

Modulhandbuch

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre (PO 2015)

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Sommersemester 2020

Modulhandbuch für Studierende des Bachelorstudiengangs "Betriebswirtschaftslehre" mit Studienbeginn im Wintersemester 2015/16 oder später.

Übersicht nach Modulgruppen

_	Modulgruppe A: Betriebswirtschaftslehre (B.Sc. BWL/VWL) (PO 2015) (ECTS) - 25)):
	Die Modulgruppe gibt einen einführenden Überblick über die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre durch Darstellung der Grundbegriffe und Grundzüge sowie ihrer Anwendung in den verschiedenen betriebswirtschaftlichen Bereichen.	1
	WIW-0003: Investition und Finanzierung (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	11
	WIW-0005: Marketing (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	13
	WIW-0004: Produktion und Logistik (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	15
	WIW-0007: Wirtschaftsinformatik (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	17
	WIW-0006: Organisation und Personalwesen (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	18
2) 25	•	
	Die Modulgruppe vermittelt die Grundzüge der Mikro- und Makroökonomik und ihre Anwendung so die Grundlagen der Wirtschaftspolitik.	wie
	WIW-0008: Mikroökonomik I (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	19
	WIW-0009: Mikroökonomik II (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	21
	WIW-0010: Makroökonomik I (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	23
	WIW-0011: Makroökonomik II (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	25
	WIW-0012: Wirtschaftspolitik (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	27
3)	Modulgruppe C: Methoden (B.Sc. BWL/VWL) (PO 2015) (ECTS: 30) Die Modulgruppe vermittelt mathematische und statistische Grundlagen für die formalen Verfahren einer informationsorientierten Wirtschaftswissenschaft sowie eine Programmiersprache, Buchhaltungsverfahren und ihre praktische Anwendung sowie eine allgemeine Einführung in die Wirtschaftswissenschaften.	ı
	WIW-0001: Kostenrechnung (5 ECTS/LP, Pflicht) *	28
	WIW-0014: Bilanzierung I (5 ECTS/LP, Pflicht)	30
	WIW-0015: Mathematik I (5 ECTS/LP, Pflicht)	31
	WIW-0016: Mathematik II (5 ECTS/LP, Pflicht) *	33
	WIW-0017: Statistik I (5 ECTS/LP, Pflicht) *	35
	WIW-0018: Statistik II (5 ECTS/LP, Pflicht)	37
4١	Modularunne D: Grundlagen (R.Sc. RWI /VWI) (PO 2015) (FCTS: 20 - 25)	

^{* =} Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

	Wirtschaftswissenschaftler z.B. in Vertragsrecht und Entscheidungstheorie.	
	WIW-0002: Bilanzierung II (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	39
	WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	41
	WIW-0019: it@bwl (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	42
	WIW-0254: Entscheidungstheorie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	44
	JUR-0099: Vertragsrecht für die Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät (5 ECTLP, Wahlpflicht) *	
5) 1:) Modulgruppe E: Fortgeschrittene Methoden (B.Sc. BWL/VWL) (PO 2015) (E0	CTS:
	WIW-0246: Operations Research (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	47
	WIW-0255: Data Mining (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	49
	WIW-0266: Spieltheorie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	51
	WIW-0267: Ökonometrie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	53
	WIW-0318: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	55
	WIW-0330: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	57
	WIW-4722: Bilanzierung III (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	58
•	Modulgruppe F: General Management & Economics (B.Sc. BWL/VWL) (PO 015) (ECTS: 30) Die Modulgruppe "General Management & Economics" umfasst nicht belegte Module aus den Modulgruppen A, B, D, E und G sowie weitere in der Modulgruppe aufgelistete Module.	
	MRM-0004: Fortgeschrittenes Finanzmanagement (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	60
	SZE-0301: Business English 1 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	62
	SZE-0303: Business English 2 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	63
	SZE-0305: Business English 3 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	64
	SZE-0307: Business English 4 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	65
	SZF-0301: Français économique 1 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	66
	SZF-0303: Français économique 2 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	68
	SZF-0305: Français économique 3 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	70
	SZF-0307: Français économique 4 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	72
	SZS-0301: Español de la Economía Modul A (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	74
	SZS-0303: Español de la Economía Modul B (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	75

^{* =} Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

WIW-0246: Operations Research (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	76
WIW-0247: Production Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	78
WIW-0248: Sustainable Operations (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	80
WIW-0249: Advanced Methods of International Finance and Information Management (5 LP) (5 LP, Wahlpflicht)	
WIW-0250: Management Support Systems (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	84
WIW-0251: Customer Relationship Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	86
WIW-0252: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	88
WIW-0255: Data Mining (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	90
WIW-0257: BTax1 - Grundlagen der Besteuerung (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	92
WIW-0259: Finanzintermediation und Regulierung (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	94
WIW-0260: Marketing Management: Preispolitik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	96
WIW-0261: Unternehmensführung & Organisation I (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	97
WIW-0262: Electronic Commerce (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	99
WIW-0263: Personalpolitik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	100
WIW-0264: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	102
WIW-0266: Spieltheorie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	104
WIW-0267: Ökonometrie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	106
WIW-0268: International Accounting (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	108
WIW-0269: International Entrepreneurship (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	109
WIW-0271: International Taxation (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	110
WIW-0272: Auslandspraktikum (15 ECTS/LP, Wahlpflicht)	111
WIW-0278: Logistics Management (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	112
WIW-0288: Projektstudium Wirtschaftsinformatik (5LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	113
WIW-0289: Service Operations (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	115
WIW-0297: Unternehmensführung & Organisation II (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	117
WIW-0302: International Monetary Economics (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	118
WIW-0303: Cases in Simulation (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	119
WIW-0305: Projektstudium Advanced Finance & Information Management (5 ECTS/LP, Wahlpf	
WIW-0306: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (5LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	122

^{* =} Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

WIW-0307: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	124
WIW-0308: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *1	126
WIW-0309: Finanzwissenschaft (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	128
WIW-0310: Unternehmensführung & Organisation III (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	130
WIW-0311: Makroökonomik III (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	132
WIW-0314: Neue Politische Ökonomie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	134
WIW-0315: Ökonomik natürlicher Ressourcen (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *1	136
WIW-0317: Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) * 1	138
WIW-0318: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *1	140
WIW-0319: Statistics and Finance with Excel (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	142
WIW-0320: Versicherungsökonomik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	144
WIW-0321: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	146
WIW-0324: Projektstudium Strategy (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	148
WIW-0326: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LP) ECTS/LP, Wahlpflicht) *	
WIW-0330: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)1	151
WIW-0332: Sozialpolitik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	152
WIW-0334: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	
WIW-0341: Data Analysis with R (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	156
WIW-0343: Industrial Services Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)1	158
WIW-0344: International Marketing (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *1	160
WIW-0345: International Management: Internationales Handelsrecht (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	162
WIW-0352: Volkswirtschaftliche Ideengeschichte (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	163
WIW-0355: Cases in Business Analytics (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)1	164
WIW-0363: Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private a Nonprofit Organizations I (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	
WIW-0364: Cases in Operations Research (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	167
WIW-0365: Cases in Decision Science (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *1	168
WIW-0366: Projektstudium Data Science (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *1	170
WIW-0367: Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	172

^{* =} Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

	WIW-0368: Cases in Reporting (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	3
	WIW-4706: Intercultural Management (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	;
	WIW-4708: Project Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	7
	WIW-4713: Einführung in die Gesundheitsökonomik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)178	}
	WIW-4716: Risikomanagement (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *180)
	WIW-4717: Wertorientiertes Prozessmanagement (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *182	2
	WIW-4719: Internationale Umweltpolitik I (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *184	ļ
	WIW-4721: New Media Marketing: Principles (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	;
	WIW-4722: Bilanzierung III (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	7
	WIW-4723: Digital Government Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *189)
	WIW-4724: Anreiz- und Kontrakttheorie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *191	ĺ
	WIW-4725: International Trade (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	}
	WIW-4726: Corporate Finance (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	;
	WIW-4733: Innovationsmanagement (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)197	,
	WIW-9637: Jeu et simulation d'entreprise (Bachelor) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)198	}
	WIW-9638: Comptabilité française (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *200)
7)	 Modulgruppe G: Major (B.Sc. BWL) (PO 2015) (ECTS: 30) Im Bereich Major muss eine der drei Spezialisierungsrichtungen "Finance & Information", "Operations & Information Management" und "Strategy & Information" gewählt werden. a) Major Finance & Information (ECTS: 30) Der Major "Finance & Information" vermittelt Kompetenzen in den Bereichen Finanz- und Bankwirtschaft, Controlling, Financial Engineering, Finanzmarktökonomie, Kapitalmarkttheorie, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Unternehmensbewertung, Wirtschaftsprüfung u. Finanzwirtschaftsinformatik. 	
	MRM-0004: Fortgeschrittenes Finanzmanagement (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	202
	WIW-0249: Advanced Methods of International Finance and Information Management (5 LP) (5 EC LP, Wahlpflicht)	
	WIW-0251: Customer Relationship Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	206
	WIW-0252: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	208
	WIW-0257: BTax1 - Grundlagen der Besteuerung (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	210
	WIW-0259: Finanzintermediation und Regulierung (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	212
	WIW-0268: International Accounting (5 LP) (5 FCTS/LP, Wahloflicht) *	214

^{* =} Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

	WIW-0271: International Taxation (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	215
	WIW-0288: Projektstudium Wirtschaftsinformatik (5LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	.216
	WIW-0305: Projektstudium Advanced Finance & Information Management (5 ECTS/LP, Wahlpflich	
	WIW-0319: Statistics and Finance with Excel (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	
	WIW-0334: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicl	•
	WIW-0341: Data Analysis with R (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	.224
	WIW-0366: Projektstudium Data Science (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	. 226
	WIW-4716: Risikomanagement (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	228
	WIW-4717: Wertorientiertes Prozessmanagement (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	230
	WIW-4726: Corporate Finance (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	. 232
	WIW-9637: Jeu et simulation d'entreprise (Bachelor) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	234
b)	Major Operations & Information Management (ECTS: 30) Der Major "Operations & Information Management" vermittelt das Verständnis von Wirkungszusammenhängen von Systemen und Prozessen in industriellen Supply Chains. Dazu gehören die Logistik- und Informationssysteme der Industrie, des Handels, der Entsorgungswirtschund der Logistik-Dienstleister.	haft
	WIW-0247: Production Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	. 236
	WIW-0248: Sustainable Operations (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	. 238
	WIW-0250: Management Support Systems (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	. 240
	WIW-0278: Logistics Management (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	.242
	WIW-0289: Service Operations (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	243
	WIW-0303: Cases in Simulation (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	245
	WIW-0355: Cases in Business Analytics (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	246
	WIW-0364: Cases in Operations Research (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	. 247
	WIW-0365: Cases in Decision Science (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	248
	WIW-0368: Cases in Reporting (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	. 250
	WIW-4708: Project Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	252
c)	Major Strategy & Information (ECTS: 30) Der Major "Strategy & Information" vermittelt profundes Know-how in Theorie und Methoden aus den Bereichen Organisation, Personal, Marketing, Innovationsmanagement und Internationales Management ergänzt um Kenntnisse aus den Bereichen Controlling, Wirtschaftsinformatik und Unternehmensforschung	

^{* =} Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

	WIW-0260: Marketing Management: Preispolitik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	253
	WIW-0261: Unternehmensführung & Organisation I (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	254
	WIW-0262: Electronic Commerce (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	256
	WIW-0263: Personalpolitik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	257
	WIW-0269: International Entrepreneurship (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	259
	WIW-0297: Unternehmensführung & Organisation II (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	260
	WIW-0306: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (5LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	261
	WIW-0307: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	263
	WIW-0308: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	265
	WIW-0310: Unternehmensführung & Organisation III (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	267
	WIW-0324: Projektstudium Strategy (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	269
	WIW-0343: Industrial Services Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	271
	WIW-0345: International Management: Internationales Handelsrecht (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	273
	WIW-0367: Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	274
	WIW-4721: New Media Marketing: Principles (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	275
	WIW-4723: Digital Government Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	276
	WIW-4733: Innovationsmanagement (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	278
8) 30	Modulgruppe G: Major International Track (B.Sc. BWL/VWL) (PO 2015) (ECT: 0) Der Major "International Track" kann nur von Studierenden der Studienrichtung "International Business and Economics" belegt werden. Studierende dieser Studienrichtung müssen den Major "International Track" wählen.	S:
	WIW-0249: Advanced Methods of International Finance and Information Management (5 LP) (5 EC LP, Wahlpflicht)	
	WIW-0268: International Accounting (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	281
	WIW-0269: International Entrepreneurship (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	. 282
	WIW-0271: International Taxation (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	283
	WIW-0289: Service Operations (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	284
	WIW-0302: International Monetary Economics (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	286
	WIW-0326: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LI ECTS/LP, Wahlpflicht) *	
	WIW-0344: International Marketing (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	288

^{* =} Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

	WIW-0363: Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private Nonprofit Organizations I (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	
	WIW-4706: Intercultural Management (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	.292
	WIW-4708: Project Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	.294
	WIW-4725: International Trade (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	. 295
9)	Modulgruppe H: Seminar (B.Sc. BWL/VWL) (PO 2015) (ECTS: 5) In der Modulgruppe "Seminararbeit" ist eine schriftliche Arbeit, in der Regel aus der gewählten Spezialisierung, zu erbringen. Es kann nur ein Modul erbracht werden.	
	WIW-0274: Seminar: Finance & Information (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	.297
	WIW-0275: Seminar: Operations & Information Management (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	.299
	WIW-0276: Seminar: Strategy & Information (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	. 302
	WIW-0277: Seminar: Economics (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	. 304
10) Modulgruppe I: Bachelorarbeit (B.Sc. BWL/VWL) (PO 2015) (ECTS: 10)	
	WIW-0273: Bachelorarbeit (10 LP) (10 ECTS/LP, Wahlpflicht)	.306
11) Modulgruppe J: Wirtschaftsfranzösisch (ECTS: 15) Ausschließlich für deutsche Studierende der Studienrichtung "Deutsch-Französisches Managemei	าt".
	SZF-0301: Français économique 1 (5 LP) (5 ECTS/LP, Pflicht)	. 307
	SZF-0303: Français économique 2 (5 LP) (5 ECTS/LP, Pflicht) *	309
	SZF-0305: Français économique 3 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	. 311
	SZF-0307: Français économique 4 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	.313
12	2) Modulgruppe K1: Leistungen aus Frankreich - erstes Studienjahr (ECTS: 60 Nur für die Studienrichtung "Deutsch-Französisches Management". Alle Module des ersten Studienjahres in Frankreich.))
	WIW-9639: Anerkannte Leistungen der Universität Rennes I des ersten Studienjahres (60 ECTS/LP)	. 315
13	B) Modulgruppe K2: Leistungen aus Frankreich - zweites Studienjahr (ECTS: (Nur für die Studienrichtung "Deutsch-Französisches Management". Alle Module des zweiten Studienjahres in Frankreich.	30)
	WIW-9640: Anerkannte Leistungen der Universität Rennes I des zweiten Studienjahres (60 ECTS/LP)	
14	l) Modulgruppe K3: Leistungen aus Frankreich - drittes Studieniahr (ECTS: 50	0)

^{* =} Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

Nur für die Studienrichtung "Deutsch-Französisches Manage Studienjahres in Frankreich, ohne das Modul Bachelorarbeit.	
WIW-9641: Anerkannte Leistungen der Universität Rennes I LP)	
15) Modulgruppe L: Bachelorarbeit aus Frankreicl Nur für die Studienrichtung "Deutsch-Französisches Manage	•
WIW-9642: Bachelorarbeit - Anerkannte Leistung der Univers (10 ECTS/LP, Wahlpflicht)	
16) Modulgruppe M: Deutsch als Fremdsprache (E Ausschließlich für Studierende der Studienrichtung "Deutsch- Frankreich.	
SZD-0201: Deutsch als Fremdsprache B2: Kompaktkurs 1 (5	5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)319
SZD-0202: Deutsch als Fremdsprache B2: Kompaktkurs 2 (5	5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) * 320
SZD-0203: Deutsch als Fremdsprache B2: Grammatik und WWahlpflicht) *	
SZD-0209: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und s LP, Wahlpflicht)	
SZD-0211: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und s LP, Wahlpflicht) *	
SZD-0213: Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis ur Wahlpflicht) *	
SZD-0215: Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommun Wahlpflicht) *	
SZD-0218: Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und T Wahlpflicht) *	
SZD-0220: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftsspr Wahlpflicht)	
SZD-0222: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftsspl	rache 2 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)

^{* =} Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

Modul WIW-0003: Investition und Finanzierung

5 ECTS/LP

Investment and Financing

Version 3.0.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage, die grundsätzlichen Methoden und Instrumente, die in operativen Investitions- und Finanzierungsentscheidungen essenziell sind, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. Die Studierenden lernen die Anwendung zentraler dynamischer Verfahren der Investitionsrechnung, zentraler Ansätze bei Entscheidung unter Unsicherheit sowie grundlegender Methoden zur Bewertung von Forwards und Optionen. In diesem Kontext wird die Fähigkeit, in finanziellen Größen zu denken und diese zu analysieren, weiterentwickelt. Darüber hinaus verstehen die Studierenden den Zeitwert des Geldes und sind in der Lage, das Risiko eines Zahlungsstroms, das bei Investitionen berücksichtigt werden muss, zu messen. Zudem erlernen die Studierenden die Anwendung grundlegender theoretischer Kenntnisse im Bereich der Wertpapieranalyse und Portfoliotheorie.

Neben diesen technischen Fähigkeiten, haben die Studierenden nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul ein tiefgehendes Verständnis der Kapitalmärkte und der zugehörigen Theorie, die in diesem Kurs gelehrt wird. Zudem wird ein grundlegendes Verständnis für die Finanzierungsproblematik von Unternehmen und die damit verbundenen wichtigsten Finanzierungsformen vermittelt.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

44 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Investition und Finanzierung (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Literaturhinweise werden in den Vorlesungsunterlagen gegeben und beziehen sich i.d.R. auf Berk/DeMarzo (2013): Corporate Finance.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Investition und Finanzierung (Bachelor) (Vorlesung)

- Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung - Management von Zinsrisiken bei Investitionsentscheidungen - Grundlagen der Wertpapieranalyse und Portfoliotheorie - Asset Allocation und Portfolio Selection Theory - Wichtigste Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis - Grundlagen der Optionspreistheorie

Modulteil: Investition und Finanzierung (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Investition und Finanzierung (Bachelor) (Übung)

Die Übung ergänzt die Vorlesung Investition und Finanzierung.

Prüfung

Investition und Finanzierung

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul WIW-0005: Marketing

Marketing

5 ECTS/LP

Version 4.1.0 (seit SoSe19)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl

Lernziele/Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen und Ziele des Marketings, insbesondere die Zusammenhänge der vier P's hinsichtlich produkt-, preis-, distributions- und kommunikationspolitischer Ausrichtung, zu verstehen und zu bewerten. Ferner sind sie in der Lage, den vollständigen Prozess der Gewinnung von Daten durch die Marketingforschung und die Verwendung dieser Daten zur Entwicklung und Bewertung von Marketing-relevanten Handlungsalternativen zu verstehen und entsprechend anzuwenden. Die relevanten Übungsaufgaben sind entweder im Selbststudium zu bearbeiten oder können durch Besuchen der angebotenen Übungen geübt werden.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Marketing (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing (Vorlesung) (Vorlesung)

1. Was ist Marketing? 2. Marketingstrategie 3. Marketingpolitik

Modulteil: Marketing (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing (Übung) (Übung)

Prüfung

Marketing

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul WIW-0004: Produktion und Logistik

Production and Logistics

5 ECTS/LP

Version 4.4.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden grundlegende Kenntnisse über die Inhalte der Unternehmensfelder Produktion und Logistik. Sie erlangen ein grundlegendes Verständnis über die (produktions-)wirtschaftlichen Zusammenhänge verschiedener Planungsaufgaben in diesen Bereichen. Weiterhin verstehen sie, neben den traditionellen Inhalten der strategischen Planung, der mittelfristigen Produktionsplanung und der kurzfristigen Planung, jeweils auch umweltschutzorientierte Aspekte zu integrieren. Gleichzeitig werden sie dazu in die Lage versetzt verschiedene Planungsaufgaben zu analysieren, in entsprechende Entscheidungs-und Planungsprobleme zu überführen und aktuelle Methoden der Planung anzuwenden. Die erlangten Kenntnisse und Analysefähigkeiten befähigen die Studierenden auch anderweitige Problemstellungen zu adressieren und die erlernten Methoden flexibel anzuwenden.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. Die Module "WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften" und "WIW-0015: Mathematik I" werden		schriftliche Prüfung
vorbereitend empfohlen.		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Wintersemester	3.	1 Semester
Wintersemester SWS:	3. Wiederholbarkeit:	1 Semester

Modulteile

Modulteil: Produktion und Logistik (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Domschke, W. / Scholl, A.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2008.

Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 7. Aufl., Springer Verlag, Berlin et al. 2007.

Stadtler, H. / Kilger, C. / Meyr, H. (Hrsg.): Supply Chain Management und Advanced Planning: Konzepte, Modelle und Software, 1. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2010.

Modulteil: Produktion und Logistik (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Produktion und Logistik

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul WIW-0007: Wirtschaftsinformatik

Management Information Systems

5 ECTS/LP

Version 5.0.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit

Lernziele/Kompetenzen:

The module communicates the fundamentals of information systems. Upon the successful completion of this module, students can differentiate between types of information systems. They are aware of the tools or processes of IT project and business process management. Students have an understanding of the impacts of information systems on firms and society and are able to discuss their consequences for strategic decision making. They are also able to critically reflect on the associated challenges. As a result, students have the fundamental skills and abilities necessary to make informed strategic and operational IT management decisions and to understand their implications for a variety of stakeholders.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Empfohlenes Fachsemester: Wintersemester 3.		Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Management Information Systems (Wirtschaftsinformatik) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Literatur:

Laudon und Laudon (2014): Management Information Systems, Global Edition 13/e, ISBN: 9780273789970,

Pearson.

Laudon, Laudon and Schoder (2010): Wirtschaftsinformatik, 2/e, ISBN: 9783827373489 , Pearson Deutschland.

Further readings will be given in the lecturing materials.

Modulteil: Management Information Systems (Wirtschaftsinformatik) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2
Prüfung

Wirtschaftsinformatik

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul WIW-0006: Organisation und Personalwesen

5 ECTS/LP

Organisation and Human Resource

Version 4.0.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning

Prof. Dr. Erik E. Lehmann

Lernziele/Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:

- 1. im Teilbereich Organisation die Grundlagen der ökonomischen Organisationstheorie zu verstehen. Aufbauend auf den zentralen Konstrukten der Neuen Institutionenökonomie können die Studierenden den Aufbau von Organisationstrukturen darstellen und diskutieren.
- im Teilbereich Personalwesen die Handlungsfelder des Personalwesens und dessen Einordnung im Unternehmen wiederzuerkennen und zu verstehen. Die Studierenden sollen personalwirtschaftliche Methoden auf theoretische Inhalte und praktische Beispiele anwenden und diese entsprechend wirtschaftswissenschaftlicher Methoden analysieren können.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Organisation und Personalwesen (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Organisation: Jost, P.-J.: Ökonomische Organisationstheorien. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000. Jost, P.-J.: Organisation und Koordination. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000. Picot, A.; Dietl, H.; Franck, E.: Organisation. 5. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag 2008. Personalwesen: Jost, P.-J.: The Economics of Motivation and Organization: An Introduction. Cheltenham: Edward Elgar 2014. Oechsler, W. A.; Paul, C.: Personal und Arbeit. 10. Aufl. München: De Gruyter Oldenbourg 2015. Weitere Literatur wird in der Vorlesung jeweils themenspezifisch angegeben.

Prüfung

Organisation und Personalwesen

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0008: Mikroökonomik I

Microeconomics I

5 ECTS/LP

Version 2.1.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden Grundkenntnisse in den Bereichen der Haushalts- und Unternehmenstheorie. Die Studierenden sind in der Lage, die grundlegenden Determinanten der Konsumentscheidungen von Haushalten und der Produktionsentscheidungen von Unternehmen zu verstehen. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, einfache mikroökonomische Fragestellungen aus den Bereichen der Haushalts- und Unternehmenstheorie zu analysieren.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen: Fähigkeit zu logischem Denken und gute Grundkenntnisse in Mathematik (Algebra, Differentialrechnung). Vorbereitung anhand der zur Verfügung gestellten Literatur.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Mikroökonomik I (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Varian, H. (2016): Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Aufl., München: De Gruyter Oldenbourg.

Modulteil: Mikroökonomik I (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Mikroökonomik I (Übungen) (Übung)

Theorie des Haushalts: • Budgetbeschränkung • Präferenzen und Nutzenfunktion • Nutzenmaximierung und individuelle Nachfrage • Einkommens- und Substitutionseffekt • Aggregierte Marktnachfrage • Das Arbeitsangebot des Haushalts Theorie der Unternehmung: • Technologie und Produktionsfunktion • Gewinnmaximierung • Kostenminimierung • Durchschnitts- und Grenzkosten • Individuelles Angebot und Marktangebot

Prüfung

Mikroökonomik I

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul WIW-0009: Mikroökonomik II Microeconomics II 5 ECTS/LP

Version 2.0.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Die Studierenden verstehen die Funktionsweise des allgemeinen Gleichgewichts mit zwei Märkten sowie die Bedeutung und Auswirkungen der Interaktion dieser Märkte. Die Studierenden sind in der Lage, den ersten Hauptsatz der Wohlfahrtsökonomik anzuwenden. Ferner können sie identifizieren, wann ein Marktversagen vorliegt und wann dieses eine effiziente Ressourcenallokation verhindert. Die Studierenden sind zudem in der Lage, unterschiedliche Formen von Marktmacht - sei es ein Monopol oder Oligopol - und deren Auswirkungen auf das Gleichgewicht eines Marktes zu analysieren und eine wohlfahrtsökonomische Bewertung vorzunehmen.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, das allgemeine Gleichgewicht einer Ökonomie mit zwei Märkten zu berechnen. Dadurch werden sie in die Lage versetzt, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme unter Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur rechnerisch lösen, sondern auch grafisch darstellen und analysieren.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden können das Erlernte nicht nur in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, sondern darüber hinaus - den Alltag der Studierenden eingeschlossen. So sind Studierende in Lage, Entscheidungssituationen unter Anreizgesichtspunkten zu analysieren und Handlungsoptionen zu bewerten.

Schlüsselqualifikationen:

Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben sowie Problemstellungen aus dem Alltag systematisch zu analysieren. Dabei verstehen sie es, die Fragestellungen auf ihren Kern zu reduzieren und zu einer modellgestützten Lösung zu gelangen, die sie vor Außenstehenden kompetent vertreten können.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Mikroökonomik I		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Mikroökonomik II (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Varian, Hal (2016): Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage, Oldenbourg Verlag.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Mikroökonomik II (Vorlesung + Übung)

Dies ist ein Kurs im ersten Studienabschnitt der Bachelor-Studiengänge der Fakultät und er richtet sich grundsätzlich an alle Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Veranstaltung baut auf der Mikroökonomik I auf und führt die einzelwirtschaftlichen Probleme des Konsumenten und der Firma zusammen. Dieses sogenannte allgemeine Gleichgewicht erlaubt die Modellierung von Interaktionen zwischen verschiedenen Märkten und gibt den Studierenden damit einen tieferen Einblick in die Funktionsweise einer Ökonomie als dies durch die Mikroökonomik I allein gewährleistet werden kann. Es wird dabei zwischen einer reinen Tauschwirtschaft und einer Wirtschaft mit Produktion unterschieden. In beiden Kontexten werden die Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomie thematisiert, die zeigen, dass ein Wettbewerbsgleichgewicht einer Ökonomie unter bestimmten Voraussetzungen effizient ist. Unter Effizienzgesichtspunkten gibt es dann keinen Grund in das Marktgeschehen einzugreifen. Jedoch können Mä

... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Mikroökonomik II (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Mikroökonomik II (Vorlesung + Übung)

Dies ist ein Kurs im ersten Studienabschnitt der Bachelor-Studiengänge der Fakultät und er richtet sich grundsätzlich an alle Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Veranstaltung baut auf der Mikroökonomik I auf und führt die einzelwirtschaftlichen Probleme des Konsumenten und der Firma zusammen. Dieses sogenannte allgemeine Gleichgewicht erlaubt die Modellierung von Interaktionen zwischen verschiedenen Märkten und gibt den Studierenden damit einen tieferen Einblick in die Funktionsweise einer Ökonomie als dies durch die Mikroökonomik I allein gewährleistet werden kann. Es wird dabei zwischen einer reinen Tauschwirtschaft und einer Wirtschaft mit Produktion unterschieden. In beiden Kontexten werden die Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomie thematisiert, die zeigen, dass ein Wettbewerbsgleichgewicht einer Ökonomie unter bestimmten Voraussetzungen effizient ist. Unter Effizienzgesichtspunkten gibt es dann keinen Grund in das Marktgeschehen einzugreifen. Jedoch können Mä

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Mikroökonomik II

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul WIW-0010: Makroökonomik I

Macroeconomics I

5 ECTS/LP

Version 2.0.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alfred Maußner

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenz:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden die wichtigsten Begriffe, Datenquellen und Größenordnungen aus dem Bereich der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung. Sie kennen Ursachen kumulativer Prozesse am Gütermarkt, wissen wie die Notenbank das Geldangebot steuert und über welche Kanäle Güter- und Finanzmärkten miteinander verflochten sind.

Methodische Kompetenz:

Die Studierenden können statische lineare Multiplikatormodelle formulieren und lösen, beherrschen die Mechanik des IS-LM-Modells und können die Dynamik einfacher Modelle grafisch und algebraisch untersuchen.

Fachübergreifende Kompetenz und Schlüsselqualifikation:

Die Studierenden sind in der Lage wirtschaftspolitische Debatten zu verfolgen, entsprechende Stellungnahmen von Verbänden, Politikern und Forschungsinstituten zu hinterfragen und können sich so ein eigenes Urteil bilden, das sie auch gegenüber interessierten Laien vertreten können.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

44 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Mikroökonomik I : Sie sollten einzelwirtschaftliche Entscheidungsprobleme mit Hilfe von Optimierungsmodellen formulieren und lösen können.		schriftliche Prüfung
Mathematik I: Differentialrechnung	J.	
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Sommersemester	2.	1 Semester
SWS:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Makroökonomik I (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Blanchard, Olivier, Macroeconomics, 5th ed., Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey 2008.

Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, Makroökonomie, 6. aktualisierte Aufl., Pearson Studium, München 2014.

Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, 6th ed., Palgrave Macmillan, 2006 (deutsche Übersetzung: 5. Aufl., Schäffer-Poeschel, 2003).

Maußner, Alfred und Joachim Klaus, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Franz Vahlen, München 1997.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Makroökonomik I (Vorlesung) (Vorlesung)

Mit makroökonomischen Fragen werden wir fast täglich in den Medien konfrontiert. Wie stark ist die Wirtschaft im letzten Quartal gewachsen? Wird es der Regierung gelingen, die Arbeitslosigkeit zu senken? Sind die Lohnforderungen der Gewerkschaft überzogen? Kann eine Reform der Sozialen Sicherung die Lohnnebenkosten senken? Wird die Europäische Zentralbank die Leitzinsen erhöhen? Die Vorlesungen Makroökonomik I und II behandeln solche Fragen. Sie führen in die Denkweise der Makroökonomik ein. Im Teil I geht es zunächst um die Beschreibung und statistische Erfassung des Wirtschaftsgeschehens auf der Ebene der gesamten Volkwirtschaft. Anschließend entwickeln wir einfache Modelle von der Funktionsweise und dem Zusammenspiel von Güterund Finanzmärkten. Diese Modelle werden im Teil II zum sogenannten AS-AD-Modell weiterentwickelt. Ziel beider Vorlesungen ist es, das Denken in gesamtwirtschaftlichen Zusammenhängen zu entwickeln, Modelle als Werkzeug hierfür zu begreifen, um sich damit schli

... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Makroökonomik I (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Makroökonomik I (Übung) (Übung)

Mit makroökonomischen Fragen werden wir fast täglich in den Medien konfrontiert. Wie stark ist die Wirtschaft im letzten Quartal gewachsen? Wird es der Regierung gelingen, die Arbeitslosigkeit zu senken? Sind die Lohnforderungen der Gewerkschaft überzogen? Kann eine Reform der Sozialen Sicherung die Lohnnebenkosten senken? Wird die Europäische Zentralbank die Leitzinsen erhöhen? Die Vorlesungen Makroökonomik I und II behandeln solche Fragen. Sie führen in die Denkweise der Makroökonomik ein. Im Teil I geht es zunächst um die Beschreibung und statistische Erfassung des Wirtschaftsgeschehens auf der Ebene der gesamten Volkwirtschaft. Anschließend entwickeln wir einfache Modelle von der Funktionsweise und dem Zusammenspiel von Güterund Finanzmärkten. Diese Modelle werden im Teil II zum sogenannten AS-AD-Modell weiterentwickelt. Ziel beider Vorlesungen ist es, das Denken in gesamtwirtschaftlichen Zusammenhängen zu entwickeln, Modelle als Werkzeug hierfür zu begreifen, um sich damit schli

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Makroökonomik I

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul WIW-0011: Makroökonomik II

5 ECTS/LP

Macroeconomics II

Version 2.1.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alfred Maußner

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden die vielfältigen Wechselwirkungen zwischen Faktor-, Güter- und Finanzmärkten. Sie sind in der Lage, wirtschaftliche Schocks zu identifizieren und deren Folgen für Einkommen, Produktion und Inflation abzuschätzen und können mit Hilfe des AS-AD-Modells einer kleinen offenen Volkswirtschaft aktuelle wirtschaftspolitische Debatten nachvollziehen und kritisch beurteilen.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden beherrschen das AS-AD-Modell einer kleinen offenen Volkswirtschaft und können mit dessen Hilfe eigenständig die Folgen wirtschaftspolitischer Maßnahmen abschätzen.

Fachübergreifende Kompetenz und Schlüsselqualifikation:

Die Studierenden sind in der Lage wirtschaftspolitische Debatten zu verfolgen, entsprechende Stellungnahmen von Verbänden, Politikern und Forschungsinstituten zu hinterfragen und können sich so ein eigenes Urteil bilden, das sie auch gegenüber interessierten Laien vertreten können.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

22 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Besuch der Veranstaltung Makroökono		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Makroökonomik II (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Blanchard, Olivier, Macroeconomics, 5th ed., Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey 2008.

Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, Makroökonomie, 6. aktualisierte Aufl., Pearson Studium, München 2014.

Burda, Michael und Charles Wyplosz, Macroeconomics: A European Text, 6th ed., Oxford University Press, Oxford 2012 (deutsche Übersetzung: 3. Aufl., Franz Vahlen, 2009).

Dornbusch, Rüdiger und Stanley Fischer, Macroeconomics, 9th ed., McGraw-Hill, New York 2003 (deutsche Übersetzung: 8. Aufl., Oldenbourg Verlag, 2003).

Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, 6th ed., Palgrave Macmillan, 2006 (deutsche Übersetzung: 5. Aufl., Schäffer-Poeschel, 2003).

Maußner, Alfred und Joachim Klaus, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Franz Vahlen, München 1997.

Modulteil: Makroökonomik II (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Prüfung Makroökonomik II

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul WIW-0012: Wirtschaftspolitik

5 ECTS/LP

Economic Policy

Version 3.0.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel

Lernziele/Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die theoretischen Grundlagen sowie die institutionellen Rahmenbedingungen der Wirtschaftspolitik zu verstehen. Sie kennen Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik. Mit Hilfe der in der Veranstaltung verwendeten mikro- und makroökonomischen Modellierungen entwickeln die Studierenden ein Verständnis für die Zusammenhänge von gesellschaftlichen Zielen und Einzelinteressen. Ferner sind sie in der Lage, wirtschaftspolitische Aktionen anhand der vorgestellten Begründungen für wirtschaftspolitisches Handeln zu analysieren. Insgesamt können sich Studierende nach erfolgreicher Teilnahme kritisch und theoretisch fundiert mit aktuellen Problemen der praktischen Wirtschaftspolitik auseinandersetzen und diese bewerten.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

21 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Mikroökonomische Grundlagen (Marktmacht im Monopol/Oligopol,		schriftliche Prüfung
Nachfragefunktion, Gewinnmaximierung, Wohlfahrt), makroökonomische		
Grundlagen (AS-AD Kurven, IS-LM Kurven, Grundlagen zu Güter-, Arbeits-		
und Finanzmärkten).		
· ·		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
,	'	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftspolitik (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Welzel, P., Wirtschaftspolitik. Eine theorieorientierte Einführung (Skript zur Vorlesung).

Prüfung

Wirtschaftspolitik

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul WIW-0001: Kostenrechnung

Cost Accounting

5 ECTS/LP

Version 4.3.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der notwendigen Methoden der Kosten- und Leistungsrechnung, welche nötig sind um Kosteninformationen für eine effektive und effiziente Unternehmensführung zu erhalten, zu begreifen. Sie sind nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage, die Kostenrechnung in der Praxis zu nutzen und sie auf theoretisch fundierter Basis zu hinterfragen. Ferner sind sie dadurch in der Lage die drei Stufen der Vollkostenrechnung, die Erlös- und die Erfolgsrechnung zu verstehen. Die Erkenntnisse werden durch Fallstudien und Übungen vertieft.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

21 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendi	g.	ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS:	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Kostenrechnung (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Coenenberg, A. G., Fischer, T. M. & Günther, T. (2016). Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Ewert, R. & Wagenhofer, A. (2014). Interne Unternehmensrechnung, 8. Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer.

Kloock, J., Sieben, G., Schildbach, T. & Homburg, C. (2005). Kosten- und Leistungsrechnung, 9. Auflage.

Stuttgart: Lucius & Lucius.

Weber, J. & Weißenberger, B. (2010). Einführung in das Rechnungswesen, 8. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Modulteil: Kostenrechnung (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Semester

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Kostenrechnung (Übung) (Übung)

1. Einordnung in den Controlling-Kontext 2. Strukturierung von Kosten 3. Kostenartenrechnung 4. Kostenstellenrechnung 5. Kostenträgerrechnung 6. Erlösrechnung 7. Ergebnisrechnung An den Übungen sollte

nur teilgenommen werden, wenn man die Vorlesung bereits besucht hat. Es erfolgt hier keine umfassende Einführung in die Thematik, sondern lediglich die Wiederholung des von den Studierenden bereits in der Vorlesung gelernten Stoffes.

Prüfung

Kostenrechnung

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul WIW-0014: Bilanzierung I

Financial Accounting I

5 ECTS/LP

Version 5.0.0 (seit WS18/19)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden die Bestandteile und Ziele des betrieblichen Rechnungswesens. Sie sind in der Lage, den Aufbau und die Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens sowie die grundlegenden Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche im Rechnungswesen zu beschreiben. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die wichtigsten Sachverhalte abbilden zu können sowie die notwendigen Techniken zur Vorbereitung und Erstellung des Jahresabschlusses anwenden zu können. Nach Besuch der Veranstaltung kennen sie die rechtlichen Grundlagen zur Buchführungspflicht und verstehen die grundlegenden Instrumente eines Jahresabschlusses.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig	J.	ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Bilanzierung I (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2018): Einführung in das Rechnungswesen: Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung, 7. Aufl., Stuttgart 2018.

Modulteil: Bilanzierung I (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Bilanzierung I

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul WIW-0015: Mathematik I

Mathematics for Business and Economics I

5 ECTS/LP

Version 2.5.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein

Lernziele/Kompetenzen:

Das erfolgreiche Absolvieren dieses Moduls versetzt die Studierenden in die Lage, die für den Besuch weiterer Veranstaltungen der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät notwendigen mathematischen Konzepte zu verstehen. Die Vermittlung von Kenntnissen der Aussagenlogik befähigt die Studierenden, mathematische Beweise zu führen. Durch diese Fähigkeit und Kenntnisse der Mengenlehre sind die Teilnehmer wiederum imstande, wichtige Eigenschaften von Relationen und Funktionen zu verstehen und eigenständig nachzuweisen. Das Vermitteln von Konzepten der Analysis in einer Variablen (Grenzwerte, Stetigkeit und Differentiation) ermöglicht es den Studierenden, die Tauglichkeit verschiedener Verfahren zur Differentiation bestimmter Funktionen zu bewerten und mathematische Sätze der Kurvendiskussion zu verstehen und anzuwenden. Abschließend erlernen die Teilnehmer den Zusammenhang von Differentiation und Integration und sind in der Lage die vorgestellten Integrationsverfahren anzuwenden und zu beurteilen.

Bemerkung:

Zur Beurteilung, ob ein Besuch des Angleichungskurses sinnvoll ist, können die Studierenden den vom Lehrstuhl angebotenen Selbsttest absolvieren. Dieser ist über den Internetauftritt des Lehrstuhls erreichbar.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Schulmathematik. Ergänzend kann es sinnvoll sein, den Angleichungskurs Mathematik zu besuchen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Empfohlenes Fachsemester: Wintersemester 1.		Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Mathematik I (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Opitz, O; S. Etschberger, W.R. Burkart und R. Klein (2017): Mathematik: Lehrbuch für das Studium der Wirtschaftswissenschaften. 12. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, Berlin.

Opitz, O.; R. Klein und W.R. Burkart (2014): Mathematik: Übungsbuch für das Studium der Wirtschaftswissenschaften. 8. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, Berlin.

Modulteil: Mathematik I (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Mathematik I

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul WIW-0016: Mathematik II

Mathematics for Business and Economics II

5 ECTS/LP

Version 2.3.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein

Lernziele/Kompetenzen:

Das erfolgreiche Absolvieren dieses Moduls versetzt die Studierenden in die Lage, die für den Besuch weiterer Veranstaltungen der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät notwendigen mathematischen Konzepte zu verstehen. Das Erlernen von Kenntnissen über Matrizen und Punktmengen im n-dimensionalen Raum befähigt die Studierenden, Konzepte aus der linearen Algebra anzuwenden sowie Verfahren zur Lösung linearer Gleichungssysteme, linearer Optimierungsprobleme bzw. von Eigenwertproblemen zu verstehen und diese nach Vermittlung weiterer theoretischer Grundlagen auch zu bewerten. Dadurch sind die Teilnehmer schließlich imstande, die in "Mathematik I" untersuchten Konzepte zur Differentiation für Funktionen in mehreren Variablen zu beurteilen und mathematische Sätze der Kurvendiskussion für Funktionen mehrerer Variablen anzuwenden.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Schulmathematik, I wird empfohlen.	Besuch der Veranstaltung Mathematik	ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Mathematik II (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Opitz, O; S. Etschberger, W.R. Burkart und R. Klein (2017): Mathematik: Lehrbuch für das Studium der Wirtschaftswissenschaften. 12. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, Berlin.

Opitz, O.; R. Klein und W.R. Burkart (2014): Mathematik: Übungsbuch für das Studium der Wirtschaftswissenschaften. 8. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, Berlin.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Mathematik II (Vorlesung) (Vorlesung)

 Matrizen und Vektoren 2. Punktmengen im reellen n-dimensionalen Raum 3. Vektorräume 4. Lineare Gleichungssysteme 5. Lineare Abbildungen 6. Lineare Optimierung 7. Determinante einer Matrix 8. Eigenwertprobleme 9. Differentialrechnung und Eigenschaften von Funktionen mehrerer Variablen 10. Nichtlineare Optimierung

Modulteil: Mathematik II (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Mathematik II (Übung) (Übung)

Prüfung

Mathematik II

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul WIW-0017: Statistik I	5 ECTS/LP
Statistics I	

Version 2.2.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden Methoden der deskriptiven Statistik, insbesondere die Analyse von ein- und zweidimensionalen Stichproben. Sie kennen und verstehen grundlegende Methoden der Wahrscheinlichkeitsrechnung und sind in der Lage diese anzuwenden.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage Datensätze graphisch und mit verschiedenen quantitativen Verfahren zu analysieren. Sie verwenden dabei insbesondere verschiedene Lagemaße (Mittelwert, Median, Modus, etc.), Streuungsmaße (empirische Varianz, Spannweite, etc.) und Zusammenhangsmaße (Braivais-Pearson-Korrelationskoeffizient, Rangkorrelationskoeffizient, etc.). Sie sind zudem fähig kombinatorische Probleme aus der Wahrscheinlichkeitsrechnung zu lösen und verstehen die Bedeutung wichtiger Kenngrößen von Zufallsverteilungen wie Erwartungswert und (Ko-) Varianz. Zudem sind die Studierenden auch in der Lage, die in der Veranstaltung präsentierten Methoden der Statistik mit Hilfe der Statistiksprache R einzusetzen und können Ausgaben der Software kompetent interpretieren und selbständig Analysen mit Hilfe der Statistiksprache R erstellen.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage das erworbene Wissen in jeglichen Bereich des Studiums anzuwenden, welche sich mit empirischen Fragestellungen auseinandersetzen. So verstehen sie z.B. das lineare Regressionsmodell, welches ein Standardmodell in den Wirtschaftswissenschaften geworden ist.

Schlüsselkompetenzen:

Studierende sind in der Lage Statistiken bezüglich ihrer Aussage in verschiedenen Ebenen zu interpretieren. Hierzu gehört beispielsweise das Auffinden kausaler Zusammenhänge in Wirtschaftssystemen oder die Beurteilung der Qualität von Statistiken bezüglich Datenerfassung und Aufbereitung.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen Kenntnisse, welche in der Veranstaltung Mathematik I vermittelt werden. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffes sind notwendig. Zudem wird die Bereitschaft verlangt, sich in die Statistiksprache R einzuarbeiten.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Statistik I (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Bamberg, G.; Baur, F.; Krapp, M.: Statistik, 18. Auflage, Oldenbourg, München, 2017.

Bamberg, G.; Baur, F.; Krapp, M.: Statistik-Arbeitsbuch, 10. Auflage, Oldenbourg, München, 2017.

Dalgaard, P.: Introductory Statistics with R, Springer, New York, 2008.

Fahrmeir, L., Heumann, C., Künstler, R., Pigeot, I., Tutz, G.: Statistik, Springer, Berlin Heidelberg, 2016.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Statistik I (Vorlesung) (Vorlesung)

1. Deskriptive Statistik: - Grundbegriffe der Datenerhebung - Auswertungsmethoden für ein- und mehrdimensionales Datenmaterial (grafische Darstellungen, Lage- und Streuungsparameter,

Konzentrationsmaße; Kontingenztabelle, Korrelations- und Regressionsrechnung) 2.

Wahrscheinlichkeitsrechnung: - Wahrscheinlichkeitstheorie und Kombinatorik - Zufallsvorgänge, Ereignisse und Wahrscheinlichkeiten - Zufallsvariablen und Verteilungen - Verteilungsparameter - Gesetz der großen Zahlen und zentraler Grenzwertsatz Für die praktische Anwendung der in der Veranstaltung präsentierten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt, sodass die Studierenden selbstständige Analysen in R durchführen und Ausgaben der Software interpretieren können.

