestellungen zum Vorlesungsinhalt. Für weitere Details zu den Terminen besuchen Sie bitte die Webseite des Lehrstuhls.</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	IT Innovation Research	
2	Cluster	Strategy & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Daniel Veit	
7	Dozent/in	Mitarbeiter des Lehrstuhls Prof. Dr. Daniel Veit	
8	Semesterempfehlung	4.-6. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester	
11	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Seminar	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Seminar	15
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	15
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	45
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	15
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	90
Gesamtbelastung		180	
15	Prüfungsleistung	Seminararbeit und Vortrag	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Working knowledge of English is necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introduction to academic writing ▪ Examination of an important piece of research in the area of IT innovation ▪ Analysis of theoretical implications ▪ Analysis of practical implications ▪ Structuration, presentation and discussion of the topic <p>Topics deal with the adoption and diffusion of IT-enabled processes, products and services, aspects of change management, individuals' and organizations' behavior, as well as implications of IT innovations for organizational capabilities.</p>	
19	Sprache	Englisch	
20	Anmeldeformalitäten	Die Teilnahme am Seminar ist beschränkt. Weitere Informationen zur Bewerbung finden Sie auf unserer Website.	

21	Empfohlene Literatur	Individual readings are assigned during the seminar.
----	-----------------------------	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Online User Behavior Research	
2	Cluster	Strategy & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Daniel Veit	
7	Dozent/in	Mitarbeiter des Lehrstuhls Prof. Dr. Daniel Veit	
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Seminar	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Seminar	15
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	15
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	45
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	15
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	90
Gesamtbelastung		180	
15	Prüfungsleistung	Seminararbeit und Vortrag	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Working knowledge of English is necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introduction to academic writing ▪ Examination of an important piece of research in the area of online user behavior ▪ Analysis of theoretical implications ▪ Analysis of practical implications ▪ Structuration, presentation and discussion of the topic <p>Topics deal with the adoption and diffusion of IT-enabled processes, products and services, aspects of change management, individuals' and organizations' behavior, as well as implications of IT innovations for organizational capabilities.</p>	
19	Sprache	Englisch	

20	Anmeldeformalitäten	As the number of places is limited, please visit our homepage to learn about the application procedure.
21	Empfohlene Literatur	Individual readings are assigned during the seminar.

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Digital Strategy Research	
2	Cluster	Strategy & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Daniel Veit	
7	Dozent/in	Mitarbeiter des Lehrstuhls Prof. Dr. Daniel Veit	
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Winter- und Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Seminar	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Seminar	15
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	15
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	45
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	15
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	90
Gesamtbelastung		180	
15	Prüfungsleistung	Seminararbeit und Vortrag	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Working knowledge of English is necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introduction to academic writing ▪ Examination of an important piece of research in the area of digital strategy ▪ Analysis of theoretical implications ▪ Analysis of practical implications ▪ Structuration, presentation and discussion of the topic ▪ Topics deal with IT-driven and -enabled strategies and business models of both start-ups and mature organizations. 	
19	Sprache	Englisch	
20	Anmeldeformalitäten	Die Teilnahme am Seminar ist beschränkt. Weitere Informationen zur Bewerbung finden Sie auf unserer Website.	
21	Empfohlene Literatur	Individual readings are assigned during the seminar.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Innovationsmanagement	
2	Cluster	Strategy & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Marcus Wagner	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Marcus Wagner	
8	Semesterempfehlung	3. und 5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 1 Semesterwochenstunde Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	45
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	35
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Es bestehen keine Voraussetzungen.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einleitung 2. Innovationsarten 3. Fuzzy-Front-End 4. organisatorische Aspekte 5. Innovationsdiffusion 6. Innovationscontrolling 	
19	Sprache	Deutsch o. Englisch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
21	Empfohlene Literatur	Hauschildt, J. & Salomo, S. (2011) Innovationsmanagement, Vahlen.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Innovation Management: Change Management	
2	Cluster	Strategy & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Marcus Wagner	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Andreas Bergknapp	
8	Semesterempfehlung	4. oder 6. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Keine	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Vorlesung	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Systemtheorie ▪ Systemische Beratung: Grundhaltung, Prinzipien, Annahmen ▪ Systemische Interventionsmethoden ▪ Coaching ▪ Supervision 	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt per E-Mail.	
21	Empfohlene Literatur	Meinhardt, K. & Weber, H. (2001): Erfolg durch Coaching. Führung im 21. Jahrhundert. Hamburg. (daraus ausgewählte Kapitel)	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	International Management: Internationales Handelsrecht	
2	Cluster	Strategy & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Marcus Wagner	
7	Dozent/in	Christian Hald	
8	Semesterempfehlung	4. oder 6. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Keine	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Vorlesung	
14	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Update nationales Handelsrecht/Kaufrecht ▪ UN-Kaufrecht mit Unterschieden zum nationalen Handels- und Kaufrecht ▪ INCO-Terms ▪ Kollisionsrecht ▪ Internationale Gerichtszuständigkeit, insb. Gerichtliche Zuständigkeit und die Vollstreckung gerichtlicher Entscheidungen in Zivil- und Handelssachen (EuGVV) 	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
21	Empfohlene Literatur	Literatur wird fallweise bekannt gegeben.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Entrepreneurship	
2	Cluster	Strategy & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Marcus Wagner	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Marcus Wagner	
8	Semesterempfehlung	4. und 6. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 1 Semesterwochenstunde Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	45
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	35
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur (60 Minuten)	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Keine	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introduction ▪ Theories and facts of entrepreneurship ▪ Entrepreneurial intentions ▪ Opportunity recognition and analysis ▪ Business planning ▪ Entrepreneurial marketing ▪ Organisational aspects ▪ Entrepreneurial finance 	
19	Sprache	Englisch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
21	Empfohlene Literatur	Wird fallweise bzw. zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Bachelorseminar Innovation & Internationales Management (Deutsch)		
2	Cluster	Strategy & Information		
3	Importcluster	-		
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits		
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Marcus Wagner		
7	Dozent/in	Prof. Dr. Marcus Wagner		
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester		
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
10	Häufigkeit des Angebots	Nach Bedarf Winter- und/ oder Sommersemester		
11	Wiederholbarkeit	Jährlich		
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden		
13	Lehrform	Seminar		
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	15	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		15
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		45
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		0
		Vorbereitung von Präsentationen		15
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		90
Gesamtbelastung		180		
15	Prüfungsleistung	Seminararbeit und Präsentation (ca. 20 Minuten)		
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung sind die Teilnahme an einem Bibliothek-Einführungskurs sowie der Besuch der Veranstaltungen "Innovationsmanagement" und "International Entrepreneurship" (bis Sommersemester 2016: "Entrepreneurship").		
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Managementfallstudien ▪ Das Paradox von Diversität, Kreativität und Innovation ▪ Theorien des internationalen Managements 		
19	Sprache	Deutsch		
20	Anmeldeformalitäten	Weitere Informationen zur Bewerbung finden Sie auf unserer Website.		
21	Empfohlene Literatur	Bänsch, A. (2003) Wissenschaftliches Arbeiten. Oldenbourg.		