Modulteil: Statistik I (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Statistik I (Übung) (Übung)

Übung zur Vorlesung "Statistik I". Diese beinhaltet: 1. Deskriptive Statistik: - Grundbegriffe der Datenerhebung - Auswertungsmethoden für ein- und mehrdimensionales Datenmaterial (grafische Darstellungen, Lage- und Streuungsparameter, Konzentrationsmaße; Kontingenztabelle, Korrelations- und Regressionsrechnung) 2. Wahrscheinlichkeitsrechnung: - Wahrscheinlichkeitstheorie und Kombinatorik - Zufallsvorgänge, Ereignisse und Wahrscheinlichkeiten - Zufallsvariablen und Verteilungen - Verteilungsparameter - Gesetz der großen Zahlen und zentraler Grenzwertsatz Für die praktische Anwendung der in der Veranstaltung präsentierten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt, sodass die Studierenden selbstständige Analysen in R durchführen und Ausgaben der Software interpretieren können.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Statistik I

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul WIW-0018: Statistik II Statistics II

5 ECTS/LP

Version 3.2.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden verschiedene Methoden der induktiven Statistik. Sie sind also in der Lage statistisch korrekte Schlussfolgerungen von einer Stichprobe auf die zugrundeliegende Grundgesamtheit durchzuführen.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage verbreitete statistische Verfahren zur Schätzung von Verteilungsparametern, wie z.B. die Maximum-Likelihood-Methode oder die Methode der kleinsten Quadrate anzuwenden und kennen eine Vielzahl ökonomisch relevanter Verteilungsklassen für Zufallsvariablen. Darüber hinaus verstehen sie verschiedene Hypothesentests für einfache und verbundene Stichproben und können diese anwenden. Hierbei werden u.a. Signifikanztests auf die (Un-)Gleichheit von Erwartungswert und Varianz unabhängiger Stichproben unter verschiedenen Verteilungsannahmen angewendet. Zudem sind die Studierenden auch in der Lage, die in der Veranstaltung präsentierten Methoden der Statistik mit Hilfe der Statistiksprache R einzusetzen und können Ausgaben der Software kompetent interpretieren und selbständig Analysen mit Hilfe der Statistiksprache R erstellen.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage das erworbene Wissen in jeglichen Bereichen des Studiums anzuwenden, welche sich mit empirischen Fragestellungen auseinandersetzen. Zu diesen fachübergreifenden Kompetenzen gehören somit beispielsweise das Aufstellen und Überprüfen von statistischen Hypothesen. Die Studierenden sind in der Lage, ihre Kenntnisse in der Statistiksprache R für empirische Fragestellungen auch in anderen Studienbereichen einzusetzen.

Schlüsselkompetenzen:

Studierende sind in der Lage Hypothesen aus der realen Welt auf Basis von Stichproben, also ohne Kenntnis aller relevanten Daten, statistisch auf ihre Richtigkeit zu überprüfen. Diese Fähigkeit ist in allen ökonometrischen Forschungsfeldern unabdingbar.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen: ECTS/LP-Bedingungen: schrifliche Prüfung Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I vermittelt werden. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffes sind notwendig. Zudem werden Grundkenntnisse in der Statistiksprache R verlangt, so wie sie bspw. in der Veranstaltung Statistik I vermittelt werden und die Bereitschaft, sich in die Statistiksprache R tiefergehend einzuarbeiten. Angebotshäufigkeit: jedes **Empfohlenes Fachsemester:** Minimale Dauer des Moduls: Wintersemester 3. 1 Semester SWS: Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs

Modulteile

Modulteil: Statistik II (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Bamberg, G.; Baur, F.; Krapp, M.: Statistik, 18. Auflage, Oldenbourg, München, 2017.

Bamberg, G.; Baur, F.; Krapp, M.: Statistik-Arbeitsbuch, 10. Auflage, Oldenbourg, München, 2017.

Dalgaard, P.: Introductory Statistics with R, Springer, New York, 2008.

Modulteil: Statistik II (Übung)

Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Statistik II

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul WIW-0002: Bilanzierung II

Financial Accounting II

5 ECTS/LP

Version 4.2.0 (seit WS18/19)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann

Lernziele/Kompetenzen:

Nach Bestehen dieses Moduls kennen die Studierenden die Ziele und Funktionen des Jahresabschlusses. Sie können die dazu notwendigen Rechtsvorschriften des HGB (und EStG) benennen. Sie verstehen die Konzeption der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) und deren Einfluss auf die Bilanzierung. Sie können die einschlägigen Vorschriften hinsichtlich des Ansatzes, der Bewertung und des Ausweises anwenden. Die Studierenden sind damit in der Lage, mit Hilfe vorgegebener Sachverhalte eine Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung aufzustellen. Des Weiteren können sie Ansatz- und Bewertungsfragen in den Bereichen des Anlage- und Umlaufvermögens sowie des Eigen- und Fremdkapitals zutreffend beantworten. Sie kennen zudem die weiteren Bilanzpositionen ARAP/PRAP und latente Steuern. Daneben verstehen sie auch die Funktionen der Gewinn- und Verlustrechnung und der Kapitalflussrechnung und deren Zusammenhang mit der Bilanz.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Gutes Verständnis der Buchungssyster Bilanzierung I.	matik aus der Veranstaltung	ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Bilanzierung (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Baetge, J./Kirsch, H./Thiele, S.: Bilanzen, aktuelle Auflage.

Bitz, M./Schneeloch, D./Wittstock, W./Patek, G.: Der Jahresabschluss - Nationale und internationale Rechtsvorschriften, Analyse und Politik, aktuelle Auflage.

Coenenberg, A./Haller, A./Mattner, G./Schultze, W.: Einführung in das Rechnungswesen. Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung, aktuelle Auflage.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Bilanzierung II (Vorlesung)

Modulteil: Bilanzierung II (Übung)

Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Bilanzierung II (Vorlesung)

Prüfung

Bilanzierung II

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

5 ECTS/LP

Introduction to Business and Economics

Version 3.3.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma Prof. Dr. Michael Paul, Prof. Dr. Peter Welzel

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden grundlegende betriebs- und volkswirtschaftliche Disziplinen und sind in der Lage, diese im Gesamtzusammenhang der Wirtschaftswissenschaften zu verstehen. Anhand eines Beispielfalles entwickeln die Studierenden ein Verständnis für innerbetriebliche Entscheidungen innerhalb der geltenden Rahmenbedingungen einer Volkswirtschaft. Dabei werden die Aspekte Beschaffung, Finanzierung, Organisation und Personal, Marketing sowie Rechnungswesen und Controlling betrachtet. Die Studierenden sind anschließend in der Lage, wirtschaftliche Tätigkeiten grundlegend zu analysieren und diese zu bewerten.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

59 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Bofinger, P. (2015), Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 4. Auflage, Pearson, Halbergmoos.

Coenenberg, A.G., Haller, A., Schultze, W. (2016): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 24. Auflage, Schäfer-Poeschel, Stuttgart.

Wöhe, G., Döring, U., Brösel, G. (2016): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Auflage, Vahlen, München.

Prüfung

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0019: it@bwl

it@bwl - IT-assisted problem solving of economic questions

5 ECTS/LP

Version 5.0.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Lehrmodul verstehen die Studierenden die Funktionsweise und die Anwendung von Programmiersprachen zur Lösung realwirtschaftlicher Fragestellungen. Am Beispiel der Programmiersprache JAVA erlernen die Studierenden computergestützte Systeme für Investitionsentscheidungen, analytische sowie numerisch approximative Optimierungsverfahren und Sortieralgorithmen einzusetzen.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden können gängige Konstrukte moderner Programmiersprachen, wie Variablen, Datentypen, Methoden, Schleifen oder Rekursion, lösungsorientiert anhand der Programmiersprache JAVA einsetzen und dieses Wissen aufwandsarm auch auf andere Programmier- und Skriptsprachen übertragen. Grundlagen zur Investitionstheorie, mathematischen Optimierung und Sortierverfahren bilden die Basis für vertiefende Veranstaltungen.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Darüber hinaus vermittelt das Modul wesentliche Problemlösekompetenzen, wobei eine abstrakte Denkweise sowie ein strukturiertes Vorgehen bei der Problemlösung erlernt werden. Dies stellt nicht nur eine Grundvoraussetzung für den zukünftigen Einsatz von Programmiersprachen dar, sondern ist insbesondere auch eine Bereicherung im Hinblick auf vertiefende Lehrmodule.

Schlüsselkompetenzen:

Die Studierenden erlernen ein hohes Maß an Genauigkeit und Gründlichkeit, da der erfolgreiche Einsatz von Programmiersprachen grundsätzlich keine Fehlertoleranz besitzt. Da ein umfangreiches Verständnis für die Methodik eine wesentliche Voraussetzung für die erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung ist, erlernen die Studierenden bei der Bewältigung von Verständnisproblemen sowohl Zusammenarbeit als auch Eigenverantwortung.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Voraussetzung für eine erfolgreiche Te	ilnahme ist die Bereitschaft zur	schriftliche Prüfung
eigenständigen Vor- und Nachbereitung	g der Vorlesung und der Übungen.	
Zudem sind eine strukturierte Denkweis	se sowie grundlegende mathematische	
Kenntnisse von Vorteil.		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Wintersemester	ab dem 1.	1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: it@bwl

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Ullenboom, C (2009): Java ist auch eine Insel - Programmieren mit der Java Standard Edition Version 6, 8. Aufl., Bonn.

Modulteil: it@bwl Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung it@bwl

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul WIW-0254: Entscheidungstheorie (5 LP)

Decision Theory

5 ECTS/LP

Version 2.0.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, rationales Entscheidungsverhalten in betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen zu analysieren. Ferner sind sie in der Lage, grundlegende Methoden und Strategien der präskriptiven Entscheidungslehre kompetent anzuwenden, um dem Entscheidungsträger eine bestmögliche Auswahl von Handlungsalternativen nach rationalen Kriterien zu ermöglichen. Die Studierenden können nach Teilnahme an der Veranstaltung die verschiedenen Entscheidungssituationen klassifizieren und zu diesen mit den zur Verfügung stehenden Werkzeugen Lösungen entwickeln. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Strategien und Methoden zur Entscheidungsfindung anzuwenden und diese kritisch gegeneinander abzugrenzen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Entscheidungstheorie (5 LP)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Bamberg et al. (2012): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, München 2012.

Bamberg et al. (2012): Arbeitsbuch zur betriebswirtschaftlichen Entscheidungslehre, München 2012

Modulteil: Entscheidungstheorie (5 LP)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Entscheidungstheorie (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul JUR-0099: Vertragsrecht für die Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit WS15/16)

Modulverantwortliche/r: Dr. Matthias Kober

Inhalte:

Den Studierenden werden Grundkenntnisse des Vertragsrechts sowie seiner wichtigsten Problemstellungen vermittelt, die für das Wirtschaftsleben von wesentlicher Bedeutung sind.

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, den rechtlichen Rahmen für wirtschaftliche Entscheidungsprozesse zu erkennen, um danach später verantwortungsvoll zu handeln. Es geht dabei nicht um die Vermittlung von Detailwissen.

Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Vertragsrecht für die Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Semester ab Sommersemester 2016

SWS: 4 **ECTS/LP:** 5.0

Inhalte:

Es darf darauf hingewiesen werden, dass mit den nachstehenden Themenkatalogen bereits eine Auswahl der für die wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung relevanten Rechtsfragen im Interesse der Beschränkung des Lehrund Prüfungsstoffes vorgenommen wurde. Eine noch weitergehende Verengung ist nicht mehr vertretbar.

- Überblick über Rechtssubjekte und Rechtsobjekte
- Aufbau und Regelungstechnik des Bürgerlichen Gesetzbuches
- · Rechtsanwendung, Subsumtion und Gutachten
- · Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre
- Willenserklärungen und deren Wirksamkeit (insbesondere Schweigen auf ein kaufmännisches Bestätigungsschreiben)
- Willensmängel (Anfechtungsrecht)
- Bedingte Rechtsgeschäfte (insbesondere Kauf unter Eigentumsvorbehalt)
- · Wirksamkeit und Nichtigkeit von Rechtsgeschäften (insbesondere Form)
- · Grundlagen des Vertragsrechts
- · Grundzüge der Stellvertretung
- · Recht der Schuldverhältnisse
- · Leistungspflicht und deren Verletzung
- · Erlöschen von Schuldverhältnissen
- · Störungen im Schuldverhältnis
- · Unmöglichkeit der Leistung und deren Rechtsfolgen
- · Verzögerung der Leistung
- · Schlechtleistung
- · System der Schadensersatzhaftung
- · Haftung für das Verschulden von Erfüllungsgehilfen
- · Vertragsschluss unter Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen
- · Vertragliche Schuldverhältnisse, die für das Wirtschaftsleben besondere Bedeutung haben
- Kaufvertragsrecht (insbesondere Mängelgewährleistung; Verbrauchsgüterkauf)
- Dienstvertragsrecht
- · Werkvertragsrecht (insbesondere Mängelgewährleistung)

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Vertragsrecht (für Studierende der WiWi-Fakultät) (Vorlesung)

Prüfung

Klausur "Vertragsrecht"

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

Prüfung jedes Semester.

In der Prüfung geht es auch und gerade nur um die Feststellung des juristischen Grundwissens und des für die Lösung rechtlicher Probleme erforderlichen Verständnisses, nicht um die Abprüfung von Einzelwissen. Auswahl und Korrektur der Prüfungsaufgaben sind unter dieser Zielvorgabe vorzunehmen. Die angeführten Rechtsgebiete sind insgesamt Prüfungsstoff. Eine anteilige Aufgliederung der Klausur auf die einzelnen Rechtsgebiete erfolgt nicht. Das heißt, dass alle genannten Rechtsgebiete in den Prüfungsklausuren berücksichtigt werden können, aber nicht müssen. Die Prüfungsarbeit wird in der Regel mehrere Rechtsgebiete ansprechen, jedoch in einer von Prüfungstermin zu Prüfungstermin wechselnden Zusammenstellung.

Modul WIW-0246: Operations Research (5 LP)

Operations Research

5 ECTS/LP

Version 2.1.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Optimierungsprobleme zu charakterisieren und eigenständig zu modellieren. Durch das Verständnis der Inhalte der Kapitel "Lineare Optimierung", "LP mit spezieller Struktur" und "Ganzzahlige und kombinatorische Optimierung" sind die Teilnehmer imstande, wichtige Problemklassen aus dem Bereich des Operations Research zu identifizieren und zu bewerten sowie deren Komplexität einzuschätzen. Die Studierenden erlangen zudem die Fähigkeit, Optimierungsverfahren problembezogen auszuwählen und anzuwenden. Hierdurch gewinnen die Teilnehmer Einblicke über die Funktionsweise von in der Praxis verwendeten Optimierungstools und sind in der Lage, Optimierungsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Gute Kenntnisse in Mathematik in den l	Bereichen Aussagenlogik,	schriftliche Prüfung
Beweisführung, Mengenlehre, lineare A	Algebra, Analysis in mehreren Variablen	
sowie Grundkenntnisse in linearer Optin	mierung auf Bachelor- Niveau werden	
vorausgesetzt.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
	4.	1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Operations Research (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl (2015): Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin.

Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß (2015): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Operations Research (Vorlesung) (Vorlesung)

- 1. Einführung 2. Mathematische Modellierung 3. Lineare Optimierung 4. Lineare Programme mit spezieller Struktur
- 5. Ganzzahlige Optimierung 6. Kombinatorische Optimierung

Modulteil: Operations Research (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Operations Research (Übung) (Übung)

Prüfung

Operations Research

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-0255: Data Mining (5 LP)

Data Mining

5 ECTS/LP

Version 1.2.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verschiedene Data Mining Verfahren formal nachzuvollziehen, diese adäquat anzuwenden und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die innerhalb der Veranstaltung eingeführten Methoden können die Studierenden nach der Teilnahme mit der Statistiksprache R selbstständig umsetzen. Auch wird ein gewisses kritisches Verständnis für die unterschiedlichen Modellanforderungen, die Modellierungsabläufe und den Vergleich der Modellgüte geweckt.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden verstehen die typischen Anwendungsprobleme der linearen Regression und erlernen nicht-lineare Modellierungsansätze wie Neuronale Netze und Regressionsbäume (Rekursive Partitionierung). Daneben werden Klassifikationsmethoden zur Modellierung binärer und nominaler Daten (u.a. logistische Regression) analysiert. Zudem sind die Studierenden in der Lage mithilfe der Clusteranalyse große Datensätze in kleinere, homogenere Gruppen aufzuteilen um diese anschließend gruppenspezifisch mit weiteren Methoden untersuchen zu können.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Für die praktische Anwendung wird die Statistiksoftware R verwendet. Die Studierenden sind damit in der Lage die erlernten Data Mining Verfahren auf praktische Fragestellungen und große Datensätze in unterschiedlichen Bereichen anzuwenden.

Schlüsselkompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage Datensituationen richtig einzustufen, passende Modellierungsverfahren auszuwählen und praktisch umzusetzen, die Ergebnisse aussagekräftig darzustellen und zu interpretieren sowie die Güte der jeweiligen Methoden zu bewerten.

Bemerkung:

Es wird zur Saalübung eine zusätzliche, freiwillige PC-Übung angeboten.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

56 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Voraussetzung für eine erfolgreiche Te	ilnahme sind solide statistische	schriftliche Prüfung
Kenntnisse, welche in den Veranstaltur	ngen Statistik I und II vermittelt werden.	
Die Bereitschaft zum regelmäßigen Bes	such der Vorlesung, sowie eigene Vor-	
und Nachbereitung des Stoffes sind no	twendig. Zudem wird die Bereitschaft	
verlangt, sich in die Statistiksprache R	tiefergehend einzuarbeiten.	
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Sommersemester	4 6.	1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Data Mining (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

James, Witten, Hastie, Tibshirani: An Introduction to Statistical Learning - with Applications in R, Springer, 2013.

Hastie, Tibshirani, Friedman: The Elements of Statistical Learning - Data Mining, Inference and Prediction, Springer, 2009.

Hothorn, Everitt: A Handbook of Statistical Analyses using R, Chapman and Hall/CRC; 3 edition, 2014.

Wollschläger: Grundlagen der Datenanalyse mit R - Eine anwendungsorientierte Einführung , Springer, 2017.

u.v.m. ...

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Data Mining (Vorlesung) (Vorlesung)

Im Rahmen der Veranstaltung Data Mining werden verschiedene Verfahren behandelt: 1. Multiple lineare Regressionsanalyse 2. Regressionsbäume 3. Künstliche neuronale Netze 4. Netzwerkdaten 5. Clusteranalyse 6. Logistische Regressionsanalyse Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt.

Modulteil: Data Mining (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Data Mining (Übung) (Übung)

Begleitende Übungen zur Veranstaltung Data Mining, im Rahmen derer verschiedene Verfahren behandelt werden: 1. Multiple lineare Regressionsanalyse 2. Regressionsbäume 3. Künstliche neuronale Netze 4. Netzwerkdaten 5. Clusteranalyse 6. Logistische Regressionsanalyse Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt.

Prüfung

Data Mining

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0266: Spieltheorie (5 LP)

5 ECTS/LP

Game Theory

Version 2.0.0 (seit WS15/16)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die unterschiedlichen in der Praxis vorkommenden Spiele zu klassifizieren und formal zu beschreiben. Ferner sind sie in der Lage, Methoden und Strategien der nichtkooperativen und kooperativen Spieltheorie kompetent anzuwenden, um die bestmöglichen Handlungsalternativen in strategischen Entscheidungssituationen zu entwickeln. Anhand zahlreicher (Bei-)Spiele werden sie befähigt, die Möglichkeiten und Grenzen der Modellierung solcher Entscheidungssituationen zu erkennen sowie für die Problematiken sensibilisiert, "rationales Verhalten" zu konzeptionalisieren und adäquate Lösungsansätze zu identifizieren.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig	j.	ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS:	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Spieltheorie (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Bamberg, G. et al. (2013): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 15. Auflage 2013, Vahlen.

Gibbons, R.: A Primer in Game Theory, Pearson Education, 1992.

Holler, M. J. et al.: Einführung in die Spieltheorie, Springer, 8. Auflage 2015.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Spieltheorie (Vorlesung) (Vorlesung)

1. Grundlagen • Spiele in extensiver Form und Normalform • Gemischte Erweiterung 2. Nichtkooperative Spiele • Nash-Gleichgewicht und Existenzsätze • Teilspielperfektheit • Sequenzielle Gleichgewichte • Maximin-Lösung 3. Kooperative Spiele • Nash-Lösung • Charakteristische Funktion • Imputation • Shapley-Wert

Modulteil: Spieltheorie (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Spieltheorie (Übung) (Übung)

Prüfung

Spieltheorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-0267: Ökonometrie (5 LP)

Econometrics

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit SoSe15)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alfred Maußner

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Die Studierenden

- kennen die statischen Grundlagen der Regressionsanalyse.
- wissen, welche Eigenschaften der Kleinst-Quadrate und der Maximum Likelihood Schätzer besitzen,
- und welche Voraussetzungen der Daten erzeugende Prozess für deren Anwendung erfüllen muss.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden

- können mit Hilfe ökonometrischer Software (etwa mit EViews, Stata oder Gretl) eigenständig Regressionsanalysen durchführen,
- · können die von den Programmen gelieferten Ergebnisse interpretieren,
- und können testen, ob die Daten den jeweiligen Modellvoraussetzungen genügen.

Fachübergreifende Kompetenz und Schlüsselqualifikation:

Die Studierenden können empirische Studien nachvollziehen, deren Ergebnisse kritisch hinterfragen und anderen, nicht notwendigerweise ökonometrisch vorgebildeten Personen, erläutern.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Elementare Wahrscheinlichkeitstheorie	, insbesondere: Begriffe	schriftliche Prüfung
Wahrscheinlichkeit und Zufallsvariable,	Verteilungsfunktionen, Erwartungswert	
und Varianz, Grundlagen des Hypothes	sentests	
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
,	· ·	

Modulteile

Modulteil: Ökonometrie (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Greene, William H. 2012. Econometric Analysis, 7th Ed. Pearson: Boston.

Stock, James H. und Mark Watson. 2012. Introduction to Econometrics, 3rd Ed. Pearson: Boston.

Wooldridge, Jeffrey M. 2013. Introductory Econometrics. 5thEd. South-Western Cengage.

Modulteil: Ökonometrie (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Ökonometrie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-0318: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 I P)

5 ECTS/LP

Methods in empirical social sciences (5 LP)

Version 1.0.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler

Lernziele/Kompetenzen:

Um Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) zu identifizieren, sind Verfahren erforderlich, die derartige Zusammenhänge korrekt abbilden können. Dafür ist das Verständnis einfacher statistischer und ökonometrischer Grundlagen unverzichtbar sowie Kenntnisse einer geeigneten Statistik- bzw. Ökonometriesoftware. Dieser Kurs vermittelt die dafür notwendigen theoretischen Kenntnisse und führt die Studierenden in die Software GRETL (freeware) ein. Dies wird die Studierenden am Ende des Semesters in die Lage versetzen, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen bzw. empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Es handelt sich um einen einführenden	Kurs, der die Studierenden an	schriftliche Prüfung
die grundlegenden empirischen Method	den der Wirtschaftswissenschaften	
heranführen soll. Vorkenntnisse in Forr	n von Lehrveranstaltungen sind nicht	
zwingend erforderlich, jedoch ist der vo	orherige Besuch der Statistik I und II-	
Veranstaltungen dem allgemeinen Vers	ständnis zuträglich.	
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Sommersemester	4.	1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Bauer, Thomas K; Fertig, Michael und Christoph M. Schmidt, 2013: Empirische Wirtschaftsforschung: Eine Einführung, Springer-Verlag, Heidelberg.

Stock, James H. und Mark W. Watson, 2015: Introduction to Econometrics, 3rd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA.

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Methoden der empirischen Sozialforschung (WIW-0055, WIW-0318) (Vorlesung + Übung)

Um Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) zu identifizieren, sind Verfahren erforderlich, die derartige Zusammenhänge korrekt abbilden können. Dafür ist das Verständnis einfacher statistischer und ökonometrischer Grundlagen unverzichtbar. Dieser Kurs vermittelt die dafür notwendigen

Kenntnisse und wird die Studenten und Studentinnen am Ende des Semesters in die Lage versetzen, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen bzw. empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen.

Modulteil: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Methoden der empirischen Sozialforschung (WIW-0055, WIW-0318) (Vorlesung + Übung)

Um Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) zu identifizieren, sind Verfahren erforderlich, die derartige Zusammenhänge korrekt abbilden können. Dafür ist das Verständnis einfacher statistischer und ökonometrischer Grundlagen unverzichtbar. Dieser Kurs vermittelt die dafür notwendigen Kenntnisse und wird die Studenten und Studentinnen am Ende des Semesters in die Lage versetzen, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen bzw. empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen.

Prüfung

Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-0330: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP)

5 ECTS/LP

Introduction to Scientific Writing (5 LP)

Version 1.5.0 (seit WS17/18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Texte eigenständig zu analysieren und zu bewerten. Zudem werden ihnen die Grundlagen vermittelt, selbstständig wissenschaftliche Arbeiten zu erstellen. Hierfür werden sowohl der Aufbau empirischer als auch theoretischer Arbeiten analysiert und die Funktionen einzelner Textabschnitte erläutert. Die idealtypische Vorgehensweise bei der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten wird in der Vorlesung behandelt und anhand von Beispielen erläutert. Insgesamt soll auch ein gewisses kritisches Verständnis bezüglich der Qualität wissenschaftlicher Texte entwickelt werden.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

129 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Von den Studierenden wird der Besuch	n einer Einführung in die	schriftliche Prüfung
Bibliotheksnutzung und Literaturrecher	che verpflichtend erwartet. Dieser wird	
im Rahmen der Veranstaltung angebot	en und kann im Laufe des Semesters	
besucht werden.		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Wintersemester	3 5.	1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
2	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Franck, N., Stary, J. (2006). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens (13. Auflage). Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh.

Kornmeier, M. (2007). Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physika-Verlag.

Kornmaier, M. (2008). Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht. Bern u.a.: Haupt Verlag.

Töpfer, A. (2009). Erfolgreich Forschen. Berlin und Heidelberg: Springer-Verlag.

Prüfung

Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-4722: Bilanzierung III (5 LP)

Financial Accounting III

5 ECTS/LP

Version 3.1.0 (seit WS18/19)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Konzernabschlüsse nach HGB und IFRS zu verstehen. Sie kennen die Vorschriften zur Konzernabschlusserstellungspflicht und können grundlegende Konsolidierungstechniken anwenden. Des Weiteren werden sie in die Lage versetzt, die Konzeption der International Financial Reporting Standards (IFRS) zu verstehen und die Regelungen auf ausgewählte Sachverhalte anwenden zu können.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach	HGB. Verständnis für die	schriftliche Prüfung
Buchungssystematik und Zusammenhä	änge zwischen den verschiedenen	
Rechenwerken im externen Rechnungs	swesen.	
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
1 .	'	

Modulteile

Modulteil: Bilanzierung III (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Coenenberg/Haller/Schultze (2018a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 25. Auflage, Stuttgart 2018.

Coenenberg/Haller/Schultze (2018b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 17. Auflage, Stuttgart 2018.

Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart 2017.

Küting/Weber (2018): Der Konzernabschluss, 14. Auflage, Stuttgart 2018.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Bilanzierung III (Vorlesung)

Aufbauend auf den Veranstaltungen "Bilanzierung I" und "Bilanzierung II" wird die Rechnungslegung von kapitalmarktorientierten Konzernunternehmen behandelt. Inhalte der Vorlesung: • Grundlagen des Konzernabschlusses • Einführung in die Konsolidierungstechniken im Rahmen des Konzernabschlusses • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Unterschiede zwischen handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung • Ausgewählte Aspekte der internationalen Rechnungslegung

Modulteil: Bilanzierung III (Übung)

Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Bilanzierung III Übung (Übung)

Übung zur Vorlesung "Bilanzierung III"

Prüfung

Bilanzierung III

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul MRM-0004: Fortgeschrittenes Finanzmanagement

5 ECTS/LP

Advanced financial management

Version 1.0.0 (seit WS15/16)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Rathgeber

Lernziele/Kompetenzen:

Die grundlegenden Erkenntnisse des Finanzmanagements werden punktuell vertieft, wobei sich die Auswahl an klassischen Fragestellungen technologieorientierter bzw. ingenieurwissenschaftlicher Berufsfelder orientiert – wie etwa die Bestimmung des optimalen Ersatzzeitpunktes eines Investitionsgutes oder die Entscheidung zwischen Kauf und Leasing technischer Anlagen.

Bemerkung:

Dieses Modul kann nicht belegt werden, wenn bereits das Modul MRM-0077 (Fortgeschrittenes Finanzmanagement) belegt wurde.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
empfohlen: Besuch der Veranstaltung "Einführung in das Finanzmanagement" bzw. "Investition und Finanzierung"		schriftliche Prüfung
Modul Einführung in das Finanzmanagement für Ingenieure (MRM-0003) - empfohlen		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Sommersemester	ab dem 4.	1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	beliebig	

Modulteile

Modulteil: Fortgeschrittenes Finanzmanagement

Lehrformen: Vorlesung

Dozenten: Prof. Dr. Andreas Rathgeber, Dr. Tobias Gaugler

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Ersatzinvestitionen
- Investitionsbewertung (Berücksichtigung von Flexibilität)
- · Kapitalkosten, Kapitalstruktur
- · Leasing
- · Bewertung von Ölfeldern

Lehr-/Lernmethoden:

Tafelvortrag und Beamer-Präsentation

Literatur:

Perridon, Louis; Steiner, Manfred; Rathgeber, Andreas: Finanzwirtschaftder Unternehmung, 16. Auflage, München: Vahlen, 2012

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Fortgeschrittenes Finanzmanagement (Vorlesung)

Die grundlegenden Erkenntnisse des Finanzmanagements werden punktuell vertieft, wobei sich die Auswahl an klassischen Fragestellungen technologieorientierter bzw. ingenieurwissenschaftlicher Berufsfelder orientiert – wie

etwa die Bestimmung des optimalen Ersatzzeitpunktes eines Investitionsgutes oder die Entscheidung zwischen Kauf und Leasing technischer Anlagen.

Modulteil: Übung zu Fortgeschrittenes Finanzmanagement

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Fortgeschrittenes Finanzmanagement Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul SZE-0301: Business English 1 (5 LP)

Business English 1

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe20) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins

Inhalte:

Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER

Lernziele/Kompetenzen:

Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsenglisch

Bemerkung:

Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)

108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Nachweis des Niveaus B2 GER im Einstufungstest		Bestehen der Modulgesamtprüfung
(https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/wiwi/lsz/kurse/oopt/)		
Einschränkung:		
Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Business English 1

Lehrformen: Übung Sprache: Englisch

SWS: 4 ECTS/LP: 5.0

Inhalte:

s.o.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Business English 1 / Gruppe A (Übung)

Business English 1 / Gruppe B (Übung)

Business English 1 / Gruppe C (Übung)

Prüfung

Business English 1

Modul SZE-0303: Business English 2 (5 LP)

Business English 2

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe20)
Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins

Inhalte:

Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2+ GER

Lernziele/Kompetenzen:

Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsenglisch

Bemerkung:

Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)

42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Nachweis des Niveaus B2+ GER im Einstufungstest		Bestehen der Modulgesamtprüfung
(https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/wiwi/lsz/kurse/oopt/) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 1</i>		
Einschränkung:		
Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
(in der Regel)		1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Business English 2

Lehrformen: Übung Sprache: Englisch

SWS: 4 ECTS/LP: 5.0

Inhalte:

s.o.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Business English 2 / Gruppe A (Übung)

Business English 2 / Gruppe B (Übung)

Business English 2 / Gruppe C (Übung)

Prüfung

Business English 2

Modul SZE-0305: Business English 3 (5 LP)

Business English 3

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe20) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins

Inhalte:

Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau C1 GER

Lernziele/Kompetenzen:

Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsenglisch

Bemerkung:

Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)

108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Nachweis des Niveaus C1 GER im Einstufungstest		Bestehen der Modulgesamtprüfung
(https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/wiwi/lsz/kurse/oopt/) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 2</i>		
Einschränkung:		
Das Modul kann ausschließlich von Stuschaftlichen Fakultät der Universität Au		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
(in der Regel)		1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Business English 3

Lehrformen: Übung Sprache: Englisch

SWS: 4 ECTS/LP: 5.0

Inhalte:

s.o.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Business English 3 / Gruppe A (Übung)

Business English 3 / Gruppe B (Übung)

Business English 3 / Gruppe C (Übung)

Prüfung

Business English 3

Modul SZE-0307: Business English 4 (5 LP)

Business English 4

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit SoSe14 bis SoSe20)

Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins

Inhalte:

Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau C1+ GER

Lernziele/Kompetenzen:

Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsenglisch

Bemerkung:

Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)

42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Nachweis des Niveaus C1+ GER im Einstufungstest		Bestehen der Modulgesamtprüfung
(https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/wiwi/lsz/kurse/oopt/) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English</i> 3		
Einschränkung:		
Das Modul kann ausschließlich von S schaftlichen Fakultät der Universität A		
Angebotshäufigkeit: in der Regel	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
mind. 1x pro Studienjahr		1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Business English 4

Lehrformen: Übung Sprache: Englisch

SWS: 4 **ECTS/LP:** 5.0

Inhalte:

s.o.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Business English 4 (Übung)

Prüfung

Business English 4

Modul SZF-0301: Français économique 1 (5 LP)

5 ECTS/LP

Business French 1

Version 2.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe20) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon

Inhalte:

Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER

Lernziele/Kompetenzen:

Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch

Bemerkung:

Die Zulassung zur Studienrichtung "Deutsch-Französisches Management" im Bachelor erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 15 LP (PO 2015) im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 15 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module *Français économique 1*, *Français économique 2* und entweder *Français économique 3* oder *Français économique 4* ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten.

Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)

108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Nachweis des Niveaus B2 GER durch erfolgreichen Abschluss des Moduls		Bestehen der Modulgesamtprüfung
Français 6 oder durch Eingangstest Wirtschaftsfranzösisch		
Einschränkung:		
Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Wintersemester (in der Regel)		1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Français économique 1

Lehrformen: Übung Sprache: Französisch

SWS: 4 ECTS/LP: 5.0

Inhalte:

s.o.

Prüfung

Français économique 1

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

Nur im Wintersemester

Modul SZF-0303: Français économique 2 (5 LP)

5 ECTS/LP

Business French 2

Version 1.1.0 (seit WS13/14 bis SoSe20) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon

Inhalte:

Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch

Lernziele/Kompetenzen:

Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch

Bemerkung:

Die Zulassung zur Studienrichtung "Deutsch-Französisches Management" im Bachelor erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 15 LP (PO 2015) im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 15 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module *Français économique 1*, *Français économique 2* und entweder *Français économique 3* oder *Français économique 4* ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten.

Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)

42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Erfolgreich abgeschlossenes Modul Français économique 1		Bestehen der Modulgesamtprüfung
Einschränkung:		
Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		
Modul Français économique 1 (5 LP) (SZF-0301) - Pflicht		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Français économique 2

Lehrformen: Übung **Sprache:** Französisch

SWS: 4 **ECTS/LP:** 5.0

Inhalte:

s.o.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Français économique 2 (Übung)

Prüfung

Français économique 2

Modulprüfung, Portfolioprüfung (für Bachelor iBWL PO 2008 und Bachelor iVWL PO 2008: Klausur)

Beschreibung:

Nur im Sommersemester

Prüfungsleistungen sind jeweils fristgerecht zu erbringen.

Modul SZF-0305: Français économique 3 (5 LP)

5 ECTS/LP

Business French 3

Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe20) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon

Inhalte:

Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch

Lernziele/Kompetenzen:

Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsfranzösisch

Bemerkung:

Die Zulassung zur Studienrichtung "Deutsch-Französisches Management" im Bachelor erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 15 LP (PO 2015) im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 15 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module *Français économique 1*, *Français économique 2* und entweder *Français économique 3* oder *Français économique 4* ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten.

Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)

42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Nachweis des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch durch erfolgreichen		Bestehen der Modulgesamtprüfung
Abschluss der Module Français économique 1 und Français économique 2		
oder durch Feststellungsprüfung		
Einschränkung:		
Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissen-		
schaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
,	Linpromenes i acrisemester.	
Wintersemester (in der Regel)		1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Français économique 3

Lehrformen: Übung **Sprache:** Französisch

SWS: 4 **ECTS/LP:** 5.0

Inhalte:

s.o.

Prüfung

Français économique 3

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

Nur im Wintersemester

Modul SZF-0307: Français économique 4 (5 LP)

5 ECTS/LP

Business French 4

Version 1.2.0 (seit WS13/14 bis SoSe20)

Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon

Inhalte:

Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch

Lernziele/Kompetenzen:

Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsfranzösisch

Bemerkung:

Die Zulassung zur Studienrichtung "Deutsch-Französisches Management" im Bachelor erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 15 LP (PO 2015) im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 15 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module *Français économique 1*, *Français économique 2* und entweder *Français économique 3* oder *Français économique 4* ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten.

Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)

108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)

Voraussetzungen: ECTS/LP-Bedingungen: Nachweis des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch durch erfolgreichen Bestehen der Modulgesamtprüfung Abschluss der Module Français économique 1 und Français économique 2 oder durch Feststellungsprüfung Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden. Angebotshäufigkeit: jedes **Empfohlenes Fachsemester:** Minimale Dauer des Moduls: Sommersemester (in der Regel) 1 Semester SWS: Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs

Modulteile

Modulteil: Français économique 4

Lehrformen: Übung Sprache: Französisch

SWS: 4 **ECTS/LP**: 5.0

Inhalte:

s 0

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Français économique 4 (Übung)

Prüfung

Français économique 4

Modulprüfung, Portfolioprüfung (für Bachelor iBWL PO 2008 und Bachelor iVWL PO 2008: Klausur)

Beschreibung:

Nur im Sommersemester

Prüfungsleistungen sind jeweils fristgerecht zu erbringen.

Modul SZS-0301: Español de la Economía Modul A (5 LP)

5 ECTS/LP

Business Spanish A

Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe20) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel

Inhalte:

Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsspanisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER

Lernziele/Kompetenzen:

Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsspanisch

Bemerkung:

Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)

42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:			
Nachweis des Niveaus B2 GER durch erfolgreichen Abschluss des Moduls		Bestehen der Modulgesamtprüfung			
Español 4 oder durch Eingangstest Wirtschaftsspanisch Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissen-					
			schaftlichen Fakultät der Universitä	t Augsburg belegt werden.	
			Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Wintersemester (in der Regel)		1 Semester			
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		1			
SWS:	Wiederholbarkeit:				
4	siehe PO des Studiengangs				

Modulteile

Modulteil: Español de la Economía Modul A

Lehrformen: Übung **Sprache:** Spanisch

SWS: 4 **ECTS/LP**: 5.0

Inhalte:

s.o.

Prüfung

Español de la Economía Modul A

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

Nur im Wintersemester

Modul SZS-0303: Español de la Economía Modul B (5 LP)

5 ECTS/LP

Business Spanish B

Version 1.2.0 (seit WS13/14 bis SoSe20) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel

Inhalte:

Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsspanisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER

Lernziele/Kompetenzen:

Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsspanisch

Bemerkung:

Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)

108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Nachweis des Niveaus B2 GER durch erfolgreichen Abschluss des Moduls		Bestehen der Modulgesamtprüfung
Español 4 oder durch Eingangstest Wirtschaftsspanisch Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissen-		
		schaftlichen Fakultät der Universität A
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Sommersemester (in der Regel)		1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Español de la Economía Modul B

Lehrformen: Übung **Sprache:** Spanisch

SWS: 4 ECTS/LP: 5.0

Inhalte:

s.o.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Español de la economía Modul B (Übung)

Prüfung

Español de la Economía Modul B

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

Nur im Sommersemester

Ausnahmefall SoSe 2020: Hausaufgabe; die Prüfungsleistung ist fristgerecht zu erbringen.

Modul WIW-0246: Operations Research (5 LP)

Operations Research

5 ECTS/LP

Version 2.1.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Optimierungsprobleme zu charakterisieren und eigenständig zu modellieren. Durch das Verständnis der Inhalte der Kapitel "Lineare Optimierung", "LP mit spezieller Struktur" und "Ganzzahlige und kombinatorische Optimierung" sind die Teilnehmer imstande, wichtige Problemklassen aus dem Bereich des Operations Research zu identifizieren und zu bewerten sowie deren Komplexität einzuschätzen. Die Studierenden erlangen zudem die Fähigkeit, Optimierungsverfahren problembezogen auszuwählen und anzuwenden. Hierdurch gewinnen die Teilnehmer Einblicke über die Funktionsweise von in der Praxis verwendeten Optimierungstools und sind in der Lage, Optimierungsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Gute Kenntnisse in Mathematik in den Bereichen Aussagenlogik,		schriftliche Prüfung
Beweisführung, Mengenlehre, lineare Algebra, Analysis in mehreren Variablen		
sowie Grundkenntnisse in linearer Optimierung auf Bachelor- Niveau werden		
vorausgesetzt.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
	4.	1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Operations Research (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl (2015): Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin.

Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß (2015): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Operations Research (Vorlesung) (Vorlesung)

- 1. Einführung 2. Mathematische Modellierung 3. Lineare Optimierung 4. Lineare Programme mit spezieller Struktur
- 5. Ganzzahlige Optimierung 6. Kombinatorische Optimierung

Modulteil: Operations Research (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Operations Research (Übung) (Übung)

Prüfung

Operations Research

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-0247: Production Management (5 LP)

Production Management

5 ECTS/LP

Version 1.3.0 (seit WS15/16)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden grundlegende Kenntnisse des Production Managements (PM). Sie verstehen inwieweit die verschiedenen Planungsaufgaben des operativen PM mit den vorangegangen strategischen Entscheidungen des Unternehmens zusammenhängen. Durch die Anwendung vermittelter Kenntnisse sind die Studierenden dann einerseits in der Lage die Aufgaben Produktionsprogrammplanung, Materialbedarfs- und Losgrößenplanung und Ablaufplanung zu analysieren und zu strukturieren, andererseits besitzen sie Kenntnisse über Methoden des Operations Research (bspw. Lineare Programmierung, Branch-and-Bound oder Heuristiken) zur Lösung dieser Aufgaben. Durch die eingehende Betrachtung der Interdependenzen zwischen den Planungsaufgaben und deren Einflussfaktoren sowie die vielfältig erlernten Methoden, erlangen die Studierenden die Fähigkeit auf die zukünftigen Anforderungen in der betrieblichen Praxis flexibel zu reagieren und diese Herausforderungen auch als Chance zu begreifen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Das Modul "WIW-0004 - Produktion & Logistik" sollte bestanden worden		schriftliche Prüfung
sein. Weiterhin sind die Themen der mathematischen Module des ersten		
Studienabschnitts inhaltliche Vorausse	tzung.	
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
• •	l. ·	

Modulteile

Modulteil: Production Management (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Thonemann, U. (2005): Operations Management. Pearson Education.

Günther, H.-O.; Tempelmeier, H. (2007): Produktion und Logistik, 7. Auflage, Springer.

Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors) (2008): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer.

Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Strategie, Planung und Umsetzung, 5. aktualisierte (deutsche) Auflage, Pearson Education.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Production Management (Vorlesung)

Das Modul stellt zunächst die allgemeinen Aufgaben des Produktionsmanagements und die Grundlagen der modellbasierten Produktionsplanung vor. Auf dieser Grundlage werden die Themen Produktionsprogrammplanung, Materialbedarfsplanung und Losgrößenplanung sowie die Ablaufplanung

vorgestellt und deren Zusammenhänge analysiert. Zur Lösung der Planungs- und Entscheidungsprobleme werden Verfahren der Operations Research (z.B. Linear Programming, Branch-and-Bound, Mathematical Programming, Heuristiken und Metaheuristiken) vorgestellt und angewendet. Deren Anwendung wird in der begleitenden Übung vertieft.

Modulteil: Production Management (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Production Management (Übung)

Prüfung

Production Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-0248: Sustainable Operations (5 LP)

Sustainable Operations

5 ECTS/LP

Version 1.2.1 (seit WS15/16)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden gewinnen durch das Modul Einblick in den Bereich des nachhaltigen Ressourcen- und Umweltmanagements und lernen hierzu die Abgrenzung von Ressourcen, insbesondere auf Basis ihrer Knappheit und Erneuerbarkeit, kennen. Weiterhin werden die Funktionsweisen von Rohstoffmärkten thematisiert und die Studierenden lernen Methoden zur Identifikation, zur Messung und dem Management von Ressourcenpreisrisiken aus dem Bereich Risikomanagement anzuwenden. Dazu werden sowohl verschiedene Knappheitsindikatoren als auch Instrumente zur Risikoabsicherung vorgestellt, die die Studierenden befähigen, ökonomisch fundierte Entscheidungen treffen zu können. Anschließend lernen die Studierenden umwelt- und kreislaufwirtschaftsbezogene Erweiterungen der Supply Chain Planning-Matrix kennen. Dabei werden die Studierenden befähigt Methoden zur Technologieauswahl und umweltschutzorientierte Transportplanung anzuwenden, bevor Sie abschließend Kooperation und Preissetzung in Kreislaufwirtschaftssystemen verstehen, Aufbereitungsnetzwerke entwickeln und Lösungsverfahren für das Sammlungsrouting anzuwenden lernen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

Voraussetzungen: Die Themen der mathematischen Mod inhaltliche Voraussetzung.	ule des ersten Studienabschnitts sind	ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Sustainable Operations (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Holger Rogall: Nachhaltige Ökonomie, Metropolis, Marburg, 2009.

Hans-Dieter Haas, Dieter Matthew Schlesinger: Umweltökonomie und Ressourcenmanagement,

Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Darmstadt, 2007.

Colin W. Clark: Mathematical Bioeconomics, Wiley, New York, 1976.

Werner Gocht: Handbuch der Metallmärkte, 2. Aufl., Springer, New York / Tokyo, 1985.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Sustainable Operations / Nachhaltiges Ressourcen- und Umweltmanagement (Vorlesung)

Die effiziente und nachhaltige Nutzung nicht erneuerbarer Ressourcen ist ein entscheidender Ansatzpunkt zur Bekämpfung der weiteren Verschmutzung des Planeten und der Verschwendung wichtiger Ressourcen. Um trotz materieller Wachstumsgrenzen effizient und nachhaltig zu wirtschaften, müssen neue wissenschaftliche Ansätze mit dem Ziel, ein intelligentes Steuerungssystem für ein nachhaltiges Ressourcen- und Umweltmanagement zu

schaffen, entwickelt und umgesetzt werden. Vor diesem Hintergrund vermittelt die Veranstaltung die Grundlagen des Ressourcenmanagements, Methoden zur Identifizierung und Messung von Ressourcenpreisrisiken, Eigenschaften und Funktionen der Rohstoffmärkte, erläutert die Grundlagen des "Sustainable Operations" und stellt umwelt- und kreislaufwirtschaftsorientierte Erweiterungen der Supply Chain Planning Matrix vor.

Modulteil: Sustainable Operations (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Sustainable Operations / Nachhaltiges Ressourcen- und Umweltmanagement (Übung)

Prüfung

Sustainable Operations

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-0249: Advanced Methods of International Finance and Information Management (5 LP)

5 ECTS/LP

Advanced Methods of International Finance and Information Management

Version 1.1.0 (seit WS15/16)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden grundlegende Zusammenhänge im Finanz- und Informationsmanagement verstehen. Sie sind in der Lage, strategische unternehmerische und gesamtwirtschaftliche (Investitions-)Entscheidungen unter Berücksichtigung von betriebswirtschaftlichen und ethischen Aspekten zu analysieren und zu bewerten.

Methodische Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden verschiedene Investitionsbewertungsverfahren anwenden, die erhaltenen Ergebnisse korrekt interpretieren und Handlungsempfehlungen ableiten. Zudem sind sie in der Lage, aktuelle unternehmerische und gesamtwirtschaftliche Problemstellungen mit erlernten wissenschaftlichen Methoden anzugehen.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur. Zudem erlernen die Studierenden das Verfassen einer schriftlichen Arbeit im Team sowie die Aufbereitung und Präsentation der eigenen Untersuchungsergebnisse.

Schlüsselkompetenzen:

Durch die Kombination aus Vorlesung, Präsentation und Diskussion sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, Methoden des Finanz- und Informationsmanagements selbständig einzusetzen und deren Ergebnisse zu analysieren, schlüssig darzustellen und zu interpretieren. Durch das Vorbereiten der Vorträge und Anfertigen der schriftlichen Arbeit in kurzer Zeit werden Fähigkeiten wie Ausdauer und Belastbarkeit trainiert. Zudem wird die Fähigkeit gestärkt, sich schnell in die Problemstellungen einzuarbeiten und komplexe Systeme zu verstehen. Durch die Koordination der Teammitglieder und die Verteilung von Aufgaben innerhalb des Teams lernen die Studierenden auch Zeitmanagement sowie Zuverlässigkeit gegenüber den anderen Teammitgliedern. Durch die Vorstellung der Ergebnisse vor Publikum erlernen die Studierenden zusätzlich Präsentationstechniken sowie den sinnvollen Einsatz moderner IT.

Bemerkung:

Die Anzahl der Plätze ist beschränkt. Nähere Informationen zu den Bewerbungsmodalitäten finden sich im Digicampus bzw. auf www.fim-rc.de. Studierende, die das Modul WIW-0298: Fortgeschrittene Methoden des Finanzund Informationsmanagement bereits erfolgreich absolviert haben, können das Modul WIW-0249: Advanced Methods of International Finance and Information Management nicht belegen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)

35 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:

Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik und Statistik vermittelt werden. Weitere Voraussetzungen sind grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, wie sie beispielsweise in der Veranstaltung it@bwl bzw. Grundlagen der Programmierung gelehrt werden.

Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist zudem die Bereitschaft zur Bearbeitung der Fallstudien unter Zeitdruck sowie zur Teamarbeit.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Advanced Methods of International Finance and Information Management (5LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Mertens, Peter; Bodendorf, Freimut; König, Wolfgang; Picot, Arnold; Schumann, Matthias; Hess, Thomas (2005): Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. Springer, Heidelberg, New York.

Bamberg, Günter; Coenenberg, Adolf (2004): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre. Vahlen, München.

Bartmann, Peter; Buhl, Hans Ulrich; Hertel, Michael (2008): Ursachen und Auswirkungen der Subprime-Krise, erschiehen in: Informatik-Spektrum, 32, 2, 2009, S.127-145.

Prüfung

Advanced Methods of International Finance and Information Management

Portfolioprüfung

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0250: Management Support Systems (5 LP)

5 ECTS/LP

Management Support Systems

Version 2.0.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier

Lernziele/Kompetenzen:

Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende darauf vorzubereiten, als Führungskraft, Mitarbeiter(in) in verschiedenen Fachbereichen oder als Unternehmensberater(in) Informationssysteme für die Unternehmensführung zweckmäßig zu analysieren, zu gestalten und zu nutzen.

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:

Fachbezogene Kompetenzen

- · den Zweck und Nutzen von Management Support Systems zu erläutern,
- typische Probleme der Informationsversorgung von Führungskräften darzustellen, die Fehlentscheidungen begünstigen.
- · die Elemente klassischer Management-Support-Systeme zu erläutern und deren Zusammenhang zu skizzieren,
- · verschiedene Optionen zur Gestaltung von Management-Support-Systemen zu vergleichen.

Methodische Kompetenzen

- zweckmäßige Management-Berichte und Analysen zu gestalten,
- systematisch den Informationsbedarf von Führungskräften zu analysieren,
- Informationsbedarf in multidimensionalen Datenmodellen zu dokumentieren.

Fachübergreifende Kompetenzen

- · zielorientiert an komplexe Aufgaben heranzugehen,
- · multiperspektivisch zu denken,
- betriebswirtschaftliche Probleme mit Hilfe von Informationstechnologie zu lösen.

Schlüsselqualifikationen

- · situationsgerecht/zielgruppenspezifisch schriftlich und mündlich zu kommunizieren,
- Erfahrungen und Lernergebnisse selbstkritisch zu reflektieren

Bemerkung:

Die Teilnehmerzahl ist nicht beschränkt, dennoch sollten sich die Teilnehmer aus didaktischen Gründen bereits im Vorfeld im System Digicampus zu der Veranstaltung anmelden.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

Voraussetzungen: Keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS:	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Management Support Systems (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Gluchowski, P.; Gabriel, R.; Dittmar, C.: Management Support Systeme und Business Intelligence. Computergestützte Informationssysteme für Fach- und Führungskräfte, 2. Aufl., Springer, Berlin u.a. 2008.

Kemper, H.-G., Mehana, W.; Unger, C.: Business Intelligence – Grundlagen und praktische Anwendungen: Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung.3. Aufl., Vieweg, Wiesbaden 2010.

Mertens, P.; Meier, M. C.: Integrierte Informationsverarbeitung, Band 2: Planungs- und Kontrollsysteme in der Industrie. 10. Auflage, Gabler, Wiesbaden 2009.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Management Support Systems (Vorlesung) (Vorlesung)

1. Ziele und Überblick 2. Analyse und Reporting (Output) 3. Datenintegration und –speicherung (Input) 4. Planung, Entwicklung und Betrieb 5. Forschungsfelder

Modulteil: Management Support Systems (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Management Support Systems (Übung) (Übung)

1. Ziele und Überblick 2. Analyse und Reporting (Output) 3. Datenintegration und –speicherung (Input) 4. Planung, Entwicklung und Betrieb 5. Forschungsfelder

Prüfung

Management Support Systems

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0251: Customer Relationship Management (5 LP)

Customer Relationship Management

5 ECTS/LP

Version 2.0.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul verstehen Studierende grundlegende Zusammenhänge im Kundenbeziehungsmanagement (Customer Relationship Management, CRM) und können strategische Entscheidungsfelder im Rahmen des CRM analysieren sowie bewerten.

Methodische Kompetenzen:

Innerhalb des Moduls lernen Studierende Kundenbewertungsverfahren und Data-Mining-Methoden anzuwenden sowie resultierende Ergebnisse korrekt zu interpretieren.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden verstehen CRM als Strategie im Rahmen einer ganzheitlich wertorientierten Unternehmensführung und können Konzepte des Finanz- und Informationsmanagements im Hinblick auf das Kundenbeziehungsmanagement verknüpfen. Sie können das erlernte Wissen und die erlernten Methoden auf praktische Fragestellungen beziehen und diese analysieren.

Schlüsselkompetenzen:

Durch die Teilnahme an Diskussionen in der Vorlesung, das Bearbeiten von Übungsaufgaben und die Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur, sind die Studierenden in der Lage, CRM-Themen kritisch zu reflektieren und diese sowohl interessierten Laien als auch einem Fachpublikum zu erläutern.

Bemerkung:

Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung CRM wird die Teilnahme am Bachelorseminar CRM im Sommersemester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen (zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern) zu bearbeiten.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

ECTS/LP-Bedingungen: Voraussetzungen: schriftliche Prüfung Voraussetzungen für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden. Weitere Voraussetzungen sind grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, wie sie beispielsweise in der Veranstaltung it@bwl gelehrt werden. Außerdem ist die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung sowie zur eigenen Vor- und Nachbereitung des Stoffs notwendig. Angebotshäufigkeit: jedes **Empfohlenes Fachsemester:** Minimale Dauer des Moduls: Wintersemester 1 Semester SWS: Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs

Modulteile

Modulteil: Customer Relationship Management (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Hippner, H.; Hubrich, B.; Wilde K.D. (2011): Grundlagen des CRM: Strategie, Geschäftsprozesse und IT-Unterstützung, 3. Aufl., Gabler Verlag, Wiesbaden.

Zentes, J; Swoboda, B; Schramm-Klein, H (2010): Internationales Marketing, 2 Aufl., Verlag Franz Vahlen,

München.

Ruhwinkel, M (2013): Nachhaltigkeit im Customer Relationship Management, Kovac Verlag, Hamburg.

Modulteil: Customer Relationship Management (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Customer Relationship Management Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-0252: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP)

Mathematics of Financial Markets

5 ECTS/LP

Version 1.4.0 (seit WS15/16)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden Methoden zur Berechnung der Dynamik von Wertpapierpreisen (Aktien, Futures, Optionen und andere Derivate) in diskreter und stetiger Zeit sowie auch Methoden der Portfolioallokation eigenständig anwenden und die Ergebnisse ihrer Analysen korrekt interpretieren. Sie kennen die Limitationen der eingesetzten Modelle und können diese in ihrer Tragweite bewerten und untersuchen. Zudem soll das ökonomische Verständnis bezüglich der Eignung und Grenzen der verwendeten mathematischen Methoden sowohl theoretisch als auch im Hinblick auf empirische Beispiele entwickelt und vermittelt werden.

Methodische Kompetenzen:

Durch die Arbeit an praxisrelevanten Beispielen und Fragestellungen sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme an der Vorlesung und den Übungen in der Lage, quantitative Methoden und Modelle der Finanzmathematik wie etwa selbstfinanzierende Strategien unter no-arbitrage Annahmen, Binomial Baum Modelle sowie mehrdimensionale Portfoliooptimierung nach Markowitz zu verstehen, selbstständig zu erstellen und zu bewerten. Zudem sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung präsentierten Methoden mit Hilfe der Statistiksprache R einzusetzen und können Ausgaben der Software kompetent interpretieren und selbständig Analysen mit Hilfe der Statistiksprache R erstellen.

Schlüsselkompetenzen:

Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden der Finanzmathematik selbständig zu analysieren, inhaltlich zu verstehen und anhand von Praxisbeispielen zu bewerten.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, ihr in der Veranstaltung erworbenes Wissen über die quantitative, empirische Modellierung von Finanzmärkten auch fachübergreifend und fachfremd - beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen und ökonomischen Fragestellungen - anzuwenden.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des St	offes anhand bereitgestellter Unterlagen	(Selbststudium)
Voraussetzungen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Te und statistischen Kenntnisse, welche in II und Statistik I/II vermittelt werden. Vo quantitativen Methoden des Risikoman. Risikomanagement vermittelt werden. Zisich in die Statistiksprache R tiefergehe	den Veranstaltungen Mathematik I/ in Vorteil sind zudem Kenntnisse von agements, wie sie in der Veranstaltung Zudem wird die Bereitschaft verlangt,	ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Albrecher H.; Binder, A.; Mayer, P.: Einführung in die Finanzmathematik, Springer, 2009.

Bingham, N.; Kiesel, R.: Risk-neutral valuation, Springer, 2004.

Capinski, M.; Zastawniak, T.: Mathematics for finance: an introduction to financial engineering, Springer, 2007.

Elton, E.: Modern portfolio theory and investment analysis, Wiley, 2011.

Hull, J.: Options, futures and other derivatives, Pearson, 2009.

Schönbucher, P.: Credit Derivatives Pricing Models, Wiley, 2006.

Wilmott, P.: Paul Wilmott introduces quantitative finance, Wiley, 2008.

Modulteil: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Mathematik der Finanzmärkte

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-0255: Data Mining (5 LP)

Data Mining

5 ECTS/LP

Version 1.2.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verschiedene Data Mining Verfahren formal nachzuvollziehen, diese adäquat anzuwenden und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die innerhalb der Veranstaltung eingeführten Methoden können die Studierenden nach der Teilnahme mit der Statistiksprache R selbstständig umsetzen. Auch wird ein gewisses kritisches Verständnis für die unterschiedlichen Modellanforderungen, die Modellierungsabläufe und den Vergleich der Modellgüte geweckt.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden verstehen die typischen Anwendungsprobleme der linearen Regression und erlernen nicht-lineare Modellierungsansätze wie Neuronale Netze und Regressionsbäume (Rekursive Partitionierung). Daneben werden Klassifikationsmethoden zur Modellierung binärer und nominaler Daten (u.a. logistische Regression) analysiert. Zudem sind die Studierenden in der Lage mithilfe der Clusteranalyse große Datensätze in kleinere, homogenere Gruppen aufzuteilen um diese anschließend gruppenspezifisch mit weiteren Methoden untersuchen zu können.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Für die praktische Anwendung wird die Statistiksoftware R verwendet. Die Studierenden sind damit in der Lage die erlernten Data Mining Verfahren auf praktische Fragestellungen und große Datensätze in unterschiedlichen Bereichen anzuwenden.

Schlüsselkompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage Datensituationen richtig einzustufen, passende Modellierungsverfahren auszuwählen und praktisch umzusetzen, die Ergebnisse aussagekräftig darzustellen und zu interpretieren sowie die Güte der jeweiligen Methoden zu bewerten.

Bemerkung:

Es wird zur Saalübung eine zusätzliche, freiwillige PC-Übung angeboten.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

56 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Voraussetzung für eine erfolgreiche Te	ilnahme sind solide statistische	schriftliche Prüfung
Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I und II vermittelt werden.		
Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor-		
und Nachbereitung des Stoffes sind notwendig. Zudem wird die Bereitschaft		
verlangt, sich in die Statistiksprache R	tiefergehend einzuarbeiten.	
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Sommersemester	4 6.	1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Data Mining (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

James, Witten, Hastie, Tibshirani: An Introduction to Statistical Learning - with Applications in R, Springer, 2013.

Hastie, Tibshirani, Friedman: The Elements of Statistical Learning - Data Mining, Inference and Prediction, Springer, 2009.

Hothorn, Everitt: A Handbook of Statistical Analyses using R, Chapman and Hall/CRC; 3 edition, 2014.

Wollschläger: Grundlagen der Datenanalyse mit R - Eine anwendungsorientierte Einführung , Springer, 2017.

u.v.m. ...

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Data Mining (Vorlesung) (Vorlesung)

Im Rahmen der Veranstaltung Data Mining werden verschiedene Verfahren behandelt: 1. Multiple lineare Regressionsanalyse 2. Regressionsbäume 3. Künstliche neuronale Netze 4. Netzwerkdaten 5. Clusteranalyse 6. Logistische Regressionsanalyse Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt.

Modulteil: Data Mining (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Data Mining (Übung) (Übung)

Begleitende Übungen zur Veranstaltung Data Mining, im Rahmen derer verschiedene Verfahren behandelt werden: 1. Multiple lineare Regressionsanalyse 2. Regressionsbäume 3. Künstliche neuronale Netze 4. Netzwerkdaten 5. Clusteranalyse 6. Logistische Regressionsanalyse Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt.

Prüfung

Data Mining

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0257: BTax1 - Grundlagen der Besteuerung (5 LP)

Principles of Taxation

5 ECTS/LP

Version 2.2.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Wirkung von Steuern auf persönliche und unternehmerische Entscheidungen zu beurteilen. Die Inhalte sind für die Studierenden auch bei der (zukünftigen) Erstellung einer eigenen Steuererklärung wertvoll. Der Vorlesungsinhalt beschränkt sich gezielt nur auf die wesentlichen Grundlagen verschiedener Steuerarten, um den Studierenden einen breiten Überblick über möglichst viele Themenfelder geben zu können. Inhaltlich werden umfasst die wesentlichen Ertragsteuern, d.h. die Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer, sowie die Umsatzsteuer und die Abgabenordnung.

Bemerkung:

Es finden zwei inhaltsgleiche Übungen zu verschiedenen Terminen statt.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig	j.	ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Grundlagen der Besteuerung (5 LP)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

Literatur:

Rose, G. und Watrin, C., Ertragsteuern, aktuelle Auflage. Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen I, aktuelle Auflage.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

BTax1 - Grundlagen der Besteuerung (Vorlesung + Übung)

• Überblick über die Grundsätze der deutschen Besteuerung • Gewinn- und Überschusseinkünfte • Einkünfteermittlung • Besteuerung der Gesellschaften • Veräußerungsgewinnbesteuerung • Umsatzsteuer • Abgabenordnung

Modulteil: Grundlagen der Besteuerung (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch

SWS: 1

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

BTax1 - Grundlagen der Besteuerung (Vorlesung + Übung)

• Überblick über die Grundsätze der deutschen Besteuerung • Gewinn- und Überschusseinkünfte • Einkünfteermittlung • Besteuerung der Gesellschaften • Veräußerungsgewinnbesteuerung • Umsatzsteuer • Abgabenordnung

Prüfung

Grundlagen der Besteuerung (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jährlich

Modul WIW-0259: Finanzintermediation und Regulierung (5 LP)

5 ECTS/LP

Financial intermediation and regulation

Version 1.3.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel

Lernziele/Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors - insbesondere des Bankensektors - zu analysieren. Sie erkennen und verstehen die durch die asymmetrische Information zwischen Einlegern und Banken oder Banken und Kreditnehmern verursachten Probleme und können deren Konsequenzen für die Marktteilnehmer analysieren. Zudem kennen die Studierenden nationale und internationale institutionelle Gegebenheiten der Bankenregulierung und können die Wirkung regulatorischer Maßnahmen analysieren und bewerten. Insgesamt sind die Studierenden nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, aktuelle Entwicklungen im Bankensektor zu verstehen und kritisch zu bewerten.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen		schriftliche Prüfung
Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im		
(Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Sommersemester 4.		1 Semester
SWS:	Wiederholbarkeit:	
2	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Dewatripont, M., Tirole, J. (1993), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.

Freixas, X., Rochet, J.-C. (2008), Microeconomics of Banking, 2nd ed, Cambridge, MA: MIT Press.

Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2015), Bankbetriebslehre, 6. Aufl., Berlin: Springer-Verlag.

Kreditwesengesetz in der aktuellen Fassung.

Neuberger, D. (1998), Mikroökonomik der Bank, München: Verlag Vahlen.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzintermediation und Regulierung (Übung)

GLIEDERUNG 1. Motivation und Einführung 2. Industrieökonomischer Ansatz der Theorie der Bank 3. Informationsökonomischer Ansatz der Theorie der Bank 4. Regulierung von Banken

Finanzintermediation und Regulierung (Vorlesung + Übung)

GLIEDERUNG 1. Motivation und Einführung 2. Industrieökonomischer Ansatz der Theorie der Bank 3. Informationsökonomischer Ansatz der Theorie der Bank 4. Regulierung von Banken

Prüfung

Finanzintermediation und Regulierung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-0260: Marketing Management: Preispolitik (5 LP)

Marketing Management: Pricing

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit SoSe15)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl

Lernziele/Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Methoden im Rahmen der Preisplanung adäquat anzuwenden (für Konsum- und Investitionsgüter) und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Ferner sind sie in der Lage, fundierte Kenntnisse, die im Rahmen der Marktforschung gewonnen werden, passend anzuwenden und die resultierenden Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken der begleitenden Marktforschung können die Studierenden nach der Teilnahme auch in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Wirkung auf betriebliche Erfolgsgrößen wie Umsatz oder Gewinn wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu preispolitischen Fragestellungen abzuleiten und zu bewerten.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten		ECTS/LP-Bedingungen:
		schriftliche Prüfung
Studienabschnitt		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Wintersemester	ab dem 5.	1 Semester
SWS:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Marketing Management: Preispolitik (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.

Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Modulteil: Marketing Management: Preispolitik (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Marketing Management: Preispolitik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-0261: Unternehmensführung & Organisation I (5 LP)

5 ECTS/LP

Corporate Governance I

Version 3.1.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, den Interessenkonflikt zwischen Investoren und Managern zu analysieren und seine Auswirkungen zu bewerten. Es soll die Fähigkeit entwickelt werden, die Notwendigkeit und mögliche Gestaltungen und Ausprägungen der Kontrolle von Unternehmen zu verstehen und die resultierende Beeinflussung von Unternehmensstrategie und organisatorischer Gestaltung der Unternehmung durch unternehmerische Kontrolle zu interpretieren. Studierende werden schließlich in die Lage versetzt, Mechanismen der Unternehmenskontrolle wie z. B. anreizkompatible Verträge, Eigentumsanteile oder Aufsichtsräte hinsichtlich ihrer Wirksamkeit und ihrer Kosten beurteilen, qualifizierte Empfehlungen ableiten zu können. Insgesamt soll die Fähigkeit entwickelt werden, reflektierte und fundierte Entscheidungen in einer unternehmerischen Organisation zu treffen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

129 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Unternehmensführung & Organisation I (5 LP)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Berle, A.A., Means, G.C. (1932). The Modern Corporation and Private Property. Macmillon: New York.

Carroll, A.B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. Business Horizons, 34/4, 39-48.

Coase, R.H. (1937). The Nature of the Firm. Economica IV, 13-16.

Donaldson, L., Davis, J.H. (1991). Stewardship Theory or Agency Theory: CEO Governance and Shareholder Returns. Australian Journal of Management 16(1).

Geroski, P.A. (1990). Innovation, Technological Opportunity, and Market Structure. Oxford Economic Papers, 42(3), 586-602.

Hampel, Sir Ronnie (1998). Committee on Corporate Governance: Financial Report, Gee & Co. Ltd., London.

Hart, O. (1995). Corporate Governance: Some Theory and Implications. The Economic Journal 105.

Hermalin, B.E., Weisbach, M.S. (2003). Boards of directors as an endogenously determined institution: a survey of the economic literature. Economic Policy Review, 7-26.

Jensen, M. C., Meckling, W. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. Journal of Financial Economics 3, 305-360. (in, Audretsch/Lehmann (2011), Edward Elgar)

Jensen, M.C., Meckling, W.H. (1979). Rights and production functions: An application to labor-managed firms and codetermination. Journal of Business 52, 469-506.

Lehmann, E.E., Weigand, J. (2000). Does the Governed Corporation perform better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany. European Finance Review, 4(2), 157-195.

Lehmann, E. (2008). Zusammensetzung und Größe von Aufsichtsratssystemen, in: Möllers (Hrsg.): Möllers, T.M.J. (Hrsg.): Standardisierung durch Markt und Recht, (2008), Baden-Baden: Nomos, 177-190.

Mallin, C.A. (2010). Corporate Governance (third edition). Oxford: Oxford University Press.

Milgrom, P., Roberts, J. (1992). Economics, organization and management, Prentice Hall.

Monks, R.A.G., Minow, N. (2011). Corporate Governance (fifth edition). Chichester: John Wiley & Sons.

Kim, K.A., Nofsinger, J.R., Mohr, D.J. (2010). Corporate Governance (third edition). Boston: Pearson.

OECD - Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (2004).

OECD-Grundsätze der Corporate Governance, Neufassung 2004.

Raabe, N. (2010). Die Mitbestimmung im Aufsichtsrat – Theorie und Wirklichkeit in deutschen Aktiengesellschaften. Erich Schmidt Verlag: Berlin.

Regierungskommission Corporate Governance Kodex (2012): Deutscher Corporate Governance Kodex.

Roberts, J. (2007). The Modern Firm. Oxford University Press: Oxford. Chapter 1, 3, 7.

Williamson, O.E. (1984). Corporate Governance. Yale Law Journal 93.

Prüfung

Unternehmensführung & Organisation I

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0262: Electronic Commerce (5 LP)

5 ECTS/LP

Electronic Commerce

Version 1.0.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit

Lernziele/Kompetenzen:

Upon the successful completion of this module, the students are familiar with the forces driving electronic commerce. They understand the impact of technology change on the way businesses operate in electronic channels. They can assess challenges in business development for such companies and are familiar with appropriate models and theories to address these challenges. The awareness of social and ethical issues attached to technology enables them to make sound strategic decisions in the field of electronic commerce.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Working knowledge of English is neces	sary.	ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Electronic Commerce (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Literatur:

Laudon and Traver (2014): E-Commerce, Global Edition, 9/e, ISBN: 9780273779353 , Pearson. Strauss and Frost (2013): E-Marketing, International Edition, 7/e, ISBN: 9781292000411 , Pearson.

Prüfung

Electronic Commerce

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-0263: Personalpolitik (5 LP)

Human Resource Management

5 ECTS/LP

Version 2.3.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die ökonomischen Prinzipien, die hinter Verfahren und Anwendungen in der Praxis der Personalpolitik stehen, zu erkennen, zu verstehen und anzuwenden. Die Studierenden kennen die zentralen Felder der Personalpolitik und können selbstständig Gestaltungsvorschläge entwickeln und bewerten.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, einzelne Gestaltungselemente der Personalpolitik personalökonomisch zu analysieren, indem sie einfache mathematische und statistische Verfahren heranziehen.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende personalökonomische Zusammenhänge zu verstehen. Sie können diese auf praktische Fragestellungen im Unternehmenskontext beziehen.

Schlüsselqualifikationen:

Die Studierenden sind in der Lage, personalpolitische Konzepte aus der Praxis kritisch zu hinterfragen. Sie können ökonomisch fundierte Gestaltungsvorschläge in verschiedenen Kontexten unterbreiten und reflektieren.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Grundlegende Kenntnisse in Personal, Mathematik, Statistik und		schriftliche Prüfung
Mikroökonomik aus dem ersten Studienabschnitt des Bachelorstudiums		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Wintersemester	ab dem 5.	1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Personalpolitik (5 LP)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Lazear, Edward P. und Gibbs, Michael (2015): Personnel Economics in Practice. John Wiley & Sons, Inc.: New York. 3. Auflage.

Jost, Peter (2014): The Economics of Motivation and Organization: An Introduction. Edward Elgar: Cheltenham u.a.

Harzing, Anne-Will und Pinnington, Ashly (2015): International Human Resource Management. 4. Auflage. Sage Publications: Los Angeles u.a. Kapitel 1-4.

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulteil: Personalpolitik (5 LP)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Personalpolitik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-0264: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (5 LP)

5 ECTS/LP

Introduction to Environmental and Resource Economics

Version 2.0.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden ein vertieftes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Ökonomie und Umweltschutz, für mögliches Marktversagen und für korrigierende staatliche Eingriffe. Die Studierenden sind in der Lage sowohl gleichgewichtstheoretische als auch partialanalytische Modellansätze zur Analyse von umwelt- und ressourcenökonomischen Fragestellungen anzuwenden. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, die wichtigsten im Rahmen der Diskussion um Umweltbelastung und Ressourcenverknappung vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Gute Grundkenntnisse in Mikroökonomik (Haushaltstheorie, Unternehmenstheorie, Gleichgewichtstheorie). Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Vorlesungsmanuskripts.		schriftliche Prüfung
vortagarig gostoliteri vortagarigariaria	T	
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Wintersemester	5.	1 Semester
OMO-	14P - 1 - 1 - 11 - 1 - 24	
SWS:	Wiederholbarkeit:	

Modulteile

Modulteil: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Cansier, D. (1996): Umweltökonomie. Stuttgart. Endres, A. (2007): Umweltökonomie. Stuttgart.

Endres, A., I. Querner (2000): Die Ökonomie natürlicher Ressourcen. Stuttgart.

Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik. Heidelberg.

Perman, R., Y. Ma, M. Common, D. Maddison und J. McGilvray (2011): Natural Resource and Environmental

Economics. Harlow, England.

Wiesmeth, H. (2003): Umweltökonomie - Theorie und Praxis im Gleichgewicht. Berlin.

Modulteil: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-0266: Spieltheorie (5 LP)

5 ECTS/LP

Game Theory

Version 2.0.0 (seit WS15/16)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die unterschiedlichen in der Praxis vorkommenden Spiele zu klassifizieren und formal zu beschreiben. Ferner sind sie in der Lage, Methoden und Strategien der nichtkooperativen und kooperativen Spieltheorie kompetent anzuwenden, um die bestmöglichen Handlungsalternativen in strategischen Entscheidungssituationen zu entwickeln. Anhand zahlreicher (Bei-)Spiele werden sie befähigt, die Möglichkeiten und Grenzen der Modellierung solcher Entscheidungssituationen zu erkennen sowie für die Problematiken sensibilisiert, "rationales Verhalten" zu konzeptionalisieren und adäquate Lösungsansätze zu identifizieren.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig	J.	ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Spieltheorie (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Bamberg, G. et al. (2013): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 15. Auflage 2013, Vahlen.

Gibbons, R.: A Primer in Game Theory, Pearson Education, 1992.

Holler, M. J. et al.: Einführung in die Spieltheorie, Springer, 8. Auflage 2015.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Spieltheorie (Vorlesung) (Vorlesung)

Grundlagen • Spiele in extensiver Form und Normalform • Gemischte Erweiterung 2. Nichtkooperative Spiele • Nash-Gleichgewicht und Existenzsätze • Teilspielperfektheit • Sequenzielle Gleichgewichte • Maximin-Lösung 3. Kooperative Spiele • Nash-Lösung • Charakteristische Funktion • Imputation • Shapley-Wert

Modulteil: Spieltheorie (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Spieltheorie (Übung) (Übung)

Prüfung

Spieltheorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-0267: Ökonometrie (5 LP)

Econometrics

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit SoSe15)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alfred Maußner

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Die Studierenden

- kennen die statischen Grundlagen der Regressionsanalyse.
- · wissen, welche Eigenschaften der Kleinst-Quadrate und der Maximum Likelihood Schätzer besitzen,
- und welche Voraussetzungen der Daten erzeugende Prozess für deren Anwendung erfüllen muss.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden

- können mit Hilfe ökonometrischer Software (etwa mit EViews, Stata oder Gretl) eigenständig Regressionsanalysen durchführen,
- · können die von den Programmen gelieferten Ergebnisse interpretieren,
- und können testen, ob die Daten den jeweiligen Modellvoraussetzungen genügen.

Fachübergreifende Kompetenz und Schlüsselqualifikation:

Die Studierenden können empirische Studien nachvollziehen, deren Ergebnisse kritisch hinterfragen und anderen, nicht notwendigerweise ökonometrisch vorgebildeten Personen, erläutern.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Elementare Wahrscheinlichkeitstheorie, insbesondere: Begriffe		schriftliche Prüfung
Wahrscheinlichkeit und Zufallsvariable, Verteilungsfunktionen, Erwartungswert		
und Varianz, Grundlagen des Hypothesentests		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
1 .	· '	

Modulteile

Modulteil: Ökonometrie (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Greene, William H. 2012. Econometric Analysis, 7th Ed. Pearson: Boston.

Stock, James H. und Mark Watson. 2012. Introduction to Econometrics, 3rd Ed. Pearson: Boston.

Wooldridge, Jeffrey M. 2013. Introductory Econometrics. 5thEd. South-Western Cengage.

Modulteil: Ökonometrie (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Prüfung Ökonometrie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-0268: International Accounting (5 LP)

International Accounting

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze

Lernziele/Kompetenzen:

After passing this course students are aware of the international dimensions of financial and managerial accounting. They understand the reasons for the evolution of different accounting systems and resulting challenges for International Financial Reporting Standards (IFRS). The students will be able to conceptualize the key aspects of strategy formulation and its impact on accounting. They are able to apply accounting concepts for management behavioral control.

Bemerkung:

Die Veranstaltung ist teilnahmebeschränkt. Nähere Informationen erhalten Sie auf der Homepage des Lehrstuhls sowie auf Digicampus.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

44 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen: Solid knowledge of managerial and financial accounting from previous lectures.Good command of English.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Accounting (5 LP)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Englisch

SWS: 2 Literatur:

Will be announced in class.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Accounting (Vorlesung)

After passing this course students are aware of the international dimensions of financial and managerial accounting. Course content: • Agency Theory • Strategy, Accounting and Control • International Differences in Accounting Systems • Cultural Differences and the Evolution of Accounting Systems • Performance Evaluation (including value added analysis) • Transfer Pricing • Global Dimensions of Management Accounting

Prüfung

International Accounting

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0269: International Entrepreneurship (5 LP)

International Entrepreneurship

5 ECTS/LP

Version 1.2.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner

Lernziele/Kompetenzen:

After successful completion of this module students should be able to understand concepts, methods and tools for realising internationally sustainable ventures and to implement these. Furthermore, students should develop their competencies which involve the recognition and evaluation of internationally sustainable entrepreneurial opportunities as well as competencies needed for founding and managing an internationally sustainable venture.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: There are no prerequisites.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Entrepreneurship (5 LP)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Literatur:

Hisrich, R. D. (2016). International Entrepreneurship: Starting, Developing, and Managing a Global Venture. Sage.

Hisrich, R. D., Peters, M.P., & Shepherd, D.A. (2017). Entrepreneurship. McGraw-Hill.

Dean, T. (2014). Sustainable Venturing. Entrepreneurial Opportunity in the Transition to a Sustainable Economy. Pearson.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Entrepreneurship (Vorlesung)

- International trends and technology - Intercultural management - Recognition and evaluation of internationally sustainable opportunities - Entrepreneurial marketing and finance - Business planning and startup organisation - Born globals and international social entrepreneurship

Prüfung

International Entrepreneurship

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

iedes Semester

Modul WIW-0271: International Taxation (5 LP)

International Taxation

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann

Lernziele/Kompetenzen:

After completion of this class, students will be able to recognize and discuss major principles in international taxation. This covers particularly different international tax systems, the effect of taxation on investments and the effect of taxation on international allocation of profits by multinational enterprises. Respective topics are discussed in light of current research on these matters. Finally, the class gives an extended introduction into the principles and methods of transfer pricing within multinational enterprises with a specific focus on practical implications.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

31 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen: There are no prerequisites.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Taxation (5 LP)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Literatur:

Will be announced in class.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Taxation (Vorlesung)

- International Tax Systems - Resident/Non-Resident Taxation - Double Taxation Treaties - Transfer Pricing

Prüfung

International Taxation

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0272: Auslandspraktikum

Internship abroad

15 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden wenden ihr bisheriges fachliches Wissen in berufspraktischen Tätigkeiten im Ausland an. Die Studierenden können grundlegende Methoden der Selbstorganisation in unvertrauten kulturellen Umgebungen anwenden. Die Studierenden sind in der Lage ihre Studien- und Berufswahl zu reflektieren und weitere berufliche Ziele darauf abzustimmen. Die Studierenden können sich in fremde Kulturkreise integrieren und sind in der Lage Ähnlichkeiten und Gemeinsamkeiten ihrer Herkunfts- und Gastkultur zu analysieren und ihr Verhalten darauf abzustimmen.

Fachbezogene Kompetenzen:

Die Studierenden vertiefen ihr bisheriges fachliches Wissen im Ausland, bzw. wenden dieses in berufpraktischen Tätigkeiten im Ausland an. Die Studierenden sind selbstständig in der Lage relevante Inhalte auszuwählen und zu verfolgen.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden können grundlegende Methoden der Selbstorganisation auch in unvertrauten kulturellen Umgebungen anwenden.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, ihre Studien- und Berufswahl durch die neuen Erfahrungen zu reflektieren und weitere berufliche Ziele darauf abzustimmen. Sie haben

gelernt ihre Studienorganisation selbstständig durchzuführen und zu reflektieren.

Schlüsselkompetenzen:

Die Studierenden können sich in fremde Kulturkreise integrieren und sind in der Lage Ähnlichkeiten und Gemeinsamkeiten ihrer Herkunfts- und Gastkultur zu analysieren und ihr Verhalten darauf auszurichten. Sie sind in der Lage über nationale und kulturelle Grenzen hinweg in Arbeitsgruppen zu kooperieren und einen eigenen Beitrag zur Völkersverständigung zu leisten.

Bemerkung:

Das Modul kann nur von Studierenden der Studienrichtung "International Business & Economics" eingebracht werden."

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 450 Std.

Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 0	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Prüfung

Auslandspraktikum

Praktikum, unbenotet

Beschreibung:

Praktikumsbericht und mündliche Prüfung

Modul WIW-0278: Logistics Management

Logistics Management

5 ECTS/LP

Version 1.2.0 (seit WS17/18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit den wichtigsten Systemen der Logistik sowie den Konzepten des Logistikmanagements vertraut. Sie kennen wesentliche logistische Entscheidungsprobleme aus den Bereichen der Transport-, der Touren- und der Standortplanung. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, die Probleme mathematisch zu modellieren sowie deren Komplexität einzuschätzen. Des Weiteren sind sie in der Lage, geeignete Methoden des Operations Research zur Lösung der resultierenden Modelle zu identifizieren und anzuwenden.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bar Beweisführung, Mengenlehre, lineare A	, , ,	ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Logistics Management (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Domschke, W.: Logistik (2007): Transport. 5. Aufl., Oldenbourg, München.

Domschke, W. und A. Scholl (2010): Logistik: Rundreisen und Touren. 5. Aufl., Oldenbourg, München.

Pfohl, H.-C. (2016): Logistikmanagement: Konzeption und Funktionen. 3. Aufl., Springer, Berlin.

Pfohl, H.-C. (2017): Logistiksysteme: Betriebswirtschaftsliche Grundlagen. 9. Aufl., Springer, Berlin.

Modulteil: Logistics Management (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Logistics Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0288: Projektstudium Wirtschaftsinformatik (5LP)

Project Studies in Business & Information System Engineering (5 LP)

5 ECTS/LP

Version 2.7.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden ausgewählte unternehmerische Fragestellungen und Herausforderungen aus der Praxis inhaltlich verstehen, analysieren und selbständig in eine lauffähige App umsetzen. Ferner kennen die Studierenden die Limitationen der eingesetzten Technologien und der generierten App und können diese in ihrer Tragweite bewerten und untersuchen.

Methodische Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine objektorientierte Programmlogik zu entwickeln und eine Programmiersprache praktisch anzuwenden. Ferner sind sie durch den speziellen Projektcharakter des Moduls in der Lage, Methoden und Technologien aus dem Bereich der Software-Entwicklung und des (agilen) Projektmanagements anzuwenden.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden erlernen Grundsätze der objektorientierten Anwendungsentwicklung. Darüber hinaus wird insbesondere durch konkrete praxisnahen Themen von Unternehmen aus der Region, die Kompetenz gefördert, praxisrelevante Fragestellungen mit Hilfe anwendungsorientierter Methoden zu bearbeiten.

Schlüsselkompetenzen:

Studierende sind in der Lage, erlernte Methoden selbständig einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem stärken die Studierenden durch den speziellen Projektcharakter des Moduls ihre Softskills im Bereich der Teamarbeit und im Umgang mit realen Auftraggebern. Dadurch sind die Studierenden anschließend in der Lage, kundenorientiert zu denken und auf sich ändernde Anforderungen agil zu reagieren. Zudem erlernen die Studierende, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen, zu strukturieren und Konflikte im Team gemeinsam zu lösen sowie erhaltenes Feedback sinnvoll umzusetzen.

Bemerkung:

Informationen zu Bewerbung und Teilnahmevoraussetzungen erhalten Sie unter www.fim-rc.de oder www.digicampus.uni-augsburg.de

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

28 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

32 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

32 Std. Vollesung (Fraserizstudium)		
Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Das Projektstudium Wirtschaftsinformatik setzt die erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung it@bwl bzw. Grundlagen der Programmierung sowie das Verständnis aller dort vermittelten Inhalte (v.a. Modellierung und Programmierung) voraus. Zur Vorbereitung wird daher insbesondere die Wiederholung der Inhalte von it@bwl bzw. Grundlagen der Programmierung sowie Vertiefung anhand der vorgeschlagenen Literatur empfohlen.		Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Projektstudium Wirtschaftsinformatik (5 LP)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 3

Literatur:

Ullenboom, Christian (2010): Java ist auch eine Insel - Das umfassende Handbuch. Galileo Computing, Bonn.

Becker, Arno und Pant, Markus (2012): Android 5: Programmieren für Smartphones und Tablets. dpunkt.verlag, Heidelberg.

Oestereich, Bernd (2005): Analyse und Design mit UML 2 - Objektorientierte Softwareentwicklung. Oldenbourg, München.

Freeman, Adam (2018): Pro Entity Framework Core 2 for ASP.NET Core MVC. Apress, Berkeley, CA.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Projektstudium Wirtschaftsinformatik

Die Veranstaltung soll Ihnen frühzeitig Einblicke in die Anwendung der Wirtschaftsinformatik in Forschung und Praxis nahe bringen. Dazu werden in Teams (3-5 Studenten) reale Fragestellungen von Unternehmen oder Forschungspartnern bearbeitet, die die Entwicklung einer Anwendungssoftware (z. B. Mobile App oder Webanwendung) umfassen. Die Abgabe erfolgt in Form einer lauffähigen Anwendung (inkl. Dokumentation), die im Rahmen der Abschlusspräsentation demonstriert werden soll. Vorbereitend werden Ihnen, aufbauend auf GdP, methodische Fähigkeiten für den Kundenkontakt sowie die Programmierung vermittelt. Dies umfasst Requirements Engineering, Objektorientierung, Design und Umsetzung graphischer Benutzeroberflächen sowie die Verwendung von Datenbanken in der Anwendungsentwicklung.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Projektstudium Wirtschaftsinformatik (5 LP)

Portfolioprüfung

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0289: Service Operations

Service Operations

5 ECTS/LP

Version 1.3.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner

Lernziele/Kompetenzen:

At the end of the module service operations, the students are familiar with the standard problems and models in service operations. They are able to model service operations problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. This enables them to analyse service operations problems and to make sound decisions in the field of service operations.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen: Basic knowledge in service managemerequired.	ent, mathematics, and statistics is	ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Service Operations (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Service Operations (Vorlesung + Übung)

The course deals with general topics of service operations management and is divided into the following parts:

1. Workforce Planning and Scheduling 2. Forecasting 3. Inventory Management 4. Waiting Line Management 5. Revenue Management 6. Scheduling 7. Q&A

Modulteil: Service Operations (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch

SWS: 2

Literatur:

Fitzsimmons JA and Fitzsimmons MJ: Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, McGraw-Hill.

The most recent edition is relevant.

Additional literature will be announced in the semester.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Service Operations (Vorlesung + Übung)

The course deals with general topics of service operations management and is divided into the following parts:

1. Workforce Planning and Scheduling 2. Forecasting 3. Inventory Management 4. Waiting Line Management 5. Revenue Management 6. Scheduling 7. Q&A

Prüfung

Service Operations

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0297: Unternehmensführung & Organisation II (5 LP)

Corporate Governance II

5 ECTS/LP

Version 1.2.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann

Lernziele/Kompetenzen:

Studierende sollen durch den Besuch der Veranstaltung Unternehmensführung und Organisation II ein tiefgreifendes Verständnis über die Strukturen, Methoden, Ertrags- und Innovationsmöglichkeiten sowie Risiken von Corporate Entrepreneurship (Internes Unternehmertum) international agierender Unternehmen entwickeln. Basierend auf diesem Verständnis sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden spezifische organisatorische Arrangements in Form des internen Unternehmertums zu bewerten sowie Empfehlungen zur Ausgestaltung von Corporate Entrepreneurship in Organisationen abzugeben. Hierbei stehen die zentralen Managementfunktionen Organisation, Planung, Führung, Personal und Kontrolle im Fokus der Betrachtung. Darüber hinaus sollen die Studierenden nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage sein, die Notwendigkeit von internem Unternehmertum im Hinblick auf den ökonomischen Darwinismus in einer globalisierten Welt zu erkennen. Daher liegt ein besonderes Augenmerk auf der Auseinandersetzung mit dem internem Unternehmertum international agierender Unternehmen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

99 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3 5.	Minimale Dauer des Moduls: Semester
sws : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Unternehmensführung & Organisation II (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Morris, M. H., Kuratko, D. F., & Covin, J. G. (2010). Corporate entrepreneurship & innovation. Cengage Learning.

Engelen, A.; Engelen, M.; & Bachmann, J.-T. (2015): Corporate Entrepreneurship. Springer Gabler.

Kuckertz, A. (2017): Management: Corporate Entrepreneurship. Springer Gabler: Wiesbaden.

Morris, M. H., Kuratko, D. F., & Covin, J. G. (2010). Corporate entrepreneurship & innovation. Cengage Learning.

Prüfung

Unternehmensführung & Organisation II (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

iedes Semester

Modul WIW-0302: International Monetary Economics

5 ECTS/LP

International Monetary Economics

Version 1.0.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer

Lernziele/Kompetenzen:

After successful participation in the course the students are enabled to comprehend the underlying concepts of an open economy and explain the behavior of exchange rates and balances of accounts. Furthermore they will be able to utilize the models used in the course and analyze fiscal and monetary policies.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Basic knowledge in macroeconomics (Makroökonomik I und II). Knowledge in Mathematics (Solution of optimization problems and systems of equations).		written exam
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Monetary Economics (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch

SWS: 2

Literatur:

Blanchard, Olivier, Macroeconomics (4. Edition or higher).

Krugmann, Obstfeld, Melitz, 2011, International Economics: Theory and Policy, 9th ed.

Gärtner, Lutz, 2009, Makroökonomik flexibler and fester Wechselkurse. 4. Aufl. De Grauwe, 2009, Economics of Monetary Union, 8th ed.

Modulteil: International Monetary Economics (Übung)

Lehrformen: Übung Sprache: Englisch

SWS: 2

Prüfung

International Monetary Economics Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0303: Cases in Simulation

Cases in Simulation

5 ECTS/LP

Version 2.8.0 (seit WS17/18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Simulationskenntnisse adäquat anzuwenden und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung eingeführten Methoden können die Studierenden nach der Teilnahme auch in einer geeigneten Softwareumgebung umsetzen. Insgesamt soll auch ein kritisches Verständnis bezüglich der Leistungsfähigkeit und der Grenzen der verwendeten Methoden geweckt werden.

After the successful completion of this module, students are able to apply simulations methods and to correctly interpret obtained results. The students are capable of implementing the introduced methods using suitable simulation software. Overall, a critical understanding of the capabilities and limitations of the utilized methods will be promoted.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen:

Grundkenntnisse in den Bereichen Operations & Information Management,

Programmierung und Statistik.

Basic knowledge of operations & information management, programming, and statistics.

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Cases in Simulation

Sprache: Englisch

SWS: 2

Literatur:

Die Literatur wird in der jeweiligen Veranstaltung bekannt gegeben.

The relevant literature will be announced in the respective course.

Prüfung

Cases in Simulation

Portfolioprüfung

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0305: Projektstudium Advanced Finance & Information Management

5 ECTS/LP

Project Studies Advanced Finance & Information Management

Version 1.1.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden ausgewählte, grundlegende Methoden aus dem jeweilig gewählten Bereich (Customer Relationship Management, Wertorientiertes Prozessmanagement, Energie und kritische Infrastrukturen, Digital Life) eigenständig anwenden und die Ergebnisse ihrer Studien und Analysen korrekt interpretieren. Sie kennen die Limitationen der eingesetzten Methoden und Modelle und können diese in ihrer Tragweite bewerten und untersuchen. Zudem sind sie in der Lage, ausgewählte, grundlegende Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und selbständig zu bearbeiten.

Methodische Kompetenzen:

Durch die Arbeit an forschungsnahen Fragestellungen im Bereich Energie & kritische Infrastruktur sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, grundlegende qualitative und/oder quantitative Methoden anzuwenden, wissenschaftliche Arbeiten eigenständig zu verfassen und das erlernte Wissen durch kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse anzuwenden.

Fächerübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der Seminararbeit erlernen Studierende das eigenständige Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflexion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Darüber hinaus wird insbesondere durch die praxisnahen Themen die Kompetenz gefördert, praxisrelevante Fragestellungen mit grundlegenden wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.

Schlüsselkompetenzen:

Studierende sind in der Lage, erlernte Methoden selbständig einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung einer gemeinsamen Seminararbeit Softskills im Bereich der Teamarbeit und Präsentationsfähigkeit. Dadurch sind die Studierenden anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen, zu strukturieren und Konflikte im Team gemeinsam zu lösen sowie eine Präsentation sinnvoll aufzubauen, zu gestalten, zu halten und erhaltenes Feedback sinnvoll umzusetzen.

Bemerkung:

Die Veranstaltung ist zulassungsbeschränkt.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

81 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)

48 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit, Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Projektstudium Advanced Finance & Information Management (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2 Literatur:

Wird in der Veranstaltung kommuniziert.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Projektstudium Advanced Finance & Information Management

Modulteil: Projektstudium Advanced Finance & Information Management (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 1

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Projektstudium Advanced Finance & Information Management

Prüfung

Projektstudium Advanced Finance & Information Management

Portfolioprüfung Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0306: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (5LP)

Computer-Aided Data Analysis (SPSS) (5 LP)

5 ECTS/LP

Version 1.4.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl

Lernziele/Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, das Statistikprogramm SPSS zu verstehen und adäquat anzuwenden. Das Lehrziel dieses Moduls ist es, fundierte Kenntnisse zur statistischen Auswertung von Daten am Beispiel der Software SPSS mit Bezug auf Marketing-relevante Fragestellungen zu erlernen. Den Studierenden wird die Kompetenz vermittelt, Zusammenhänge mit Hilfe der Software SPSS zielgerecht durchzuführen sowie deren Ergebnisse zu interpretieren. Somit werden die Studierenden in die Lage versetzt, eigenständig Handlungsempfehlungen auf der Grundlage empirischer Marktforschungsdaten zu Marketing-relevanten Fragestellungen abzuleiten.