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Bachelor Seminar Innovation & International Management (English)		
2	Cluster	Strategy & Information		
3	Importcluster	-		
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits		
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Marcus Wagner		
7	Dozent/in	Prof. Dr. Marcus Wagner		
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester		
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
10	Häufigkeit des Angebots	Nach Bedarf Winter- und/oder Sommersemester		
11	Wiederholbarkeit	Jährlich		
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden		
13	Lehrform	Seminar		
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	15	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		15
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		45
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		0
		Vorbereitung von Präsentationen		15
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		90
Gesamtbelastung		180		
15	Prüfungsleistung	term paper and oral presentation (about 20 minutes)		
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Prerequisites for attending the seminar are a library introduction course and the attendance at the modules "Innovationsmanagement" and "International Entrepreneurship" (until summer term 2016: "Entrepreneurship").		
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Management case studies ▪ The Paradox of Diversity Management ▪ Creativity and Innovation ▪ From Competitive Intelligence to Counter Intelligence 		
19	Sprache	Englisch		
20	Anmeldeformalitäten	Please visit our homepage to learn about the application procedure.		
21	Empfohlene Literatur	Bänsch, A. (2003) Wissenschaftliches Arbeiten. Oldenbourg (no English translation available, corresponding English texts will be suggested on request).		

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Konzepte und Instrumente der Personalpolitik	
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
3	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Susanne Warning	
5	Dozent/in	Prof. Dr. Susanne Warning	
6	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
7	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
9	Wiederholbarkeit	Jährlich	
10	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
11	Lehrform	Seminar	
12	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	45
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	15
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	60
Gesamtbelastung		180	
13	Prüfungsleistung	Seminararbeit und Präsentation	
14	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
15	Inhaltliche Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> Für eine erfolgreiche Teilnahme werden Kenntnisse der Veranstaltung Organisation und Personalwesen aus dem ersten Studienabschnitt vorausgesetzt. Ausreichende Englischkenntnisse sowie grundlegende statistische/ökonometrische Kenntnisse zum Literaturverständnis sind erforderlich. Bereitschaft zur selbständigen Literatursuche, -analyse und -aufbereitung wird vorausgesetzt. Interesse an empirischen Fragestellungen sowie Statistikenkenntnisse sind von Vorteil. 	
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> Kennenlernen personalpolitischer Konzepte und Instrumente der Personalpolitik Verständnis ökonomischer Mechanismen Herstellung internationaler Bezüge Einordnung und Zusammenhang von personalpolitischen Instrumenten Inhaltlicher Schwerpunkt: Moderne Managementkonzepte 	

17	Sprache	Deutsch
18	Anmeldeformalitäten	Die Anmeldung erfolgt in der ersten Veranstaltung beim Dozenten.
19	Empfohlene Literatur	Plümper, Thomas (2012): Effizient schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Oldenbourg Verlag. 3. Auflage. Weitere Literatur wird jeweils für die Einzelthemen angepasst und vor Semesterbeginn bekannt gegeben: Ausgewählte Aufsätze zu internationalen und international vergleichenden Fragen, vorwiegend empirische Studien.

4.2.7.4 Cluster Economics & Information

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Economics & Information I – V
2	Anzahl Module	4-5 Module, je nach Anzahl der pro Lehrveranstaltung vergebenen ECTS-Credits
3	Modulgruppe	Modulgruppe L
4	Modulbeauftragte/r	GBM-Board
5	Modulkategorie	Pflichtmodule
6	Semesterempfehlung	4. – 6. Fachsemester
7	Anzahl Leistungspunkte	4 – 6 ECTS-Credits, je nach Umfang der Lehrveranstaltung
8	Arbeitsaufwand	120-150 Stunden, je nach Umfang der Lehrveranstaltung
9	Lernziele/ Kompetenzen	Das Studium im Cluster Economics and Information befasst sich mit einem breiten Spektrum ökonomischer Fragestellungen auf einzel- und gesamtwirtschaftlicher Ebene. Den Gesichtspunkten der Anwendungs- und Informationsorientierung wird dabei in besonderer Weise Rechnung getragen. Die Studierenden erwerben theoretische und empirische Methodenkenntnisse von dauerhaftem Nutzen und lernen, diese für die Lösung ökonomischer Probleme einzusetzen. Ziel ist, die Studierenden in die Lage zu versetzen, durch Denken in adäquaten Modellen, durch Informationssammlung und -auswertung mit Hilfe moderner empirischer Methoden und durch eine systematische Analyse komplexe wirtschaftliche Entscheidungsprobleme auf der Ebene der Unternehmen und der Volkswirtschaft eigenständig und kompetent zu lösen. Dabei verlangt das Studium nicht, sich vorzeitig auf einen bestimmten Beruf einzuengen. Vielseitigkeit und Fähigkeit zum Denken in Zusammenhängen werden für das gesamte Berufsleben, in Wirtschaft und Verwaltung von Vorteil sein. Zusätzlich zu den klassischen, allgemein orientierten Fächern des volks-wirtschaftlichen Studiums bieten die Lehrstühle des Clusters spezifische Kurspakete an: beispielsweise die empirische Makroökonomik, die Umwelt- und Ressourcenökonomik, die soziale Sicherung, die Industrie- und Informationsökonomik, die Innovationsökonomik sowie die Öffentliche Wirtschaft.
10	Lehrveranstaltungen	Siehe Studienplan