Bemerkung:

Übung findet im CIP-Pool statt, die Zahl der Teilnehmer ist somit beschränkt

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

21 Std. Übung (Präsenzstudium)

39 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Fundierte Statistikkenntnisse, insbesondere sicherer Umgang hinsichtlich		schriftliche Prüfung im CIP-Pool
Stichprobenverfahren, Datenniveaus, statistische Tests, Folgerungen für		(rechnergestützt)
Grundgesamtheiten, Verteilungen. Vorbereitung auf das Modul durch den		
Besuch der Veranstaltungen Statistik I und Statistik II.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS:	· ·	

Modulteile

Modulteil: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (5LP)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2 Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (Vorlesung)

Leider kann der Kurs IT-gestützte Marktforschung (SPSS) zum vorgesehenen Zeitpunkt nicht angeboten werden. Aufgrund dessen, dass es sich um eine Präsenzveranstaltung handelt und dafür Lizenzen der IBM SPSS Statistics Software benötigt werden, die lediglich in den CIP-Räumen vorhanden sind, kann diese Veranstaltung nicht als Online-Veranstaltung abgehalten werden. Sollte sich die Situation verbessern und Präsenzveranstaltungen im Laufe des Sommersemesters 2020 wieder möglich sein, werden wir versuchen, SPSS als Blockveranstaltung anzubieten. Informationen hierzu werden in dem Fall rechtzeitig bekannt gegeben. Aktuelle Informationen zu dieser Veranstaltung finden Sie hier auf Digicampus und auf unserer Homepage: https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/wiwi/prof/bwl/gierl/lehre/bachelorveranstaltungen/#SPSS#SPSS Inhalte der Veranstaltung sind: 1.

Einführung 2. Menüleiste 3. Eingabefenster und Dateneingabe 4. Datenbearbeitung 5. Deskriptive Auswertungen und Erstellen von Grafiken 6. Befeh

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (5LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Nachdem die Lehrveranstaltung im SoSe 2020 (Corona) nicht angeboten werden kann, findet auch die Prüfung nicht statt.

Modul WIW-0307: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP)

5 ECTS/LP

Marketing Management: Sales Management

Version 1.1.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl

Lernziele/Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Methoden im Rahmen der Distributionspolitik adäquat anzuwenden und so die Bewertungen von Standorten, die Entwicklung von Vorgaben für den Umsatz in Verkaufsbezirken, die Außendienstaktivitäten und die Besuchshäufigkeit von Kunden zu planen. Ferner sind sie in der Lage, Verkaufsgesprächsstile zu unterscheiden und entsprechend bestimmten Situationen zu empfehlen. Weiter haben sie die Fähigkeit, fundierte Kenntnisse, die im Rahmen der Marktforschung gewonnen werden, passend anzuwenden und die resultierenden Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken der begleitenden Marktforschung können die Studierenden nach der Teilnahme auch in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Wirkung verschiedener Distributionsstrategien im Hinblick auf betriebliche Erfolgsgrößen wie Umsatz oder Gewinn wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu komplexen und wichtigen distributionspolitischen Fragestellungen abzuleiten und zu bewerten.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

14 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing Management: Distributionspolitik (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung)

1. Bereiche der Distribution • Akquisitorische Distribution • Physische Distribution 2. Besondere Formen des Vertriebs • Direkter vs. indirekter Vertrieb • Franchising • E-Commerce 3. Außendienstplanung 4. Handel • Standortplanung • Einsatz von Coupons

Modulteil: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing Management: Distributionspolitik (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung)

1. Bereiche der Distribution • Akquisitorische Distribution • Physische Distribution 2. Besondere Formen des Vertriebs • Direkter vs. indirekter Vertrieb • Franchising • E-Commerce 3. Außendienstplanung 4. Handel • Standortplanung • Einsatz von Coupons

Prüfung

Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jährlich

Modul WIW-0308: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP)

5 ECTS/LP

Market Communication (5 LP)

Version 1.1.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl

Lernziele/Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage zu verstehen, warum und in welcher Art und Weise Kunden auf kommunikationspolitische Maßnahmen reagieren und Empfehlungen für die Bearbeitung von Märkten durch Kommunikationsmaßnahmen anzuleiten. Ferner sind sie in der Lage, fundierte Kenntnisse, die im Rahmen der Marktforschung gewonnen werden, passend anzuwenden und die resultierenden Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken der begleitenden Marktforschung können die Studierenden nach der Teilnahme auch in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Wirkung verschiedener Kommunikationsstrategien im Hinblick auf betriebliche Erfolgsgrößen wie Umsatz oder Gewinn wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu kommunikationspolitischen Fragestellungen abzuleiten und zu bewerten.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

14 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikke Studienabschnitt.	enntnisse aus dem ersten	ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing Management: Kommunikationspolitik (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung)

1. Werbeträgerkategorien offline 2. Werbeträgerkategorien online 3. Höhe des Werbebudgets 4. Aufteilung des Werbebudgets 5. Timing von Werbemaßnahmen 6. Mediaselektion

Modulteil: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing Management: Kommunikationspolitik (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung)

1. Werbeträgerkategorien offline 2. Werbeträgerkategorien online 3. Höhe des Werbebudgets 4. Aufteilung des Werbebudgets 5. Timing von Werbemaßnahmen 6. Mediaselektion

Prüfung

Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jährlich

Modul WIW-0309: Finanzwissenschaft (5 LP)

Public Economics (5 LP)

5 ECTS/LP

Version 1.1.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer

Lernziele/Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul ist der Student in der Lage, die Ausgaben- und Einnahmenpolitik des Staates zu beschreiben und seine Auswirkungen auf Effizienz, Allokation und Wohlfahrt zu beschreiben. Er versteht, warum es einen Staat gibt, warum die Größe des Staates nicht optimal ist, und wie fiskalische Maßnahmen das Verhalten der Haushalte und Unternehmen beeinflussen. Die in der Veranstaltung entwickelten theoretischen Modelle kann der Student kritisch beurteilen, sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch steuerpolitische Maßnahmen sowie öffentliche Ausgabenprogramme eigenständig analysieren und bewerten.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Mikroökonomik I und Mikroökonomik II. Ferner sollten Kenntnisse der		schriftliche Prüfung
Mathematik vorhanden sein (insbesondere ein sicherer Umgang mit		
analytischen Methoden wie dem Ableiten von Funktionen und Lösen von		
Gleichungs- und Optimierungsproblemen mit Nebenbedingungen).		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Sommersemester	4 6.	1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Finanzwissenschaft (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Rosen, H., Gayer, T., 2009, Public Finance, 8th ed., Irwin/McGraw Hill (auch 8. Aufl. möglich).

Stiglitz, J., 2000, Economics of the Public Sector, W.W. Norton.

Varian, H., 2010, Intermediate Microeconomics, 8th ed., W.W. Norton.

Ergänzende Literatur:

Corneo, G., 2009, Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, Mohr Siebeck.

Keuschnigg, C., 2005, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck.

Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, Intermediate Public Economics, MIT Press (fortgeschritten, graduate textbook).

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzwissenschaft (Vorlesung)

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul ist der Student in der Lage, die Ausgaben- und Einnahmenpolitik des Staates zu beschreiben und seine Auswirkungen auf Effizienz, Allokation und Wohlfahrt zu beschreiben. Er versteht, warum es einen Staat gibt, warum die Größe des Staates nicht optimal ist, und wie fiskalische

Maßnahmen das Verhalten der Haushalte und Unternehmen beeinflussen. Die in der Veranstaltung entwickelten theoretischen Modelle kann der Student kritisch beurteilen, sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch steuerpolitische Maßnahmen sowie öffentliche Ausgabenprogramme eigenständig analysieren und bewerten.

Modulteil: Finanzwissenschaft (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzwissenschaft (Übung)

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul ist der Student in der Lage, die Ausgaben- und Einnahmenpolitik des Staates zu beschreiben und seine Auswirkungen auf Effizienz, Allokation und Wohlfahrt zu beschreiben. Er versteht, warum es einen Staat gibt, warum die Größe des Staates nicht optimal ist, und wie fiskalische Maßnahmen das Verhalten der Haushalte und Unternehmen beeinflussen. Die in der Veranstaltung entwickelten theoretischen Modelle kann der Student kritisch beurteilen, sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch steuerpolitische Maßnahmen sowie öffentliche Ausgabenprogramme eigenständig analysieren und bewerten.

Prüfung

Finanzwissenschaft (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0310: Unternehmensführung & Organisation III (5 LP)

Corporate Governance IIII

5 ECTS/LP

Version 1.1.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann

Lernziele/Kompetenzen:

Studierende sollen befähigt werden, die mit der Wahl eines Koordinationsmechanismus' verbundenen Auswirkungen auf Beiträge relevanter Stakeholder einschätzen und unter Abwägung relevanter Entscheidungsparameter einen effizienten Koordinationsmechanismus identifizieren zu können. Neben der Fähigkeit zur Benennung und Bewertung der mit dem gewählten Koordinationsmechanismus einhergehenden relativen Vor- und Nachteile sollen Studierende insbesondere jene Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben, die für qualifizierte Beiträge zu Fragen einer strategischen Zusammenarbeit von Unternehmen und der Wahl der geeigneten Ausgestaltung dieser strategischen Unternehmenskooperation hinsichtlich der strategischen Interdependenz und des notwendigen Grades der Autonomie der Kooperationspartner unabdingbar sind.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

129 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Unternehmensführung & Organisation III (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

John Roberts (2004): The Modern Firm, Oxford University Press.

Bengt Holmström und John Roberts (1998): The Boundaries of the Firm Revisited, Journal of Economic Perspectives 12(4), 73-94.

Patrick Bolton und David S. Scharfstein (1998): Corporate Finance, the Theory of the Firm, and Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 95-114.

Robert Gibbons (1998): Incentives in Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 115-132.

Mason A. Carpenter und Wm. Gerard Sanders (2009): Strategic Management, Pearson Education, insbesondere Kapitel 3, 9 und 10.

Arnold Picot, Helmut Dietl und Egon Franck (2008): Organisation, Schäffer-Poeschel, insbesondere Kapitel 5.

Jay Barney (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, Journal of Management 17 (1), 99-120.

Joseph L. Bower (2001): Not All M&As Are Alike - and That Matters, Harvard Business Review 79 (3), 92-101.

Birger Wernerfelt (1984): A Resource-based View of the Firm, Strategic Management Journal 5 (2), 171-180.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Unternehmensführung & Organisation III (Vorlesung) (Vorlesung)

- Einleitung - Natur und Bestimmung von Unternehmen - Strategie und Organisation - Unternehmensübernahmen und -zusammenschlüsse - Unternehmenskooperationen

Prüfung

Unternehmensführung & Organisation III (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jährlich

Modul WIW-0311: Makroökonomik III (5 LP)

Advanced Macroeconomics (5 LP)

5 ECTS/LP

Version 3.0.0 (seit SoSe19)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alfred Maußner

Lernziele/Kompetenzen:

Ziel der Veranstaltung ist es die HörerInnen mit den drei grundlegenden Modellen der dynamischen allgemeinen Gleichgewichtstheorie vertraut zu machen und anhand von Beispielen deren Anwendung auf Fragen der wirtschaftlichen Entwicklung, der Rentenversicherung, der öffentlichen Verschuldung und der Konjunktur zu zeigen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:

Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse aus der Makroökonomik sowie der Haushalts- und Produktionstheorie, wie sie in den Veranstaltungen des 1. Studienabschnitts (Mikroökonomik I, Makroökonomik I und II) vermittelt werden.

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Makroökonomik III (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Barro, Robert J. und Xavier Sala-i-Martin. 2004. Economic Growth. 2nd Ed. MIT Press: Cambridge, MA, London.

Jones, Charles I. und Dietrich Vollrath. 2013. Introduction to Economic Growth. Third Edition. W.W. Norten & Company: New York, London.

Maußner, Alfred und Rainer Klump. 1996. Wachstumstheorie. Springer: Berlin.

Romer, David. 2006. Advanced Macroeconomics. Third Edition. McGraw-Hill: Boston.

Weil, David N. 2009. Economic Growth. Second Edition. Pearson: Boston.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Makroökonomik III (Vorlesung) (Vorlesung)

Im Rahmen der Veranstaltung erlangen die HörerInnen ein grundlegendes Verständnis der drei fundamentalen Modelle der dynamischen allgemeinen Gleichgewichtstheorie (Solow Modell, Ramsey Modell, Generationenmodell). Sie sind in der Lage, im Rahmen dieser Modelle Fragen zur wirtschaftlichen Entwicklung, zur Ausgestaltung der Rentenversicherung und zur Rolle der öffentlichen Verschuldung selbständig zu bearbeiten, wirtschaftspolitische Empfehlungen abzuleiten und sich somit aktiv und theoretisch fundiert am entsprechenden öffentlichen Diskurs zu beteiligen.

Modulteil: Makroökonomik III (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Makroökonomik III (Übung) (Übung)

Im Rahmen der Veranstaltung erlangen die HörerInnen ein grundlegendes Verständnis der drei fundamentalen Modelle der dynamischen allgemeinen Gleichgewichtstheorie (Solow Modell, Ramsey Modell, Generationenmodell). Sie sind in der Lage, im Rahmen dieser Modelle Fragen zur wirtschaftlichen Entwicklung, zur Ausgestaltung der Rentenversicherung und zur Rolle der öffentlichen Verschuldung selbständig zu bearbeiten, wirtschaftspolitische Empfehlungen abzuleiten und sich somit aktiv und theoretisch fundiert am entsprechenden öffentlichen Diskurs zu beteiligen

Prüfung

Makroökonomik III (5 LP)

Portfolioprüfung

Beschreibung:

Jährlich

Modul WIW-0314: Neue Politische Ökonomie (5 LP)

Public Choice Theory (5 LP)

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die ökonomischen Hintergründe politischer Entscheidungen. Sie sind in der Lage, die wichtigsten Akteure im politischen Entscheidungssystem zu identifizieren und deren jeweilige Motivationslage zu analysieren. Auf dieser Basis sind sie befähigt, aktuelle politische Entscheidungen als Resultat des Zusammenwirkens unterschiedlicher Interessen zu verstehen. Die Studierenden sind in der Lage, die im Rahmen politischer Diskussionen vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an diesen Diskussionen teilzunehmen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft		schriftliche Prüfung
zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben.		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Sommersemester	4 6.	1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Neue Politische Ökonomie (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Bernholz, P. und F. Breyer (1994): Grundlagen der politischen Ökonomie, Tübingen.

Downs, A. (1957): An Economic Theory of Democracy, New York.

Downs, A. (1967): Inside Bureaucracy, Boston.

Endres, A. und M. Finus (1998): "Umweltpolitische Zielbestimmung im Spannungsfeld gesellschaftlicher Interessengruppen", in: H.Siebert, Elemente einer rationalen Umweltpolitik, Tübingen, S. 35-138.

Grossman, G. und Helpman, E. (2001): Special Interest Politics. Cambridge/London.

Holzinger, K. (1987): Umweltpolitische Instrumente aus der Sicht der staatlichen Bürokratie, München.

Horbach, J. (1992): Neue Politische Ökonomie und Umweltpolitik, Frankfurt/Main.

Michaelis, P. (1994): "Regulate Us, Please! On Strategic Lobbying in Cournot-Nash-Oligopoly", Journal of Institutional and Theoretical Economics, Vol. 150, Nr. 4, S. 693-709.

Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik, Heidelberg.

Niskanen, W. (1971): Bureaucracy and Representative Democracy, Chicago.

Olson, M. (1965): The Logic of Collective Action, Cambridge, Mass.

Persson, T. und G. Tabellini (2000): Political Economics, MIT Press, Cambridge, Massachusetts.

Zimmermann, K. und R. Schwarze (1996): "Industrielobbying bei einer Weitzmann'schen Umweltpolitik", Jahrbuch für Wirtschaftswissenschaften, Vol. 47, S. 79-102.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Neue Politische Ökonomie Vorlesung und Übung (Vorlesung + Übung)

- 1. Einführung und Motivation 2. Das politische Entscheidungssystem 3. Ökonomische Theorie der Politik
- Kollektive Entscheidungen Modelle des Parteienwettbewerbs 4. Interaktion zwischen Politik und Interessengruppen Grundlagen der ökonomischen Theorie der Interessengruppen Interesseneinflüsse durch asymmetrische Information Interesseneinflüsse durch politische Unterstützung 5. Interaktion zwischen Politik und Bürokratie Grundlagen der ökonomischen Theorie der Bürokratie Grundmodell der Budgetmaximierung Modelle mit komplexeren Zielfunktionen Staatliche vs. Private Leistungserstellung

Modulteil: Neue Politische Ökonomie (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Neue Politische Ökonomie Vorlesung und Übung (Vorlesung + Übung)

- 1. Einführung und Motivation 2. Das politische Entscheidungssystem 3. Ökonomische Theorie der Politik
- Kollektive Entscheidungen Modelle des Parteienwettbewerbs 4. Interaktion zwischen Politik und Interessengruppen Grundlagen der ökonomischen Theorie der Interessengruppen Interesseneinflüsse durch asymmetrische Information Interesseneinflüsse durch politische Unterstützung 5. Interaktion zwischen Politik und Bürokratie Grundlagen der ökonomischen Theorie der Bürokratie Grundmodell der Budgetmaximierung Modelle mit komplexeren Zielfunktionen Staatliche vs. Private Leistungserstellung

Prüfung

Neue Politische Ökonomie (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0315: Ökonomik natürlicher Ressourcen (5 LP)

Natural Resource Economics (5 LP)

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die Funktionsweise von Ressourcenmärkten, für mögliches Marktversagen auf solchen Märkten und für korrigierende staatliche Eingriffe. Die Studierenden sind in der Lage anhand von dynamischen Modellansätzen die wichtigsten ressourcentheoretischen Fragestellungen eigenständig zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, die im Rahmen der Diskussion um eine fortschreitende Ressourcenverknappung vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis		schriftliche Prüfung
für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur		
Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft		
zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben		
l	0 0	
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
	1	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	

Modulteile

Modulteil: Ökonomik natürlicher Ressourcen (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Dasgupta, Partha: The Control of Resources, Oxford 1982.

Endres, Alfred und Immo Querner: Die Ökonomie natürlicher Ressourcen, Darmstadt 2000.

Fisher, Anthony: Resource and Environmental Economics, Cambridge 1981.

Perman, R., Y. Ma, M. Common, D. Maddison und J. McGilvray: Natural Resource and Environmental Economics, 4. Aufl. Harlow, England 2011.

Siebert, Horst: Ökonomische Theorie natürlicher Ressourcen, Tübingen 1983.

Ströbele, Wolfgang: Rohstoffökonomik, München 1987.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ökonomik natürlicher Ressourcen Vorlesung und Übung (Vorlesung + Übung)

- 1. Grundlagen der Ressourcenökonomie 2. Nichte-erneuerbare Rohstoffe Optimaler Abbaupfad im Grundmodell
- Marktlösung im Grundmodell Mögliche Modellerweiterungen Marktversagen und wirtschaftspolitische Eingriffe
- 3. Erneuerbare Rohstoffe Wachstum und Bestand Optimaler Erntepfad im Grundmodell Marktlösung im Grundmodell Modellerweiterungen Marktversagen und wirtschaftspolitische Eingriffe

Modulteil: Ökonomik natürlicher Ressourcen (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Dasgupta, P.: The Control of Resources, Oxford 1982.

Endres, A. und I.Querner: Die Ökonomie natürlicher Ressourcen, Darmstadt 2000.

Fisher, A.: Resource and Environmental Economics, Cambridge 1981.

Perman, R., Y. Ma, M. Common, D. Maddison und J. McGilvray (2011): Natural Resource and Environmental Economics. Harlow, England.

Siebert, H.: Ökonomische Theorie natürlicher Ressourcen, Tübingen 1983.

Ströbele, W.: Rohstoffökonomik, München 1987.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ökonomik natürlicher Ressourcen Vorlesung und Übung (Vorlesung + Übung)

- 1. Grundlagen der Ressourcenökonomie 2. Nichte-erneuerbare Rohstoffe Optimaler Abbaupfad im Grundmodell
- Marktlösung im Grundmodell Mögliche Modellerweiterungen Marktversagen und wirtschaftspolitische Eingriffe
- 3. Erneuerbare Rohstoffe Wachstum und Bestand Optimaler Erntepfad im Grundmodell Marktlösung im Grundmodell Modellerweiterungen Marktversagen und wirtschaftspolitische Eingriffe

Prüfund

Ökonomik natürlicher Ressourcen (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jährlich

Modul WIW-0317: Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen (5 LP)

5 ECTS/LP

Introduction to Environmental Law for Economists (5 LP)

Version 1.3.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät

Prof. Dr. Peter Michaelis

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundsätzliche umweltrechtliche Fragestellungen zu beantworten. Hierzu erhalten sie einen Überblick über das Einfügen des Umweltrechts in das öffentliche Recht und werden die wesentlichen Regelungen und die Systematik des Umweltrechts kennenlernen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

43 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

43 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

43 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Für die Vorlesung sind keine rechtswissenschaftlichen Vorkenntnisse		schriftliche Prüfung
erforderlich. Als vorbereitende Lektüre empfiehlt sich die Einführung in die		
unter "Literatur" angeführte Gesetzessammlung.		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
• • •	'	

Modulteile

Modulteil: Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

I. Lehrbücher:

Schlacke, Umweltrecht, 7. Aufl., Nomos-Verlag, Baden-Baden 2019. [Empfohlen] Kloepfer, Umweltschutzrecht, 2. Aufl., C.H. Beck, München 2011. Schmidt/Kahl/Gärditz, Umweltrecht, 10. Aufl., C.H. Beck, München 2017. Schwartmann/Pabst, Umweltrecht, 2. Aufl., C.F. Müller, Heidelberg 2011. Storm, Umweltrecht, 10. Aufl., Schmidt, Berlin 2015.

II. Darstellungen in Sammelbänden:

Fischer, Umweltrecht, in: Steiner/Brinktrine (Hrsg.), Besonderes Verwaltungsrecht, 9. Aufl., C.F. Müller, Heidelberg 2018.

III. Vertiefende Darstellungen:

Kloepfer, Umweltrecht, 4. Aufl., C.H. Beck, München 2016. Sparwasser/Engel/Voßkuhle, Umweltrecht, 5. Aufl., C.F. Müller, Heidelberg 2003

IV. Darstellungen zum Europäischen Umweltrecht:

Epiney, Umweltrecht in der Europäischen Union, 3. Aufl., Heymanns, Köln 2013. Meßerschmidt, Europäisches Umweltrecht, C.H. Beck, München 2011.

V. Handbücher:

Koch/Hofmann/Reese, Handbuch Umweltrecht, 5. Aufl., C.H. Beck, München 2018.

VI. Fallsammlungen:

Kotulla, Umweltrecht Grundstrukturen und Fälle, 7. Aufl., Boorberg, Stuttgart/München 2018. Sanden, Fälle und Lösungen zum Umweltrecht, Boorberg, Stuttgart, 2005. Storm, Umweltrecht, PdW, 2. Aufl., C.H. Beck, München 2010. Koch (Hrsg.), Umweltrecht, 4. Aufl., Vahlen, München 2014.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen (Vorlesung)

- Prinzipien und Instrumente des deutschen und supranationalen Umweltrechts Immissionsschutzrecht •
 Kreislaufwirtschafts- und Abfallrecht Bodenschutz- und Altlastenrecht Gewässerschutzrecht Naturschutzrecht
 Umweltzivilrecht Umweltstrafrecht
- CHIWOREIVINGORE CI

Prüfung

Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0318: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 I P)

5 ECTS/LP

Methods in empirical social sciences (5 LP)

Version 1.0.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler

Lernziele/Kompetenzen:

Um Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) zu identifizieren, sind Verfahren erforderlich, die derartige Zusammenhänge korrekt abbilden können. Dafür ist das Verständnis einfacher statistischer und ökonometrischer Grundlagen unverzichtbar sowie Kenntnisse einer geeigneten Statistik- bzw. Ökonometriesoftware. Dieser Kurs vermittelt die dafür notwendigen theoretischen Kenntnisse und führt die Studierenden in die Software GRETL (freeware) ein. Dies wird die Studierenden am Ende des Semesters in die Lage versetzen, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen bzw. empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Es handelt sich um einen einführenden Kurs, der die Studierenden an		schriftliche Prüfung
die grundlegenden empirischen Methoden der Wirtschaftswissenschaften		
heranführen soll. Vorkenntnisse in Form von Lehrveranstaltungen sind nicht		
zwingend erforderlich, jedoch ist der vorherige Besuch der Statistik I und II-		
Veranstaltungen dem allgemeinen Verständnis zuträglich.		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Sommersemester	4.	1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Bauer, Thomas K; Fertig, Michael und Christoph M. Schmidt, 2013: Empirische Wirtschaftsforschung: Eine Einführung, Springer-Verlag, Heidelberg.

Stock, James H. und Mark W. Watson, 2015: Introduction to Econometrics, 3rd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA.

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Methoden der empirischen Sozialforschung (WIW-0055, WIW-0318) (Vorlesung + Übung)

Um Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) zu identifizieren, sind Verfahren erforderlich, die derartige Zusammenhänge korrekt abbilden können. Dafür ist das Verständnis einfacher statistischer und ökonometrischer Grundlagen unverzichtbar. Dieser Kurs vermittelt die dafür notwendigen

Kenntnisse und wird die Studenten und Studentinnen am Ende des Semesters in die Lage versetzen, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen bzw. empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen.

Modulteil: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Methoden der empirischen Sozialforschung (WIW-0055, WIW-0318) (Vorlesung + Übung)

Um Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) zu identifizieren, sind Verfahren erforderlich, die derartige Zusammenhänge korrekt abbilden können. Dafür ist das Verständnis einfacher statistischer und ökonometrischer Grundlagen unverzichtbar. Dieser Kurs vermittelt die dafür notwendigen Kenntnisse und wird die Studenten und Studentinnen am Ende des Semesters in die Lage versetzen, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen bzw. empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen.

Prüfung

Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0319: Statistics and Finance with Excel (5 LP)

5 ECTS/LP

Statistics and Finance with Excel (5 LP)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin

Lernziele/Kompetenzen:

Version 1.1.0 (seit SoSe17)

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die behandelten Methoden der deskriptiven Statistik einzusetzen. Sie können die Ergebnisse von Intervallschätzungen und Signifikanztests korrekt interpretieren. Die Studierenden können die lineare Regression für passende Problemstellungen einsetzen und sind im Stande, Modellannahmen adäquat zu prüfen und die Resultate zu interpretieren. Darüber hinaus sind sie in der Lage, Investitionsalternativen anhand von Dynamischen Investitionsrechenverfahren zu bewerten.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden beherrschen die eigenständige Anwendung verschiedener Analyse-Funktionen, wie bspw. 'Solver' und 'ANOVA', auf verschiedene Problemstellungen. Sie sind weiterhin dazu in der Lage, die behandelten Methoden der induktiven und deskriptiven Statistik sowie die Dynamischen Investitionsrechenverfahren eigenständig in Microsoft Excel anzuwenden und deren Ergebnisse zu bewerten.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden werden für das kritische Hinterfragen von Modellannahmen und für die Auswirkungen von Verletzungen dieser Annahmen sensibilisiert. Darüber hinaus erwerben die Studierenden durch die Arbeit am PC Kompetenzen im Umgang mit Microsoft Excel, die auf vielfältige Weise eingesetzt werden können.

Schlüsselkompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, die gelernten grundlegenden Arbeitsweisen und Methoden auf andere, auch praktische Problemstellungen zu übertragen. In der in die Veranstaltung integrierten Übung wird die Kompetenz gefördert, sich diszipliniert und selbstständig mit den gestellten Aufgaben zu befassen, sowie die analytischen Fähigkeiten ausgebaut.

Bemerkung:

Die Anzahl der Plätze zur Veranstaltung ist beschränkt. Eine Auswahl erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen zu den Bewerbungsmodalitäten sowie Bewerbungsfristen finden sich auf der Website des Lehrstuhls.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die statistischen		schriftliche Prüfung am PC
Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I/II vermittelt werden.		
Die Bereitschaft zum Erwerb von analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft		
zum regelmäßigen Besuch der Veranstaltung und eine aktive Teilnahme,		
sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig. Microsoft		
Excel Grundkenntnisse erleichtern den Einstieg, sind aber nicht zwingend		
erforderlich.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
	4 5.	1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
2	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Statistics and Finance with Excel (5 LP)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T.: Contemporary Business Statistics with Microsoft Excel, 2. Auflage, Mason 2006.

Bamberg, G., Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 18. Auflage, München 2017.

Fahrmeir, L., Kneib, T., Lang, S.: Regression: Modelle, Methoden und Anwendungen, 2. Auflage, Berlin 2009.

Formelsammlung Statistik I und II

Hedderich, J., Sachs, L.: Angewandte Statistik: Methodensammlung mit R, 14. Auflage, Berlin 2011.

Hill, R., Griffiths, W., Judge, G.: Undergraduate Econometrics, 2. Auflage, New York 2000.

Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Auflage, München 2012.

v. Auer, L.: Ökonometrie: Eine Einführung, 6. Auflage, Berlin 2013.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Statistics and Finance with Excel (Vorlesung + Übung)

1. Einführung in grundlegende und fortgeschrittene Techniken im Umgang mit Excel - Formeln und Bezüge, Logikfunktionen, Text- und Datumsfunktionen - mathematische Funktionen, statistische Funktionen, Matrixfunktionen - Pivot-Tabellen, Solver 2. Deskriptive Statistik - Grundbegriffe der Datenerhebung - Auswertung von ein- und mehrdimensionalem Datenmaterial - einfache und multiple lineare Regressionsrechnung 3. Ausgewählte Verfahren der induktiven Statistik (Intervallschätzung und Signifikanztests) 4. Wahrscheinlichkeitsrechnung 5. Zufallsvariablen und Verteilungen 6. einfache und multiple lineare Regressionsrechnung 7. Dynamische Investitionsrechenverfahren

Prüfung

Statistics and Finance with Excel (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0320: Versicherungsökonomik (5 LP)

Economics of Insurance (5 LP)

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sollen in diesem Kurs die grundlegenden Methoden und Probleme bei Entscheidungen unter Unsicherheit kennenlernen. Im ersten Teil der Veranstaltung werden wesentliche Konzepte (Risikoaversion und Risikomaße) die für die Analyse von Entscheidungen unter Unsicherheit nötig sind eingeführt. In einem zweiten Teil werden verschiedene Entscheidungsprobleme mit Unsicherheiten (z.B. die Nachfrage nach Versicherungsleistungen, die optimale Ersparnis bei unsicheren Zinssätzen, Portfolioentscheidungen) näher analysiert. Im dritten Teil der Veranstaltung wird den Studenten die Auswirkung von (asymmetrischer) Information auf Entscheidungen unter Unsicherheit verdeutlicht.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Mikroökonomik I und II.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS:	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Versicherungsökonomik (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

L. Eeckhoudt, C. Gollier, H. Schlesinger (2005): "Economic and Financial Decisions under Risk", Princeton University Press.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Versicherungsökonomik (Vorlesung + Übung)

Die Studierenden sollen in diesem Kurs die grundlegenden Methoden und Probleme bei Entscheidungen unter Unsicherheit kennenlernen. Im ersten Teil der Veranstaltung werden wesentliche Konzepte (Risikoaversion und Risikomaße), die für die Analyse von Entscheidungen unter Unsicherheit nötig sind, eingeführt. In einem zweiten Teil werden verschiedene Entscheidungsprobleme mit Unsicherheiten (z.B. die Nachfrage nach Versicherungsleistungen, die optimale Ersparnis bei unsicheren Zinssätzen, Portfolioentscheidungen) näher analysiert. Im dritten Teil der Veranstaltung wird den Studenten die Auswirkung von (asymmetrischer) Information auf Entscheidungen unter Unsicherheit verdeutlicht.

Modulteil: Versicherungsökonomik (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Versicherungsökonomik (Vorlesung + Übung)

Die Studierenden sollen in diesem Kurs die grundlegenden Methoden und Probleme bei Entscheidungen unter Unsicherheit kennenlernen. Im ersten Teil der Veranstaltung werden wesentliche Konzepte (Risikoaversion und Risikomaße), die für die Analyse von Entscheidungen unter Unsicherheit nötig sind, eingeführt. In einem zweiten Teil werden verschiedene Entscheidungsprobleme mit Unsicherheiten (z.B. die Nachfrage nach Versicherungsleistungen, die optimale Ersparnis bei unsicheren Zinssätzen, Portfolioentscheidungen) näher analysiert. Im dritten Teil der Veranstaltung wird den Studenten die Auswirkung von (asymmetrischer) Information auf Entscheidungen unter Unsicherheit verdeutlicht.

Prüfung

Versicherungsökonomik (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0321: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (5 LP)

Computer Course ERP-Systems (5 LP)

5 ECTS/LP

Version 1.7.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma

Lernziele/Kompetenzen:

Nach einer erfolgreichen Teilnahme verstehen die Studierenden wie die Integration der grundlegenden Geschäftsprozesse in den Bereichen Kundenauftragsmanagement, Materialbedarfs- und Produktionsplanung, Beschaffung, Bestandsführung, Finanzwesen und internes Rechnungswesen in ERP-Systemen umgesetzt ist. Durch die erlangten Kenntnisse über die systeminternen Zusammenhänge und die umzusetzenden Beispielprozesse sind sie zudem zukünftig in der Lage verschiedenste Geschäftsprozesse zu analysieren und systembasierte Lösungen für diese Prozesse zu entwickeln. Da die Umsetzung der Beispielprozesse im ERP System der SAP AG erfolgt, erlangen die Studierenden zudem fundierte Fähigkeiten im Umgang mit einem der weltweit führenden ERP-Systeme.

Bemerkung:

Die Veranstaltungen ist teilnahmebeschränkt. Informationen zu den Anmeldeformalitäten finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

78 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Erfolgreiche Teilnahme an einem ERP Grundlagenkurs, bspw. dem am		schriftliche Prüfung und Präsentation
Lehrstuhl für Production & Supply Chain Management angebotenen SAP-		
Fallstudienkurs.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
	4 6.	1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (5 LP)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 4

Literatur:

SAP-Schulungsunterlagen: TERP10 - Integration von Geschäftsprozessen.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (Vorlesung)

SAP University Alliances, SAP Education und die Universität Augsburg bieten Studenten wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge die Möglichkeit, während ihres Studiums an einem SAP Zertifizierungskurs teilzunehmen. Der Kurs eröffnet Studenten die Möglichkeit, ein weltweit anerkanntes SAP-Zertifikat zu erwerben, wodurch sie sich zum "SAP Certified Application Associate - Business Process Integration with SAP ERP 6.07" qualifizieren. Die Veranstaltung baut auf dem SAP-Fallstudienkurs auf und vermittelt den Teilnehmern Wissen im Bereich "SAP ERP Solution Consultant". Dabei erlangen sie ein umfassendes Verständnis über die grundlegenden Geschäftsprozesse in den Gebieten Kundenauftragsmanagement, Material- und Produktionsplanung, Beschaffung, Bestandsführung, Projektmanagement, Instandhaltung, Kundenbetreuung,

Finanzwesen und internes Rechnungswesen mit SAP ERP. Des Weiteren sind die Teilnehmer nach diesem Kurs in der Lage, Analyse- und Berichtsfunktionen in SAP ERP und den Komponenten SAP ... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (5 LP)

Portfolioprüfung

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0324: Projektstudium Strategy

Research Projects: Studies in Strategy

5 ECTS/LP

Version 1.0.1 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann

Prof. Dr. Heribert Gierl, Prof. Dr. Michael Paul, Prof. Dr. Daniel Veit, Prof. Dr. Marcus Wagner, Prof. Dr. Susanne

Warning

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fachbezogene Kompetenzen anzuwenden, indem sie relevante praktische Problemstellungen identifizieren und definieren. Sie können ihre im Studium erlangten Fähigkeiten und Fertigkeiten auf strategische Problemstellungen anwenden und konkrete Lösungsvorschläge zu entwickeln. Unter Anwendung grundlegender Techniken der strategischen Analyse sind die Studierenden fähig, eigene Forschungsprojekte umzusetzen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

32 Std. Seminar (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Variieren, siehe zugeordnete Lehrverar	nstaltungen.	ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Projektstudium Strategy

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 3

Literatur:

Die themenspezifische Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (Projektstudium)

- Exploring theoretical and historical explanations for a range of policy issues in the international system - Studying the concept of globalization in a more technologically interconnected world - Analyzing the role of public and private sector interaction - Augmenting the cultural understanding of various political systems and attitudes - Investigating cause-and-effect relationships to derive policy recommendations

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Projektstudium)

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektstudium • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I (Projektstudium)

- Cultivate an understanding of strategic management theory at the organizational level of all three sectors: public, private, and nonprofit - Gain insight into the complexity of multinational organizations in all three sectors, with emphasis on managing for diversity, inclusion and cultural competence in the workplace - Apply critical analysis to the interaction between public policy, governmental regulation and strategic management of organizations - Study the sustainable and ethical considerations within strategic decision-making - Develop international project management skills by working on team-based consultation projects with students from different cultural backgrounds Link to the course material: https://ebookcentral.proquest.com/lib/augsburg/reader.action? docID=5833671&ppg=6

Prüfung

Projektstudium Strategy

Portfolioprüfung

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0326: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LP)	5 ECTS/LP
Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector	
Interaction I (5 LP)	

Version 1.0.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann

Lernziele/Kompetenzen:

This course is designed as a multidisciplinary course that explores theoretical and historical explanations for a range of policy issues in the international system. The concept of globalization, traditionally, is studied with respect to the manner in which countries interact in a more technologically interconnected world.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)

32 Std. Seminar (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LP)

Lehrformen: Seminar **Sprache:** Englisch

Literatur:

Audretsch, David. Everything in Its Place: Entrepreneurship and the Strategic Management of Cities, Regions, and States. New York: Oxford University Press, (2015).

Audretsch, David; Lehmann, Erik. The seven secrets of Germany. Economic Resilience in an Era of Global Turbulence. New York: Oxford University Press, (2016).

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (Projektstudium)

- Exploring theoretical and historical explanations for a range of policy issues in the international system - Studying the concept of globalization in a more technologically interconnected world - Analyzing the role of public and private sector interaction - Augmenting the cultural understanding of various political systems and attitudes - Investigating cause-and-effect relationships to derive policy recommendations

Prüfung

Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LP)

Schriftlich-Mündliche Prüfung

Beschreibung:

seminar paper and presentation

Modul WIW-0330: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP)

5 ECTS/LP

Introduction to Scientific Writing (5 LP)

Version 1.5.0 (seit WS17/18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Texte eigenständig zu analysieren und zu bewerten. Zudem werden ihnen die Grundlagen vermittelt, selbstständig wissenschaftliche Arbeiten zu erstellen. Hierfür werden sowohl der Aufbau empirischer als auch theoretischer Arbeiten analysiert und die Funktionen einzelner Textabschnitte erläutert. Die idealtypische Vorgehensweise bei der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten wird in der Vorlesung behandelt und anhand von Beispielen erläutert. Insgesamt soll auch ein gewisses kritisches Verständnis bezüglich der Qualität wissenschaftlicher Texte entwickelt werden.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

129 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Von den Studierenden wird der Besuch	n einer Einführung in die	schriftliche Prüfung
Bibliotheksnutzung und Literaturrecher	che verpflichtend erwartet. Dieser wird	
im Rahmen der Veranstaltung angebot	en und kann im Laufe des Semesters	
besucht werden.		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Wintersemester	3 5.	1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
2	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Franck, N., Stary, J. (2006). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens (13. Auflage). Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh.

Kornmeier, M. (2007). Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physika-Verlag.

Kornmaier, M. (2008). Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht. Bern u.a.: Haupt Verlag.

Töpfer, A. (2009). Erfolgreich Forschen. Berlin und Heidelberg: Springer-Verlag.

Prüfung

Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0332: Sozialpolitik (5 LP)

5 ECTS/LP

Social Policy (5 LP)

Version 1.0.0 (seit WS17/18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Lehrveranstaltung Sozialpolitik:

- sind die Studierenden mit den Gründen vertraut, die den Staat zur Durchführung sozialpolitischer Maßnahmen veranlassen, sie haben einen Überblick über die wichtigsten Bereiche der Sozialpolitik, mit denen sie in ihrem späteren Berufsleben als Arbeitnehmer oder als Arbeitgeber zu tun haben werden. Die Studierenden kennen die wesentlichen Ursachen bestehender und künftig zu erwartender Finanzierungsprobleme im Bereich des Systems der sozialen Sicherung.
- Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse der Reformoptionen, mit denen der Staat auf die Finanzierungsprobleme reagieren kann.
- Die Studierenden sind in der Lage, sinnvolle Schlussfolgerungen für die Gestaltung ihrer eigenen sozialen Absicherung abzuleiten.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
WiW-0008 Mikroökonomik I, insbesond	lere Kenntnis des Konsum-Freizeit-	schriftliche Prüfung
Modells und der Marktform der vollkom	menen Konkurrenz (Polypol);	
WiW-0009: Mikroökonomik II, insbeson	dere Kenntnis der Marktformen	
Monopol und Monopson.		
' '		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
1 .	· ·	

Modulteile

Modulteil: Sozialpolitik (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

H. Lampert, J. Althammer, Lehrbuch der Sozialpolitik, 9. Aufl., Berlin 2014.

H. Lampert, A. Bossert, Die Wirtschafts- und Sozialordnung der Bundesrepublik Deutschland im Rahmen der Europäischen Union, München 2011.

Modulteil: Sozialpolitik (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Klausurenkurs zur Sozialpolitik (Übung)

Prüfung

Sozialpolitik (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0334: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP)

5 ECTS/LP

Taxation of Corporations and Firm Groups (5 LP)

Version 1.0.0 (seit WS17/18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, insbesondere gewerbesteuerliche und körperschaftsteuerliche Konsequenzen von Unternehmensentscheidungen zu erkennen. Ferner werden die in der Unternehmensbesteuerung relevanten Besonderheiten der Einkommensteuer dargestellt. Schließlich wird die Umsatzsteuer im Detail behandelt.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Es sind keine Vorkenntnisse notwend inhaltlich ähnlichen Veranstaltungen szwingend.	-	Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Sommersemester	4 6.	1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
3	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (Vorlesung + Übung)

- Vertiefung der Körperschaftsteuer - Vertiefung der Gewerbesteuer - Ertrag- und Umsatzsteuerliche Organschaft - Steuerliche Einkünfteabgrenzung (Verrechnungspreise)

Modulteil: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 1

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (Vorlesung + Übung)

- Vertiefung der Körperschaftsteuer - Vertiefung der Gewerbesteuer - Ertrag- und Umsatzsteuerliche Organschaft - Steuerliche Einkünfteabgrenzung (Verrechnungspreise)

Prüfung

BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jährlich

Modul WIW-0341: Data Analysis with R

5 ECTS/LP

Data Analysis with R

Version 1.0.0 (seit SoSe18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Statistiksoftware R effektiv zum Datenmanagement, zur statistischen Datenanalyse und graphischen Darstellung anzuwenden. Als IDE wird RStudio verwendet.

Methodische Kompetenzen:

Die Veranstaltung vermittelt Kernkompetenzen im Umgang mit verschiedenartigen Datensätzen, insbesondere Verfahren zum Import, zur Aufbereitung und Bereinigung (Data Preparation) von Daten. Die Studierenden erlernen das Implementieren von Anweisungen, Schleifen und Funktionen mit der Statistik-orientierten Programmiersprache R sowie deren Anwendung zur statistischen Datenanalyse. Zudem werden geeignete Visualisierungsverfahren zur Mustererkennung als auch Strategien zum effektiven Arbeiten und Datenmanagement mit R vermittelt.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Das Beherrschen der Statistiksoftware R eröffnet den Studierenden interdisziplinäre Anwendungsmöglichkeiten zur statistischen Datenanalyse.

Schlüsselkompetenzen:

Die Studierenden erlernen mit der Software R eine freie, Statistik-orientierte Programmiersprache: Eigene Funktionen können erstellt, Basisfunktionen angewandt aber auch zahlreiche, frei verfügbare Pakete mit zusätzlichen, vorimplementierten Funktionen aufgerufen werden, um Daten hinsichtlich Fragestellungen aus unterschiedlichen Fachbereichen zu analysieren und darzustellen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

Voraussetzungen:

Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind solide statistische Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I und II vermittelt werden. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffes sind notwendig. Zudem werden Grundkenntnisse in der Statistiksprache R verlangt, so wie sie in den Veranstaltungen Statistik I und II vermittelt werden und die Bereitschaft sich in die Statistiksprache R tiefergehend einzuarbeiten.

Data Analysis with R ist ein Kurs mit beschränkter Teilnehmerzahl. Näheres zu Bewerbungskriterien und -fristen siehe Homepage des Lehrstuhls.

ECTS/LP-Bedingungen:

schriftliche Prüfung am PC

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Sommersemester	4 0.	i Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Data Analysis with R (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Chang: R Graphics Cookbook: Practical Recipes for Visualizing Data. O'Reilly Media, Inc, 2012.

Dalgaard: Introductory Statistics with R, Springer, 2008. Ligges: Programmieren mit R, 3. Auflage. Springer, 2009.

Wollschläger: Grundlagen der Datenanalyse mit R - Eine anwendungsorientierte Einführung , Springer, 2017.

Wilkinson: The grammar of graphics. Springer Science & Business Media, 2006.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Data Analysis mit R (Vorlesung) (Vorlesung)

Ziel der Veranstaltung ist der selbständige kompetente Umgang mit der Programmiersprache R, der eine zeitgemäße Datenanalyse und -management ermöglicht. Veranstaltungsinhalte: 1. Grundlagen der Programmierung mit R (Anweisungen, Schleifen, Funktionen, Objekte) 2. Statistik mit R 3. Datenimport/ Datenexport 4. Data Preparation (fehlende Werte, Ausreißer, Datenfusion, ...) 5. Fortgeschrittene Visualisierungsmöglichkeiten 6. Effektives Datenmanagement 7. Zeitreihen in R 8. Arbeiten mit Texten in R

Modulteil: Data Analysis with R (Übung)

Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Data Analysis mit R (Übung) (Übung)

Zur Vertiefung und eigenständigen Anwendung der Inhalte der Vorlesung werden Übungsaufgaben gestellt (klausurrelevant!). Diese sollen von den Studierenden im Selbststudium bearbeitet werden, um die Inhalte eigenständig anzuwenden und sich mit dem Stoff der Vorlesung praktisch auseinanderzusetzen. In der Übung können die bereitgestellte Übungsblätter unter Aufsicht bearbeitet werden und die eigenen Lösungsversuche können besprochen werden. Inhalte der Vorlesung sind die Folgenden: 1. Grundlagen der Programmierung mit R (Anweisungen, Schleifen, Funktionen, Objekte) 2. Statistik mit R 3. Datenimport/Datenexport 4. Data Preparation (fehlende Werte, Ausreißer, Datenfusion, ...) 5. Fortgeschrittene Visualisierungsmöglichkeiten 6. Effektives Datenmanagement 7. Zeitreihen in R 8. Arbeiten mit Texten in R

Prüfung

Data Analysis with R

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jährlich

Modul WIW-0343: Industrial Services Management (5 LP)

5 ECTS/LP

Industrial Services Management

Version 1.1.0 (seit SoSe18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul

Lernziele/Kompetenzen:

After the successful participation in this module, students are able to understand essential concepts and theories of services management in an industrial market setting. In particular, they understand the scope and challenges of industrial markets; the industrial purchasing process of services; critical elements of value offerings for industrial services; and behavioral interactions among industrial service buyers and sellers. Students are able to apply the concepts and theories to analyze simple case examples and research findings in industrial services management. They can apply their knowledge on industrial markets and industrial buying behavior to several business and research problems beyond this module. Overall, students are able to analyze and critically evaluate industrial services management phenomena and to explain their ideas to experts and others.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

31 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen:		
-		
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
	4 6.	1 Semester
SWS:	Wiederholbarkeit:	
2	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Industrial Services Management (5 LP)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Literatur:

Anderson, J. C. and J.A. Narus (1984). A Model of the Distributor's Perspective of Distributor-Manufacturer Working Relationships. Journal of Marketing, 48 (January), 62-74.