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Anreiz- und Kontrakttheorie	
2	Cluster	Economics & Information, Finance & Information, Strategy & Information	
3	Importcluster	Logistics & Information	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Peter Welzel	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Peter Welzel	
8	Semesterempfehlung	4. oder 6. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur und optionales Übungsblatt	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik sowie der linearen Optimierung erworben haben.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Motivation und Einführung ▪ Unbeobachtbares Verhalten: Moral Hazard und Anreizkontrakte ▪ Unbeobachtbare Eigenschaften: Adverse Selektion und Signalling ▪ Kommunikationskosten und unvollständige Verträge 	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	

21	Empfohlene Literatur	<p>Gershkov, A., Li, J., Schweinzer, P. (2008), Efficient Tournaments within Teams, RAND Journal of Economics, vol. 40, 103-119 [zu 2.4]</p> <p>Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D. (2001), An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2. Aufl., Oxford: Oxford University Press [zu 1.-3.]</p> <p>Milgrom, P., Roberts. J. (1992), Economics, Organization and Management, Engle-wood Cliffs, NJ: Prentice Hall, Kapitel 4-9 [zu 2. u. 4.]</p> <p>Morasch, K. (1999), Koordinationsprobleme, Kommunikationskosten und Organisationsdesign, WiSt, 28. Jg., Heft 1, 9-16 [zu 4.1]</p> <p>Stadler, M: (2003), Leistungsorientierte Besoldung von Hochschullehrern auf der Grundlage objektiv messbarer Kriterien?, WiSt, 32. Jg., Heft 6, 334-339 [zu 2.3]</p>
----	-----------------------------	---

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Seminar zur makroökonomischen Theorie		
2	Cluster	Economics & Information		
3	Importcluster	-		
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits		
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Alfred Maussner		
7	Dozent/in	Prof. Dr. Alfred Maussner		
8	Semesterempfehlung	4. bzw. 6. Fachsemester		
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
11	Wiederholbarkeit	Jährlich		
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden		
13	Lehrform	Seminar		
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	45	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		10
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		10
		Vorbereitung von Präsentationen		20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		85
Gesamtbelastung		180		
15	Prüfungsleistung	Seminararbeit und Vortrag		
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse aus der Makroökonomik sowie der Haushalts- und Produktionstheorie, wie sie in den Veranstaltungen des Grundstudiums (Mikroökonomik I, Makroökonomik I und II) vermittelt werden. Des Weiteren sollte mindestens eine Veranstaltung aus dem Bereich des 4.-6. Semesters am Lehrstuhl Maußner erfolgreich abgelegt worden sein.		
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	Der Schwerpunkt des Seminars liegt bei modelltheoretischer Analyse der Themen. Weitere Inhalte sind abhängig von der Themenauswahl abhängig.		
19	Sprache	Deutsch		
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung in der ersten Veranstaltung.		
21	Empfohlene Literatur	Abhängig von der Themenauswahl.		

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Seminar zur empirischen Makroökonomik		
2	Cluster	Economics & Information		
3	Importcluster	-		
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits		
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Alfred Maussner		
7	Dozent/in	Prof. Dr. Alfred Maussner		
8	Semesterempfehlung	4. bzw. 6. Fachsemester		
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
11	Wiederholbarkeit	Jährlich		
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden		
13	Lehrform	Seminar		
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	45	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		10
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		10
		Vorbereitung von Präsentationen		20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		85
Gesamtbelastung		180		
15	Prüfungsleistung	Seminararbeit und Vortrag		
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse aus der Makroökonomik sowie der Haushalts- und Produktionstheorie, wie sie in den Veranstaltungen des Grundstudiums (Mikroökonomik I, Makroökonomik I und II) vermittelt werden. Des Weiteren sollte mindestens eine Veranstaltung aus dem Bereich des 4.-6. Semesters am Lehrstuhl Maußner erfolgreich abgelegt worden sein.		
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	Anwendungsorientierte Umsetzung theoretischer und empirischer Kenntnisse. Weitere Inhalte sind von der Themenauswahl abhängig.		
19	Sprache	Deutsch		
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung in der ersten Veranstaltung.		
21	Empfohlene Literatur	Abhängig von der Themenauswahl.		

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen	
2	Cluster	Economics & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Peter Michaelis	
7	Dozent/in	Dr. Stefan Lorenzmeier	
8	Semesterempfehlung	4. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Vorlesung	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Für die Vorlesung sind keine rechtswissenschaftlichen Vorkenntnisse erforderlich. Als vorbereitende Lektüre empfiehlt sich die Einführung in die unter "Literatur" angeführte Gesetzessammlung.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prinzipien und Instrumente des deutschen und supranationalen Umweltrechts ▪ Immissionsschutzrecht ▪ Kreislaufwirtschafts- und Abfallrecht ▪ Bodenschutz- und Altlastenrecht ▪ Gewässerschutzrecht ▪ Naturschutzrecht ▪ Klimaschutzrecht ▪ Umweltzivilrecht ▪ Umweltstrafrecht 	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	

21	Empfohlene Literatur	Umweltrecht, 21. Aufl. 2010 (Beck-Texte im dtv 5533).
----	-----------------------------	---

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie	
2	Cluster	Economics & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Peter Michaelis	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Peter Michaelis	
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester; Wiederholungsklausur inkl. Klausurenkurs im SS16	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Gute Grundkenntnisse in Mikroökonomik (Haushaltstheorie, Unternehmenstheorie, Gleichgewichtstheorie). Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Vorlesungsmanuskripts.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht ▪ Allokationsentscheidungen in einer Marktwirtschaft ▪ Internalisierung externer Effekte ▪ Internationale Umweltprobleme ▪ Natürliche Ressourcen 	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
21	Empfohlene Literatur	Cansier, D. (1996): Umweltökonomie. Stuttgart. Endres, A. (2007): Umweltökonomie. Stuttgart. Endres, A., I. Querner (2000): Die Ökonomie natürlicher Ressourcen. Stuttgart.	

		Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik. Heidelberg. Wiesmeth, H. (2003): Umweltökonomie – Theorie und Praxis im Gleichgewicht. Berlin.
--	--	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Einführung in die Gesundheitsökonomik		
2	Cluster	Economics & Information		
3	Importcluster	Strategy & Information		
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits		
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Robert Nuscheler		
7	Dozent/in	Prof. Dr. Robert Nuscheler		
8	Semesterempfehlung	3. Fachsemester		
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester		
11	Wiederholbarkeit	Jährlich		
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung		
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung		
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		0
		Vorbereitung von Präsentationen		0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		0
Gesamtbelastung		120		
15	Prüfungsleistung	Klausur		
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
17	Inhaltliche Voraussetzungen	WIW-4703 Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Vektoren, Matrizen, Determinanten und der Exponentialfunktion sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme, im Bestimmen des Konvergenzverhaltens von Folgen und Reihen und dem Ableiten und Integrieren von Funktionen).		
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Besonderheiten von Gesundheitsmärkten 2. Gesundheitsfinanzierung 3. Leistungserbringer 4. Herausforderungen 		
19	Sprache	Deutsch		
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS		
21	Empfohlene Literatur	Breyer, Friedrich; Zweifel, Peter und Mathias Kifmann (2005): Gesundheitsökonomik, 5. Auflage. Springer-Verlag, Heidelberg. Nuscheler, Robert (2010): Angewandte Gesundheitsökonomik.		

		<p>Vorlesungsskript und Folien. Schulenburg, J.-Matthias Graf und Wolfgang Greiner (2007): Gesundheitsökonomik, 2. Auflage. Mohr-Siebeck, Tübingen. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
--	--	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Seminar Gesundheitsökonomik		
2	Cluster	Economics & Information		
3	Importcluster	Strategy & Information		
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits		
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Robert Nuscheler		
7	Dozent/in	Prof. Dr. Robert Nuscheler		
8	Semesterempfehlung	4. bzw. 6. Fachsemester		
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
11	Wiederholbarkeit	Jährlich		
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden		
13	Lehrform	Seminar		
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	45	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		10
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		10
		Vorbereitung von Präsentationen		20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		85
Gesamtbelastung		180		
15	Prüfungsleistung	Seminararbeit und Vortrag		
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Die Veranstaltung "Einführung in die Gesundheitsökonomik" sollte erfolgreich absolviert worden sein; alternativ die Veranstaltung "Finanzwissenschaft 1".		
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	Aktuelle Themen der Gesundheitsökonomik aus Forschung und Politik.		
19	Sprache	Deutsch		
20	Anmeldeformalitäten	Die Vorbesprechung findet für gewöhnlich im Anschluss an die Klausur "Einführung in die Gesundheitsökonomik" im Wintersemester statt (Februar). Beachten Sie diesbezüglich auch die Hinweise auf der Homepage des Lehrstuhls bzw. auf der Digicampus-Seite des Seminars.		
21	Empfohlene Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Finanzintermediation und Regulierung	
2	Cluster	Economics & Information, Finance & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Peter Welzel	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Peter Welzel, Stefan Klaßmüller	
8	Semesterempfehlung	4. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Als Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Studierenden bereits grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik erworben haben.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung und Motivation ▪ Überblick zu Finanzintermediären und der Rolle der Banken ▪ Theoretische Grundlagen: Mikroökonomische Theorie der Bank ▪ Industrieökonomische Betrachtung der Informationsprobleme zwischen Banken und Einlegern und zwischen Banken und Kreditnehmern ▪ Theoretische Grundlagen: Bankenregulierung ▪ Institutionelle Umsetzung: Bankenregulierung ▪ Internationale Aspekte der Bankenregulierung 	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	

21	Empfohlene Literatur	<p>Dewatripont, M., Tirole, J. (1993), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Freixas, X., Rochet, J.-C. (1997), Microeconomics of Banking, Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2007), Bankbetriebslehre, 4. Aufl., Berlin: Springer-Verlag.</p> <p>Kreditwesengesetz in der aktuellen Fassung. Neuberger, D. (1998), Mikroökonomik der Bank, München: Verlag Vahlen.</p>
----	-----------------------------	--

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Finanzwissenschaft	
2	Cluster	Economics & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Burkhard Heer	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Burkhard Heer	
8	Semesterempfehlung	4. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Mikroökonomik I und Mikroökonomik II.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	1. Einführung 2. Theorie des Marktversagens - Begründung der Staatstätigkeit 3. Öffentliche Güter 4. Externe Effekte 5. Natürliche Monopole 6. Politische Ökonomie 7. Die Größe des Staates 8. Steuerinzidenz 9. Besteuerung und Effizienz 10. Verteilung, Ungleichheit und Armut	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
21	Empfohlene Literatur	Rosen, H., Gayer, T., 2009, Public Finance, 8th ed. Irwin/McGraw	