Anderson, J. C. and J.A. Narus (1990). Model of Distributor Firm and Manufacturer Firm Working Partnerships. Journal of Marketing, 54 (January), 42–58.

Bonoma, T.V. (2006). Major Sales: Who Really Does the Buying? Harvard Business Review, 84 (July-August), 172-181.

Dwyer, R.F. and J. Tanner (1999). Business Marketing. McGraw-Hill, USA.

Dwyer, R.F., P.H. Schurr, and S. Oh (1987). Developing Buyer-Seller Relationships. Journal of Marketing, 51 (April), 11–27.

El-Ansary, A. and L.W. Stern (1972). Power Measurement in the Distribution Channel. Journal of Marketing Research 9(1), 47-52.

Ford, D., L. Gadde, H. Håkansson, and I. Snehota (2006). The Business Marketing Course. West Sussex: John Wiley & Sons.

Ford, D., L. Gadde, H. Håkansson, and I. Snehota (2010). Managing Business Relationships. West Sussex: John Wiley & Sons.

Frazier, G.L. (1983). On the Measurement of Interfirm Power in Channels of Distribution. Journal of Marketing Research, 20 (May), 158–166.

Gundlach, G.T. and E.R. Cadotte, (1994). Exchange Interdependence and Interfirm Interaction: Research in a Simulated Channel Setting. Journal of Marketing Research, 31(4), 516-532.

Leonidou, L.C., D. Palihawadana and M. Theodosiou (2006). An Integrated Model of the Behavioural Dimensions of Industrial Buyer-Seller Relationships, European Journal of Marketing, 40 (1/2), 145-173.

Leonidou, L.C., S. Samiee, B. Aykol, and M. Talias (2014), Antecedents and Outcomes of Exporter-Importer Relationship Quality: Synthesis, Meta-Analysis, and Directions. Journal of International Marketing, 22 (2), 21-46.

Lovelock, C. and J. Wirtz (2011). Services Marketing. Upper Saddle River NJ: Pearson.

Rangan, V.K. and B.Isaacson (1994). Scope and Challenge of Business-to-Business Marketing, in Rangan et al. (Eds), Business Marketing Strategy: Concepts and Applications. Irwin, USA, pp. 3-13.

Shapiro, B.P. and R.S. Posner (2006). Making the Major Sale. Harvard Business Review, 84 (Jul-Aug), 140-148.

Webster, F.E. and Y. Wind (1972). A General Model for Understanding Organizational Buying Behavior. Journal of Marketing, 36 (2), 12-19.

Prüfung

Industrial Services Management (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-0344: International Marketing

International Marketing

5 ECTS/LP

Version 1.2.0 (seit SoSe18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul

Lernziele/Kompetenzen:

After the successful participation in this module, students are able to understand essential concepts and theories of international marketing. In particular, they understand the influence of environmental forces (e.g., economic, social, cultural, political, legal); approaches of market research in an international setting; international marketing strategies; international marketing mix decisions; and the sources of competitive in international marketing. Students are able to apply the concepts and theories to analyze simple case examples and research findings in international marketing and to formulate international marketing strategies and marketing mix decisions. They can apply their knowledge on international marketing to several business and research problems beyond this module. Overall, students are able to analyze and critically evaluate international marketing phenomena and to explain their ideas to experts and others.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

31 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Marketing

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Literatur:

Cateora, P., Graham, J., and Gilly, M. (2020). International Marketing. 18th Edition. McGraw-Hill.

Terpstra, V., Foley, J., and Sarathy, R. (2016). International Marketing. 11th Edition. Naper Press.

Keegan, W.J. and Green, M.C. (2020). Global Marketing. 10th Edition. Pearson.

Hill, C.W.L. and Hult, G.T.M. (2019). International Business: Competing in the Global Marketplace. 12th Edition. McGraw-Hill.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Marketing (Vorlesung)

1. Introduction to international marketing 2. The international environment: The economic environment 3. The international environment: The social and cultural environments 4. The international environment: The political, legal, and regulatory environments 5. Approaching global markets: International marketing intelligence 6. Approaching global markets: Segmentation, targeting, and positioning 7. Approaching global markets: Market entry strategies 8. The international marketing mix: Product 9. The international marketing mix: Distribution 10. The international marketing mix: Price 11. The international marketing mix: Promotion

Prüfung

International Marketing

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-0345: International Management: Internationales Handelsrecht (5 LP)

5 ECTS/LP

International Management: International Business Law

Version 1.1.0 (seit SoSe18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner

Lernziele/Kompetenzen:

Internationale Verträge machen nur Sinn, soweit sie auch juristisch durchsetzbar sind. Häufigste Fehler bei internationalen Verträgen sind juristische Unachtsamkeiten, die die Vorteile des internationalen Einkaufs oder Vertriebs schnell wieder vernichten. Den Studenten soll vermittelt werden, dass es wirksames Handwerkzeug für internationale Verträge gibt und dass ein Verhandlungserfolg sich auch damit begründen lässt, dass die Vertragspartner sich beide juristisch sicher fühlen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

31 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
keine		Diskussionsbeteiligung (20%), Klausur (80%). Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0.
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Management: Internationales Handelsrecht (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Wird fallweise bekannt gegeben.

Prüfung

International Management: Internationales Handelsrecht (5 LP)

Portfolioprüfung Beschreibung:

jährlich

Diskussionsbeteiligung (20%), Klausur (80%). Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0.

Modul WIW-0352: Volkswirtschaftliche Ideengeschichte (5 LP)

History of economic thought

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit SoSe19)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel

Lernziele/Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden die historische Entwicklung der volkswirtschaftlichen Lehrmeinungen der Neuzeit und sind in der Lage, Unterschiede in der Marktanalyse zu verdeutlichen und zu interpretieren. Sie kennen und verstehen die Herangehensweise verschiedener bedeutender Theoretiker, wie z.B. Smith, Ricardo, Marx, Marshall, Walras, Pareto und Keynes. Insgesamt sind die Studierenden nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, moderne Betrachtungsansätze in den Wirtschaftswissenschaften vor dem Hintergrund ihrer geschichtlichen Entwicklung zu interpretieren.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

29 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Mikro- und makroökonomische Grundla	agen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion,	schriftliche Prüfung
Nachfragefunktion, Wohlfahrt, AS-AD h	Kurven, IS-LM Kurven, Grundlagen zu	
Güter-, Arbeits- und Finanzmärkten)		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
, ,	·	

Modulteile

Modulteil: Volkswirtschaftliche Ideengeschichte

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Blaug, M., (1996), Economic Theory in Retrospect, 5th ed. Cambridge University Press.

O'Brien, D. P. (2004), The Classical Economists Revisited. Princeton University Press (Chapt. 1-3, 10).

Pribram, K., (1992), Geschichte des ökonomischen Denkens, 1. und 2. Band, Suhrkamp-Verlag.

Starbatty, J., (1989) (Hrsg.), Klassiker des ökonomischne Denkens, 1. und 2. Band, Beck-Verlag.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Volkswirtschaftliche Ideengeschichte (Vorlesung)

GLIEDERUNG 1. Gegenstand der volkswirtschaftlichen Ideengeschichte 2. Die klassische Nationalökonomie 3. Die neoklassische Ökonomie 4. "Economics of Keynes" und "Keynesian Economics" 5. Post-Keynesianische Neoklassik und Neue Neoklassische Synthese

Prüfung

Volkswirtschaftliche Ideengeschichte (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0355: Cases in Business Analytics

5 ECTS/LP

Cases in Business Analytics

Version 1.1.0 (seit SoSe19)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner

Lernziele/Kompetenzen:

At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle business planning problems in service operations. The students are able to analyze, optimize, and simulate business processes. Furthermore, the students are able to assess modeling approaches in terms of effectiveness and efficiency and to present their findings in class. Finally, they are able to make sound decisions.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Basic knowledge in mathematics and statistics is required.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Cases in Business Analytics

Lehrformen: Vorlesung + Übung

Sprache: Englisch

SWS: 3

Literatur:

Literature will be announced in the course

Prüfung

Cases in Business Analytics

Portfolioprüfung

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0363: Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I

5 ECTS/LP

Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I

Version 1.0.0 (seit SoSe20)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann

Lernziele/Kompetenzen:

Upon the successful completion of this course, students will have:

- Cultivated an understanding of strategic management theory at the organizational level of all three sectors ? public, private, and nonprofit.
- Gained insight into the complexity of multinational organizations in all three sectors, with emphasis on managing for diversity, inclusion and cultural competence in the workplace.
- Applied critical analysis to the interaction between public policy, governmental regulation and strategic management of organizations.
- Studied the sustainable and ethical considerations within strategic decision-making.
- Developed international project management skills by working on team-based consultation projects with students from different cultural backgrounds.

Bemerkung:

Die Veranstaltung ist teilnahmebeschränkt.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private and

Nonprofit Organizations I Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch

SWS: 3

Literatur:

Audretsch, David; Lehmann, Erik. The Seven Secrets of Germany: Economic Resilience in an Era of Global Turbulence. New York: Oxford University Press, (2015).

Deresky, Helen. International Management: Managing Across Borders and Cultures. 9th edition. New Jersey: Pearson, (2016).

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I (Projektstudium)

- Cultivate an understanding of strategic management theory at the organizational level of all three sectors: public, private, and nonprofit - Gain insight into the complexity of multinational organizations in all three sectors, with emphasis on managing for diversity, inclusion and cultural competence in the workplace - Apply critical analysis to the interaction between public policy, governmental regulation and strategic management of organizations

- Study the sustainable and ethical considerations within strategic decision-making - Develop international project management skills by working on team-based consultation projects with students from different cultural backgrounds Link to the course material: https://ebookcentral.proquest.com/lib/augsburg/reader.action? docID=5833671&ppg=6

Prüfung

Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I

Schriftlich-Mündliche Prüfung

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0364: Cases in Operations Research

Cases in Operations Research

5 ECTS/LP

Version 1.2.0 (seit SoSe20)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein

Lernziele/Kompetenzen:

Durch das erfolgreiche Absolvieren dieses Moduls gewinnen die Studierenden vertiefte Kenntnis über die Anwendung der wichtigsten Optimierungsmodelle des Operations Research. Sie erlernen das Abbilden von Entscheidungsproblemen mit Hilfe von Optimierungsmodellen und sind imstande, komplexe Zusammenhänge mathematisch zu modellieren. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, die Optimierungsmodelle in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio zu implementieren und zu lösen. Sie erlernen Grundideen, Funktionsweisen und Anwendungen der wichtigsten Optimierungsmethoden für die im Seminar behandelten Modelle und gewinnen dadurch ein grundlegendes Verständnis der in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio verfügbaren Lösungsverfahren. Dadurch sind die Teilnehmer imstande, Optimierungsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

75 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

43 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Inhalte der Vorlesung "Operations Research" bzw. "Einführung in die		Bestehen der Modulprüfung
Informatik für Wirtschaftswissenschaftler III" (Modellierung und gemischt-		
ganzzahlige Optimierung) sind wünschenswert.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS:	<u> </u>	

Modulteile

Modulteil: Cases in Operations Research

Lehrformen: Vorlesung + Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 3

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Cases in Operations Research

• Einführung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio • Vertiefung der Kenntnisse über Lösungsverfahren des Operations Research • Analyse und Strukturierung verschiedener Planungsprobleme des OR • Vertiefung der Modellierung von OR-Problemen • Implementierung und Lösung linearer und gemischt-ganzzahliger Optimierungsmodelle mit CPLEX Optimization Studio • Eigenverantwortliche Lösung verschiedener Problemstellungen

Prüfung

Cases in Operations Research

Portfolioprüfung

Beschreibung:

jedes Semester

Nachdem die Lehrveranstaltung im SoSe 2020 (Corona) nicht angeboten werden kann, findet auch die Prüfung nicht statt.

Modul WIW-0365: Cases in Decision Science

Cases in Decision Science

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit SoSe20)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen.

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle in ausgewählten Teilaspekten verstehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden der quantitativen Modellierung u. A. in den Bereichen der Data Science und der Decision Science auf speziell für Bachelorstudierende ausgewählte Fragestellungen einzusetzen. Zudem sind sie sie in der Lage, ausgewählte Teile von empirischen Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und ggf. selbst empirisch nachzuvollziehen. Zudem erlernen die Studierenden das Erstellen einer wissenschaftlichen Präsentation im Team und sind durch erfolgreiche Teilnahme am Projektstudium in der Lage, ausgewählte Aspekte wissenschaftlicher Publikationen zu verstehen und ihre Ergebnisse einem Publikum verständlich zu präsentieren.

Methodische Kompetenzen:

Durch die Arbeit an dem Projektstudium sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch auf Teilfragestellungen anzuwenden.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit ausgewählter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Erstellen der eigenen Präsentation im Team erlernen die Studierenden einerseits das eigenständige wissenschaftliche Arbeiten und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung eines gemeinsamen Projekts Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren.

Schlüsselkompetenzen:

Studierende sind in der Lage, Methoden aus den Bereichen Data Science und Decision Science einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, Publikationen zu verstehen und in ausgewählten Teilaspekten nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

29 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

32 Std. Seminar (Präsenzstudium)

49 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind je nach Thema mathematische und/oder statistische Kenntnisse, welche im ersten Studienabschnitt vermittelt werden, bzw. die Bereitschaft, sich in die einschlägigen Themengebiete einzuarbeiten.		Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

sws:	Wiederholbarkeit:
2	siehe PO des Studiengangs

Modulteile

Modulteil: Cases in Decision Science

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2 Literatur:

Themenabhängig einschlägige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Cases in Decision Science

Studierende müssen sich für die Veranstaltung bewerben und werden vom Lehrstuhl nach Leistungskriterien ausgewählt. Nähere Informationen und die Bewerbungsfristen liefert unsere Website.

Prüfung

Cases in Decision Science

Mündliche Prüfung

Beschreibung:

einmalig

Modul WIW-0366: Projektstudium Data Science

Project Studies in Data Science

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit SoSe20)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen.

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle in ausgewählten Teilaspekten verstehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden der quantitativen Modellierung u. A. in den Bereichen der Data Science und des Risikound Portfoliomanagements auf speziell für Bachelorstudierende ausgewählte Fragestellungen einzusetzen. Zudem sind sie sie in der Lage, ausgewählte Teile von empirischen Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und ggf. selbst empirisch nachzuvollziehen. Zudem erlernen die Studierenden das Erstellen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team und sind durch erfolgreiche Teilnahme am Projektstudium in der Lage, ausgewählte Aspekte wissenschaftlicher Publikationen zu verstehen und ihre Ergebnisse einem Publikum verständlich zu präsentieren.

Methodische Kompetenzen:

Durch die Arbeit an den Projektstudien sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch auf Teilfragestellungen anzuwenden.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit ausgewählter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der eigenen Präsentation im Team erlernen die Studierenden einerseits das das eigenständige wissenschaftliche Arbeiten und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung eines gemeinsamen Projekts Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren.

Schlüsselkompetenzen:

Studierende sind in der Lage Methoden aus den Bereichen Data Science und des Risiko- und Portfoliomanagements einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, Publikationen zu verstehen und in ausgewählten Teilaspekten nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.

Bemerkung:

Die Auswahl zur Veranstaltung erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen dazu und zu den Bewerbungsfristen werden im Internet auf der Website des Lehrstuhls bekannt gegeben.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

49 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

29 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

32 Std. Seminar (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:

Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind je nach Thema mathematische und/oder statistische Kenntnisse, welche im ersten Studienabschnitt vermittelt werden bzw. die Bereitschaft, sich in die einschlägigen Themengebiete einzuarbeiten.

ECTS/LP-Bedingungen:

Bestehen der Modulprüfung

Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Projektstudium Data Science

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Themenabhängig einschlägige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Projektstudium: Data Science (Bachelor)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Teilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Prüfung

Projektstudium Data Science

Mündliche Prüfung

Modul WIW-0367: Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM)

5 ECTS/LP

Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM)

Version 1.0.0 (seit SoSe20)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit

Lernziele/Kompetenzen:

After successful participation in this module, students will be able to apply the basics of user-centered development methods. The methods range from identifying customer problems to develop evidence-based, iterative solutions to meet customer needs. Here, students will sense the benefits of these state-of-the-art methods in innovation management.

Students will learn how to approach and apply the methods in a de-risked environment. Further, the learning content imparted in the course is closely coupled with examples from practice in order to convey to the students the benefits but also the risks of applying methods and instruments in a clear manner. Besides fostering method competencies, this seminar will also facilitate the improvement of English skills, as the entire seminar is held in English. Thus, after the successful completion of this module, students will have improved their writing, presentation and discussion skills in English.

Bemerkung:

This course is limited to a maximum of 20 participants

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

32 Std. Seminar (Präsenzstudium)

40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

48 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Working knowledge of English is necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings.		Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
	4 6.	1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
3	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM)

Lehrformen: Seminar **Sprache:** Englisch

SWS: 3

Literatur:

Individual readings are assigned during the seminar.

Prüfung

Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM)

Schriftlich-Mündliche Prüfung

Beschreibung:

einmalig

Modul WIW-0368: Cases in Reporting Cases in Reporting

Version 1.0.0 (seit SoSe20)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier

Lernziele/Kompetenzen:

Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierenden ein Bewusstsein für Möglichkeiten, Schwachstellen und Gefahren bei der Aufbereitung entscheidungsrelevanter Informationen zu vermitteln, sowie die Fertigkeit zu erlangen, selbst zweckmäßig visualisierte Business Reports zu implementieren. Als Grundlage für adäquates Reporting bezieht sich das Modul im Wesentlichen auf die International Business Communication Standards (IBCS).

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:

Fachbezogene Kompetenzen:

- wesentliche Fachbegriffe sowie Grundsätze der Informationsvisualisierung für Zwecke des Business Reportings einzuordnen,
- ausgewählte Anwendungssoftware und Methoden der Informationsvisualisierung, sowie deren Aufbereitung für Zwecke der Unternehmensführung zu vergleichen.

Methodische Kompetenzen:

- · Berichte und Analysen für Zwecke der Unternehmensführung zu konzipieren und zielgerichtet zu präsentieren,
- diese Berichte und Analysen mit Hilfe verschiedener ausgewählter Business Intelligence Software zu implementieren.

Fachübergreifende Kompetenzen:

- · zielorientiert an komplexe Aufgaben heranzugehen,
- betriebswirtschaftliche Probleme mit Hilfe von Informationstechnologie zu lösen.

Schlüsselqualifikationen:

- situationsgerecht/zielgruppenspezifisch schriftlich und mündlich zu kommunizieren,
- Fragestellungen aus mehreren Perspektiven kritisch zu beurteilen,
- · eigenverantwortlich und selbstständig Inhalte und deren Umsetzung in Anwendungssystemen zu erarbeiten,
- Erfahrungen und Lernergebnisse selbstkritisch zu reflektieren.

Bemerkung:

Die Kapazität für diese Lehrveranstaltung ist beschränkt. Detaillierte Informationen zur Bewerbung finden sich auf der Homepage der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support (Prof. Dr. Marco C. Meier).

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 180 Std.

Voraussetzungen: Interesse an Informationsvisualisierung und deren Anwendung im Business Reporting.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Cases in Reporting

Lehrformen: Seminar **Sprache:** Deutsch

SWS: 3

5 ECTS/LP

Literatur:

Wird in Digicampus bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Cases in Reporting (Seminar)

Prüfung

Cases in Reporting

Portfolioprüfung

Modul WIW-4706: Intercultural Management

Intercultural Management

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit SoSe14)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze

Prof. Dr. Abdellatif A. Filali

Lernziele/Kompetenzen:

After successful participation in this course, students are familiar with the theoretical aspects of cultural constructs and have developed an understanding of fundamental cultural national differences as well as their impacts on the international business world. They understand both the potential for conflict and the benefit of cultural diversity in international business relations and can react independently and appropriately to cultural circumstances. The students can apply the essential theoretical concepts of cultural diversity and resolve problems in this field. They are familiar with the relevant management practices for intercultural encounters. Furthermore, they are sensitized towards religious diversity within the context of this course.

Bemerkung:

This course is exclusively held for GBM students and students studying the IBE Track. The number of participants is limited. Further information concerning the application procedure is provided via Digicampus. Attendance is compulsory for all dates.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Participants must be fluent in English, both written and spoken.		Hausarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 2 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Intercultural Management

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Literatur:

Hampden-Turner, C. (2012). Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business. 3rd Edition. McGraw Hill.

Hofstede, G. (2010). Cultures and Organizations, Software of the Mind: Intercultural Cooperation and its Importance for Survival. 3nd Edition. McGraw Hill USA.

Luthans, F./Doh, J. (2015). International Management: Culture, Strategy, and Behavior. McGraw Hill. 9th Edition.

Jacob, N. (2003). Intercultural Management. Kogan Page Ltd.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Intercultural Management (Vorlesung)

The course aims at providing students with an analytical understanding of the underlying cultural assumptions which give rise to different beliefs and values about the practice of management. Course content: • Theoretical aspects of culture and cultural diversity in international business relations • Learning to understand cultural

diversity • Benefits of cultural diversity in international business relations • Management methods in different cultures • Practical approaches to culture and cultural diversity in international business relations • Personal approaches in dealing with cultural diversity in international business relations

Prüfung

Intercultural Management

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-4708: Project Management (5 LP)

5 ECTS/LP

Project Management

Version 2.1.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner

Lernziele/Kompetenzen:

At the end of the module the students are familiar with the fundamentals and the specific tasks of project management. In particular they are able to understand how to evaluate, select, plan, and control projects. Furthermore, they will understand how to use software systems like Microsoft Project in order to accomplish these tasks.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Project Management (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Englisch

SWS: 2 Literatur:

Shtub, Bard and Globerson: Project Management, Pearson Prentice Hall (latest Version)

Modulteil: Project Management (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Prüfung

Project Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-4713: Einführung in die Gesundheitsökonomik (5 LP) Introductory Health Economics

5 ECTS/LP

Version 3.3.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Die Studierenden verstehen, dass ein Individuum seine Gesundheit zu einem guten Teil selbst produziert und sind in der Lage auf Basis eines einfachen Lebenszyklusmodells Vorhersagen über die Bestimmungsfaktoren individueller Gesundheit abzuleiten. Die Studierenden sind in der Lage, Versicherungsmärkte zu analysieren und deren Gleichgewichte unter verschieden Informationsunvollkommenheiten zu bestimmen. Die Studierenden verstehen die von unterschiedlichen Vergütungssystemen für Leistungserbringer ausgehenden Anreize und sind in die Lage, eine wohlfahrtsökonomische Analyse der resultierenden Marktgleichgewichte vorzunehmen. Die Studierenden verstehen die Bedeutung einer ökonomischen Evaluation von Gesundheitsleistungen und können eine solche Analyse beispielhaft anwenden.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, mikroökonomische Grundlagen aus dem ersten Studienabschnitt im Kontext der Gesundheitsökonomik kompetent anzuwenden. Dabei liegt ein Schwerpunkt auf Marktversagen, die die Studierenden identifizieren und deren Ursachen benennen können. Ferner sind sie in der Lage, gesundheitspolitische Empfehlungen abzuleiten, die darauf gerichtet sind, die durch die Marktversagen entstehenden Wohlfahrtsverluste zu reduzieren. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Methoden der Informationsökonomik kompetent anzuwenden.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die erlernten bzw. eingeübten informationsökonomischen Methoden ermöglichen es den Studierenden, eigenständig Märkte zu analysieren, die durch vergleichbare Informationsunvollkommenheiten gekennzeichnet sind wie Gesundheitsmärkte.

Schlüsselqualifikationen:

Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben sowie Problemstellungen aus dem Alltag systematisch zu analysieren. Dabei verstehen sie es, die Fragestellungen auf ihren Kern zu reduzieren und zu einer modellgestützten Lösung zu gelangen, die sie vor Außenstehenden kompetent vertreten können.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: WIW-0008: Mikroökonomik I und WIW-0009: Mikroökonomik II.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Ferner sollten Kenntnisse der Mathematik vorhanden sein (insbesondere ein sicherer Umgang mit analytischen Methoden wie dem Ableiten von Funktionen und Lösen von Gleichungs- und Optimierungsproblemen mit Nebenbedingungen).		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Einführung in die Gesundheitsökonomik (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Breyer, Friedrich; Zweifel, Peter und Mathias Kifmann (2012): Gesundheitsökonomik, 6. Auflage. Springer-Verlag,

Heidelberg.

Schulenburg, J.-Matthias Graf und Wolfgang Greiner (2007): Gesundheitsökonomik, 2. Auflage. Mohr-Siebeck,

Tübingen.

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulteil: Einführung in die Gesundheitsökonomik (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Einführung in die Gesundheitsökonomik Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-4716: Risikomanagement (5 LP)

Risk Management

5 ECTS/LP

Version 3.0.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin

Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden verschiedene Arten von Risiken wie sie in der Praxis vorkommen qualitativ korrekt voneinander abgrenzen, und kennen Methoden die verschiedenen Arten von Risiken zu identifizieren, und kennen auch die Anwendungsbereiche von Methoden zur quantitativen Risikomessung. Die Studierenden lernen Möglichkeiten zur Risikoabsicherung kennen, und sind zudem in der Lage, Risiken an Finanzmärkten mit Hilfe von verschiedenen, quantitativen Risikomaßen zu bewerten und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die Studierenden können nach ihrer Teilnahme die in der Veranstaltung vorgestellten Methoden zur Risikomessung und Quantifizierung bezüglich der Leistungsfähigkeit und den Limitationen bewerten. Zudem kennen die Studierenden Methoden, um die Auswirkungen von Extremsituationen auf die Risikomaße zu analysieren und können diese anwenden.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden kennen nach dem Besuch der Veranstaltung Methoden und Verfahren wie sich Unternehmensvermögen unter Unsicherheit bewerten lässt und beherrschen zudem Methoden zur Berechnung von Kredit,- Markt,- und Liquiditätsrisiken. Die Studierenden können Konzepte wie den Value-at-Risk, den Expected Shortfall und fortgeschrittenere Risikomaße empirisch anwenden und Prognosen mit Hilfe dieser Konzepte erstellen und anschließend korrekt bewerten. Sie können den Einfluss von alternativen Verteilungen jenseits der Normalverteilung auf die Risikomaße bewerten und empirisch berechnen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, die Genauigkeit der Risikomaße mittels Backtesting-Methoden zu analysieren und zu bewerten.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, das in der Veranstaltung erworbene Wissen über die quantitative, empirische Modellierung von Risiko auch fachübergreifend - beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen Fragestellungen - anzuwenden. Die Studierenden sind außerdem in der Lage die mathematischen Methoden zur Bewertung von Unternehmensvermögen auch bei anderen Problemstellungen außerhalb des Risikomanagements gewinnbringend einzusetzen. Das Verständnis über die Methoden zur Absicherung von Risiko welches die Studierenden in der Veranstaltung erlangen ist auch in anderen Bereichen der betrieblichen Praxis von enormer Bedeutung.

Schlüsselkompetenzen:

Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden zur Risikomessung selbständig empirisch einzusetzen und die Güte der jeweiligen Methoden durch Backtesting-Verfahren zu bewerten. Das Lösen der Übungsaufgaben erfordert von den Studenten ein gewisses Engagement und die Bereitschaft zum abstrakten, logischen Denken. Zudem werden Kreativität und analytisches Denken der Studierenden durch das Lösen der Übungsaufgaben gefördert. Auch die eigenständige Beschäftigung mit der angegebenen Literatur erfordert eine gewisse Eigenverantwortung und Selbstdisziplin.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

Voraussetzungen:

Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der

ECTS/LP-Bedingungen:

schriftliche Prüfung

Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffes sind notwendig. Der regelmäßige Besuch der vorlesungsbegleitenden Übungen wird stark empfohlen.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Risikomanagement (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Hull, John C. (2011): Risikomanagement: Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen, 2. Aufl., München, Pearson Studium.

Jorion, Philippe (2006): Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk, 3. Aufl., New York, McGraw-Hill Professional.

McNeil, Alexander. J.; Frey, Rüdiger; Embrechts, Paul (2005): Quantitative Risk Management: Concepts, Techniques and Tools, Princeton, University Presses of Ca.

Wolke, Thomas (2008): Risikomanagement, 2. Aufl., München, Oldenbourg.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Risikomanagement (Vorlesung + Übung)

Inhalte der Veranstaltung: 1. Klassifizierung der Risikoarten 2. Risikomanagementkreislauf mit Risikoidentifikation, Risikobewertung, Risikosteuerung und Risikoüberwachung 3. Risikoarten: Kreditrisiko, Marktrisiko, operationelles Risiko, Liquiditätsrisiko, strategisches und systemisches Risiko 4. Eigenschaften von Risikomaßen und einfache Risikomaße 5. Fortgeschrittene Risikomaße: abweichungsbasierte Risikomaße, Value-at-Risk, Expected Shortfall 6. Bemessungsmethoden für Value-at-Risk 7. Backtesting 8. Prognosen für Risikomaße 9. Aggregierte Risikomaße: marginaler Value-at-Risk und Komponenten Value-at-Risk

Modulteil: Risikomanagement (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Risikomanagement (Vorlesung + Übung)

Inhalte der Veranstaltung: 1. Klassifizierung der Risikoarten 2. Risikomanagementkreislauf mit Risikoidentifikation, Risikobewertung, Risikosteuerung und Risikoüberwachung 3. Risikoarten: Kreditrisiko, Marktrisiko, operationelles Risiko, Liquiditätsrisiko, strategisches und systemisches Risiko 4. Eigenschaften von Risikomaßen und einfache Risikomaße 5. Fortgeschrittene Risikomaße: abweichungsbasierte Risikomaße, Value-at-Risk, Expected Shortfall 6. Bemessungsmethoden für Value-at-Risk 7. Backtesting 8. Prognosen für Risikomaße 9. Aggregierte Risikomaße: marginaler Value-at-Risk und Komponenten Value-at-Risk

Prüfung

Risikomanagement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-4717: Wertorientiertes Prozessmanagement (5 LP)

Value-based Process Management

5 ECTS/LP

Version 3.3.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden die verschiedenen Phasen des Prozessmanagement-Lebenszyklus. Sie können Prozessmanagemententscheidungen im Rahmen einer Wertorientierten Unternehmensführung bewerten und haben dadurch einen entscheidungsorientierten Zugang zum Prozessmanagement. Sie kennen und verstehen wie Prozesse umgesetzt und ausgeführt als auch überwacht und gesteuert werden. Sie können analysieren, wann Verbesserungsmaßnahmen eingeleitet werden sollten und verstehen die Unterschiede zwischen evolutionären und revolutionären Verbesserungsansätzen. Darüber hinaus erlangen die Studierenden die notwendigen Projektmanagementkenntnisse, um Verbesserungsprojekte planen und steuern zu können.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden können nach dem Besuch des Moduls Maßnahmen im Prozessmanagement mithilfe finanzmathematischer und entscheidungstheoretischer Methoden bewerten und auf dieser Basis Entscheidungen treffen. Sie verstehen gängige Modellierungssprache (z.B. BPMN 2.0) und können eigene Prozessmodelle entwickeln. Sie lernen Qualitätsmaße (z.B. Six Sigma) anzuwenden und die Leistungsfähigkeit von Prozessen zu bewerten bzw. Verbesserungspotenziale aufdecken. Des Weiteren lernen Sie mithilfe der Netzplantechnik eine Zeitplanung für Projekte durchzuführen. Durch den Einsatz der Earned Value Methode sind die Studierenden dann in der Lage den Projektfortschritt auf Kosten/Ertrag-Basis zu bewerten.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, das in der Veranstaltung erworbene Wissen in jeder Form von Geschäftsprozessen und Prozessnetzwerken innerhalb von Unternehmen sowie über Unternehmensgrenzen hinweg anzuwenden. Die erlernten Methoden können weiterhin dazu genutzt werden andere Fragestellungen außerhalb der jeweiligen Prozessmanagement-Phase zu beantworten. Nicht zuletzt wird durch die Integration aktueller Trends aus Praxis und Forschung (z.B. Digitalisierung und Industrie 4.0) das interdisziplinäre Denken gefördert.

Schlüsselkompetenzen:

Studierende sind in der Lage, selbständig Fragen der Wertorientierung im Prozessmanagement und der Prozessindustrialisierung zu bewerten und zu beantworten. Die Verknüpfung der verschiedenen Themen entlang des Prozessmanagement-Lebenszyklus erfordert von den Studierenden ein gewisses Engagement und die Bereitschaft zum logischen Denken. Durch die Integration in moderne Informations- und Kommunikationssysteme sind die Studierenden gleichzeitig in der Lage an der Schnittstelle zwischen Business und IT erklärend und lenkend einzugreifen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen		schriftliche Prüfung
Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II vermittelt werden.		
Außerdem ist die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und		
Übung, sowie zur eigenen Vor- und Nachbereitung des Stoffs notwendig.		
Angebotshäufigkeit: jedes Empfohlenes Fachsemester:		Minimale Dauer des Moduls:
Sommersemester	ab dem 4.	1 Semester

SWS:	Wiederholbarkeit:
4	siehe PO des Studiengangs

Modulteile

Modulteil: Wertorientiertes Prozessmanagement (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Buhl HU, Röglinger M, Stöckl S, Braunwarth K (2011) Value orientation in process management - Research gap and contribution to economically well-founded decisions in process management. Business & Information Systems Engineering 3(3):163-172.

Freund J, Rücker B (2014) Praxishandbuch BPMN 2.0. 4. Aufl., Hanser, München.

Dumas M, La Rosa M, Mendling J, Reijers HA (2016) Fundamentals of Business Process Management. Springer, Berlin. van der Aalst, WMP (2013) Business Process Management - A Comprehensive Survey. ISRN Software Engineering, ArticleID 507984.

vom Brocke J, Rosemann M (2015) Handbook on Business Process Management 1: Introduction, Methods, and Information Systems. 2. Aufl., Springer, Berlin.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Wertorientiertes Prozessmanagement (Vorlesung + Übung)

* Einführungsworkshop * Grundlagen * Wertorientierung * Prozessmodellierung * Prozessindustrialisierung und digitalisierung * Prozessautomatisierung * Process Improvement Patterns und Six Sigma * Projektmanagement

Modulteil: Wertorientiertes Prozessmanagement (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Wertorientiertes Prozessmanagement (Vorlesung + Übung)

* Einführungsworkshop * Grundlagen * Wertorientierung * Prozessmodellierung * Prozessindustrialisierung und - digitalisierung * Prozessautomatisierung * Process Improvement Patterns und Six Sigma * Projektmanagement

Prüfung

Wertorientiertes Prozessmanagement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-4719: Internationale Umweltpolitik I (5 LP) International Environmental Policy I

5 ECTS/LP

Version 2.2.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis

Lernziele/Kompetenzen:

Durch die erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung

- besitzen die Studierenden ein Verständnis für die Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen
- verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können;
- kennen die Studierenden die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Internationale Umweltpolitik (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee - was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003.

Zusatzliteratur:

Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Kassensturz für den Weltklimavertrag - Der Budgetansatz, Sondergutachten, Berlin 2009.

Wissenschaftlicher Beirat der Bundesregierung Globale Umweltveränderungen (WBGU), Welt im Wandel - Gesellschaftsvertrag für eine Große Transformation, Hauptgutachten 2011, Berlin 2011.

Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001.

Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996.

Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 4. Aufl., Harlow u.a. 2011. S

imonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996.

Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken - Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Internationale Umweltpolitik I (Vorlesung)

1. Die Problemstellung der internationalen Umweltpolitik 2. Theoretische Grundlagen der internationalen Umweltpolitik 3. Ziele, Prinzipien und Instrumente internationaler Umweltpolitik 4. Akteure der internationalen Umweltpolitik 5. Praxis der internationalen Umweltpolitik 5.1. Umweltprobleme auf der Ebene von Nachbarstaaten 5.2. Umweltprobleme auf der Ebene von Kontinenten 5.3. Umweltprobleme auf Weltebene

Prüfung

Internationale Umweltpolitik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-4721: New Media Marketing: Principles (5 LP)

New Media Marketing: Principles

5 ECTS/LP

Version 3.0.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul

Lernziele/Kompetenzen:

After the successful participation in this module, students are able to understand essential concepts and theories of new media marketing. In particular, they understand how new media differ from traditional media; by which concepts and theories new media phenomena can be explained; which challenges, opportunities, and communication formats exist in the era of new media; and how to manage multichannel companies. Students are able to apply the concepts and theories to analyze simple case examples and research findings in new media marketing. They can apply their knowledge on new media marketing to several business and research problems beyond this module. Overall, students are able to analyze and critically evaluate new media marketing phenomena and to explain their ideas to experts and others.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen: WIW-0005: Marketing (inbesondere Grundbegriffe des Marketing und Grundlagen zum Marketing Mix).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: New Media Marketing: Principles (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch

SWS: 2

Literatur:

Laudon, Kenneth C. and Carol G. Traver (2015), E-Commerce 2015: Business, Technology, Society, Harlow:

Tuten, Tracy L. and Michael R. Solomon (2013), Social Media Marketing, Upper Saddle River: Pearson.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

New Media Marketing: Principles (Vorlesung)

1. Definition and relevance of new media; 2. Theoretical foundations (e.g., two-sided markets, social network theory); 3. Traditional online advertising; 4. Search engine marketing; 5. Mobile advertising; 6. Social media marketing; 7. E-commerce and omnichannel management.

Prüfung

New Media Marketing: Principles Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-4722: Bilanzierung III (5 LP)

Financial Accounting III

5 ECTS/LP

Version 3.1.0 (seit WS18/19)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Konzernabschlüsse nach HGB und IFRS zu verstehen. Sie kennen die Vorschriften zur Konzernabschlusserstellungspflicht und können grundlegende Konsolidierungstechniken anwenden. Des Weiteren werden sie in die Lage versetzt, die Konzeption der International Financial Reporting Standards (IFRS) zu verstehen und die Regelungen auf ausgewählte Sachverhalte anwenden zu können.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB. Verständnis für die		schriftliche Prüfung
Buchungssystematik und Zusammenhänge zwischen den verschiedenen		
Rechenwerken im externen Rechnungswesen.		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
• • •	'	

Modulteile

Modulteil: Bilanzierung III (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Coenenberg/Haller/Schultze (2018a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 25. Auflage, Stuttgart 2018.

Coenenberg/Haller/Schultze (2018b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 17. Auflage, Stuttgart 2018.

Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart 2017.

Küting/Weber (2018): Der Konzernabschluss, 14. Auflage, Stuttgart 2018.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Bilanzierung III (Vorlesung)

Aufbauend auf den Veranstaltungen "Bilanzierung I" und "Bilanzierung II" wird die Rechnungslegung von kapitalmarktorientierten Konzernunternehmen behandelt. Inhalte der Vorlesung: • Grundlagen des Konzernabschlusses • Einführung in die Konsolidierungstechniken im Rahmen des Konzernabschlusses • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Unterschiede zwischen handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung • Ausgewählte Aspekte der internationalen Rechnungslegung

Modulteil: Bilanzierung III (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Bilanzierung III Übung (Übung)

Übung zur Vorlesung "Bilanzierung III"

Prüfung

Bilanzierung III

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-4723: Digital Government Management (5 LP)

Digital Government Management

5 ECTS/LP

Version 2.1.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit

Lernziele/Kompetenzen:

Upon the successful completion of this module, students understand the implications of the internet for government and society. They are able to discuss the purposeful use of information and communication technology to reinvent the relationship between government and society by making governments more responsive, accessible, transparent, responsible, participatory, efficient, and effective than before. Students are aware of the technical, organizational, legal, and societal challenges of moving public services online and can describe possible strategies and countermeasures. They are also able to discuss the concept and opportunities of digital democracy and are aware of current issues such as digital participation and open data. Finally, students develop group work and presentation skills by addressing a specific problem in Digital Government Management in a group case study.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

24 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Digital Government Management (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Literatur:

Primary Literature:

Veit, D., and Huntgeburth, J. 2014. Foundations of Digital Government: Leading and Managing in the Digital Era, Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.

Secondary Literature:

Bishop, P., Kane, J., and Patapan, H. 2002. "The Theory and Practice of E-Democracy: Agency, Trusteeship and Participation on The Web," International Review of Public Administration (7:2), pp. 21-31.

Norris, P. 2001. Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide, Cambridge University Press.

West, D. M. 2005. Digital Government: Technology and Public Sector Performance, Princeton University Press.

Further journal and conference papers will be referenced by the course material.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Digital Government Management (Vorlesung + Übung)

• Introduction to Digital Government • Impact of Digital Government (1) • Impact of Digital Government (2) • Digital Divide • Legal Boundaries of Digital Public Services • Online One-Stop Government • Interoperability • Open Government • Public E-Procurement • E-Voting • E-Participation • Buffer for open discussion • Lesson Learned and Outlook • Guest Lecture

Modulteil: Digital Government Management (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Digital Government Management (Vorlesung + Übung)

• Introduction to Digital Government • Impact of Digital Government (1) • Impact of Digital Government (2) • Digital Divide • Legal Boundaries of Digital Public Services • Online One-Stop Government • Interoperability • Open Government • Public E-Procurement • E-Voting • E-Participation • Buffer for open discussion • Lesson Learned and Outlook • Guest Lecture

Prüfung

Digital Government Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-4724: Anreiz- und Kontrakttheorie (5 LP)

Incentives & Contracts

5 ECTS/LP

Version 2.2.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel

Lernziele/Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verschiedene Formen asymmetrischer Information zwischen Vertragspartnern mit divergierenden Zielen zu erkennen und die resultierenden Koordinationsprobleme zu analysieren. Ferner sind sie in der Lage, geeignete Anreize für die Vertragspartner zu entwickeln, um eine effiziente Koordination des Verhaltens der Akteure zu erreichen. Insbesondere sind die Studierenden in der Lage, Situationen mit unbeobachtbarem Verhalten oder unbeobachtbaren Eigenschaften einer Vertragsseite, Zusammenarbeit in einem Team oder sozialen Präferenzen der Akteure zu bewerten und anreizkompatible Verträge zu entwickeln. Insgesamt können Studierende nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul Informationsprobleme in verschiedensten ökonomischen Bereichen, unter anderem in Arbeits-, Kredit- und Versicherungsverträgen, in Unternehmensorganisationen, bei der Regulierung von Netzbetreibern oder in der Wettbewerbspolitik, verstehen und lösen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:

Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).

ECTS/LP-Bedingungen:

Portfolioprüfung

Ivionopoi/Oilgopoi, Gewinn- bzw. Nutze	nmaximierung, vvonitanrt).	
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Sommersemester	4 6.	1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Anreiz und Kontrakttheorie (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Gershkov, A., Li, J., Schweinzer, P. (2009), Efficient Tournaments within Teams, Rand Journal of Economics, vol. 40, 103-119.

Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D. (2001), An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2. Aufl., Oxford: Oxford University Press.

Milgrom, P., Roberts. J. (1992), Economics, Organization and Management, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, Kapitel 4-9.

Stadler, M: (2003), Leistungsorientierte Besoldung von Hochschullehrern auf der Grundlage objektiv messbarer Kriterien?, WiSt, 32. Jg., Heft 6, 334-339.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Anreiz- und Kontrakttheorie (Vorlesung + Übung)

GLIEDERUNG 1. Motivation und Einführung 2. Referenzmodell mit symmetrischer Information 3. Unbeobachtbares Verhalten: Moral Hazard und Anreizkontrakte 4. Unbeobachtbare Eigenschaften: Adverse Selektion und Signalling 5. Erweiterungen

Modulteil: Anreiz und Kontrakttheorie (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Anreiz- und Kontrakttheorie (Übung)

GLIEDERUNG 1. Motivation und Einführung 2. Referenzmodell mit symmetrischer Information 3. Unbeobachtbares Verhalten: Moral Hazard und Anreizkontrakte 4. Unbeobachtbare Eigenschaften: Adverse Selektion und Signalling 5. Erweiterungen

Prüfung

Anreiz und Kontrakttheorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Portfolioprüfung (Klausur und optionales, benotetes Übungsblatt)

Modul WIW-4725: International Trade (5 LP)

International Trade

5 ECTS/LP

Version 2.1.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel

Lernziele/Kompetenzen:

The module introduces students to the theory and policy of international trade. Against the background of stylized facts from the world economy students get to understand why countries engage in international trade and what economic consequences they can expect. The module also develops a comprehensive understanding of instruments of trade policies, like tariffs and import quotas, and enables students to evaluate their economic effects. To sum up, this module provides students with the ability to analyze international trade and trade policy, including regional integration and supra-national trade policy.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Basic knowledge in microeconomics (indifference curve, utility function, demand function, market power in monopoly/oligopoly, profit and utility maximization, social welfare)		ECTS/LP-Bedingungen: written exam
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS:	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Trade (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Literatur:

Krugman, P.R., Obstfeld, M., Melitz, M. (2015), International Trade: Theory and Policy, 10th ed., Pearson.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Trade (Vorlesung + Übung)

OUTLINE 1. Motivation and Introduction 2. Analysis of International Trade 3. Analysis of Trade Policy 4. Economic Integration and International Trade Policy

Modulteil: International Trade (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Trade (Übung)

OUTLINE 1. Motivation and Introduction 2. Analysis of International Trade 3. Analysis of Trade Policy 4. Economic Integration and International Trade Policy

Prüfung

International Trade

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: every term

Modul WIW-4726: Corporate Finance (5 LP)

Corporate Finance

5 ECTS/LP

Version 2.0.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens

Lernziele/Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, auf Basis der grundlegenden Methoden und Theorien von Modigliani/Miller (und Erweiterungen) die Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen zu analysieren und zu verstehen. Dies umfasst die Innenperspektive, also zum Beispiel Entscheidungen über die spezifische Kapital- und Finanzierungsstruktur zu treffen sowie Entscheidungen über die Ausschüttungspolitik des Unternehmens abzuwägen. Des Weiteren die Außenperspektive, wie Unternehmensbewertungen durch potentielle Käufer durchzuführen und das Rating bzw. Ratingveränderungen von Unternehmen zu bewerten. Darüber hinaus lernen die Studierenden die Portfoliotheorie nach Markowitz sowie die kapitalmarkttheoretische Bewertung von Aktien anhand des Capital Asset Pricing Modells vertiefend kennen und können diese kritisch reflektieren. Anhand der Effizienzmarkthypothese nach Fama können die Studierenden darüber hinaus die Funktionsweise und die Funktionsfähigkeit des Kapitalmarktes analysieren und bewerten. Schließlich lernen die Studierenden die grundsätzlichen Maße zur Bewertung der Performance aktiv gemanagter Aktienportfolios, können diese anwenden und kritisch reflektieren.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Die Studierenden sollten finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Insbesondere die in der Grundlagenveranstaltung "Investition und		schriftliche Prüfung
Finanzierung" vermittelten Kenntn		
bekannt vorausgesetzt. Überdies s		
notwendig.		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Sommersemester	ab dem 4.	1 Semester
SWS:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Corporate Finance (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Literatur wird in der Vorlesung angegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Corporate Finance (Bachelor) (Vorlesung)

1. Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik 2. Mergers and Acquisitions 3. Aktienanalyse, Kapitalmärkte und Informationseffizienz 4. Performanceanalyse von Wertpapierportfolios

Modulteil: Corporate Finance (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2 Literatur:

Weitere Literatur wird in der Vorlesung angegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Corporate Finance (Bachelor) (Übung)

Die Übung ergänzt die Vorlesung Corporate Finance.

Prüfung

Corporate Finance

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-4733: Innovationsmanagement (5 LP)

5 ECTS/LP

Innovation Management

Version 1.0.0 (seit WS15/16)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des Innovationsmanagements zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, wichtige Modelle und Konzepte zu verstehen und auf die Praxis anzuwenden.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

64 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen: Es bestehen keine Voraussetzungen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Innovationsmanagement (Vorlesung) (5 LP)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Hauschildt, J. & Salomo, S. (2011) Innovationsmanagement, Vahlen.

Modulteil: Innovationsmanagement (Übung) (5 LP)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 1

Prüfung Innovationsmanagement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-9637: Jeu et simulation d'entreprise (Bachelor) *Business simulation*

5 ECTS/LP

Version 1.4.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze

Dr. Eric Darmon (Maître de Conférences en Economie, Université de Rennes 1)

Lernziele/Kompetenzen:

Un jeu d'entreprise permet de mettre un groupe d'étudiants dans une situation stratégique quasi-réelle dans laquelle il est nécessaire d'analyser une situation, de forumler une stratégie adaptée et de mettre en oeuvre cette stratégie. Les objectifs du jeu sont triples:

- Mettre en application toutes les compétences et connaissances acquises durant le master et le cursus antérieur de l'étudiant, et donc d'acquérir des compétences en matière de stratégie d'entreprise (formulation, mise en place d'indicateurs de suivis, adaptation de la stratégie).
- · Savoir analyser les comptes d'une entreprise présentés selon la réglementation comptable française.
- Développer des compétences génériques (travail en équipe, justification des décisions prises, prise de décision sous contrainte de temps) mobilisables dans tout contexte professionnel; travail sur la dimension bi-nationale et interculturelle.

Bemerkung:

Verpflichtende und verbindliche Anmeldung über Digicampus. Die Anmeldefrist sowie Kurstermine entnehmen Siebitte Digicampus.

Dieses Modul kann nicht von Studierenden belegt werden, die das Modul WIW-9634 bereits bestanden haben.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)

21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Bonne maîtrise de l'analyse stratégique et des outils de diagnostic stratégiques (économie industrielle, gestion & management). Notions en analyse financière et comptabilité française (des rappels seront proposés en début de séance mais il est conseillé de se référer aux deux ouvrages cités en bibliographie). Bonnes connaissances en langue française.		Bestehen der Modulprüfung.
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) Empfohlenes Fachsemester: 2 4.		Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Jeu et simulation d'entreprise (Bachelor)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Französisch

SWS: 2 ECTS/LP: 5.0

Literatur:

- Johnson/Whittington/Scholes/Angwin/Regnér (2014): Stratégique, 10. Auflage, 2014.
- Bazet/Faucher (2010): Analyse financière, 2010.
- Mendoza/Cauvin/Delmond/Dobler/Malleret/Zilberberg (2009): Coûts et Décisions, 3. Auflage, 2009.

(Alle am Lehrstuhl verfügbar.)

Prüfung

Jeu et simulation d'entreprise

Modulprüfung

Beschreibung:

Évaluation:

Participation orale (25%), travail écrit en groupe d'env. 20 pages (50%), performance de l'entreprise (25%)

Modul WIW-9638: Comptabilité française (5 LP)

French Financial Accounting

5 ECTS/LP

Version 2.1.0 (seit WS17/18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze

Chantal Garcia (Professeure agrégée du 2nd degré, Université de Rennes 1)

Lernziele/Kompetenzen:

Six objectifs sont poursuivis. A la suite de ce cours les étudiants vont:

- 1. Intégrer le mécanisme de comptabilisation français de manière à être apte à comprendre n'importe quelle écriture comptable nouvellement rencontrée en situation professionnelle ou présentée dans un ouvrage professionnel;
- 2. Discerner les évènements qui ont un impact sur le bilan ou le compte de résultat de l'entreprise, des évènements qui n'ont aucune incidence sur les documents de synthèse ;
- 3. Faire la distinction entre trésorerie et résultat ;
- 4. Acquérir les fondamentaux en comptabilité qui servent de pré-requis pour les autres matières de gestion de la licence ECO-GESTION à l'UFR de Sciences Economiques de Rennes 1 ;
- 5. Faire un parallèle entre les méthodes de comptabilisation en Allemagne et en France;
- 6. S'adapter à un enseignement dispensé par un Français en langue française.

Bemerkung:

Die Veranstaltung ist teilnahmebeschränkt. Verpflichtende und verbindliche Anmeldung über Digicampus. Die Anmeldefrist sowie Kurstermine entnehmen Sie bitte Digicampus.

Dieses Modul kann nicht von Studierenden belegt werden, die das Modul WIW-9630 bereits bestanden haben.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

Voraussetzungen: ECTS/LP-Bedingungen: Les étudiants doivent maîtriser le cours de comptabilité allemande et ils ont un Bestehen der Modulprüfung. bon niveau en langue française. Ce cours est ouvert à tous les étudiants en licence des filières suivantes de la Faculté des Sciences Economiques: "BWL", "VWL" et "GBM". Pour les candidats au programme "Management franco-allemand" (DFM), la réussite de ce cours conditionne la participation au programme. Angebotshäufigkeit: unregelmäßig **Empfohlenes Fachsemester:** Minimale Dauer des Moduls: (i. d. R. im SoSe) 1 Semester SWS: Wiederholbarkeit: 2 siehe PO des Studiengangs

Modulteile

Modulteil: Comptabilité française (5 LP)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Französisch

SWS: 2 **ECTS/LP**: 5.0

Literatur:

- GUILLOUZO R., JAFFRE L., JUGUET P., (2010): Comptabilité générale, Hachette Supérieur, collection Les Fondamentaux, 4ème édition.
- GRANDGUILLOT F. et B., (2011): Comptabilité générale, éditeur Gualino, 11èmeédition, collection Mémentos LMD - Fac - Université.
- GRANDGUILLOT F. et B., (2011): Comptabilité générale : exercices corrigés, éditeur Gualino, 12ème édition, collection Exos LMD.
- RICHARD J. et al., (2011): Comptabilité financière Normes IFRS versus normes françaises, éditeur Dunod, 9ème édition.
- COLASSE B., (2011): Introduction à la comptabilité, éditeur Economica, 11ème édition.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Comptabilité française (Vorlesung)

Contenu du cours: • dispositions légales • composants d'un compte annuel français • structure d'un compte annuel français • méthodes comptables • comparaison franco-allemande de la comptabilité • exemples pratiques de comptes annuels d'entreprises françaises

Prüfung

Comptabilité française

Klausur

Modul MRM-0004: Fortgeschrittenes Finanzmanagement

5 ECTS/LP

Advanced financial management

Version 1.0.0 (seit WS15/16)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Rathgeber

Lernziele/Kompetenzen:

Die grundlegenden Erkenntnisse des Finanzmanagements werden punktuell vertieft, wobei sich die Auswahl an klassischen Fragestellungen technologieorientierter bzw. ingenieurwissenschaftlicher Berufsfelder orientiert – wie etwa die Bestimmung des optimalen Ersatzzeitpunktes eines Investitionsgutes oder die Entscheidung zwischen Kauf und Leasing technischer Anlagen.

Bemerkung:

Dieses Modul kann nicht belegt werden, wenn bereits das Modul MRM-0077 (Fortgeschrittenes Finanzmanagement) belegt wurde.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

Voraussetzungen: empfohlen: Besuch der Veranstaltung "Einführung in das Finanzmanagement" bzw. "Investition und Finanzierung" Modul Einführung in das Finanzmanagement für Ingenieure (MRM-0003) - empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Fortgeschrittenes Finanzmanagement

Lehrformen: Vorlesung

Dozenten: Prof. Dr. Andreas Rathgeber, Dr. Tobias Gaugler

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Ersatzinvestitionen
- Investitionsbewertung (Berücksichtigung von Flexibilität)
- Kapitalkosten, Kapitalstruktur
- · Leasing
- Bewertung von Ölfeldern

Lehr-/Lernmethoden:

Tafelvortrag und Beamer-Präsentation

Literatur:

Perridon, Louis; Steiner, Manfred; Rathgeber, Andreas: Finanzwirtschaftder Unternehmung, 16. Auflage, München: Vahlen, 2012

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Fortgeschrittenes Finanzmanagement (Vorlesung)

Die grundlegenden Erkenntnisse des Finanzmanagements werden punktuell vertieft, wobei sich die Auswahl an klassischen Fragestellungen technologieorientierter bzw. ingenieurwissenschaftlicher Berufsfelder orientiert – wie

etwa die Bestimmung des optimalen Ersatzzeitpunktes eines Investitionsgutes oder die Entscheidung zwischen Kauf und Leasing technischer Anlagen.

Modulteil: Übung zu Fortgeschrittenes Finanzmanagement

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Fortgeschrittenes Finanzmanagement Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-0249: Advanced Methods of International Finance and Information Management (5 LP)

5 ECTS/LP

Advanced Methods of International Finance and Information Management

Version 1.1.0 (seit WS15/16)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden grundlegende Zusammenhänge im Finanz- und Informationsmanagement verstehen. Sie sind in der Lage, strategische unternehmerische und gesamtwirtschaftliche (Investitions-)Entscheidungen unter Berücksichtigung von betriebswirtschaftlichen und ethischen Aspekten zu analysieren und zu bewerten.

Methodische Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden verschiedene Investitionsbewertungsverfahren anwenden, die erhaltenen Ergebnisse korrekt interpretieren und Handlungsempfehlungen ableiten. Zudem sind sie in der Lage, aktuelle unternehmerische und gesamtwirtschaftliche Problemstellungen mit erlernten wissenschaftlichen Methoden anzugehen.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur. Zudem erlernen die Studierenden das Verfassen einer schriftlichen Arbeit im Team sowie die Aufbereitung und Präsentation der eigenen Untersuchungsergebnisse.

Schlüsselkompetenzen:

Durch die Kombination aus Vorlesung, Präsentation und Diskussion sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, Methoden des Finanz- und Informationsmanagements selbständig einzusetzen und deren Ergebnisse zu analysieren, schlüssig darzustellen und zu interpretieren. Durch das Vorbereiten der Vorträge und Anfertigen der schriftlichen Arbeit in kurzer Zeit werden Fähigkeiten wie Ausdauer und Belastbarkeit trainiert. Zudem wird die Fähigkeit gestärkt, sich schnell in die Problemstellungen einzuarbeiten und komplexe Systeme zu verstehen. Durch die Koordination der Teammitglieder und die Verteilung von Aufgaben innerhalb des Teams lernen die Studierenden auch Zeitmanagement sowie Zuverlässigkeit gegenüber den anderen Teammitgliedern. Durch die Vorstellung der Ergebnisse vor Publikum erlernen die Studierenden zusätzlich Präsentationstechniken sowie den sinnvollen Einsatz moderner IT.

Bemerkung:

Die Anzahl der Plätze ist beschränkt. Nähere Informationen zu den Bewerbungsmodalitäten finden sich im Digicampus bzw. auf www.fim-rc.de. Studierende, die das Modul WIW-0298: Fortgeschrittene Methoden des Finanzund Informationsmanagement bereits erfolgreich absolviert haben, können das Modul WIW-0249: Advanced Methods of International Finance and Information Management nicht belegen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)

35 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:

Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik und Statistik vermittelt werden. Weitere Voraussetzungen sind grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, wie sie beispielsweise in der Veranstaltung it@bwl bzw. Grundlagen der Programmierung gelehrt werden.

Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist zudem die Bereitschaft zur Bearbeitung der Fallstudien unter Zeitdruck sowie zur Teamarbeit.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Advanced Methods of International Finance and Information Management (5LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Mertens, Peter; Bodendorf, Freimut; König, Wolfgang; Picot, Arnold; Schumann, Matthias; Hess, Thomas (2005): Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. Springer, Heidelberg, New York.

Bamberg, Günter; Coenenberg, Adolf (2004): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre. Vahlen, München.

Bartmann, Peter; Buhl, Hans Ulrich; Hertel, Michael (2008): Ursachen und Auswirkungen der Subprime-Krise, erschiehen in: Informatik-Spektrum, 32, 2, 2009, S.127-145.

Prüfung

Advanced Methods of International Finance and Information Management

Portfolioprüfung

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0251: Customer Relationship Management (5 LP)

Customer Relationship Management

5 ECTS/LP

Version 2.0.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul verstehen Studierende grundlegende Zusammenhänge im Kundenbeziehungsmanagement (Customer Relationship Management, CRM) und können strategische Entscheidungsfelder im Rahmen des CRM analysieren sowie bewerten.

Methodische Kompetenzen:

Innerhalb des Moduls lernen Studierende Kundenbewertungsverfahren und Data-Mining-Methoden anzuwenden sowie resultierende Ergebnisse korrekt zu interpretieren.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden verstehen CRM als Strategie im Rahmen einer ganzheitlich wertorientierten Unternehmensführung und können Konzepte des Finanz- und Informationsmanagements im Hinblick auf das Kundenbeziehungsmanagement verknüpfen. Sie können das erlernte Wissen und die erlernten Methoden auf praktische Fragestellungen beziehen und diese analysieren.

Schlüsselkompetenzen:

Durch die Teilnahme an Diskussionen in der Vorlesung, das Bearbeiten von Übungsaufgaben und die Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur, sind die Studierenden in der Lage, CRM-Themen kritisch zu reflektieren und diese sowohl interessierten Laien als auch einem Fachpublikum zu erläutern.

Bemerkung:

Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung CRM wird die Teilnahme am Bachelorseminar CRM im Sommersemester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen (zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern) zu bearbeiten.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

ECTS/LP-Bedingungen: Voraussetzungen: schriftliche Prüfung Voraussetzungen für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden. Weitere Voraussetzungen sind grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, wie sie beispielsweise in der Veranstaltung it@bwl gelehrt werden. Außerdem ist die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung sowie zur eigenen Vor- und Nachbereitung des Stoffs notwendig. Angebotshäufigkeit: jedes **Empfohlenes Fachsemester:** Minimale Dauer des Moduls: Wintersemester 1 Semester SWS: Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs

Modulteile

Modulteil: Customer Relationship Management (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Hippner, H.; Hubrich, B.; Wilde K.D. (2011): Grundlagen des CRM: Strategie, Geschäftsprozesse und IT-Unterstützung, 3. Aufl., Gabler Verlag, Wiesbaden.

Zentes, J; Swoboda, B; Schramm-Klein, H (2010): Internationales Marketing, 2 Aufl., Verlag Franz Vahlen,

München.

Ruhwinkel, M (2013): Nachhaltigkeit im Customer Relationship Management, Kovac Verlag, Hamburg.

Modulteil: Customer Relationship Management (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Customer Relationship Management Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0252: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP)

Mathematics of Financial Markets

5 ECTS/LP

Version 1.4.0 (seit WS15/16)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden Methoden zur Berechnung der Dynamik von Wertpapierpreisen (Aktien, Futures, Optionen und andere Derivate) in diskreter und stetiger Zeit sowie auch Methoden der Portfolioallokation eigenständig anwenden und die Ergebnisse ihrer Analysen korrekt interpretieren. Sie kennen die Limitationen der eingesetzten Modelle und können diese in ihrer Tragweite bewerten und untersuchen. Zudem soll das ökonomische Verständnis bezüglich der Eignung und Grenzen der verwendeten mathematischen Methoden sowohl theoretisch als auch im Hinblick auf empirische Beispiele entwickelt und vermittelt werden.

Methodische Kompetenzen:

Durch die Arbeit an praxisrelevanten Beispielen und Fragestellungen sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme an der Vorlesung und den Übungen in der Lage, quantitative Methoden und Modelle der Finanzmathematik wie etwa selbstfinanzierende Strategien unter no-arbitrage Annahmen, Binomial Baum Modelle sowie mehrdimensionale Portfoliooptimierung nach Markowitz zu verstehen, selbstständig zu erstellen und zu bewerten. Zudem sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung präsentierten Methoden mit Hilfe der Statistiksprache R einzusetzen und können Ausgaben der Software kompetent interpretieren und selbständig Analysen mit Hilfe der Statistiksprache R erstellen.

Schlüsselkompetenzen:

Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden der Finanzmathematik selbständig zu analysieren, inhaltlich zu verstehen und anhand von Praxisbeispielen zu bewerten.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, ihr in der Veranstaltung erworbenes Wissen über die quantitative, empirische Modellierung von Finanzmärkten auch fachübergreifend und fachfremd - beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen und ökonomischen Fragestellungen - anzuwenden.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) Voraussetzungen: ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/ II und Statistik I/II vermittelt werden. Von Vorteil sind zudem Kenntnisse von quantitativen Methoden des Risikomanagements, wie sie in der Veranstaltung Risikomanagement vermittelt werden. Zudem wird die Bereitschaft verlangt, sich in die Statistiksprache R tiefergehend einzuarbeiten. Angebotshäufigkeit: jedes **Empfohlenes Fachsemester:** Minimale Dauer des Moduls: Wintersemester 1 Semester SWS: Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs

Modulteile

Modulteil: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Albrecher H.; Binder, A.; Mayer, P.: Einführung in die Finanzmathematik, Springer, 2009.

Bingham, N.; Kiesel, R.: Risk-neutral valuation, Springer, 2004.

Capinski, M.; Zastawniak, T.: Mathematics for finance: an introduction to financial engineering, Springer, 2007.

Elton, E.: Modern portfolio theory and investment analysis, Wiley, 2011.

Hull, J.: Options, futures and other derivatives, Pearson, 2009.

Schönbucher, P.: Credit Derivatives Pricing Models, Wiley, 2006.

Wilmott, P.: Paul Wilmott introduces quantitative finance, Wiley, 2008.

Modulteil: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Mathematik der Finanzmärkte

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0257: BTax1 - Grundlagen der Besteuerung (5 LP)

Principles of Taxation

5 ECTS/LP

Version 2.2.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Wirkung von Steuern auf persönliche und unternehmerische Entscheidungen zu beurteilen. Die Inhalte sind für die Studierenden auch bei der (zukünftigen) Erstellung einer eigenen Steuererklärung wertvoll. Der Vorlesungsinhalt beschränkt sich gezielt nur auf die wesentlichen Grundlagen verschiedener Steuerarten, um den Studierenden einen breiten Überblick über möglichst viele Themenfelder geben zu können. Inhaltlich werden umfasst die wesentlichen Ertragsteuern, d.h. die Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer, sowie die Umsatzsteuer und die Abgabenordnung.

Bemerkung:

Es finden zwei inhaltsgleiche Übungen zu verschiedenen Terminen statt.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig	J.	ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Grundlagen der Besteuerung (5 LP)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

Literatur:

Rose, G. und Watrin, C., Ertragsteuern, aktuelle Auflage. Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen I, aktuelle Auflage.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

BTax1 - Grundlagen der Besteuerung (Vorlesung + Übung)

• Überblick über die Grundsätze der deutschen Besteuerung • Gewinn- und Überschusseinkünfte • Einkünfteermittlung • Besteuerung der Gesellschaften • Veräußerungsgewinnbesteuerung • Umsatzsteuer • Abgabenordnung

Modulteil: Grundlagen der Besteuerung (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch

SWS: 1

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

BTax1 - Grundlagen der Besteuerung (Vorlesung + Übung)

• Überblick über die Grundsätze der deutschen Besteuerung • Gewinn- und Überschusseinkünfte • Einkünfteermittlung • Besteuerung der Gesellschaften • Veräußerungsgewinnbesteuerung • Umsatzsteuer • Abgabenordnung

Prüfung

Grundlagen der Besteuerung (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jährlich

Modul WIW-0259: Finanzintermediation und Regulierung (5 LP)

Financial intermediation and regulation

5 ECTS/LP

Version 1.3.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel

Lernziele/Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors - insbesondere des Bankensektors - zu analysieren. Sie erkennen und verstehen die durch die asymmetrische Information zwischen Einlegern und Banken oder Banken und Kreditnehmern verursachten Probleme und können deren Konsequenzen für die Marktteilnehmer analysieren. Zudem kennen die Studierenden nationale und internationale institutionelle Gegebenheiten der Bankenregulierung und können die Wirkung regulatorischer Maßnahmen analysieren und bewerten. Insgesamt sind die Studierenden nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, aktuelle Entwicklungen im Bankensektor zu verstehen und kritisch zu bewerten.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen		schriftliche Prüfung
Formeln, Brüchen sowie im Lösen linea	arer Gleichungssysteme; außerdem	
Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren		
Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im		
Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen		
(Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im		
Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Sommersemester	4.	1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
2	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Dewatripont, M., Tirole, J. (1993), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.

Freixas, X., Rochet, J.-C. (2008), Microeconomics of Banking, 2nd ed, Cambridge, MA: MIT Press.

Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2015), Bankbetriebslehre, 6. Aufl., Berlin: Springer-Verlag.

Kreditwesengesetz in der aktuellen Fassung.

Neuberger, D. (1998), Mikroökonomik der Bank, München: Verlag Vahlen.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzintermediation und Regulierung (Übung)

GLIEDERUNG 1. Motivation und Einführung 2. Industrieökonomischer Ansatz der Theorie der Bank 3. Informationsökonomischer Ansatz der Theorie der Bank 4. Regulierung von Banken

Finanzintermediation und Regulierung (Vorlesung + Übung)

GLIEDERUNG 1. Motivation und Einführung 2. Industrieökonomischer Ansatz der Theorie der Bank 3. Informationsökonomischer Ansatz der Theorie der Bank 4. Regulierung von Banken

Prüfung

Finanzintermediation und Regulierung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0268: International Accounting (5 LP)

International Accounting

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze

Lernziele/Kompetenzen:

After passing this course students are aware of the international dimensions of financial and managerial accounting. They understand the reasons for the evolution of different accounting systems and resulting challenges for International Financial Reporting Standards (IFRS). The students will be able to conceptualize the key aspects of strategy formulation and its impact on accounting. They are able to apply accounting concepts for management behavioral control.

Bemerkung:

Die Veranstaltung ist teilnahmebeschränkt. Nähere Informationen erhalten Sie auf der Homepage des Lehrstuhls sowie auf Digicampus.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

44 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen: Solid knowledge of managerial and financial accounting from previous lectures.Good command of English.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Accounting (5 LP)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Will be announced in class.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Accounting (Vorlesung)

After passing this course students are aware of the international dimensions of financial and managerial accounting. Course content: • Agency Theory • Strategy, Accounting and Control • International Differences in Accounting Systems • Cultural Differences and the Evolution of Accounting Systems • Performance Evaluation (including value added analysis) • Transfer Pricing • Global Dimensions of Management Accounting

Prüfung

International Accounting

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0271: International Taxation (5 LP)

International Taxation

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann

Lernziele/Kompetenzen:

After completion of this class, students will be able to recognize and discuss major principles in international taxation. This covers particularly different international tax systems, the effect of taxation on investments and the effect of taxation on international allocation of profits by multinational enterprises. Respective topics are discussed in light of current research on these matters. Finally, the class gives an extended introduction into the principles and methods of transfer pricing within multinational enterprises with a specific focus on practical implications.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

31 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen: There are no prerequisites.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Taxation (5 LP)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Literatur:

Will be announced in class.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Taxation (Vorlesung)

- International Tax Systems - Resident/Non-Resident Taxation - Double Taxation Treaties - Transfer Pricing

Prüfung

International Taxation

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0288: Projektstudium Wirtschaftsinformatik (5LP)

Project Studies in Business & Information System Engineering (5 LP)

5 ECTS/LP

Version 2.7.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden ausgewählte unternehmerische Fragestellungen und Herausforderungen aus der Praxis inhaltlich verstehen, analysieren und selbständig in eine lauffähige App umsetzen. Ferner kennen die Studierenden die Limitationen der eingesetzten Technologien und der generierten App und können diese in ihrer Tragweite bewerten und untersuchen.

Methodische Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine objektorientierte Programmlogik zu entwickeln und eine Programmiersprache praktisch anzuwenden. Ferner sind sie durch den speziellen Projektcharakter des Moduls in der Lage, Methoden und Technologien aus dem Bereich der Software-Entwicklung und des (agilen) Projektmanagements anzuwenden.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden erlernen Grundsätze der objektorientierten Anwendungsentwicklung. Darüber hinaus wird insbesondere durch konkrete praxisnahen Themen von Unternehmen aus der Region, die Kompetenz gefördert, praxisrelevante Fragestellungen mit Hilfe anwendungsorientierter Methoden zu bearbeiten.

Schlüsselkompetenzen:

Studierende sind in der Lage, erlernte Methoden selbständig einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem stärken die Studierenden durch den speziellen Projektcharakter des Moduls ihre Softskills im Bereich der Teamarbeit und im Umgang mit realen Auftraggebern. Dadurch sind die Studierenden anschließend in der Lage, kundenorientiert zu denken und auf sich ändernde Anforderungen agil zu reagieren. Zudem erlernen die Studierende, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen, zu strukturieren und Konflikte im Team gemeinsam zu lösen sowie erhaltenes Feedback sinnvoll umzusetzen.

Bemerkung:

Informationen zu Bewerbung und Teilnahmevoraussetzungen erhalten Sie unter www.fim-rc.de oder www.digicampus.uni-augsburg.de

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

28 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

32 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

32 Std. Vollesurig (Fraserizstudium)		
Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Das Projektstudium Wirtschaftsinformatik setzt die erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung it@bwl bzw. Grundlagen der Programmierung sowie das Verständnis aller dort vermittelten Inhalte (v.a. Modellierung und Programmierung) voraus. Zur Vorbereitung wird daher insbesondere die Wiederholung der Inhalte von it@bwl bzw. Grundlagen der Programmierung sowie Vertiefung anhand der vorgeschlagenen Literatur empfohlen.		Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil: Projektstudium Wirtschaftsinformatik (5 LP)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 3

Literatur:

Ullenboom, Christian (2010): Java ist auch eine Insel - Das umfassende Handbuch. Galileo Computing, Bonn.

Becker, Arno und Pant, Markus (2012): Android 5: Programmieren für Smartphones und Tablets. dpunkt.verlag, Heidelberg.

Oestereich, Bernd (2005): Analyse und Design mit UML 2 - Objektorientierte Softwareentwicklung. Oldenbourg, München.

Freeman, Adam (2018): Pro Entity Framework Core 2 for ASP.NET Core MVC. Apress, Berkeley, CA.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Projektstudium Wirtschaftsinformatik

Die Veranstaltung soll Ihnen frühzeitig Einblicke in die Anwendung der Wirtschaftsinformatik in Forschung und Praxis nahe bringen. Dazu werden in Teams (3-5 Studenten) reale Fragestellungen von Unternehmen oder Forschungspartnern bearbeitet, die die Entwicklung einer Anwendungssoftware (z. B. Mobile App oder Webanwendung) umfassen. Die Abgabe erfolgt in Form einer lauffähigen Anwendung (inkl. Dokumentation), die im Rahmen der Abschlusspräsentation demonstriert werden soll. Vorbereitend werden Ihnen, aufbauend auf GdP, methodische Fähigkeiten für den Kundenkontakt sowie die Programmierung vermittelt. Dies umfasst Requirements Engineering, Objektorientierung, Design und Umsetzung graphischer Benutzeroberflächen sowie die Verwendung von Datenbanken in der Anwendungsentwicklung.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Projektstudium Wirtschaftsinformatik (5 LP)

Portfolioprüfung

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0305: Projektstudium Advanced Finance & Information Management

5 ECTS/LP

Project Studies Advanced Finance & Information Management

Version 1.1.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden ausgewählte, grundlegende Methoden aus dem jeweilig gewählten Bereich (Customer Relationship Management, Wertorientiertes Prozessmanagement, Energie und kritische Infrastrukturen, Digital Life) eigenständig anwenden und die Ergebnisse ihrer Studien und Analysen korrekt interpretieren. Sie kennen die Limitationen der eingesetzten Methoden und Modelle und können diese in ihrer Tragweite bewerten und untersuchen. Zudem sind sie in der Lage, ausgewählte, grundlegende Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und selbständig zu bearbeiten.

Methodische Kompetenzen:

Durch die Arbeit an forschungsnahen Fragestellungen im Bereich Energie & kritische Infrastruktur sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, grundlegende qualitative und/oder quantitative Methoden anzuwenden, wissenschaftliche Arbeiten eigenständig zu verfassen und das erlernte Wissen durch kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse anzuwenden.

Fächerübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der Seminararbeit erlernen Studierende das eigenständige Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflexion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Darüber hinaus wird insbesondere durch die praxisnahen Themen die Kompetenz gefördert, praxisrelevante Fragestellungen mit grundlegenden wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.

Schlüsselkompetenzen:

Studierende sind in der Lage, erlernte Methoden selbständig einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung einer gemeinsamen Seminararbeit Softskills im Bereich der Teamarbeit und Präsentationsfähigkeit. Dadurch sind die Studierenden anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen, zu strukturieren und Konflikte im Team gemeinsam zu lösen sowie eine Präsentation sinnvoll aufzubauen, zu gestalten, zu halten und erhaltenes Feedback sinnvoll umzusetzen.

Bemerkung:

Die Veranstaltung ist zulassungsbeschränkt.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

81 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)

48 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit, Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil: Projektstudium Advanced Finance & Information Management (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2 Literatur:

Wird in der Veranstaltung kommuniziert.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Projektstudium Advanced Finance & Information Management

Modulteil: Projektstudium Advanced Finance & Information Management (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 1

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Projektstudium Advanced Finance & Information Management

Prüfung

Projektstudium Advanced Finance & Information Management

Portfolioprüfung Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0319: Statistics and Finance with Excel (5 LP)

5 ECTS/LP

Statistics and Finance with Excel (5 LP)

Version 1.1.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die behandelten Methoden der deskriptiven Statistik einzusetzen. Sie können die Ergebnisse von Intervallschätzungen und Signifikanztests korrekt interpretieren. Die Studierenden können die lineare Regression für passende Problemstellungen einsetzen und sind im Stande, Modellannahmen adäquat zu prüfen und die Resultate zu interpretieren. Darüber hinaus sind sie in der Lage, Investitionsalternativen anhand von Dynamischen Investitionsrechenverfahren zu bewerten.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden beherrschen die eigenständige Anwendung verschiedener Analyse-Funktionen, wie bspw. 'Solver' und 'ANOVA', auf verschiedene Problemstellungen. Sie sind weiterhin dazu in der Lage, die behandelten Methoden der induktiven und deskriptiven Statistik sowie die Dynamischen Investitionsrechenverfahren eigenständig in Microsoft Excel anzuwenden und deren Ergebnisse zu bewerten.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden werden für das kritische Hinterfragen von Modellannahmen und für die Auswirkungen von Verletzungen dieser Annahmen sensibilisiert. Darüber hinaus erwerben die Studierenden durch die Arbeit am PC Kompetenzen im Umgang mit Microsoft Excel, die auf vielfältige Weise eingesetzt werden können.

Schlüsselkompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, die gelernten grundlegenden Arbeitsweisen und Methoden auf andere, auch praktische Problemstellungen zu übertragen. In der in die Veranstaltung integrierten Übung wird die Kompetenz gefördert, sich diszipliniert und selbstständig mit den gestellten Aufgaben zu befassen, sowie die analytischen Fähigkeiten ausgebaut.

Bemerkung:

Die Anzahl der Plätze zur Veranstaltung ist beschränkt. Eine Auswahl erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen zu den Bewerbungsmodalitäten sowie Bewerbungsfristen finden sich auf der Website des Lehrstuhls.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die statistischen		schriftliche Prüfung am PC
Kenntnisse, welche in den Veranstaltur	ngen Statistik I/II vermittelt werden.	
Die Bereitschaft zum Erwerb von analyt	tischen Fähigkeiten, die Bereitschaft	
zum regelmäßigen Besuch der Veranstaltung und eine aktive Teilnahme,		
sowie eigene Vor- und Nachbereitung d	· ·	
Excel Grundkenntnisse erleichtern den Einstieg, sind aber nicht zwingend		
erforderlich.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
	4 5.	1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
2	siehe PO des Studiengangs	

Modulteil: Statistics and Finance with Excel (5 LP)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T.: Contemporary Business Statistics with Microsoft Excel, 2. Auflage, Mason 2006.

Bamberg, G., Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 18. Auflage, München 2017.

Fahrmeir, L., Kneib, T., Lang, S.: Regression: Modelle, Methoden und Anwendungen, 2. Auflage, Berlin 2009.

Formelsammlung Statistik I und II

Hedderich, J., Sachs, L.: Angewandte Statistik: Methodensammlung mit R, 14. Auflage, Berlin 2011.

Hill, R., Griffiths, W., Judge, G.: Undergraduate Econometrics, 2. Auflage, New York 2000.

Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Auflage, München 2012.

v. Auer, L.: Ökonometrie: Eine Einführung, 6. Auflage, Berlin 2013.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Statistics and Finance with Excel (Vorlesung + Übung)

1. Einführung in grundlegende und fortgeschrittene Techniken im Umgang mit Excel - Formeln und Bezüge, Logikfunktionen, Text- und Datumsfunktionen - mathematische Funktionen, statistische Funktionen, Matrixfunktionen - Pivot-Tabellen, Solver 2. Deskriptive Statistik - Grundbegriffe der Datenerhebung - Auswertung von ein- und mehrdimensionalem Datenmaterial - einfache und multiple lineare Regressionsrechnung 3. Ausgewählte Verfahren der induktiven Statistik (Intervallschätzung und Signifikanztests) 4. Wahrscheinlichkeitsrechnung 5. Zufallsvariablen und Verteilungen 6. einfache und multiple lineare Regressionsrechnung 7. Dynamische Investitionsrechenverfahren

Prüfung

Statistics and Finance with Excel (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0334: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP)

5 ECTS/LP

Taxation of Corporations and Firm Groups (5 LP)

Version 1.0.0 (seit WS17/18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, insbesondere gewerbesteuerliche und körperschaftsteuerliche Konsequenzen von Unternehmensentscheidungen zu erkennen. Ferner werden die in der Unternehmensbesteuerung relevanten Besonderheiten der Einkommensteuer dargestellt. Schließlich wird die Umsatzsteuer im Detail behandelt.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. Vorkenntnisse aus BTax1 oder inhaltlich ähnlichen Veranstaltungen sind empfehlenswert aber nicht zwingend.		Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Sommersemester	4 6.	1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
3	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (Vorlesung + Übung)

 Vertiefung der K\u00f6rperschaftsteuer - Vertiefung der Gewerbesteuer - Ertrag- und Umsatzsteuerliche Organschaft -Steuerliche Eink\u00fcnfteabgrenzung (Verrechnungspreise)

Modulteil: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 1

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (Vorlesung + Übung)

- Vertiefung der Körperschaftsteuer - Vertiefung der Gewerbesteuer - Ertrag- und Umsatzsteuerliche Organschaft - Steuerliche Einkünfteabgrenzung (Verrechnungspreise)

Prüfung

BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jährlich

Modul WIW-0341: Data Analysis with R

5 ECTS/LP

Data Analysis with R

Version 1.0.0 (seit SoSe18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Statistiksoftware R effektiv zum Datenmanagement, zur statistischen Datenanalyse und graphischen Darstellung anzuwenden. Als IDE wird RStudio verwendet.

Methodische Kompetenzen:

Die Veranstaltung vermittelt Kernkompetenzen im Umgang mit verschiedenartigen Datensätzen, insbesondere Verfahren zum Import, zur Aufbereitung und Bereinigung (Data Preparation) von Daten. Die Studierenden erlernen das Implementieren von Anweisungen, Schleifen und Funktionen mit der Statistik-orientierten Programmiersprache R sowie deren Anwendung zur statistischen Datenanalyse. Zudem werden geeignete Visualisierungsverfahren zur Mustererkennung als auch Strategien zum effektiven Arbeiten und Datenmanagement mit R vermittelt.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Das Beherrschen der Statistiksoftware R eröffnet den Studierenden interdisziplinäre Anwendungsmöglichkeiten zur statistischen Datenanalyse.

Schlüsselkompetenzen:

Die Studierenden erlernen mit der Software R eine freie, Statistik-orientierte Programmiersprache: Eigene Funktionen können erstellt, Basisfunktionen angewandt aber auch zahlreiche, frei verfügbare Pakete mit zusätzlichen, vorimplementierten Funktionen aufgerufen werden, um Daten hinsichtlich Fragestellungen aus unterschiedlichen Fachbereichen zu analysieren und darzustellen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

Voraussetzungen:

Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind solide statistische Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I und II vermittelt werden. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffes sind notwendig. Zudem werden Grundkenntnisse in der Statistiksprache R verlangt, so wie sie in den Veranstaltungen Statistik I und II vermittelt werden und die Bereitschaft sich in die Statistiksprache R tiefergehend einzuarbeiten.

Data Analysis with R ist ein Kurs mit beschränkter Teilnehmerzahl. Näheres zu Bewerbungskriterien und -fristen siehe Homepage des Lehrstuhls.

ECTS/LP-Bedingungen:

schriftliche Prüfung am PC

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Sommersemester	4 0.	i Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteil: Data Analysis with R (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Chang: R Graphics Cookbook: Practical Recipes for Visualizing Data. O'Reilly Media, Inc, 2012.

Dalgaard: Introductory Statistics with R, Springer, 2008. Ligges: Programmieren mit R, 3. Auflage. Springer, 2009.

Wollschläger: Grundlagen der Datenanalyse mit R - Eine anwendungsorientierte Einführung , Springer, 2017.

Wilkinson: The grammar of graphics. Springer Science & Business Media, 2006.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Data Analysis mit R (Vorlesung) (Vorlesung)

Ziel der Veranstaltung ist der selbständige kompetente Umgang mit der Programmiersprache R, der eine zeitgemäße Datenanalyse und -management ermöglicht. Veranstaltungsinhalte: 1. Grundlagen der Programmierung mit R (Anweisungen, Schleifen, Funktionen, Objekte) 2. Statistik mit R 3. Datenimport/ Datenexport 4. Data Preparation (fehlende Werte, Ausreißer, Datenfusion, ...) 5. Fortgeschrittene Visualisierungsmöglichkeiten 6. Effektives Datenmanagement 7. Zeitreihen in R 8. Arbeiten mit Texten in R

Modulteil: Data Analysis with R (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Data Analysis mit R (Übung) (Übung)

Zur Vertiefung und eigenständigen Anwendung der Inhalte der Vorlesung werden Übungsaufgaben gestellt (klausurrelevant!). Diese sollen von den Studierenden im Selbststudium bearbeitet werden, um die Inhalte eigenständig anzuwenden und sich mit dem Stoff der Vorlesung praktisch auseinanderzusetzen. In der Übung können die bereitgestellte Übungsblätter unter Aufsicht bearbeitet werden und die eigenen Lösungsversuche können besprochen werden. Inhalte der Vorlesung sind die Folgenden: 1. Grundlagen der Programmierung mit R (Anweisungen, Schleifen, Funktionen, Objekte) 2. Statistik mit R 3. Datenimport/Datenexport 4. Data Preparation (fehlende Werte, Ausreißer, Datenfusion, ...) 5. Fortgeschrittene Visualisierungsmöglichkeiten 6. Effektives Datenmanagement 7. Zeitreihen in R 8. Arbeiten mit Texten in R

Prüfung

Data Analysis with R

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jährlich

Modul WIW-0366: Projektstudium Data Science

Project Studies in Data Science

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit SoSe20)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen.

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle in ausgewählten Teilaspekten verstehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden der quantitativen Modellierung u. A. in den Bereichen der Data Science und des Risikound Portfoliomanagements auf speziell für Bachelorstudierende ausgewählte Fragestellungen einzusetzen. Zudem sind sie sie in der Lage, ausgewählte Teile von empirischen Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und ggf. selbst empirisch nachzuvollziehen. Zudem erlernen die Studierenden das Erstellen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team und sind durch erfolgreiche Teilnahme am Projektstudium in der Lage, ausgewählte Aspekte wissenschaftlicher Publikationen zu verstehen und ihre Ergebnisse einem Publikum verständlich zu präsentieren.

Methodische Kompetenzen:

Durch die Arbeit an den Projektstudien sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch auf Teilfragestellungen anzuwenden.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit ausgewählter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der eigenen Präsentation im Team erlernen die Studierenden einerseits das das eigenständige wissenschaftliche Arbeiten und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung eines gemeinsamen Projekts Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren.

Schlüsselkompetenzen:

Studierende sind in der Lage Methoden aus den Bereichen Data Science und des Risiko- und Portfoliomanagements einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, Publikationen zu verstehen und in ausgewählten Teilaspekten nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.

Bemerkung:

Die Auswahl zur Veranstaltung erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen dazu und zu den Bewerbungsfristen werden im Internet auf der Website des Lehrstuhls bekannt gegeben.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

49 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

29 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

32 Std. Seminar (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:

Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind je nach Thema mathematische und/oder statistische Kenntnisse, welche im ersten Studienabschnitt vermittelt werden bzw. die Bereitschaft, sich in die einschlägigen Themengebiete einzuarbeiten.

ECTS/LP-Bedingungen:

Bestehen der Modulprüfung

Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil: Projektstudium Data Science

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Themenabhängig einschlägige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Projektstudium: Data Science (Bachelor)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Teilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Prüfung

Projektstudium Data Science

Mündliche Prüfung

Modul WIW-4716: Risikomanagement (5 LP)

Risk Management

5 ECTS/LP

Version 3.0.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin

Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden verschiedene Arten von Risiken wie sie in der Praxis vorkommen qualitativ korrekt voneinander abgrenzen, und kennen Methoden die verschiedenen Arten von Risiken zu identifizieren, und kennen auch die Anwendungsbereiche von Methoden zur quantitativen Risikomessung. Die Studierenden lernen Möglichkeiten zur Risikoabsicherung kennen, und sind zudem in der Lage, Risiken an Finanzmärkten mit Hilfe von verschiedenen, quantitativen Risikomaßen zu bewerten und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die Studierenden können nach ihrer Teilnahme die in der Veranstaltung vorgestellten Methoden zur Risikomessung und Quantifizierung bezüglich der Leistungsfähigkeit und den Limitationen bewerten. Zudem kennen die Studierenden Methoden, um die Auswirkungen von Extremsituationen auf die Risikomaße zu analysieren und können diese anwenden.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden kennen nach dem Besuch der Veranstaltung Methoden und Verfahren wie sich Unternehmensvermögen unter Unsicherheit bewerten lässt und beherrschen zudem Methoden zur Berechnung von Kredit,- Markt,- und Liquiditätsrisiken. Die Studierenden können Konzepte wie den Value-at-Risk, den Expected Shortfall und fortgeschrittenere Risikomaße empirisch anwenden und Prognosen mit Hilfe dieser Konzepte erstellen und anschließend korrekt bewerten. Sie können den Einfluss von alternativen Verteilungen jenseits der Normalverteilung auf die Risikomaße bewerten und empirisch berechnen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, die Genauigkeit der Risikomaße mittels Backtesting-Methoden zu analysieren und zu bewerten.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, das in der Veranstaltung erworbene Wissen über die quantitative, empirische Modellierung von Risiko auch fachübergreifend - beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen Fragestellungen - anzuwenden. Die Studierenden sind außerdem in der Lage die mathematischen Methoden zur Bewertung von Unternehmensvermögen auch bei anderen Problemstellungen außerhalb des Risikomanagements gewinnbringend einzusetzen. Das Verständnis über die Methoden zur Absicherung von Risiko welches die Studierenden in der Veranstaltung erlangen ist auch in anderen Bereichen der betrieblichen Praxis von enormer Bedeutung.

Schlüsselkompetenzen:

Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden zur Risikomessung selbständig empirisch einzusetzen und die Güte der jeweiligen Methoden durch Backtesting-Verfahren zu bewerten. Das Lösen der Übungsaufgaben erfordert von den Studenten ein gewisses Engagement und die Bereitschaft zum abstrakten, logischen Denken. Zudem werden Kreativität und analytisches Denken der Studierenden durch das Lösen der Übungsaufgaben gefördert. Auch die eigenständige Beschäftigung mit der angegebenen Literatur erfordert eine gewisse Eigenverantwortung und Selbstdisziplin.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

Voraussetzungen:

Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der

ECTS/LP-Bedingungen:

schriftliche Prüfung

Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffes sind notwendig. Der regelmäßige Besuch der vorlesungsbegleitenden Übungen wird stark empfohlen.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil: Risikomanagement (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Hull, John C. (2011): Risikomanagement: Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen, 2. Aufl., München, Pearson Studium.

Jorion, Philippe (2006): Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk, 3. Aufl., New York, McGraw-Hill Professional.

McNeil, Alexander. J.; Frey, Rüdiger; Embrechts, Paul (2005): Quantitative Risk Management: Concepts, Techniques and Tools, Princeton, University Presses of Ca.

Wolke, Thomas (2008): Risikomanagement, 2. Aufl., München, Oldenbourg.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Risikomanagement (Vorlesung + Übung)

Inhalte der Veranstaltung: 1. Klassifizierung der Risikoarten 2. Risikomanagementkreislauf mit Risikoidentifikation, Risikobewertung, Risikosteuerung und Risikoüberwachung 3. Risikoarten: Kreditrisiko, Marktrisiko, operationelles Risiko, Liquiditätsrisiko, strategisches und systemisches Risiko 4. Eigenschaften von Risikomaßen und einfache Risikomaße 5. Fortgeschrittene Risikomaße: abweichungsbasierte Risikomaße, Value-at-Risk, Expected Shortfall 6. Bemessungsmethoden für Value-at-Risk 7. Backtesting 8. Prognosen für Risikomaße 9. Aggregierte Risikomaße: marginaler Value-at-Risk und Komponenten Value-at-Risk

Modulteil: Risikomanagement (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Risikomanagement (Vorlesung + Übung)

Inhalte der Veranstaltung: 1. Klassifizierung der Risikoarten 2. Risikomanagementkreislauf mit Risikoidentifikation, Risikobewertung, Risikosteuerung und Risikoüberwachung 3. Risikoarten: Kreditrisiko, Marktrisiko, operationelles Risiko, Liquiditätsrisiko, strategisches und systemisches Risiko 4. Eigenschaften von Risikomaßen und einfache Risikomaße 5. Fortgeschrittene Risikomaße: abweichungsbasierte Risikomaße, Value-at-Risk, Expected Shortfall 6. Bemessungsmethoden für Value-at-Risk 7. Backtesting 8. Prognosen für Risikomaße 9. Aggregierte Risikomaße: marginaler Value-at-Risk und Komponenten Value-at-Risk

Prüfung

Risikomanagement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-4717: Wertorientiertes Prozessmanagement (5 LP)

Value-based Process Management

5 ECTS/LP

Version 3.3.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden die verschiedenen Phasen des Prozessmanagement-Lebenszyklus. Sie können Prozessmanagemententscheidungen im Rahmen einer Wertorientierten Unternehmensführung bewerten und haben dadurch einen entscheidungsorientierten Zugang zum Prozessmanagement. Sie kennen und verstehen wie Prozesse umgesetzt und ausgeführt als auch überwacht und gesteuert werden. Sie können analysieren, wann Verbesserungsmaßnahmen eingeleitet werden sollten und verstehen die Unterschiede zwischen evolutionären und revolutionären Verbesserungsansätzen. Darüber hinaus erlangen die Studierenden die notwendigen Projektmanagementkenntnisse, um Verbesserungsprojekte planen und steuern zu können.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden können nach dem Besuch des Moduls Maßnahmen im Prozessmanagement mithilfe finanzmathematischer und entscheidungstheoretischer Methoden bewerten und auf dieser Basis Entscheidungen treffen. Sie verstehen gängige Modellierungssprache (z.B. BPMN 2.0) und können eigene Prozessmodelle entwickeln. Sie Iernen Qualitätsmaße (z.B. Six Sigma) anzuwenden und die Leistungsfähigkeit von Prozessen zu bewerten bzw. Verbesserungspotenziale aufdecken. Des Weiteren Iernen Sie mithilfe der Netzplantechnik eine Zeitplanung für Projekte durchzuführen. Durch den Einsatz der Earned Value Methode sind die Studierenden dann in der Lage den Projektfortschritt auf Kosten/Ertrag-Basis zu bewerten.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, das in der Veranstaltung erworbene Wissen in jeder Form von Geschäftsprozessen und Prozessnetzwerken innerhalb von Unternehmen sowie über Unternehmensgrenzen hinweg anzuwenden. Die erlernten Methoden können weiterhin dazu genutzt werden andere Fragestellungen außerhalb der jeweiligen Prozessmanagement-Phase zu beantworten. Nicht zuletzt wird durch die Integration aktueller Trends aus Praxis und Forschung (z.B. Digitalisierung und Industrie 4.0) das interdisziplinäre Denken gefördert.