		<p>Hill (auch 8. Aufl. möglich)</p> <p>Stiglitz, J., 2000, <i>Economics of the Public Sector</i>, W.W. Norton.</p> <p>Varian, H., 2010, <i>Intermediate Microeconomics</i>, 8th ed., W.W. Norton.</p> <p>Ergänzende Literatur:</p> <p>Corneo, G., 2009, <i>Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik</i>, Mohr Siebeck.</p> <p>Keuschnigg, C., 2005, <i>Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik</i>, Mohr Siebeck.</p> <p>Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, <i>Intermediate Public Economics</i>, MIT Press (fortgeschritten, graduate textbook).</p>
--	--	---

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Seminar zur Finanzwissenschaft		
2	Cluster	Economics & Information		
3	Importcluster	-		
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits		
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Burkhard Heer		
7	Dozent/in	Prof. Dr. Burkhard Heer		
8	Semesterempfehlung	4. bzw. 6. Fachsemester		
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester		
11	Wiederholbarkeit	Jährlich		
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden		
13	Lehrform	Seminar		
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	45	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		10
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		10
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		10
		Vorbereitung von Präsentationen		20
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		85
Gesamtbelastung		180		
15	Prüfungsleistung	Seminararbeit und Vortrag		
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Erfolgreicher Besuch der Finanzwissenschaft 1, Mikroökonomik I, Makroökonomik I und II und Statistik I (bei empirischen Themen).		
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	Aktuelle Forschungsfragen aus den Gebieten der Finanzwissenschaften, insbesondere der Steuerlehre, der Ausgabenprogramme des Staates wie die Renten- und Sozialversicherung und wirtschaftspolitische Implikationen, u.a. für die Verteilung, die Effizienz und das Wachstum.		
19	Sprache	Deutsch		
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung in der ersten Veranstaltung. Näheres auf der Lehrstuhlhomepage.		
21	Empfohlene Literatur	Abhängig von der Themenauswahl.		

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Makroökonomik III	
2	Cluster	Economics & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Alfred Maußner	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Alfred Maußner	
8	Semesterempfehlung	4. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	25
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	15
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse aus der Makroökonomik sowie der Haushalts- und Produktionstheorie, wie sie in den Veranstaltungen des 1. Studienabschnitts (Mikroökonomik I, Makroökonomik I und II) vermittelt werden.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Begriffliche und methodische Grundlagen <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Fragestellungen 1.2. Zeitkonzept 1.3. Neoklassische Produktionsfunktion 2. Das Solow Modell <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Beschreibung 2.2. Dynamik der Kapitalakkumulation 2.3. Empirische Plausibilität 3. Das Generationenmodell <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Beschreibung 3.2. Sparfunktion 3.3. Dynamik der Kapitalakkumulation 	

		<ul style="list-style-type: none"> 3.4. Dynamische Effizienz 3.5. Rentenversicherung 4. Das Ramsey Modell <ul style="list-style-type: none"> 4.1. Planungsproblem 4.2. Dynamik der Kapitalakkumulation 4.3. Märkte und dezentrale Lösung 4.4. Ricardianische Äquivalenz 4.5. Superneutralität des Geldes
19	Sprache	Deutsch
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
21	Empfohlene Literatur	<p>Barro, Robert J. und Xavier Sala-i-Martin. 2004. Economic Growth. 2nd Ed. MIT Press: Cambridge, MA, London.</p> <p>Jones, Charles I. und Dietrich Vollrath. 2013. Introduction to Economic Growth. Third Edition. W.W. Norton & Company: New York, London.</p> <p>Maußner, Alfred und Rainer Klump. 1996. Wachstumstheorie. Springer: Berlin.</p> <p>Romer, David. 2006. Advanced Macroeconomics. Third Edition. McGraw-Hill: Boston.</p> <p>Weil, David N. 2009. Economic Growth. Second Edition. Pearson: Boston.</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Märkte, Netze, Strategien	
2	Cluster	Economics & Information, Finance & Information	
3	Importcluster	Logistics & Information, Strategy & Information;	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Peter Welzel	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Peter Welzel	
8	Semesterempfehlung	4. oder 6. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Motivation 2. Unternehmen versus Märkte 3. Strategien bei Wettbewerb in homogenen Gütern 4. Strategien bei Wettbewerb in differenzierten Gütern 5. Strategien bei (drohendem) Markteintritt 6. Strategien gegenüber Zulieferern 	

		7. Strategien gegenüber Kunden
19	Sprache	Deutsch
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
21	Empfohlene Literatur	<p>Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S. (2007), The Economics of Strategy, 4th ed., New York.</p> <p>Carlton, D.W., Perloff, J.M. (2005), Modern Industrial Organization, 4th ed., Boston.</p> <p>Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization. A Strategic Approach, Boston.</p> <p>Warning, S., Welzel, P. (2007), Industrieökonomik, in: Busse von Colbe, W., Coenenberg, Adolf G., Kajüter, P., Linnhoff, U. (Hrsg.), Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 3. Aufl., Stuttgart, S. 47-85.</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Neue Politische Ökonomie	
2	Cluster	Economics & Information	
3	Importcluster	Strategy & Information	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Peter Michaelis	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Peter Michaelis	
8	Semesterempfehlung	4. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung und Motivation ▪ Das politische Entscheidungssystem ▪ Ökonomische Theorie der Politik <ul style="list-style-type: none"> • Kollektive Entscheidungen • Modelle des Parteienwettbewerbs ▪ Interaktion zwischen Politik und Interessengruppen <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der ökonomischen Theorie der Interessengruppen • Interesseneinflüsse durch asymmetrische Information • Interesseneinflüsse durch politische Unterstützung ▪ Interaktion zwischen Politik und Bürokratie 	

		<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der ökonomischen Theorie der Bürokratie • Grundmodell der Budgetmaximierung • Modelle mit komplexeren Zielfunktionen • Staatliche vs. Private Leistungserstellung
19	Sprache	Deutsch
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
21	Empfohlene Literatur	<p>Bernholz, P. und F. Breyer (1994): Grundlagen der politischen Ökonomie, Tübingen.</p> <p>Downs, A. (1957): An Economic Theory of Democracy, New York. Downs, A. (1967): Inside Bureaucracy, Boston.</p> <p>Endres, A. und M. Finus (1998): „Umweltpolitische Zielbestimmung im Spannungsfeld gesellschaftlicher Interessengruppen“, in: H.Siebert, Elemente einer rationalen Umweltpolitik, Tübingen, S. 35-138.</p> <p>Grossman, G. und Helpman, E. (2001): Special Interest Politics. Cambridge/London.</p> <p>Holzinger, K. (1987): Umweltpolitische Instrumente aus der Sicht der staatlichen Bürokratie, München.</p> <p>Horbach, J. (1992): Neue Politische Ökonomie und Umweltpolitik, Frankfurt/Main.</p> <p>Michaelis, P. (1994): „Regulate Us, Please! On Strategic Lobbying in Cournot-Nash- Oligopoly“, Journal of Institutional and Theoretical Economics, Vol. 150, Nr. 4, S. 693-709.</p> <p>Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik, Heidelberg.</p> <p>Niskanen, W. (1971): Bureaucracy and Representative Democracy, Chicago.</p> <p>Olson, M. (1965): The Logic of Collective Action, Cambridge, Mass.</p> <p>Zimmermann, K. und R. Schwarze (1996): „Industrielobbying bei einer Weitzmann’schen Umweltpolitik“, Jahrbuch für Wirtschaftswissenschaften, Vol. 47, S. 79-102.</p>

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Ökonomik natürlicher Ressourcen	
2	Cluster	Economics & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Peter Michaelis	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Peter Michaelis	
8	Semesterempfehlung	6. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Inhaltliche Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	1. Grundlagen der Ressourcenökonomie 2. Nicht-erneuerbare Ressourcen <ul style="list-style-type: none"> - Optimaler Abbaupfad im Grundmodell - Marktlösung im Grundmodell - Mögliche Modellerweiterungen - Marktversagen und wirtschaftspolitische Eingriffe 3. Erneuerbare Ressourcen <ul style="list-style-type: none"> - Wachstum und Bestand - Optimaler Erntepfad im Grundmodell - Modellerweiterungen 	

		- Marktversagen und wirtschaftspolitische Eingriffe
19	Sprache	Deutsch
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
21	Empfohlene Literatur	Dasgupta, Partha: The Control of Resources, Oxford 1982. Endres, Alfred und Immo Querner: Die Ökonomie natürlicher Ressourcen, Darmstadt 2000. Fisher, Anthony: Resource and Environmental Economics, Cambridge 1981. Siebert, Horst: Ökonomische Theorie natürlicher Ressourcen, Tübingen 1983. Ströbele, Wolfgang: Rohstoffökonomik, München 1987.

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Seminar zur Ressourcenökonomie	
2	Cluster	Economics & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Peter Michaelis	
7	Dozent/in	Dr. Thomas Zieseimer	
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Seminar	
14	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	45
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	0
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	0
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	15
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	120
Gesamtbelastung		180	
15	Prüfungsleistung	Seminararbeit und Präsentation	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	„Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie“ oder „Ökonomik natürlicher Ressourcen“ - (grundlegendes Verständnis von ressourcenökonomischen Fragestellungen und Methoden).	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	Das Seminar zur Ressourcenökonomie behandelt grundlegende und aktuelle Themen aus den Bereichen erschöpfliche Ressourcen, erneuerbare Ressourcen und Nachhaltigkeit. Die einzelnen Themen werden im Rahmen von Hausarbeiten erörtert. Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert.	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt direkt am Lehrstuhl.	
21	Empfohlene Literatur	Einführende Literatur wird rechtzeitig vor dem jeweiligen Seminar auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Seminar zur Umweltökonomie		
2	Cluster	Economics & Information		
3	Importcluster	Strategy & Information		
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung		
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits		
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Peter Michaelis		
7	Dozent/in	Dr. Thomas Zieseimer		
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester		
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester		
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Winter- und Sommersemester		
11	Wiederholbarkeit	Jedes Semester		
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden		
13	Lehrform	Seminar		
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	45	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		0
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		50
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		0
		Vorbereitung von Präsentationen		25
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		60
Gesamtbelastung		180		
15	Prüfungsleistung	Kombinierte schriftl.-mündl. Prüfung		
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine		
17	Inhaltliche Voraussetzungen	„Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie“ oder „Internationale Umweltpolitik I“ - (grundlegendes Verständnis von umweltökonomischen Fragestellungen und Methoden).		
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Das Seminar zur Umweltökonomie widmet sich einem sowohl in akademischer als auch in umweltpolitischer Hinsicht aktuellem umweltökonomischem Problem (z.B. Ökonomie des Klimawandels). ▪ Das Oberthema des Seminars wird in einzelne Fragestellungen untergliedert, die wiederum von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert werden. ▪ Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert. ▪ Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie 		

		entnommen werden.
19	Sprache	Deutsch
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung im STUDIS erfolgt über den Lehrstuhl
21	Empfohlene Literatur	Einführende Literatur wird rechtzeitig vor dem jeweiligen Seminar auf der Homepage des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie bekanntgegeben.