Schlüsselkompetenzen:

Studierende sind in der Lage, selbständig Fragen der Wertorientierung im Prozessmanagement und der Prozessindustrialisierung zu bewerten und zu beantworten. Die Verknüpfung der verschiedenen Themen entlang des Prozessmanagement-Lebenszyklus erfordert von den Studierenden ein gewisses Engagement und die Bereitschaft zum logischen Denken. Durch die Integration in moderne Informations- und Kommunikationssysteme sind die Studierenden gleichzeitig in der Lage an der Schnittstelle zwischen Business und IT erklärend und lenkend einzugreifen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen:	/oraussetzungen:	
Voraussetzung für eine erfolgreiche Te	Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen	
Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II vermittelt werden.		
Außerdem ist die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und		
Übung, sowie zur eigenen Vor- und Nachbereitung des Stoffs notwendig.		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Sommersemester	ab dem 4.	1 Semester

SWS:	Wiederholbarkeit:
4	siehe PO des Studiengangs

Modulteil: Wertorientiertes Prozessmanagement (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Buhl HU, Röglinger M, Stöckl S, Braunwarth K (2011) Value orientation in process management - Research gap and contribution to economically well-founded decisions in process management. Business & Information Systems Engineering 3(3):163-172.

Freund J, Rücker B (2014) Praxishandbuch BPMN 2.0. 4. Aufl., Hanser, München.

Dumas M, La Rosa M, Mendling J, Reijers HA (2016) Fundamentals of Business Process Management. Springer, Berlin. van der Aalst, WMP (2013) Business Process Management - A Comprehensive Survey. ISRN Software Engineering, ArticleID 507984.

vom Brocke J, Rosemann M (2015) Handbook on Business Process Management 1: Introduction, Methods, and Information Systems. 2. Aufl., Springer, Berlin.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Wertorientiertes Prozessmanagement (Vorlesung + Übung)

* Einführungsworkshop * Grundlagen * Wertorientierung * Prozessmodellierung * Prozessindustrialisierung und digitalisierung * Prozessautomatisierung * Process Improvement Patterns und Six Sigma * Projektmanagement

Modulteil: Wertorientiertes Prozessmanagement (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Wertorientiertes Prozessmanagement (Vorlesung + Übung)

* Einführungsworkshop * Grundlagen * Wertorientierung * Prozessmodellierung * Prozessindustrialisierung und - digitalisierung * Prozessautomatisierung * Process Improvement Patterns und Six Sigma * Projektmanagement

Prüfung

Wertorientiertes Prozessmanagement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-4726: Corporate Finance (5 LP)

Corporate Finance

5 ECTS/LP

FCTS/I P-Bedingungen

Version 2.0.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens

Lernziele/Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, auf Basis der grundlegenden Methoden und Theorien von Modigliani/Miller (und Erweiterungen) die Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen zu analysieren und zu verstehen. Dies umfasst die Innenperspektive, also zum Beispiel Entscheidungen über die spezifische Kapital- und Finanzierungsstruktur zu treffen sowie Entscheidungen über die Ausschüttungspolitik des Unternehmens abzuwägen. Des Weiteren die Außenperspektive, wie Unternehmensbewertungen durch potentielle Käufer durchzuführen und das Rating bzw. Ratingveränderungen von Unternehmen zu bewerten. Darüber hinaus lernen die Studierenden die Portfoliotheorie nach Markowitz sowie die kapitalmarkttheoretische Bewertung von Aktien anhand des Capital Asset Pricing Modells vertiefend kennen und können diese kritisch reflektieren. Anhand der Effizienzmarkthypothese nach Fama können die Studierenden darüber hinaus die Funktionsweise und die Funktionsfähigkeit des Kapitalmarktes analysieren und bewerten. Schließlich lernen die Studierenden die grundsätzlichen Maße zur Bewertung der Performance aktiv gemanagter Aktienportfolios, können diese anwenden und kritisch reflektieren.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

Voraussetzungen:

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voiaussetzungen.	Volaussetzungen.				
Die Studierenden sollten finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Insbesondere die in der Grundlagenveranstaltung "Investition und Finanzierung" vermittelten Kenntnisse der Investitionsrechnung werden als		schriftliche Prüfung			
			bekannt vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse		
			notwendig.		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:			
Sommersemester	ab dem 4.	1 Semester			
sws:	Wiederholbarkeit:				
4	siehe PO des Studiengangs				

Modulteile

Modulteil: Corporate Finance (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Literatur wird in der Vorlesung angegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Corporate Finance (Bachelor) (Vorlesung)

1. Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik 2. Mergers and Acquisitions 3. Aktienanalyse, Kapitalmärkte und Informationseffizienz 4. Performanceanalyse von Wertpapierportfolios

Modulteil: Corporate Finance (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2 Literatur:

Weitere Literatur wird in der Vorlesung angegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Corporate Finance (Bachelor) (Übung)

Die Übung ergänzt die Vorlesung Corporate Finance.

Prüfung

Corporate Finance

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-9637: Jeu et simulation d'entreprise (Bachelor) Business simulation

5 ECTS/LP

Version 1.4.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze

Dr. Eric Darmon (Maître de Conférences en Economie, Université de Rennes 1)

Lernziele/Kompetenzen:

Un jeu d'entreprise permet de mettre un groupe d'étudiants dans une situation stratégique quasi-réelle dans laquelle il est nécessaire d'analyser une situation, de forumler une stratégie adaptée et de mettre en oeuvre cette stratégie. Les objectifs du jeu sont triples:

- Mettre en application toutes les compétences et connaissances acquises durant le master et le cursus antérieur de l'étudiant, et donc d'acquérir des compétences en matière de stratégie d'entreprise (formulation, mise en place d'indicateurs de suivis, adaptation de la stratégie).
- · Savoir analyser les comptes d'une entreprise présentés selon la réglementation comptable française.
- Développer des compétences génériques (travail en équipe, justification des décisions prises, prise de décision sous contrainte de temps) mobilisables dans tout contexte professionnel; travail sur la dimension bi-nationale et interculturelle.

Bemerkung:

Verpflichtende und verbindliche Anmeldung über Digicampus. Die Anmeldefrist sowie Kurstermine entnehmen Siebitte Digicampus.

Dieses Modul kann nicht von Studierenden belegt werden, die das Modul WIW-9634 bereits bestanden haben.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)

21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Bonne maîtrise de l'analyse stratégique et des outils de diagnostic stratégiques (économie industrielle, gestion & management). Notions en analyse financière et comptabilité française (des rappels seront proposés en début de séance mais il est conseillé de se référer aux deux ouvrages cités en bibliographie). Bonnes connaissances en langue française.		Bestehen der Modulprüfung.
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)	Empfohlenes Fachsemester: 2 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Jeu et simulation d'entreprise (Bachelor)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Französisch

SWS: 2 **ECTS/LP:** 5.0

Literatur:

- Johnson/Whittington/Scholes/Angwin/Regnér (2014): Stratégique, 10. Auflage, 2014.
- Bazet/Faucher (2010): Analyse financière, 2010.
- Mendoza/Cauvin/Delmond/Dobler/Malleret/Zilberberg (2009): Coûts et Décisions, 3. Auflage, 2009.

(Alle am Lehrstuhl verfügbar.)

Prüfung

Jeu et simulation d'entreprise

Modulprüfung

Beschreibung:

Évaluation:

Participation orale (25%), travail écrit en groupe d'env. 20 pages (50%), performance de l'entreprise (25%)

Modul WIW-0247: Production Management (5 LP)

Production Management

5 ECTS/LP

Version 1.3.0 (seit WS15/16)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden grundlegende Kenntnisse des Production Managements (PM). Sie verstehen inwieweit die verschiedenen Planungsaufgaben des operativen PM mit den vorangegangen strategischen Entscheidungen des Unternehmens zusammenhängen. Durch die Anwendung vermittelter Kenntnisse sind die Studierenden dann einerseits in der Lage die Aufgaben Produktionsprogrammplanung, Materialbedarfs- und Losgrößenplanung und Ablaufplanung zu analysieren und zu strukturieren, andererseits besitzen sie Kenntnisse über Methoden des Operations Research (bspw. Lineare Programmierung, Branch-and-Bound oder Heuristiken) zur Lösung dieser Aufgaben. Durch die eingehende Betrachtung der Interdependenzen zwischen den Planungsaufgaben und deren Einflussfaktoren sowie die vielfältig erlernten Methoden, erlangen die Studierenden die Fähigkeit auf die zukünftigen Anforderungen in der betrieblichen Praxis flexibel zu reagieren und diese Herausforderungen auch als Chance zu begreifen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Das Modul "WIW-0004 - Produktion & Logistik" sollte bestanden worden		schriftliche Prüfung
sein. Weiterhin sind die Themen der mathematischen Module des ersten		
Studienabschnitts inhaltliche Voraussetzung.		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
• •	l. ·	

Modulteile

Modulteil: Production Management (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Thonemann, U. (2005): Operations Management. Pearson Education.

Günther, H.-O.; Tempelmeier, H. (2007): Produktion und Logistik, 7. Auflage, Springer.

Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors) (2008): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer.

Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Strategie, Planung und Umsetzung, 5. aktualisierte (deutsche) Auflage, Pearson Education.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Production Management (Vorlesung)

Das Modul stellt zunächst die allgemeinen Aufgaben des Produktionsmanagements und die Grundlagen der modellbasierten Produktionsplanung vor. Auf dieser Grundlage werden die Themen Produktionsprogrammplanung, Materialbedarfsplanung und Losgrößenplanung sowie die Ablaufplanung

vorgestellt und deren Zusammenhänge analysiert. Zur Lösung der Planungs- und Entscheidungsprobleme werden Verfahren der Operations Research (z.B. Linear Programming, Branch-and-Bound, Mathematical Programming, Heuristiken und Metaheuristiken) vorgestellt und angewendet. Deren Anwendung wird in der begleitenden Übung vertieft.

Modulteil: Production Management (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Production Management (Übung)

Prüfung

Production Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0248: Sustainable Operations (5 LP)

Sustainable Operations

5 ECTS/LP

Version 1.2.1 (seit WS15/16)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden gewinnen durch das Modul Einblick in den Bereich des nachhaltigen Ressourcen- und Umweltmanagements und lernen hierzu die Abgrenzung von Ressourcen, insbesondere auf Basis ihrer Knappheit und Erneuerbarkeit, kennen. Weiterhin werden die Funktionsweisen von Rohstoffmärkten thematisiert und die Studierenden lernen Methoden zur Identifikation, zur Messung und dem Management von Ressourcenpreisrisiken aus dem Bereich Risikomanagement anzuwenden. Dazu werden sowohl verschiedene Knappheitsindikatoren als auch Instrumente zur Risikoabsicherung vorgestellt, die die Studierenden befähigen, ökonomisch fundierte Entscheidungen treffen zu können. Anschließend lernen die Studierenden umwelt- und kreislaufwirtschaftsbezogene Erweiterungen der Supply Chain Planning-Matrix kennen. Dabei werden die Studierenden befähigt Methoden zur Technologieauswahl und umweltschutzorientierte Transportplanung anzuwenden, bevor Sie abschließend Kooperation und Preissetzung in Kreislaufwirtschaftssystemen verstehen, Aufbereitungsnetzwerke entwickeln und Lösungsverfahren für das Sammlungsrouting anzuwenden lernen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

Voraussetzungen: Die Themen der mathematischen Module des ersten Studienabschnitts sind inhaltliche Voraussetzung.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Sustainable Operations (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Holger Rogall: Nachhaltige Ökonomie, Metropolis, Marburg, 2009.

Hans-Dieter Haas, Dieter Matthew Schlesinger: Umweltökonomie und Ressourcenmanagement,

Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Darmstadt, 2007.

Colin W. Clark: Mathematical Bioeconomics, Wiley, New York, 1976.

Werner Gocht: Handbuch der Metallmärkte, 2. Aufl., Springer, New York / Tokyo, 1985.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Sustainable Operations / Nachhaltiges Ressourcen- und Umweltmanagement (Vorlesung)

Die effiziente und nachhaltige Nutzung nicht erneuerbarer Ressourcen ist ein entscheidender Ansatzpunkt zur Bekämpfung der weiteren Verschmutzung des Planeten und der Verschwendung wichtiger Ressourcen. Um trotz materieller Wachstumsgrenzen effizient und nachhaltig zu wirtschaften, müssen neue wissenschaftliche Ansätze mit dem Ziel, ein intelligentes Steuerungssystem für ein nachhaltiges Ressourcen- und Umweltmanagement zu

schaffen, entwickelt und umgesetzt werden. Vor diesem Hintergrund vermittelt die Veranstaltung die Grundlagen des Ressourcenmanagements, Methoden zur Identifizierung und Messung von Ressourcenpreisrisiken, Eigenschaften und Funktionen der Rohstoffmärkte, erläutert die Grundlagen des "Sustainable Operations" und stellt umwelt- und kreislaufwirtschaftsorientierte Erweiterungen der Supply Chain Planning Matrix vor.

Modulteil: Sustainable Operations (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Sustainable Operations / Nachhaltiges Ressourcen- und Umweltmanagement (Übung)

Prüfung

Sustainable Operations

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0250: Management Support Systems (5 LP)

5 ECTS/LP

Management Support Systems

Version 2.0.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier

Lernziele/Kompetenzen:

Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende darauf vorzubereiten, als Führungskraft, Mitarbeiter(in) in verschiedenen Fachbereichen oder als Unternehmensberater(in) Informationssysteme für die Unternehmensführung zweckmäßig zu analysieren, zu gestalten und zu nutzen.

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:

Fachbezogene Kompetenzen

- · den Zweck und Nutzen von Management Support Systems zu erläutern,
- typische Probleme der Informationsversorgung von Führungskräften darzustellen, die Fehlentscheidungen begünstigen.
- die Elemente klassischer Management-Support-Systeme zu erläutern und deren Zusammenhang zu skizzieren,
- · verschiedene Optionen zur Gestaltung von Management-Support-Systemen zu vergleichen.

Methodische Kompetenzen

- zweckmäßige Management-Berichte und Analysen zu gestalten,
- systematisch den Informationsbedarf von Führungskräften zu analysieren,
- Informationsbedarf in multidimensionalen Datenmodellen zu dokumentieren.

Fachübergreifende Kompetenzen

- · zielorientiert an komplexe Aufgaben heranzugehen,
- · multiperspektivisch zu denken,
- betriebswirtschaftliche Probleme mit Hilfe von Informationstechnologie zu lösen.

Schlüsselqualifikationen

- · situationsgerecht/zielgruppenspezifisch schriftlich und mündlich zu kommunizieren,
- Erfahrungen und Lernergebnisse selbstkritisch zu reflektieren

Bemerkung:

Die Teilnehmerzahl ist nicht beschränkt, dennoch sollten sich die Teilnehmer aus didaktischen Gründen bereits im Vorfeld im System Digicampus zu der Veranstaltung anmelden.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

Voraussetzungen: Keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil: Management Support Systems (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Gluchowski, P.; Gabriel, R.; Dittmar, C.: Management Support Systeme und Business Intelligence.

Computergestützte Informationssysteme für Fach- und Führungskräfte, 2. Aufl., Springer, Berlin u.a. 2008.

Kemper, H.-G., Mehana, W.; Unger, C.: Business Intelligence – Grundlagen und praktische Anwendungen: Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung.3. Aufl., Vieweg, Wiesbaden 2010.

Mertens, P.; Meier, M. C.: Integrierte Informationsverarbeitung, Band 2: Planungs- und Kontrollsysteme in der Industrie. 10. Auflage, Gabler, Wiesbaden 2009.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Management Support Systems (Vorlesung) (Vorlesung)

1. Ziele und Überblick 2. Analyse und Reporting (Output) 3. Datenintegration und –speicherung (Input) 4. Planung, Entwicklung und Betrieb 5. Forschungsfelder

Modulteil: Management Support Systems (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Management Support Systems (Übung) (Übung)

1. Ziele und Überblick 2. Analyse und Reporting (Output) 3. Datenintegration und –speicherung (Input) 4. Planung, Entwicklung und Betrieb 5. Forschungsfelder

Prüfung

Management Support Systems

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0278: Logistics Management

Logistics Management

5 ECTS/LP

Version 1.2.0 (seit WS17/18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit den wichtigsten Systemen der Logistik sowie den Konzepten des Logistikmanagements vertraut. Sie kennen wesentliche logistische Entscheidungsprobleme aus den Bereichen der Transport-, der Touren- und der Standortplanung. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, die Probleme mathematisch zu modellieren sowie deren Komplexität einzuschätzen. Des Weiteren sind sie in der Lage, geeignete Methoden des Operations Research zur Lösung der resultierenden Modelle zu identifizieren und anzuwenden.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Logistics Management (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Domschke, W.: Logistik (2007): Transport. 5. Aufl., Oldenbourg, München.

Domschke, W. und A. Scholl (2010): Logistik: Rundreisen und Touren. 5. Aufl., Oldenbourg, München.

Pfohl, H.-C. (2016): Logistikmanagement: Konzeption und Funktionen. 3. Aufl., Springer, Berlin.

Pfohl, H.-C. (2017): Logistiksysteme: Betriebswirtschaftsliche Grundlagen. 9. Aufl., Springer, Berlin.

Modulteil: Logistics Management (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Logistics Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0289: Service Operations

Service Operations

5 ECTS/LP

Version 1.3.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner

Lernziele/Kompetenzen:

At the end of the module service operations, the students are familiar with the standard problems and models in service operations. They are able to model service operations problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. This enables them to analyse service operations problems and to make sound decisions in the field of service operations.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen: Basic knowledge in service management, mathematics, and statistics is required.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Service Operations (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Service Operations (Vorlesung + Übung)

The course deals with general topics of service operations management and is divided into the following parts:

1. Workforce Planning and Scheduling 2. Forecasting 3. Inventory Management 4. Waiting Line Management 5.

Revenue Management 6. Scheduling 7. Q&A

Modulteil: Service Operations (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch

SWS: 2

Literatur:

Fitzsimmons JA and Fitzsimmons MJ: Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, McGraw-Hill.

The most recent edition is relevant.

Additional literature will be announced in the semester.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Service Operations (Vorlesung + Übung)

The course deals with general topics of service operations management and is divided into the following parts:

1. Workforce Planning and Scheduling 2. Forecasting 3. Inventory Management 4. Waiting Line Management 5. Revenue Management 6. Scheduling 7. Q&A

Prüfung

Service Operations

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0303: Cases in Simulation

Cases in Simulation

5 ECTS/LP

Version 2.8.0 (seit WS17/18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Simulationskenntnisse adäquat anzuwenden und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung eingeführten Methoden können die Studierenden nach der Teilnahme auch in einer geeigneten Softwareumgebung umsetzen. Insgesamt soll auch ein kritisches Verständnis bezüglich der Leistungsfähigkeit und der Grenzen der verwendeten Methoden geweckt werden.

After the successful completion of this module, students are able to apply simulations methods and to correctly interpret obtained results. The students are capable of implementing the introduced methods using suitable simulation software. Overall, a critical understanding of the capabilities and limitations of the utilized methods will be promoted.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen:

Grundkenntnisse in den Bereichen Operations & Information Management,

Programmierung und Statistik.

Basic knowledge of operations & information management, programming, and statistics.

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Cases in Simulation

Sprache: Englisch

SWS: 2

Literatur:

Die Literatur wird in der jeweiligen Veranstaltung bekannt gegeben.

The relevant literature will be announced in the respective course.

Prüfung

Cases in Simulation

Portfolioprüfung

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0355: Cases in Business Analytics

Cases in Business Analytics

5 ECTS/LP

Version 1.1.0 (seit SoSe19)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner

Lernziele/Kompetenzen:

At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle business planning problems in service operations. The students are able to analyze, optimize, and simulate business processes. Furthermore, the students are able to assess modeling approaches in terms of effectiveness and efficiency and to present their findings in class. Finally, they are able to make sound decisions.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Basic knowledge in mathematics and statistics is required.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Cases in Business Analytics

Lehrformen: Vorlesung + Übung

Sprache: Englisch

SWS: 3

Literatur:

Literature will be announced in the course

Prüfung

Cases in Business Analytics

Portfolioprüfung

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0364: Cases in Operations Research

Cases in Operations Research

5 ECTS/LP

Version 1.2.0 (seit SoSe20)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein

Lernziele/Kompetenzen:

Durch das erfolgreiche Absolvieren dieses Moduls gewinnen die Studierenden vertiefte Kenntnis über die Anwendung der wichtigsten Optimierungsmodelle des Operations Research. Sie erlernen das Abbilden von Entscheidungsproblemen mit Hilfe von Optimierungsmodellen und sind imstande, komplexe Zusammenhänge mathematisch zu modellieren. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, die Optimierungsmodelle in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio zu implementieren und zu lösen. Sie erlernen Grundideen, Funktionsweisen und Anwendungen der wichtigsten Optimierungsmethoden für die im Seminar behandelten Modelle und gewinnen dadurch ein grundlegendes Verständnis der in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio verfügbaren Lösungsverfahren. Dadurch sind die Teilnehmer imstande, Optimierungsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

75 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

43 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen: Inhalte der Vorlesung "Operations Research" bzw. "Einführung in die Informatik für Wirtschaftswissenschaftler III" (Modellierung und gemischtganzzahlige Optimierung) sind wünschenswert.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
A I		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Modulteile

Modulteil: Cases in Operations Research

Lehrformen: Vorlesung + Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 3

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Cases in Operations Research

• Einführung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio • Vertiefung der Kenntnisse über Lösungsverfahren des Operations Research • Analyse und Strukturierung verschiedener Planungsprobleme des OR • Vertiefung der Modellierung von OR-Problemen • Implementierung und Lösung linearer und gemischt-ganzzahliger Optimierungsmodelle mit CPLEX Optimization Studio • Eigenverantwortliche Lösung verschiedener Problemstellungen

Prüfung

Cases in Operations Research

Portfolioprüfung

Beschreibung:

jedes Semester

Nachdem die Lehrveranstaltung im SoSe 2020 (Corona) nicht angeboten werden kann, findet auch die Prüfung nicht statt.

Modul WIW-0365: Cases in Decision Science

Cases in Decision Science

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit SoSe20)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen.

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle in ausgewählten Teilaspekten verstehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden der quantitativen Modellierung u. A. in den Bereichen der Data Science und der Decision Science auf speziell für Bachelorstudierende ausgewählte Fragestellungen einzusetzen. Zudem sind sie sie in der Lage, ausgewählte Teile von empirischen Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und ggf. selbst empirisch nachzuvollziehen. Zudem erlernen die Studierenden das Erstellen einer wissenschaftlichen Präsentation im Team und sind durch erfolgreiche Teilnahme am Projektstudium in der Lage, ausgewählte Aspekte wissenschaftlicher Publikationen zu verstehen und ihre Ergebnisse einem Publikum verständlich zu präsentieren.

Methodische Kompetenzen:

Durch die Arbeit an dem Projektstudium sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch auf Teilfragestellungen anzuwenden.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit ausgewählter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Erstellen der eigenen Präsentation im Team erlernen die Studierenden einerseits das eigenständige wissenschaftliche Arbeiten und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung eines gemeinsamen Projekts Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren.

Schlüsselkompetenzen:

Studierende sind in der Lage, Methoden aus den Bereichen Data Science und Decision Science einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, Publikationen zu verstehen und in ausgewählten Teilaspekten nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

29 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

32 Std. Seminar (Präsenzstudium)

49 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind je nach Thema mathematische und/oder statistische Kenntnisse, welche im ersten Studienabschnitt vermittelt werden, bzw. die Bereitschaft, sich in die einschlägigen Themengebiete einzuarbeiten.		Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

sws:	Wiederholbarkeit:
2	siehe PO des Studiengangs

Modulteil: Cases in Decision Science

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2 Literatur:

Themenabhängig einschlägige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Cases in Decision Science

Studierende müssen sich für die Veranstaltung bewerben und werden vom Lehrstuhl nach Leistungskriterien ausgewählt. Nähere Informationen und die Bewerbungsfristen liefert unsere Website.

Prüfung

Cases in Decision Science

Mündliche Prüfung

Beschreibung:

einmalig

Modul WIW-0368: Cases in Reporting

5 ECTS/LP

Cases in Reporting

Version 1.0.0 (seit SoSe20)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier

Lernziele/Kompetenzen:

Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierenden ein Bewusstsein für Möglichkeiten, Schwachstellen und Gefahren bei der Aufbereitung entscheidungsrelevanter Informationen zu vermitteln, sowie die Fertigkeit zu erlangen, selbst zweckmäßig visualisierte Business Reports zu implementieren. Als Grundlage für adäquates Reporting bezieht sich das Modul im Wesentlichen auf die International Business Communication Standards (IBCS).

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:

Fachbezogene Kompetenzen:

- wesentliche Fachbegriffe sowie Grundsätze der Informationsvisualisierung für Zwecke des Business Reportings einzuordnen,
- ausgewählte Anwendungssoftware und Methoden der Informationsvisualisierung, sowie deren Aufbereitung für Zwecke der Unternehmensführung zu vergleichen.

Methodische Kompetenzen:

- · Berichte und Analysen für Zwecke der Unternehmensführung zu konzipieren und zielgerichtet zu präsentieren,
- diese Berichte und Analysen mit Hilfe verschiedener ausgewählter Business Intelligence Software zu implementieren.

Fachübergreifende Kompetenzen:

- · zielorientiert an komplexe Aufgaben heranzugehen,
- betriebswirtschaftliche Probleme mit Hilfe von Informationstechnologie zu lösen.

Schlüsselqualifikationen:

- situationsgerecht/zielgruppenspezifisch schriftlich und mündlich zu kommunizieren,
- Fragestellungen aus mehreren Perspektiven kritisch zu beurteilen,
- · eigenverantwortlich und selbstständig Inhalte und deren Umsetzung in Anwendungssystemen zu erarbeiten,
- Erfahrungen und Lernergebnisse selbstkritisch zu reflektieren.

Bemerkung:

Die Kapazität für diese Lehrveranstaltung ist beschränkt. Detaillierte Informationen zur Bewerbung finden sich auf der Homepage der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support (Prof. Dr. Marco C. Meier).

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 180 Std.

Voraussetzungen: Interesse an Informationsvisualisierung und deren Anwendung im Business Reporting.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Cases in Reporting

Lehrformen: Seminar **Sprache:** Deutsch

SWS: 3

Literatur:

Wird in Digicampus bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Cases in Reporting (Seminar)

Prüfung

Cases in Reporting

Portfolioprüfung

Modul WIW-4708: Project Management (5 LP)

5 ECTS/LP

Project Management

Version 2.1.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner

Lernziele/Kompetenzen:

At the end of the module the students are familiar with the fundamentals and the specific tasks of project management. In particular they are able to understand how to evaluate, select, plan, and control projects. Furthermore, they will understand how to use software systems like Microsoft Project in order to accomplish these tasks

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Project Management (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Englisch

SWS: 2 Literatur:

Shtub, Bard and Globerson: Project Management, Pearson Prentice Hall (latest Version)

Modulteil: Project Management (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Englisch

SWS: 2
Prüfung

Project Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0260: Marketing Management: Preispolitik (5 LP)

Marketing Management: Pricing

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit SoSe15)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl

Lernziele/Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Methoden im Rahmen der Preisplanung adäquat anzuwenden (für Konsum- und Investitionsgüter) und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Ferner sind sie in der Lage, fundierte Kenntnisse, die im Rahmen der Marktforschung gewonnen werden, passend anzuwenden und die resultierenden Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken der begleitenden Marktforschung können die Studierenden nach der Teilnahme auch in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Wirkung auf betriebliche Erfolgsgrößen wie Umsatz oder Gewinn wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu preispolitischen Fragestellungen abzuleiten und zu bewerten.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten		schriftliche Prüfung
Studienabschnitt		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Wintersemester	ab dem 5.	1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Marketing Management: Preispolitik (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.

Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Modulteil: Marketing Management: Preispolitik (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Marketing Management: Preispolitik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0261: Unternehmensführung & Organisation I (5 LP)

5 ECTS/LP

Corporate Governance I

Version 3.1.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, den Interessenkonflikt zwischen Investoren und Managern zu analysieren und seine Auswirkungen zu bewerten. Es soll die Fähigkeit entwickelt werden, die Notwendigkeit und mögliche Gestaltungen und Ausprägungen der Kontrolle von Unternehmen zu verstehen und die resultierende Beeinflussung von Unternehmensstrategie und organisatorischer Gestaltung der Unternehmung durch unternehmerische Kontrolle zu interpretieren. Studierende werden schließlich in die Lage versetzt, Mechanismen der Unternehmenskontrolle wie z. B. anreizkompatible Verträge, Eigentumsanteile oder Aufsichtsräte hinsichtlich ihrer Wirksamkeit und ihrer Kosten beurteilen, qualifizierte Empfehlungen ableiten zu können. Insgesamt soll die Fähigkeit entwickelt werden, reflektierte und fundierte Entscheidungen in einer unternehmerischen Organisation zu treffen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

129 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Unternehmensführung & Organisation I (5 LP)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Berle, A.A.; Means, G.C. (1932). The Modern Corporation and Private Property. Macmillon: New York.

Carroll, A.B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. Business Horizons, 34/4, 39-48.

Coase, R.H. (1937). The Nature of the Firm. Economica IV, 13-16.

Donaldson, L., Davis, J.H. (1991). Stewardship Theory or Agency Theory: CEO Governance and Shareholder Returns. Australian Journal of Management 16(1).

Geroski, P.A. (1990). Innovation, Technological Opportunity, and Market Structure. Oxford Economic Papers, 42(3), 586-602.

Hampel, Sir Ronnie (1998). Committee on Corporate Governance: Financial Report, Gee & Co. Ltd., London.

Hart, O. (1995). Corporate Governance: Some Theory and Implications. The Economic Journal 105.

Hermalin, B.E., Weisbach, M.S. (2003). Boards of directors as an endogenously determined institution: a survey of the economic literature. Economic Policy Review, 7-26.

Jensen, M. C., Meckling, W. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. Journal of Financial Economics 3, 305-360. (in, Audretsch/Lehmann (2011), Edward Elgar)

Jensen, M.C., Meckling, W.H. (1979). Rights and production functions: An application to labor-managed firms and codetermination. Journal of Business 52, 469-506.

Lehmann, E.E., Weigand, J. (2000). Does the Governed Corporation perform better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany. European Finance Review, 4(2), 157-195.

Lehmann, E. (2008). Zusammensetzung und Größe von Aufsichtsratssystemen, in: Möllers (Hrsg.): Möllers, T.M.J. (Hrsg.): Standardisierung durch Markt und Recht, (2008), Baden-Baden: Nomos, 177-190.

Mallin, C.A. (2010). Corporate Governance (third edition). Oxford: Oxford University Press.

Milgrom, P., Roberts, J. (1992). Economics, organization and management, Prentice Hall.

Monks, R.A.G., Minow, N. (2011). Corporate Governance (fifth edition). Chichester: John Wiley & Sons.

Kim, K.A., Nofsinger, J.R., Mohr, D.J. (2010). Corporate Governance (third edition). Boston: Pearson.

OECD - Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (2004).

OECD-Grundsätze der Corporate Governance, Neufassung 2004.

Raabe, N. (2010). Die Mitbestimmung im Aufsichtsrat – Theorie und Wirklichkeit in deutschen Aktiengesellschaften. Erich Schmidt Verlag: Berlin.

Regierungskommission Corporate Governance Kodex (2012): Deutscher Corporate Governance Kodex.

Roberts, J. (2007). The Modern Firm. Oxford University Press: Oxford. Chapter 1, 3, 7.

Williamson, O.E. (1984). Corporate Governance. Yale Law Journal 93.

Prüfung

Unternehmensführung & Organisation I

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0262: Electronic Commerce (5 LP)

Electronic Commerce

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit

Lernziele/Kompetenzen:

Upon the successful completion of this module, the students are familiar with the forces driving electronic commerce. They understand the impact of technology change on the way businesses operate in electronic channels. They can assess challenges in business development for such companies and are familiar with appropriate models and theories to address these challenges. The awareness of social and ethical issues attached to technology enables them to make sound strategic decisions in the field of electronic commerce.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Working knowledge of English is neces	esary.	ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Electronic Commerce (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Literatur:

Laudon and Traver (2014): E-Commerce, Global Edition, 9/e, ISBN: 9780273779353 , Pearson. Strauss and Frost (2013): E-Marketing, International Edition, 7/e, ISBN: 9781292000411 , Pearson.

Prüfung

Electronic Commerce

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0263: Personalpolitik (5 LP)

Human Resource Management

5 ECTS/LP

Version 2.3.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die ökonomischen Prinzipien, die hinter Verfahren und Anwendungen in der Praxis der Personalpolitik stehen, zu erkennen, zu verstehen und anzuwenden. Die Studierenden kennen die zentralen Felder der Personalpolitik und können selbstständig Gestaltungsvorschläge entwickeln und bewerten.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, einzelne Gestaltungselemente der Personalpolitik personalökonomisch zu analysieren, indem sie einfache mathematische und statistische Verfahren heranziehen.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende personalökonomische Zusammenhänge zu verstehen. Sie können diese auf praktische Fragestellungen im Unternehmenskontext beziehen.

Schlüsselqualifikationen:

Die Studierenden sind in der Lage, personalpolitische Konzepte aus der Praxis kritisch zu hinterfragen. Sie können ökonomisch fundierte Gestaltungsvorschläge in verschiedenen Kontexten unterbreiten und reflektieren.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Grundlegende Kenntnisse in Personal, Mathematik, Statistik und		schriftliche Prüfung
Mikroökonomik aus dem ersten Studienabschnitt des Bachelorstudiums		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Wintersemester	ab dem 5.	1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Personalpolitik (5 LP)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Lazear, Edward P. und Gibbs, Michael (2015): Personnel Economics in Practice. John Wiley & Sons, Inc.: New York. 3. Auflage.

Jost, Peter (2014): The Economics of Motivation and Organization: An Introduction. Edward Elgar: Cheltenham u.a.

Harzing, Anne-Will und Pinnington, Ashly (2015): International Human Resource Management. 4. Auflage. Sage Publications: Los Angeles u.a. Kapitel 1-4.

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulteil: Personalpolitik (5 LP)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Personalpolitik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0269: International Entrepreneurship (5 LP)

International Entrepreneurship

5 ECTS/LP

Version 1.2.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner

Lernziele/Kompetenzen:

After successful completion of this module students should be able to understand concepts, methods and tools for realising internationally sustainable ventures and to implement these. Furthermore, students should develop their competencies which involve the recognition and evaluation of internationally sustainable entrepreneurial opportunities as well as competencies needed for founding and managing an internationally sustainable venture.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: There are no prerequisites.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Entrepreneurship (5 LP)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Literatur:

Hisrich, R. D. (2016). International Entrepreneurship: Starting, Developing, and Managing a Global Venture. Sage.

Hisrich, R. D., Peters, M.P., & Shepherd, D.A. (2017). Entrepreneurship. McGraw-Hill.

Dean, T. (2014). Sustainable Venturing. Entrepreneurial Opportunity in the Transition to a Sustainable Economy. Pearson.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Entrepreneurship (Vorlesung)

- International trends and technology - Intercultural management - Recognition and evaluation of internationally sustainable opportunities - Entrepreneurial marketing and finance - Business planning and startup organisation - Born globals and international social entrepreneurship

Prüfung

International Entrepreneurship

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

iedes Semester

Modul WIW-0297: Unternehmensführung & Organisation II (5 LP)

Corporate Governance II

5 ECTS/LP

Version 1.2.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann

Lernziele/Kompetenzen:

Studierende sollen durch den Besuch der Veranstaltung Unternehmensführung und Organisation II ein tiefgreifendes Verständnis über die Strukturen, Methoden, Ertrags- und Innovationsmöglichkeiten sowie Risiken von Corporate Entrepreneurship (Internes Unternehmertum) international agierender Unternehmen entwickeln. Basierend auf diesem Verständnis sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden spezifische organisatorische Arrangements in Form des internen Unternehmertums zu bewerten sowie Empfehlungen zur Ausgestaltung von Corporate Entrepreneurship in Organisationen abzugeben. Hierbei stehen die zentralen Managementfunktionen Organisation, Planung, Führung, Personal und Kontrolle im Fokus der Betrachtung. Darüber hinaus sollen die Studierenden nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage sein, die Notwendigkeit von internem Unternehmertum im Hinblick auf den ökonomischen Darwinismus in einer globalisierten Welt zu erkennen. Daher liegt ein besonderes Augenmerk auf der Auseinandersetzung mit dem internem Unternehmertum international agierender Unternehmen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

99 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3 5.	Minimale Dauer des Moduls: Semester
sws : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Unternehmensführung & Organisation II (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Morris, M. H., Kuratko, D. F., & Covin, J. G. (2010). Corporate entrepreneurship & innovation. Cengage Learning.

Engelen, A.; Engelen, M.; & Bachmann, J.-T. (2015): Corporate Entrepreneurship. Springer Gabler.

Kuckertz, A. (2017): Management: Corporate Entrepreneurship. Springer Gabler: Wiesbaden.

Morris, M. H., Kuratko, D. F., & Covin, J. G. (2010). Corporate entrepreneurship & innovation. Cengage Learning.

Prüfung

Unternehmensführung & Organisation II (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

iedes Semester

Modul WIW-0306: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (5LP)

Computer-Aided Data Analysis (SPSS) (5 LP)

5 ECTS/LP

Version 1.4.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl

Lernziele/Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, das Statistikprogramm SPSS zu verstehen und adäquat anzuwenden. Das Lehrziel dieses Moduls ist es, fundierte Kenntnisse zur statistischen Auswertung von Daten am Beispiel der Software SPSS mit Bezug auf Marketing-relevante Fragestellungen zu erlernen. Den Studierenden wird die Kompetenz vermittelt, Zusammenhänge mit Hilfe der Software SPSS zielgerecht durchzuführen sowie deren Ergebnisse zu interpretieren. Somit werden die Studierenden in die Lage versetzt, eigenständig Handlungsempfehlungen auf der Grundlage empirischer Marktforschungsdaten zu Marketing-relevanten Fragestellungen abzuleiten.

Bemerkung:

Übung findet im CIP-Pool statt, die Zahl der Teilnehmer ist somit beschränkt

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

21 Std. Übung (Präsenzstudium)

39 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Fundierte Statistikkenntnisse, insbesondere sicherer Umgang hinsichtlich		schriftliche Prüfung im CIP-Pool
Stichprobenverfahren, Datenniveaus, statistische Tests, Folgerungen für		(rechnergestützt)
Grundgesamtheiten, Verteilungen. Vorbereitung auf das Modul durch den		
Besuch der Veranstaltungen Statistik I und Statistik II.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS:	· ·	

Modulteile

Modulteil: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (5LP)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (Vorlesung)

Leider kann der Kurs IT-gestützte Marktforschung (SPSS) zum vorgesehenen Zeitpunkt nicht angeboten werden. Aufgrund dessen, dass es sich um eine Präsenzveranstaltung handelt und dafür Lizenzen der IBM SPSS Statistics Software benötigt werden, die lediglich in den CIP-Räumen vorhanden sind, kann diese Veranstaltung nicht als Online-Veranstaltung abgehalten werden. Sollte sich die Situation verbessern und Präsenzveranstaltungen im Laufe des Sommersemesters 2020 wieder möglich sein, werden wir versuchen, SPSS als Blockveranstaltung anzubieten. Informationen hierzu werden in dem Fall rechtzeitig bekannt gegeben. Aktuelle Informationen zu dieser Veranstaltung finden Sie hier auf Digicampus und auf unserer Homepage: https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/wiwi/prof/bwl/gierl/lehre/bachelorveranstaltungen/#SPSS#SPSS Inhalte der Veranstaltung sind: 1.

Einführung 2. Menüleiste 3. Eingabefenster und Dateneingabe 4. Datenbearbeitung 5. Deskriptive Auswertungen und Erstellen von Grafiken 6. Befeh

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (5LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Nachdem die Lehrveranstaltung im SoSe 2020 (Corona) nicht angeboten werden kann, findet auch die Prüfung nicht statt.

Modul WIW-0307: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP)

5 ECTS/LP

Marketing Management: Sales Management

Version 1.1.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl

Lernziele/Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Methoden im Rahmen der Distributionspolitik adäquat anzuwenden und so die Bewertungen von Standorten, die Entwicklung von Vorgaben für den Umsatz in Verkaufsbezirken, die Außendienstaktivitäten und die Besuchshäufigkeit von Kunden zu planen. Ferner sind sie in der Lage, Verkaufsgesprächsstile zu unterscheiden und entsprechend bestimmten Situationen zu empfehlen. Weiter haben sie die Fähigkeit, fundierte Kenntnisse, die im Rahmen der Marktforschung gewonnen werden, passend anzuwenden und die resultierenden Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken der begleitenden Marktforschung können die Studierenden nach der Teilnahme auch in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Wirkung verschiedener Distributionsstrategien im Hinblick auf betriebliche Erfolgsgrößen wie Umsatz oder Gewinn wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu komplexen und wichtigen distributionspolitischen Fragestellungen abzuleiten und zu bewerten.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

14 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikke Studienabschnitt.	enntnisse aus dem ersten	ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing Management: Distributionspolitik (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung)

1. Bereiche der Distribution • Akquisitorische Distribution • Physische Distribution 2. Besondere Formen des Vertriebs • Direkter vs. indirekter Vertrieb • Franchising • E-Commerce 3. Außendienstplanung 4. Handel • Standortplanung • Einsatz von Coupons

Modulteil: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing Management: Distributionspolitik (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung)

1. Bereiche der Distribution • Akquisitorische Distribution • Physische Distribution 2. Besondere Formen des Vertriebs • Direkter vs. indirekter Vertrieb • Franchising • E-Commerce 3. Außendienstplanung 4. Handel • Standortplanung • Einsatz von Coupons

Prüfung

Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jährlich

Modul WIW-0308: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP)

5 ECTS/LP

Market Communication (5 LP)

Version 1.1.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl

Lernziele/Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage zu verstehen, warum und in welcher Art und Weise Kunden auf kommunikationspolitische Maßnahmen reagieren und Empfehlungen für die Bearbeitung von Märkten durch Kommunikationsmaßnahmen anzuleiten. Ferner sind sie in der Lage, fundierte Kenntnisse, die im Rahmen der Marktforschung gewonnen werden, passend anzuwenden und die resultierenden Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken der begleitenden Marktforschung können die Studierenden nach der Teilnahme auch in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Wirkung verschiedener Kommunikationsstrategien im Hinblick auf betriebliche Erfolgsgrößen wie Umsatz oder Gewinn wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu kommunikationspolitischen Fragestellungen abzuleiten und zu bewerten.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

14 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statisti Studienabschnitt.	kkenntnisse aus dem ersten	ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing Management: Kommunikationspolitik (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung)

1. Werbeträgerkategorien offline 2. Werbeträgerkategorien online 3. Höhe des Werbebudgets 4. Aufteilung des Werbebudgets 5. Timing von Werbemaßnahmen 6. Mediaselektion

Modulteil: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing Management: Kommunikationspolitik (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung)

1. Werbeträgerkategorien offline 2. Werbeträgerkategorien online 3. Höhe des Werbebudgets 4. Aufteilung des Werbebudgets 5. Timing von Werbemaßnahmen 6. Mediaselektion

Prüfung

Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jährlich

Modul WIW-0310: Unternehmensführung & Organisation III (5 LP)

5 ECTS/LP

Corporate Governance IIII

Version 1.1.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann

Lernziele/Kompetenzen:

Studierende sollen befähigt werden, die mit der Wahl eines Koordinationsmechanismus' verbundenen Auswirkungen auf Beiträge relevanter Stakeholder einschätzen und unter Abwägung relevanter Entscheidungsparameter einen effizienten Koordinationsmechanismus identifizieren zu können. Neben der Fähigkeit zur Benennung und Bewertung der mit dem gewählten Koordinationsmechanismus einhergehenden relativen Vor- und Nachteile sollen Studierende insbesondere jene Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben, die für qualifizierte Beiträge zu Fragen einer strategischen Zusammenarbeit von Unternehmen und der Wahl der geeigneten Ausgestaltung dieser strategischen Unternehmenskooperation hinsichtlich der strategischen Interdependenz und des notwendigen Grades der Autonomie der Kooperationspartner unabdingbar sind.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

129 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Unternehmensführung & Organisation III (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

John Roberts (2004): The Modern Firm, Oxford University Press.

Bengt Holmström und John Roberts (1998): The Boundaries of the Firm Revisited, Journal of Economic Perspectives 12(4), 73-94.

Patrick Bolton und David S. Scharfstein (1998): Corporate Finance, the Theory of the Firm, and Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 95-114.

Robert Gibbons (1998): Incentives in Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 115-132.

Mason A. Carpenter und Wm. Gerard Sanders (2009): Strategic Management, Pearson Education, insbesondere Kapitel 3, 9 und 10.

Arnold Picot, Helmut Dietl und Egon Franck (2008): Organisation, Schäffer-Poeschel, insbesondere Kapitel 5.

Jay Barney (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, Journal of Management 17 (1), 99-120.

Joseph L. Bower (2001): Not All M&As Are Alike - and That Matters, Harvard Business Review 79 (3), 92-101.

Birger Wernerfelt (1984): A Resource-based View of the Firm, Strategic Management Journal 5 (2), 171-180.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Unternehmensführung & Organisation III (Vorlesung) (Vorlesung)

- Einleitung - Natur und Bestimmung von Unternehmen - Strategie und Organisation - Unternehmensübernahmen und -zusammenschlüsse - Unternehmenskooperationen

Prüfung

Unternehmensführung & Organisation III (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jährlich

Modul WIW-0324: Projektstudium Strategy

Research Projects: Studies in Strategy

5 ECTS/LP

Version 1.0.1 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann

Prof. Dr. Heribert Gierl, Prof. Dr. Michael Paul, Prof. Dr. Daniel Veit, Prof. Dr. Marcus Wagner, Prof. Dr. Susanne

Warning

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fachbezogene Kompetenzen anzuwenden, indem sie relevante praktische Problemstellungen identifizieren und definieren. Sie können ihre im Studium erlangten Fähigkeiten und Fertigkeiten auf strategische Problemstellungen anwenden und konkrete Lösungsvorschläge zu entwickeln. Unter Anwendung grundlegender Techniken der strategischen Analyse sind die Studierenden fähig, eigene Forschungsprojekte umzusetzen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

32 Std. Seminar (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Variieren, siehe zugeordnete Lehrverar	nstaltungen.	ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Projektstudium Strategy

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 3

Literatur:

Die themenspezifische Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (Projektstudium)

- Exploring theoretical and historical explanations for a range of policy issues in the international system - Studying the concept of globalization in a more technologically interconnected world - Analyzing the role of public and private sector interaction - Augmenting the cultural understanding of various political systems and attitudes - Investigating cause-and-effect relationships to derive policy recommendations

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Projektstudium)

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektstudium • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I (Projektstudium)

- Cultivate an understanding of strategic management theory at the organizational level of all three sectors: public, private, and nonprofit - Gain insight into the complexity of multinational organizations in all three sectors, with emphasis on managing for diversity, inclusion and cultural competence in the workplace - Apply critical analysis to the interaction between public policy, governmental regulation and strategic management of organizations - Study the sustainable and ethical considerations within strategic decision-making - Develop international project management skills by working on team-based consultation projects with students from different cultural backgrounds Link to the course material: https://ebookcentral.proquest.com/lib/augsburg/reader.action? docID=5833671&ppg=6

Prüfung

Projektstudium Strategy

Portfolioprüfung

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0343: Industrial Services Management (5 LP)

5 ECTS/LP

Industrial Services Management

Version 1.1.0 (seit SoSe18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul

Lernziele/Kompetenzen:

After the successful participation in this module, students are able to understand essential concepts and theories of services management in an industrial market setting. In particular, they understand the scope and challenges of industrial markets; the industrial purchasing process of services; critical elements of value offerings for industrial services; and behavioral interactions among industrial service buyers and sellers. Students are able to apply the concepts and theories to analyze simple case examples and research findings in industrial services management. They can apply their knowledge on industrial markets and industrial buying behavior to several business and research problems beyond this module. Overall, students are able to analyze and critically evaluate industrial services management phenomena and to explain their ideas to experts and others.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

31 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen:		
-		
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
	4 6.	1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
2	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Industrial Services Management (5 LP)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Literatur:

Anderson, J. C. and J.A. Narus (1984). A Model of the Distributor's Perspective of Distributor-Manufacturer Working Relationships. Journal of Marketing, 48 (January), 62-74.