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Seminar zur Umweltpolitik	
2	Cluster	Economics & Information	
3	Importcluster	Strategy & Information	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Peter Michaelis	
7	Dozent/in	Dr. Thomas Zieseimer	
8	Semesterempfehlung	6. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Seminar	
14	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	45
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	0
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	50
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	25
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	60
Gesamtbelastung		180	
15	Prüfungsleistung	Kombinierte schriftl.-mündl. Prüfung	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomik und -politik sind erforderlich. Da die Seminarplätze begrenzt sind, entscheiden der erfolgreiche Besuch umweltökonomischer bzw. -politischer Veranstaltungen sowie ggf. das aktuelle Fachsemester über die Teilnahme am Seminar. Ein entsprechender Bewerbungsbogen wird in der ersten Veranstaltung verteilt.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Das Seminar zur Umweltpolitik widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in umweltpolitischer Hinsicht aktuellen umweltpolitischen Fragestellung. ▪ Der Fokus liegt auf den umweltpolitischen Implikationen theoretischer Erkenntnisse. ▪ Das Oberthema des Seminars wird in einzelne Fragestellungen untergliedert, die wiederum von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert werden. ▪ Die Ergebnisse der Hausarbeiten werden schließlich 	

		<p>mittels einer Präsentation dem kompletten Seminar zugänglich gemacht und diskutiert.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.
19	Sprache	Deutsch
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung im STUDIS erfolgt über den Lehrstuhl.
21	Empfohlene Literatur	Einführende Literatur wird rechtzeitig vor dem jeweiligen Seminar auf der Homepage des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie bekanntgegeben.

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Sozialpolitik	
2	Cluster	Economics & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Peter Michaelis	
7	Dozent/in	Dr. Albrecht Bossert	
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester; Klausur und Klausurenkurs im SS 16	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 1 Semesterwochenstunde Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	45
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	25
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	25
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	25
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Mikroökonomik I, insbesondere Kenntnis des Konsum-Freizeit-Modells und der Marktform der vollkommenen Konkurrenz (Polypol); Mikroökonomik II, insbesondere Kenntnis der Marktformen Monopol und Monopson.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definition, Aufgaben und Bereiche der Sozialpolitik ▪ Ziele, Prinzipien, Träger und Instrumente der Sozialpolitik im Überblick ▪ Darstellung und Analyse ausgewählter Bereiche der staatlichen Sozialpolitik <ul style="list-style-type: none"> • Das System sozialer Sicherung • Überblick über das System sozialer Sicherung i.e.S. • Die gesetzliche Rentenversicherung • Die gesetzliche Krankenversicherung • Die gesetzliche Pflegeversicherung • Die soziale Grundsicherung (Sozialhilfe, Arbeitslosengeld II) 	

		<ul style="list-style-type: none"> • Der Arbeitnehmerschutz • Arbeitsmarktpolitik • Betriebsverfassungs- und Unternehmensverfassungspolitik
19	Sprache	Deutsch
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS
21	Empfohlene Literatur	J. Althammer, H. Lampert, Lehrbuch der Sozialpolitik, 9. Aufl., Berlin 2014.
22	Anmerkungen	Die Übung nennt sich „Klausurenkurs zur Sozialpolitik“.

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Volkswirtschaftliche Ideengeschichte	
2	Cluster	Economics & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Peter Welzel	
7	Dozent/in	N.N.	
8	Semesterempfehlung	4. und 6. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung	
13	Lehrform	Vorlesung	
14	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Vorlesung	30
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	30
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	30
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	30
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Mikro- und makroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Wohlfahrt, AS-AD Kurven, IS-LM Kurven, Grundlagen zu Güter-, Arbeits- und Finanzmärkten).	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gegenstand der Ideengeschichte 2. Die klassische Nationalökonomie 3. Die neoklassische Nationalökonomie 4. Die keynesianische Wirtschaftstheorie 	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
21	Empfohlene Literatur	Blaug, M., (1996), Economic Theory in Retrospect, 5th ed. Cambridge University Press. Starbatty, J., (1989) (Hrsg.), Klassiker des ökonomischen Denkens, 1. und 2. Band, Beck-Verlag.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Versicherungsökonomik	
2	Cluster	Economics & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Kerstin Roeder	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Kerstin Roeder	
8	Semesterempfehlung	4. und 6. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Mikroökonomik I und II.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Risikoaversion ▪ Risikomaße ▪ Versicherungsentscheidungen ▪ Portfolioentscheidungen ▪ Konsum und Ersparnis ▪ Risiko und Information ▪ Asymmetrische Information 	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
21	Empfohlene Literatur	L. Eeckhoudt, C. Gollier, H. Schlesinger (2005), Economic and Financial Decisions under Risk, Princeton University Press.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Verhaltensökonomik	
2	Cluster	Economics & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	4 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Kerstin Roeder	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Kerstin Roeder	
8	Semesterempfehlung	5. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	2 Semesterwochenstunden Vorlesung, 2 Semesterwochenstunden Übung	
13	Lehrform	Vorlesung mit Übung	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Vorlesung mit Übung	60
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	20
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	20
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	20
		Vorbereitung von Präsentationen	0
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	0
Gesamtbelastung		120	
15	Prüfungsleistung	Klausur	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Mikroökonomik I+II, Statistik.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entscheidungen unter Sicherheit ▪ Wahrscheinlichkeitstheorie ▪ Entscheidungen unter Unsicherheit ▪ Diskontierung ▪ Spieltheorie 	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	
21	Empfohlene Literatur	Angner, E., A course in behavioral economics, 2012, Palgrave.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Seminar zur Verhaltensökonomik	
2	Cluster	Economics & Information	
3	Importcluster	-	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Kerstin Roeder	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Kerstin Roeder	
8	Semesterempfehlung	6. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jährlich	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden Seminar	
13	Lehrform	Seminar	
14	Arbeitsaufwand	Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Seminar	32
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	38
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	40
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	16
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	54
Gesamtbelastung		180	
15	Prüfungsleistung	Seminararbeit und Präsentation	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Mikroökonomik I+II, Statistik, Verhaltensökonomik.	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungen unter Sicherheit • Wahrscheinlichkeitstheorie • Entscheidungen unter Unsicherheit • Diskontierung • Spieltheorie 	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Die Veranstaltung ist teilnahmebeschränkt. Informationen zu den Anmeldeformalitäten finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.	
21	Empfohlene Literatur	Nick Wilkinson & Matthias Klaes (2012): An Introduction to Behavioral Economics. Diverse Forschungsartikel.	

Lehrveranstaltungsbeschreibung			
1	Lehrveranstaltungstitel	Projektseminar "Industrial Economics and Information"	
2	Cluster	Economics & Information	
3	Importcluster	Finance & Information	
4	Lehrveranstaltungs-kategorie	Wahlpflichtveranstaltung	
5	Anzahl Leistungspunkte	6 ECTS-Credits	
6	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Prof. Dr. Peter Welzel	
7	Dozent/in	Prof. Dr. Peter Welzel	
8	Semesterempfehlung	5. oder 6. Fachsemester	
9	Dauer der Lehrveranstaltung	1 Semester	
10	Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommer- und Wintersemester	
11	Wiederholbarkeit	Jedes Semester	
12	Umfang der Lehrveranstaltung	3 Semesterwochenstunden	
13	Lehrform	Seminar	
14	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.
	Präsenzstudium	Seminar	45
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen	0
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur	0
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien	0
		Vorbereitung von Präsentationen	15
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)	120
Gesamtbelastung		180	
15	Prüfungsleistung	Kombinierte schriftl.-mündl. Prüfung	
16	Notwendige Voraussetzungen	Keine	
17	Inhaltliche Voraussetzungen	Besuch der Veranstaltung „Einführung in die Bibliotheksnutzung und Literaturrecherche“ der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Vorausgesetzt werden zudem die für das Literaturverständnis erforderlichen Englischkenntnisse sowie die Fähigkeit, selbständig ein Thema zu bearbeiten und eine schriftliche Arbeit anzufertigen (Lektüreempfehlung: Plümper, T., Effizient schreiben, Oldenbourg Verlag, München 2008). Zur Literaturbearbeitung sind außerdem mikroökonomische Grundlagen nötig (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).	
18	Inhalte der Lehrveranstaltung	Wechselnde Inhalte jedes Semester.	
19	Sprache	Deutsch	
20	Anmeldeformalitäten	Anmeldung erfolgt über STUDIS	

21	Empfohlene Literatur	<p>Train, K.E. (1991), Optimal Regulation- The Economic Theory of Natural Monopoly, Cambridge, MA: MIT Press</p> <p>Laffont, J.J., Tirole, J. (1993), A Theory of Incentives in Procurement and Regulation, Cambridge, MA: MIT Press [S. 53-85 zu Abschnitt 4.3 der Vorlesung]</p> <p>Viscusi, W.K., Vernon, J.M., Harrington, J.E. (2005), The Economics of Regulation and Antitrust, 4.ed, Cambridge, MA: MIT Press</p>
----	-----------------------------	---

4.2.8 Modulgruppe M: Bachelorarbeit

Modulbeschreibung		
1	Modulbezeichnung	Bachelorarbeit
2	Modulgruppe	Modulgruppe M
3	Modulbeauftragte/r	Prof. Dr. Peter Michaelis
4	Modulkategorie	Pflichtmodul
5	Semesterempfehlung	6. Fachsemester
6	Anzahl Leistungspunkte	12 ECTS-Credits
7	Arbeitsaufwand	360 Stunden
8	Lernziele/ Kompetenzen	Die Bachelorarbeit – als Bestandteil des Bachelorstudiengangs – soll zeigen, dass der Kandidat/ die Kandidatin in der Lage ist, ein Problem aus dem Studiengang selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.
9	Lehrveranstaltungen	Bachelorarbeit

Lehrveranstaltungsbeschreibung				
1	Lehrveranstaltungstitel	Bachelorarbeit		
2	Lehrveranstaltungs-kategorie	Pflichtveranstaltung		
3	Anzahl Leistungspunkte	12 ECTS-Credits		
4	Lehrveranstaltungs-beauftragte/r	Lehrstuhlinhaber/in der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
5	Betreuer/in	Lehrstuhlinhaber/in oder wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
6	Semesterempfehlung	6. Fachsemester		
7	Dauer der Lehrveranstaltung	8 Wochen		
8	Häufigkeit des Angebots	Jedes Winter- und Sommersemester		
9	Wiederholbarkeit	Jedes Semester		
10	Umfang der Lehrveranstaltung	6 Semesterwochenstunden		
11	Lehrform	Persönliche Betreuung und evtl. Bachelorseminar (abhängig vom jeweiligen Lehrstuhl)		
12	Arbeitsaufwand		Arbeitsbelastung in Std.	
	Präsenzstudium	Persönliche Betreuung und evtl. Bachelorseminar	Variabel	
	Eigenstudium	Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen		Variabel
		Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch angegebene Literatur		Variabel
		Vor- und Nachbereitung durch bereitgestellte Übungsaufgaben/ Fallstudien		Variabel
		Vorbereitung von Präsentationen		Variabel
		Anfertigung von schriftlichen Arbeiten (Seminar-/ Hausarbeit)		Variabel
Gesamtbelastung		360		
13	Prüfungsleistung	Abschlussarbeit		

14	Notwendige Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bestandene Orientierungsprüfung. ▪ Weitere Informationen zu den formalen Voraussetzungen für das Anfertigen einer Bachelorarbeit entnehmen Sie bitte der Homepage des jeweiligen Lehrstuhls.
15	Inhaltliche Voraussetzungen	Informationen zu den wünschenswerten Voraussetzungen für das Anfertigen einer Bachelorarbeit entnehmen Sie bitte der Homepage des jeweiligen Lehrstuhls.
16	Inhalte der Lehrveranstaltung	Inhaltliche Forschungsschwerpunkte des jeweiligen Lehrstuhls.
17	Sprache	Deutsch
18	Anmeldeformalitäten	Die Anmeldung der Bachelorarbeit erfolgt vom Kandidat/ der Kandidatin persönlich beim Prüfungsamt.
19	Empfohlene Literatur	Veröffentlichungen aus dem jeweiligen Themenbereich. (Abhängig vom jeweiligen Lehrstuhl kann darüber hinaus die Literatur fallweise mit der Vergabe der Themen bekannt gegeben werden.)