Anderson, J. C. and J.A. Narus (1990). Model of Distributor Firm and Manufacturer Firm Working Partnerships. Journal of Marketing, 54 (January), 42–58.

Bonoma, T.V. (2006). Major Sales: Who Really Does the Buying? Harvard Business Review, 84 (July-August), 172-181.

Dwyer, R.F. and J. Tanner (1999). Business Marketing. McGraw-Hill, USA.

Dwyer, R.F., P.H. Schurr, and S. Oh (1987). Developing Buyer-Seller Relationships. Journal of Marketing, 51 (April), 11–27.

El-Ansary, A. and L.W. Stern (1972). Power Measurement in the Distribution Channel. Journal of Marketing Research 9(1), 47-52.

Ford, D., L. Gadde, H. Håkansson, and I. Snehota (2006). The Business Marketing Course. West Sussex: John Wiley & Sons.

Ford, D., L. Gadde, H. Håkansson, and I. Snehota (2010). Managing Business Relationships. West Sussex: John Wiley & Sons.

Frazier, G.L. (1983). On the Measurement of Interfirm Power in Channels of Distribution. Journal of Marketing Research, 20 (May), 158–166.

Gundlach, G.T. and E.R. Cadotte, (1994). Exchange Interdependence and Interfirm Interaction: Research in a Simulated Channel Setting. Journal of Marketing Research, 31(4), 516-532.

Leonidou, L.C., D. Palihawadana and M. Theodosiou (2006). An Integrated Model of the Behavioural Dimensions of Industrial Buyer-Seller Relationships, European Journal of Marketing, 40 (1/2), 145-173.

Leonidou, L.C., S. Samiee, B. Aykol, and M. Talias (2014), Antecedents and Outcomes of Exporter-Importer Relationship Quality: Synthesis, Meta-Analysis, and Directions. Journal of International Marketing, 22 (2), 21-46.

Lovelock, C. and J. Wirtz (2011). Services Marketing. Upper Saddle River NJ: Pearson.

Rangan, V.K. and B.Isaacson (1994). Scope and Challenge of Business-to-Business Marketing, in Rangan et al. (Eds), Business Marketing Strategy: Concepts and Applications. Irwin, USA, pp. 3-13.

Shapiro, B.P. and R.S. Posner (2006). Making the Major Sale. Harvard Business Review, 84 (Jul-Aug), 140-148.

Webster, F.E. and Y. Wind (1972). A General Model for Understanding Organizational Buying Behavior. Journal of Marketing, 36 (2), 12-19.

Prüfung

Industrial Services Management (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-0345: International Management: Internationales Handelsrecht (5 LP)

5 ECTS/LP

International Management: International Business Law

Version 1.1.0 (seit SoSe18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner

Lernziele/Kompetenzen:

Internationale Verträge machen nur Sinn, soweit sie auch juristisch durchsetzbar sind. Häufigste Fehler bei internationalen Verträgen sind juristische Unachtsamkeiten, die die Vorteile des internationalen Einkaufs oder Vertriebs schnell wieder vernichten. Den Studenten soll vermittelt werden, dass es wirksames Handwerkzeug für internationale Verträge gibt und dass ein Verhandlungserfolg sich auch damit begründen lässt, dass die Vertragspartner sich beide juristisch sicher fühlen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

31 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
keine		Diskussionsbeteiligung (20%), Klausur (80%). Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0.
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Management: Internationales Handelsrecht (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2 Literatur:

Wird fallweise bekannt gegeben.

Prüfung

International Management: Internationales Handelsrecht (5 LP)

Portfolioprüfung Beschreibung:

jährlich

Diskussionsbeteiligung (20%), Klausur (80%). Mindestleistung pro Element zum Bestehen der Veranstaltung: 4,0.

Modul WIW-0367: Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM)

5 ECTS/LP

Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM)

Version 1.0.0 (seit SoSe20)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit

Lernziele/Kompetenzen:

After successful participation in this module, students will be able to apply the basics of user-centered development methods. The methods range from identifying customer problems to develop evidence-based, iterative solutions to meet customer needs. Here, students will sense the benefits of these state-of-the-art methods in innovation management.

Students will learn how to approach and apply the methods in a de-risked environment. Further, the learning content imparted in the course is closely coupled with examples from practice in order to convey to the students the benefits but also the risks of applying methods and instruments in a clear manner. Besides fostering method competencies, this seminar will also facilitate the improvement of English skills, as the entire seminar is held in English. Thus, after the successful completion of this module, students will have improved their writing, presentation and discussion skills in English.

Bemerkung:

This course is limited to a maximum of 20 participants

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

32 Std. Seminar (Präsenzstudium)

40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

48 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Working knowledge of English is necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings.		Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
	4 6.	1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
3	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM)

Lehrformen: Seminar **Sprache:** Englisch

SWS: 3

Literatur:

Individual readings are assigned during the seminar.

Prüfung

Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM)

Schriftlich-Mündliche Prüfung

Beschreibung:

einmalig

Modul WIW-4721: New Media Marketing: Principles (5 LP)

New Media Marketing: Principles

5 ECTS/LP

Version 3.0.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul

Lernziele/Kompetenzen:

After the successful participation in this module, students are able to understand essential concepts and theories of new media marketing. In particular, they understand how new media differ from traditional media; by which concepts and theories new media phenomena can be explained; which challenges, opportunities, and communication formats exist in the era of new media; and how to manage multichannel companies. Students are able to apply the concepts and theories to analyze simple case examples and research findings in new media marketing. They can apply their knowledge on new media marketing to several business and research problems beyond this module. Overall, students are able to analyze and critically evaluate new media marketing phenomena and to explain their ideas to experts and others.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen: WIW-0005: Marketing (inbesondere Grundbegriffe des Marketing und Grundlagen zum Marketing Mix).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: New Media Marketing: Principles (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Literatur:

Laudon, Kenneth C. and Carol G. Traver (2015), E-Commerce 2015: Business, Technology, Society, Harlow:

Tuten, Tracy L. and Michael R. Solomon (2013), Social Media Marketing, Upper Saddle River: Pearson.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

New Media Marketing: Principles (Vorlesung)

1. Definition and relevance of new media; 2. Theoretical foundations (e.g., two-sided markets, social network theory); 3. Traditional online advertising; 4. Search engine marketing; 5. Mobile advertising; 6. Social media marketing; 7. E-commerce and omnichannel management.

Prüfung

New Media Marketing: Principles

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-4723: Digital Government Management (5 LP)

Digital Government Management

5 ECTS/LP

Version 2.1.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit

Lernziele/Kompetenzen:

Upon the successful completion of this module, students understand the implications of the internet for government and society. They are able to discuss the purposeful use of information and communication technology to reinvent the relationship between government and society by making governments more responsive, accessible, transparent, responsible, participatory, efficient, and effective than before. Students are aware of the technical, organizational, legal, and societal challenges of moving public services online and can describe possible strategies and countermeasures. They are also able to discuss the concept and opportunities of digital democracy and are aware of current issues such as digital participation and open data. Finally, students develop group work and presentation skills by addressing a specific problem in Digital Government Management in a group case study.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

24 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Digital Government Management (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Literatur:

Primary Literature:

Veit, D., and Huntgeburth, J. 2014. Foundations of Digital Government: Leading and Managing in the Digital Era, Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.

Secondary Literature:

Bishop, P., Kane, J., and Patapan, H. 2002. "The Theory and Practice of E-Democracy: Agency, Trusteeship and Participation on The Web," International Review of Public Administration (7:2), pp. 21-31.

Norris, P. 2001. Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide, Cambridge University Press.

West, D. M. 2005. Digital Government: Technology and Public Sector Performance, Princeton University Press.

Further journal and conference papers will be referenced by the course material.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Digital Government Management (Vorlesung + Übung)

• Introduction to Digital Government • Impact of Digital Government (1) • Impact of Digital Government (2) • Digital Divide • Legal Boundaries of Digital Public Services • Online One-Stop Government • Interoperability • Open Government • Public E-Procurement • E-Voting • E-Participation • Buffer for open discussion • Lesson Learned and Outlook • Guest Lecture

Modulteil: Digital Government Management (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Digital Government Management (Vorlesung + Übung)

• Introduction to Digital Government • Impact of Digital Government (1) • Impact of Digital Government (2) • Digital Divide • Legal Boundaries of Digital Public Services • Online One-Stop Government • Interoperability • Open Government • Public E-Procurement • E-Voting • E-Participation • Buffer for open discussion • Lesson Learned and Outlook • Guest Lecture

Prüfung

Digital Government Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-4733: Innovationsmanagement (5 LP)

5 ECTS/LP

Innovation Management

Version 1.0.0 (seit WS15/16)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des Innovationsmanagements zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, wichtige Modelle und Konzepte zu verstehen und auf die Praxis anzuwenden.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

64 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen: Es bestehen keine Voraussetzungen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Innovationsmanagement (Vorlesung) (5 LP)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2 Literatur:

Hauschildt, J. & Salomo, S. (2011) Innovationsmanagement, Vahlen.

Modulteil: Innovationsmanagement (Übung) (5 LP)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 1

Prüfung

Innovationsmanagement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0249: Advanced Methods of International Finance and Information Management (5 LP)

5 ECTS/LP

Advanced Methods of International Finance and Information Management

Version 1.1.0 (seit WS15/16)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden grundlegende Zusammenhänge im Finanz- und Informationsmanagement verstehen. Sie sind in der Lage, strategische unternehmerische und gesamtwirtschaftliche (Investitions-)Entscheidungen unter Berücksichtigung von betriebswirtschaftlichen und ethischen Aspekten zu analysieren und zu bewerten.

Methodische Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden verschiedene Investitionsbewertungsverfahren anwenden, die erhaltenen Ergebnisse korrekt interpretieren und Handlungsempfehlungen ableiten. Zudem sind sie in der Lage, aktuelle unternehmerische und gesamtwirtschaftliche Problemstellungen mit erlernten wissenschaftlichen Methoden anzugehen.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur. Zudem erlernen die Studierenden das Verfassen einer schriftlichen Arbeit im Team sowie die Aufbereitung und Präsentation der eigenen Untersuchungsergebnisse.

Schlüsselkompetenzen:

Durch die Kombination aus Vorlesung, Präsentation und Diskussion sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, Methoden des Finanz- und Informationsmanagements selbständig einzusetzen und deren Ergebnisse zu analysieren, schlüssig darzustellen und zu interpretieren. Durch das Vorbereiten der Vorträge und Anfertigen der schriftlichen Arbeit in kurzer Zeit werden Fähigkeiten wie Ausdauer und Belastbarkeit trainiert. Zudem wird die Fähigkeit gestärkt, sich schnell in die Problemstellungen einzuarbeiten und komplexe Systeme zu verstehen. Durch die Koordination der Teammitglieder und die Verteilung von Aufgaben innerhalb des Teams lernen die Studierenden auch Zeitmanagement sowie Zuverlässigkeit gegenüber den anderen Teammitgliedern. Durch die Vorstellung der Ergebnisse vor Publikum erlernen die Studierenden zusätzlich Präsentationstechniken sowie den sinnvollen Einsatz moderner IT.

Bemerkung:

Die Anzahl der Plätze ist beschränkt. Nähere Informationen zu den Bewerbungsmodalitäten finden sich im Digicampus bzw. auf www.fim-rc.de. Studierende, die das Modul WIW-0298: Fortgeschrittene Methoden des Finanzund Informationsmanagement bereits erfolgreich absolviert haben, können das Modul WIW-0249: Advanced Methods of International Finance and Information Management nicht belegen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)

35 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:

Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik und Statistik vermittelt werden. Weitere Voraussetzungen sind grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, wie sie beispielsweise in der Veranstaltung it@bwl bzw. Grundlagen der Programmierung gelehrt werden.

Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist zudem die Bereitschaft zur Bearbeitung der Fallstudien unter Zeitdruck sowie zur Teamarbeit.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Advanced Methods of International Finance and Information Management (5LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Mertens, Peter; Bodendorf, Freimut; König, Wolfgang; Picot, Arnold; Schumann, Matthias; Hess, Thomas (2005): Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. Springer, Heidelberg, New York.

Bamberg, Günter; Coenenberg, Adolf (2004): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre. Vahlen, München.

Bartmann, Peter; Buhl, Hans Ulrich; Hertel, Michael (2008): Ursachen und Auswirkungen der Subprime-Krise, erschiehen in: Informatik-Spektrum, 32, 2, 2009, S.127-145.

Prüfung

Advanced Methods of International Finance and Information Management

Portfolioprüfung

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0268: International Accounting (5 LP)

International Accounting

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze

Lernziele/Kompetenzen:

After passing this course students are aware of the international dimensions of financial and managerial accounting. They understand the reasons for the evolution of different accounting systems and resulting challenges for International Financial Reporting Standards (IFRS). The students will be able to conceptualize the key aspects of strategy formulation and its impact on accounting. They are able to apply accounting concepts for management behavioral control.

Bemerkung:

Die Veranstaltung ist teilnahmebeschränkt. Nähere Informationen erhalten Sie auf der Homepage des Lehrstuhls sowie auf Digicampus.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

44 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen: Solid knowledge of managerial and financial accounting from previous lectures.Good command of English.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Accounting (5 LP)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Englisch

SWS: 2 Literatur:

Will be announced in class.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Accounting (Vorlesung)

After passing this course students are aware of the international dimensions of financial and managerial accounting. Course content: • Agency Theory • Strategy, Accounting and Control • International Differences in Accounting Systems • Cultural Differences and the Evolution of Accounting Systems • Performance Evaluation (including value added analysis) • Transfer Pricing • Global Dimensions of Management Accounting

Prüfung

International Accounting

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0269: International Entrepreneurship (5 LP)

International Entrepreneurship

5 ECTS/LP

Version 1.2.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner

Lernziele/Kompetenzen:

After successful completion of this module students should be able to understand concepts, methods and tools for realising internationally sustainable ventures and to implement these. Furthermore, students should develop their competencies which involve the recognition and evaluation of internationally sustainable entrepreneurial opportunities as well as competencies needed for founding and managing an internationally sustainable venture.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: There are no prerequisites.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Entrepreneurship (5 LP)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Literatur:

Hisrich, R. D. (2016). International Entrepreneurship: Starting, Developing, and Managing a Global Venture. Sage.

Hisrich, R. D., Peters, M.P., & Shepherd, D.A. (2017). Entrepreneurship. McGraw-Hill.

Dean, T. (2014). Sustainable Venturing. Entrepreneurial Opportunity in the Transition to a Sustainable Economy. Pearson.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Entrepreneurship (Vorlesung)

- International trends and technology - Intercultural management - Recognition and evaluation of internationally sustainable opportunities - Entrepreneurial marketing and finance - Business planning and startup organisation - Born globals and international social entrepreneurship

Prüfung

International Entrepreneurship

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

iedes Semester

Modul WIW-0271: International Taxation (5 LP)

International Taxation

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann

Lernziele/Kompetenzen:

After completion of this class, students will be able to recognize and discuss major principles in international taxation. This covers particularly different international tax systems, the effect of taxation on investments and the effect of taxation on international allocation of profits by multinational enterprises. Respective topics are discussed in light of current research on these matters. Finally, the class gives an extended introduction into the principles and methods of transfer pricing within multinational enterprises with a specific focus on practical implications.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

31 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen: There are no prerequisites.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Taxation (5 LP)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Literatur:

Will be announced in class.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Taxation (Vorlesung)

- International Tax Systems - Resident/Non-Resident Taxation - Double Taxation Treaties - Transfer Pricing

Prüfung

International Taxation

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0289: Service Operations

Service Operations

5 ECTS/LP

Version 1.3.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner

Lernziele/Kompetenzen:

At the end of the module service operations, the students are familiar with the standard problems and models in service operations. They are able to model service operations problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. This enables them to analyse service operations problems and to make sound decisions in the field of service operations.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen: Basic knowledge in service management, mathematics, and statistics is required.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Service Operations (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Service Operations (Vorlesung + Übung)

The course deals with general topics of service operations management and is divided into the following parts:

1. Workforce Planning and Scheduling 2. Forecasting 3. Inventory Management 4. Waiting Line Management 5.

Revenue Management 6. Scheduling 7. Q&A

Modulteil: Service Operations (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch

SWS: 2

Literatur:

Fitzsimmons JA and Fitzsimmons MJ: Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, McGraw-Hill.

The most recent edition is relevant.

Additional literature will be announced in the semester.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Service Operations (Vorlesung + Übung)

The course deals with general topics of service operations management and is divided into the following parts:

1. Workforce Planning and Scheduling 2. Forecasting 3. Inventory Management 4. Waiting Line Management 5. Revenue Management 6. Scheduling 7. Q&A

Prüfung

Service Operations

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0302: International Monetary Economics

5 ECTS/LP

International Monetary Economics

Version 1.0.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer

Lernziele/Kompetenzen:

After successful participation in the course the students are enabled to comprehend the underlying concepts of an open economy and explain the behavior of exchange rates and balances of accounts. Furthermore they will be able to utilize the models used in the course and analyze fiscal and monetary policies.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Basic knowledge in macroeconomics (Makroökonomik I und II). Knowledge in		written exam
Mathematics (Solution of optimization p	problems and systems of equations).	
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Wintersemester	3 5.	1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Monetary Economics (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Literatur:

Blanchard, Olivier, Macroeconomics (4. Edition or higher).

Krugmann, Obstfeld, Melitz, 2011, International Economics: Theory and Policy, 9th ed.

Gärtner, Lutz, 2009, Makroökonomik flexibler and fester Wechselkurse. 4. Aufl. De Grauwe, 2009, Economics of Monetary Union, 8th ed.

wonetary officir, our ed.

Modulteil: International Monetary Economics (Übung)

Lehrformen: Übung Sprache: Englisch

SWS: 2

Prüfung

International Monetary Economics

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0326: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LP)	5 ECTS/LP
Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector	
Interaction I (5 LP)	

Version 1.0.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann

Lernziele/Kompetenzen:

This course is designed as a multidisciplinary course that explores theoretical and historical explanations for a range of policy issues in the international system. The concept of globalization, traditionally, is studied with respect to the manner in which countries interact in a more technologically interconnected world.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)

32 Std. Seminar (Präsenzstudium)

		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LP)

Lehrformen: Seminar **Sprache:** Englisch

Literatur:

Audretsch, David. Everything in Its Place: Entrepreneurship and the Strategic Management of Cities, Regions, and States. New York: Oxford University Press, (2015).

Audretsch, David; Lehmann, Erik. The seven secrets of Germany. Economic Resilience in an Era of Global Turbulence. New York: Oxford University Press, (2016).

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (Projektstudium)

- Exploring theoretical and historical explanations for a range of policy issues in the international system - Studying the concept of globalization in a more technologically interconnected world - Analyzing the role of public and private sector interaction - Augmenting the cultural understanding of various political systems and attitudes - Investigating cause-and-effect relationships to derive policy recommendations

Prüfung

Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LP)

Schriftlich-Mündliche Prüfung

Beschreibung:

seminar paper and presentation

Modul WIW-0344: International Marketing

International Marketing

5 ECTS/LP

Version 1.2.0 (seit SoSe18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul

Lernziele/Kompetenzen:

After the successful participation in this module, students are able to understand essential concepts and theories of international marketing. In particular, they understand the influence of environmental forces (e.g., economic, social, cultural, political, legal); approaches of market research in an international setting; international marketing strategies; international marketing mix decisions; and the sources of competitive in international marketing. Students are able to apply the concepts and theories to analyze simple case examples and research findings in international marketing and to formulate international marketing strategies and marketing mix decisions. They can apply their knowledge on international marketing to several business and research problems beyond this module. Overall, students are able to analyze and critically evaluate international marketing phenomena and to explain their ideas to experts and others.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

31 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Marketing

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Literatur:

Cateora, P., Graham, J., and Gilly, M. (2020). International Marketing. 18th Edition. McGraw-Hill.

Terpstra, V., Foley, J., and Sarathy, R. (2016). International Marketing. 11th Edition. Naper Press.

Keegan, W.J. and Green, M.C. (2020). Global Marketing. 10th Edition. Pearson.

Hill, C.W.L. and Hult, G.T.M. (2019). International Business: Competing in the Global Marketplace. 12th Edition. McGraw-Hill.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Marketing (Vorlesung)

1. Introduction to international marketing 2. The international environment: The economic environment 3. The international environment: The social and cultural environments 4. The international environment: The political, legal, and regulatory environments 5. Approaching global markets: International marketing intelligence 6. Approaching global markets: Segmentation, targeting, and positioning 7. Approaching global markets: Market entry strategies 8. The international marketing mix: Product 9. The international marketing mix: Distribution 10. The international marketing mix: Price 11. The international marketing mix: Promotion

Prüfung

International Marketing

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-0363: Summer School on Strategic Management in		
the International Context: Public, Private and Nonprofit Organiza-		
tions I		

5 ECTS/LP

Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I

Version 1.0.0 (seit SoSe20)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann

Lernziele/Kompetenzen:

Upon the successful completion of this course, students will have:

- Cultivated an understanding of strategic management theory at the organizational level of all three sectors ? public, private, and nonprofit.
- Gained insight into the complexity of multinational organizations in all three sectors, with emphasis on managing for diversity, inclusion and cultural competence in the workplace.
- Applied critical analysis to the interaction between public policy, governmental regulation and strategic management of organizations.
- Studied the sustainable and ethical considerations within strategic decision-making.
- Developed international project management skills by working on team-based consultation projects with students from different cultural backgrounds.

Bemerkung:

Die Veranstaltung ist teilnahmebeschränkt.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private and

Nonprofit Organizations I Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch

SWS: 3

Literatur:

Audretsch, David; Lehmann, Erik. The Seven Secrets of Germany: Economic Resilience in an Era of Global Turbulence. New York: Oxford University Press, (2015).

Deresky, Helen. International Management: Managing Across Borders and Cultures. 9th edition. New Jersey: Pearson, (2016).

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I (Projektstudium)

- Cultivate an understanding of strategic management theory at the organizational level of all three sectors: public, private, and nonprofit - Gain insight into the complexity of multinational organizations in all three sectors, with emphasis on managing for diversity, inclusion and cultural competence in the workplace - Apply critical analysis to the interaction between public policy, governmental regulation and strategic management of organizations

- Study the sustainable and ethical considerations within strategic decision-making - Develop international project management skills by working on team-based consultation projects with students from different cultural backgrounds Link to the course material: https://ebookcentral.proquest.com/lib/augsburg/reader.action? docID=5833671&ppg=6

Prüfung

Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I

Schriftlich-Mündliche Prüfung

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-4706: Intercultural Management

Intercultural Management

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit SoSe14)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze

Prof. Dr. Abdellatif A. Filali

Lernziele/Kompetenzen:

After successful participation in this course, students are familiar with the theoretical aspects of cultural constructs and have developed an understanding of fundamental cultural national differences as well as their impacts on the international business world. They understand both the potential for conflict and the benefit of cultural diversity in international business relations and can react independently and appropriately to cultural circumstances. The students can apply the essential theoretical concepts of cultural diversity and resolve problems in this field. They are familiar with the relevant management practices for intercultural encounters. Furthermore, they are sensitized towards religious diversity within the context of this course.

Bemerkung:

This course is exclusively held for GBM students and students studying the IBE Track. The number of participants is limited. Further information concerning the application procedure is provided via Digicampus. Attendance is compulsory for all dates.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)

21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Participants must be fluent in English, both written and spoken.		Hausarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 2 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS : 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Intercultural Management

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Literatur:

Hampden-Turner, C. (2012). Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business. 3rd Edition. McGraw Hill.

Hofstede, G. (2010). Cultures and Organizations, Software of the Mind: Intercultural Cooperation and its Importance for Survival. 3nd Edition. McGraw Hill USA.

Luthans, F./Doh, J. (2015). International Management: Culture, Strategy, and Behavior. McGraw Hill. 9th Edition.

Jacob, N. (2003). Intercultural Management. Kogan Page Ltd.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Intercultural Management (Vorlesung)

The course aims at providing students with an analytical understanding of the underlying cultural assumptions which give rise to different beliefs and values about the practice of management. Course content: • Theoretical aspects of culture and cultural diversity in international business relations • Learning to understand cultural

diversity • Benefits of cultural diversity in international business relations • Management methods in different cultures • Practical approaches to culture and cultural diversity in international business relations • Personal approaches in dealing with cultural diversity in international business relations

Prüfung

Intercultural Management

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-4708: Project Management (5 LP)

5 ECTS/LP

Project Management

Version 2.1.0 (seit WS16/17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner

Lernziele/Kompetenzen:

At the end of the module the students are familiar with the fundamentals and the specific tasks of project management. In particular they are able to understand how to evaluate, select, plan, and control projects. Furthermore, they will understand how to use software systems like Microsoft Project in order to accomplish these tasks.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Project Management (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Literatur:

Shtub, Bard and Globerson: Project Management, Pearson Prentice Hall (latest Version)

Modulteil: Project Management (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Englisch

SWS: 2
Prüfung

Project Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-4725: International Trade (5 LP)

International Trade

5 ECTS/LP

Version 2.1.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel

Lernziele/Kompetenzen:

The module introduces students to the theory and policy of international trade. Against the background of stylized facts from the world economy students get to understand why countries engage in international trade and what economic consequences they can expect. The module also develops a comprehensive understanding of instruments of trade policies, like tariffs and import quotas, and enables students to evaluate their economic effects. To sum up, this module provides students with the ability to analyze international trade and trade policy, including regional integration and supra-national trade policy.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)

50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Basic knowledge in microeconomics (indifference curve, utility function, demand function, market power in monopoly/oligopoly, profit and utility maximization, social welfare)		ECTS/LP-Bedingungen: written exam
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS:	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Trade (5 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Literatur:

Krugman, P.R., Obstfeld, M., Melitz, M. (2015), International Trade: Theory and Policy, 10th ed., Pearson.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Trade (Vorlesung + Übung)

OUTLINE 1. Motivation and Introduction 2. Analysis of International Trade 3. Analysis of Trade Policy 4. Economic Integration and International Trade Policy

Modulteil: International Trade (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung **Sprache:** Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Trade (Übung)

OUTLINE 1. Motivation and Introduction 2. Analysis of International Trade 3. Analysis of Trade Policy 4. Economic Integration and International Trade Policy

Prüfung

International Trade

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung: every term

Modul WIW-0274: Seminar: Finance & Information

Seminar: Finance & Information

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens

Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl, Prof. Dr. Jennifer Kunz, Prof. Dr. Yarema Okhrin, Prof. Dr. Wolfgang Schultze, Prof. Dr.

Ullmann, Prof. Dr. Peter Welzel

Lernziele/Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden grundlegende qualitative und/oder quantitative Methoden aus dem Bereich Finance & Information selbstständig anwenden und die Ergebnisse ihrer Studien und Analysen korrekt interpretieren. Abhängig vom gewählten Lehrstuhl erstellen die Studierenden eine unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Grundsätze verfasste, schriftliche Arbeit und/oder Präsentation und tragen die erarbeiteten Inhalte vor. Neben der kritischen Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur werden dadurch auch die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten gefördert. Das Seminar dient zudem als optimale Vorbereitung für das Anfertigen einer Abschlussarbeit am gewählten Lehrstuhl.

Bemerkung:

Die Anzahl der Seminarplätze ist limitiert.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Seminar (Präsenzstudium)

50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)

20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Seminar: Finance & Information

Lehrformen: Seminar **Sprache:** Deutsch / Englisch

SWS: 3

Inhalte:

Die konkreten Inhalte unterscheiden sich von Seminar zu Seminar. Behandelt werden grundsätzlich Inhalte aus dem Bereich Finance und Information in Abhängigkeit vom anbietenden Lehrstuhl.

Literatur:

Wird je Lehrstuhl individuell bestimmt.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen des Controlling (Bachelorseminar) (Seminar)

Das Seminar umfasst ausgewählte Themen aus dem Bereichscontrolling und aus dem verhaltensorientierten Controlling.

BTax10 - Bachelorseminar Taxation (Seminar)

• Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht • Wissenschaftliches Arbeiten

Bachelorseminar Customer Relationship Management (Seminar)

- Data & Privacy - Interaktion & Integration - Social CRM - Ethik & Nachhaltigkeit - Customer Experience

Bachelorseminar Digital Life (Seminar)

- Digitaler Stress - E-Health/ Digital Health - Wearable, Affective und Positive Computing - Individual Information Systems - Digital Work

Bachelorseminar Energie und kritische Infrastrukturen (Seminar)

- innovative Netzstrukturen und Marktdesign - Elektromobilität und Mobilitätsdienstleistungen - Demand Response für Produktionssysteme & -prozesse - Data Analytics des Wärmeverbrauchs von Immobilien

Bachelorseminar Wertorientiertes Prozessmanagement (Seminar)

- Prozesssteuerung - Prozesse und Menschen - Prozessdigitalisierung - Prozessverbesserung und -innovation - Prozessprojektportfoliomanagement - Prozessmanagement als Enabler

Controlling im internationalen Kontext (Bachelorseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von ausgewählte Themen zum Controlling im internationalen Kontext und die Beleuchtung komplexer Controllingprozesse im Rahmen der Internationalisierung.

International Accounting Seminar (Bachelor) (Seminar)

This seminar aims at developing and deepening knowledge and skills related to the International Financial Reporting Standards (IFRS). Students will understand mayor IFRS accounting and reporting issues and the IFRS regulatory environment, the standard setting process and recent projects. In advance to the seminar, participants have to prepare a group paper. During the seminar at the KPMG office in Munich each group will present their paper. Following each presentation a professional from KPMG will hold an interactive workshop with exercises on the topic to deepen the understanding. The group papers/presentations can be written/held in English or in German. The workshops will be held in English. Seminar topics: • Leasing • Financial Instruments • Hedging/ Derivatives • Revenue Recognition • Business Combinations • Deferred Taxes • Pensions • Share-based Payment ... (weiter siehe Digicampus)

Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Bachelor) (Seminar)

Für dieses Seminar wird jedes Semester ein Themenkomplex festgelgt.

Seminar Angewandte Statistik (Bachelor) (Seminar)

Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmarkt (Bachelor BWL) (Hauptseminar)

Im Mittelpunkt stehen die Einarbeitung in aktuelle, erstklassig publizierte Forschungsarbeiten im Bereich Finance und Banking. Durch den Besuch des Seminars erlernen die Studierenden den Umgang mit komplexen Sachverhalten und deren kritische Reflexion. Zudem haben die Studierenden nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Seminar die wesentlichen aktuellen Forschungsinhalte in der Finance - Forschung kennen gelernt und sind in der Lage, zentrale, dort eingesetzte Methoden anzuwenden. Durch den empirischen Nachbau der Forschungsarbeiten erlangen die Studierenden zusätzlich auch sehr gute Fähigkeiten im Umgang mit statistischer Standardsoftware. Da die Ergebnisse in einer Abschlusspräsentation vorgestellt werden, schulen die Studierenden in dieser Veranstaltung gleichzeitig auch ihre Präsentierfähigkeiten. Der Kurs ist besonders wichtig für die Studierenden, die eine Abschlussarbeit am Lehrstuhl für Finanz- und Bankwirtschaft schreiben wollen, da die erworbenen Fähigkeiten sehr gewinnbringe

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Seminar: Finance & Information

Schriftlich-Mündliche Prüfung

Beschreibung:

jedes Semester

Seminararbeit und Präsentation

Modul WIW-0275: Seminar: Operations & Information Management

5 ECTS/LP

Seminar: Operations & Information Management

Version 1.1.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner

Prof. Dr. Robert Klein, Prof. Dr. Michael Krapp, Prof. Dr. Marco Meier, Prof. Dr. Axel Tuma

Lernziele/Kompetenzen:

Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende an systematisches, wissenschaftliches Arbeiten heranzuführen. Darüber hinaus erwerben sie selektiv Kenntnisse zum Forschungsstand aktueller Themen im Bereich Operations & Information Management.

Fachbezogene Kompetenzen:

- aktuelle Entwicklungen im Bereich Operations & Information Management in einen größeren Kontext einzuordnen,
- · Verbesserungspotenziale zu erkennen,
- Nutzenpotenziale und Gefahren funktionsspezifisch und -übergreifend einzuschätzen.
- Methodische Kompetenzen:
- · Themen situationsspezifisch einzugrenzen und zu fokussieren,
- methodisch strukturiert nach Literatur zu recherchieren,
- · selbständig auffällige Muster in einer Sammlung wissenschaftlicher Texte zu erkennen.

Fachübergreifende Kompetenzen:

- · zielorientiert an komplexe Aufgaben heranzugehen,
- zweckmäßige Orientierungsrahmen zu gestalten.
- Schlüsselqualifikationen:
- situationsgerecht/zielgruppenspezifisch schriftlich und mündlich zu kommunizieren,
- · respektvoll miteinander umzugehen, insbes. bei gegenseitigen Rückmeldungen zu Ergebnissen.

Bemerkung:

Die Veranstaltung wird von Lehrstühlen und Professuren des Clusters Operations & Information Management individuell angeboten. Detaillierte Informationen finden Sie auf den Webseiten der Lehrstühle und Professuren.

The module is offered individually by chairs of the Operations & Information Management cluster. Please find detailed information on their respective websites.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

32 Std. Seminar (Präsenzstudium)

60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)

20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Bereich Operations & Information Management		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil: Seminar: Operations & Information Management

Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 3

Literatur:

Die Literatur wird in der jeweiligen Veranstaltung bekannt gegeben.

The relevant literature will be announced in the respective course.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Applications and Methods in Operations Research (Seminar)

In diesem Seminar beschäftigen sich Studierende mit Modellen und Methoden zur Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme am Beispiel ausgewählter Anwendungen. Unter Rückgriff auf vom Lehrstuhl zur Verfügung gestellter Basisliteratur recherchieren die Studierenden gegebenenfalls weitere relevante Publikationen. Sie stellen ausgewählte Modelle anhand eigener Beispiele vor, setzen diese um und erläutern gegebenenfalls grundlegende Lösungsmethoden. Die Themen stammen u. a. aus folgenden Bereichen: - Pricing & Revenue Management - Urban Mobility & Logistics - Retail Operations - Operations Scheduling - Fundamental Problems in Operations Research

Management-Support-Systeme (Forschungsseminar) (Seminar)

In diesem Seminar erwerben Studierende grundlegendes Wissen und Fertigkeiten, um Seminararbeiten im Sinne eines "State-of-the-Art-Beitrags" eigenständig (als Individualleistung) zu verfassen. Dabei werden insbesondere die überzeugende Motivation eines Themas, die klare Abgrenzung eines Forschungsgegenstands sowie die systematische Darstellung und Interpretation des erreichten Standes zu diesem Forschungsgegenstand thematisiert. Dies bereitet die Studierenden u.a. darauf vor, Abschlussarbeiten zu erstellen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten mit Hilfe von anderen Studierenden sowie Betreuerinnen und Betreuern Rückmeldungen zu eigenen Zwischenständen und klären gemeinschaftlich individuelle Fragen.

... (weiter siehe Digicampus)

Practical Applications of Optimization - Basic (Seminar)

In diesem Seminar werden verschiedene Entscheidungsprobleme aus den Bereichen Produktion und Logistik von Studentengruppen mit Hilfe von Methoden des Operations Research analysiert, modelliert und gelöst. Zur Lösung von Optimierungsproblemen wird "ILOG CPLEX Optimization Studio" von IBM eingesetzt. Neben der Lösung des eigentlichen Problems wird besonderes Augenmerk auf die Analyse der entscheidungsrelevanten Informationen und die Interpretation der Ergebnisse gelegt, damit Entscheidungen effizient und transparent getroffen werden.

Practical Applications of Simulation - Basic (Seminar)

In diesem Seminar werden verschiedene Entscheidungsprobleme aus den Bereichen Produktion und Logistik von Studentengruppen mit Hilfe von Methoden des Operations Research analysiert, modelliert und gelöst. Zur Durchführung der Simulationsstudien wird "Tecnomatix Plant Simulation" von Siemens PLM eingesetzt. Neben der Lösung des eigentlichen Problems wird besonderes Augenmerk auf die Analyse der entscheidungsrelevanten Informationen und die Interpretation der Ergebnisse gelegt, damit Entscheidungen effizient und transparent getroffen werden.

Selected Topics in Quantitative Methods (Bachelor) (Seminar)

Studierende müssen sich für die Veranstaltung bewerben und werden vom Lehrstuhl nach Leistungskriterien ausgewählt. Nähere Informationen und die Bewerbungsfristen liefert unsere Website.

Seminar Service Operations Management (BSc) (Seminar)

At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle several planning problems in service operations. The students are able to implement such procedures, assess these approaches in terms of effectiveness and efficiency, present their findings in class. Finally, they are able to make sound decisions.

Prüfung

Seminar: Operations & Information Management

Schriftlich-Mündliche Prüfung

Beschreibung: jedes Semester

Seminararbeit und Präsentation

Modul WIW-0276: Seminar: Strategy & Information

Seminar: Strategy & Information

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann

Prof. Dr. Heribert Gierl, Prof. Dr. Michael Paul, Prof. Dr. Daniel Veit, Prof. Dr. Marcus Wagner, Prof. Dr. Susanne Warning

Lernziele/Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden befähigt, die wirtschaftliche, gesellschaftliche, wissenschaftliche und ethische Bedeutung von Erkenntnissen und Entscheidungen im Unternehmenskontext zu verstehen. Die Studierenden sollen Konzepte und Theorien der Wirtschaftswissenschaften durchdenken und interpretieren können, um darauf basierend Entscheidungsempfehlungen im Anwendungsfall aussprechen zu können. Die Auseinandersetzung mit aktuellen und in der Vergangenheit zurückliegenden wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen soll die Entwicklung eines umfassenden - oder für einen Detailaspekt nötigen - Verständnisses wirtschaftlicher und sozialer Zusammenhänge ermöglichen. Durch wissenschaftlich fundierte Einblicke in Forschung und Praxis werden die Studierenden befähigt, erlernte fachbezogene, methodische und soziale Kompetenzen eigenständig anzuwenden. Insgesamt soll ein kritisches Verständnis bezüglich Leistungsfähigkeit und Grenzen diverser wirtschaftswissenschaftlicher Theorien, Konzepte und Methoden entwickelt werden.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

32 Std. Seminar (Präsenzstudium)

		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Seminar: Strategy & Information

Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 3

Literatur:

Die themenspezifische Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Bachelor Seminar Innovation & Internationales Management (Deutsch) (Seminar)

Veränderliche Themen aus dem Bereich Innovation und Internationales Management - Themenbeispiele der letzten Seminare: - Management Case Studies (Fallstudien) - Paradox and Diversity Management - Creativity and Innovation - International Entrepreneurship

Bachelor Seminar Innovation & Internationales Management (English) (Seminar)

Changing current topics in management, innovation and international business – examples from past seminars are: - Management Case Studies - Paradox and Diversity Management - Creativity and Innovation - International Entrepreneurship

Digital Transformation Research Seminar (cohort 2020SS) (Seminar)

- Introduction to academic writing - Examination of an important piece of research in the area of digital strategy - Analysis of theoretical implications - Analysis of practical implications - Structuration, presentation and discussion of the topic Topics deal with IT-driven and -enabled strategies and business models of both start-ups and mature organizations.

IT Innovation Research Seminar (cohort 2020SS) (Seminar)

- Introduction to academic writing - Examination of an important piece of research in the area of digital strategy - Analysis of theoretical implications - Analysis of practical implications - Structuration, presentation and discussion of the topic Topics deal with the adoption and diffusion of IT-enabled processes, products and services, aspects of change management, individuals' and organizations' behavior, as well as implications of IT innovations for organizational capabilities.

Marketing Research: Seminar (Seminar)

Aktuelle Themen

Online User Behavior Research (cohort 2020SS) (Seminar)

- Introduction to academic writing - Examination of an important piece of research in the area of digital strategy - Analysis of theoretical implications - Analysis of practical implications - Structuration, presentation and discussion of the topic The seminar deals with selected topics of customer and user behavior in the internet.

Projektseminar Personal und Global Business (Seminar)

• Aktuelle Fragen des Personalmanagements • Literaturrecherche • Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards

Services Marketing: Research (Bachelor) (Seminar)

Topics for your research papers may include: • Ambient conditions • Citizenship behavior and identification

• Customer discrimination and well-being • Customer misbehavior • Employee misbehavior • Team and organizational-level issues The question what form examinations can take is currently being clarified at all Bavarian universities. As soon as there are any news on this matter, they will be published in a central place.

Unternehmensführung: Forschungsseminar (Seminar) (Seminar)

- Vertiefte Auseinandersetzung mit einem Teilaspekt des jedes Semester wechselnden Themengebiets - Eigenständiges Formulieren einer präzisen Forschungsfrage unter Vorgabe eines konkreten Teilaspekts des Seminarthemengebiets - Darlegung dieser Forschungsfrage sowie ihrer Relevanz, Einbettung in den Kontext des Forschungsseminars und konsistente Darstellung des geplanten Argumentationsgangs unter Berücksichtigung zentraler Literatur im Rahmen einer Disposition - Selbstständiges wissenschaftliches Erarbeiten des aktuellen Forschungsstandes auf Grundlage eigenständig identifizierter Literatur sowie die Anwendung dieser auf die Beantwortung der Forschungsfrage - Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion ... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Seminar: Strategy & Information Schriftlich-Mündliche Prüfung

Beschreibung:

jedes Semester

Seminararbeit und Präsentation

Modul WIW-0277: Seminar: Economics

Seminar: Economics

5 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit SoSe17)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler

Prof. Dr. Burkhard Heer, Prof. Dr. Alfred Maußner, Prof. Dr. Peter Michaelis, Prof. Dr. Kerstin Roeder, Prof. Dr. Peter Welzel

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sollen nach dem erfolgreichen Besuch des Seminars in der Lage sein sich selbstständig mit ökonomischen Fragestellungen auseinander zu setzen und im bisherigen Studium angeeignete Methoden- und Fachkenntnisse zu vertiefen bzw. anzuwenden. Zusätzlich soll das Seminar als Heranführung an wissenschaftliches Arbeiten dienen und die Studierenden befähigen sich selbstständig Informationen aus wissenschaftlichen Quellen anzueignen.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)

60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)

32 Std. Seminar (Präsenzstudium)

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)

		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.		Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws : 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Seminar: Economics

Lehrformen: Seminar **Sprache:** Deutsch / Englisch

SWS: 3

Inhalte:

Wechselnde Inhalte jedes Semester.

Literatur:

Die themenspezifische Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Bachelor) (Seminar)

Für dieses Seminar wird jedes Semester ein Themenkomplex festgelgt.

Seminar zur Einführung in die Gesundheitsökonomik (Bachelor) (Seminar)

Seminar zur Finanzwissenschaft (Seminar)

Bearbeitung von ausgewählten aktuellen wissenschaftlichen Arbeiten zur Finanzwissenschaft; Beschreibung, Darstellung und Bewertung des Problems in einer Hausarbeit; Präsentation und Diskussion in der Seminargruppe.

Seminar zur Umweltpolitik (Seminar)

Das Seminar zur Umweltpolitik widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in umweltpolitischer Hinsicht aktuellen umweltpolitischen Fragestellung. Der Fokus liegt auf den umweltpolitischen Implikationen theoretischer Erkenntnisse. Das Oberthema des Seminars wird in einzelne Fragestellungen untergliedert, die wiederum von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert werden. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Seminar zur Umweltökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umweltökonomie widmet sich mit der Ökonomie des Klimawandels einem sowohl in akademischer als auch in umweltpolitischer Hinsicht aktuellen umweltökonomischen Problem. Das Oberthema des Seminars wird in einzelne Fragestellungen untergliedert, die von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert werden. Weitere Informationen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Seminar zur Verhaltensökonomik (Seminar)

Das Bachelorseminar hat dieses Semester den Schwerpunkt "Verhaltensökonomik" und beinhaltet folgende Themen. - Entscheidungen unter Sicherheit - Wahrscheinlichkeitstheorie - Entscheidungen unter Unsicherheit - Diskontierung - Spieltheorie Alle weiteren Informationen zum Seminar erhalten sie bei der Vorbesprechung.

Seminar zur empirischen Makroökonomik (Seminar)

Das "Seminar zur empirischen Makroökonomik" findet gemeinsam mit dem "Seminar zur Finanzwissenschaft" (Lehrstuhl Prof. Dr. Heer) statt und beschäftigt sich mit der empirischen Überprüfung von makroökonomischen und finanzwissenschaftlichen Forschungsfragen. Dazu gehört unter anderem die Auswirkungen eines Mindestlohns oder die Überprüfung der Zusammenhänge zwischen Inflation, Produktionsniveau und Arbeitslosigkeit. Unter Rückgriff auf vom Lehrstuhl zur Verfügung gestellter Basisliteratur sollen die Studierenden selbständig einfache Hypothesen empirisch Überprüfen. Für den Besuch des Seminars empfehlen wir den vorherigen Besuch der "Einführung in die Ökonometrie" und/oder der "empirischen Sozialforschung". Die Auftaktveranstaltung für das Seminar findet am Di., 21.01.20 um 14:15 Uhr im Raum 2426 statt. Weitere Informationen erhalten Sie in der Auftaktveranstaltung. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Hr. Daniel Fehrle.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Seminar: Economics

Schriftlich-Mündliche Prüfung

Beschreibung:

jedes Semester

Seminararbeit und Präsentation

Modul WIW-0273: Bachelorarbeit (10 LP)

Bachelor Thesis

10 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit WS15/16)

Modulverantwortliche/r:

Alle Lehrstuhlinhaber/innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage ein wissenschaftliches Problem aus ihrem Studienprogramm weitgehend selbstständig zu bearbeiten. Sie erwerben ein vertieftes Verständnis eines aktuellen Forschungsgebiets. Sie sind in der Lage aus dem Stand der aktuellen Literatur Forschungsfragen abzuleiten, diese zu operationalisieren und durch Literaturanalysen reflektiert zu beantworten und ggf. in die Praxis umzusetzen.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden sind zu grundlegendem wissenschaftlichen Arbeiten befähigt. Sie sind in der Lage Literatur zu recherchieren, zu analysieren und zielgerichtet zur Beantwortung einer Forschungsfrage einzusetzen.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden besitzen die Fähigkeit wissenschaftlich formallogischen Argumentationen zu folgen. Sie sind fähig Fachtexte zu rezerpieren und eigene Arbeitsergebnisse im Kontext der aktuellen Forschung zu reflektieren. Sie können längere, widerspruchsfreie und fachlich und formal richtige Fachtexte verfassen.

Schlüsselkompetenzen:

Die Studierenden können sich slebstständig in fremde Themengebiete einarbeiten. Sie besitzen die Fähigkeit zu analytischem Denken und entwickeln ihre Urteilsfähigkeit. Sie

sind in der Lage ihre Arbeitsergebnisse in die Praxis zu transferieren und anwendungs-relevante Lösungsvorschläge zu machen. Sie können ihre Forschungsergebnisse vor einem

Fachpublikum präsentieren, theoretische Zusammenhänge grundlegend zu erläutern und ihren Standpunkt in Diskussionen diskursiv zu vertreten.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 300 Std.

Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Prüfung

Bachelorarbeit

Bachelorarbeit

Beschreibung:

jedes Semester

Bearbeitungszeit: zwei Monate

Modul SZF-0301: Français économique 1 (5 LP)

5 ECTS/LP

Business French 1

Version 2.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe20)

Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon

Inhalte:

Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER

Lernziele/Kompetenzen:

Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch

Bemerkung:

Die Zulassung zur Studienrichtung "Deutsch-Französisches Management" im Bachelor erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 15 LP (PO 2015) im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 15 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module *Français économique 1*, *Français économique 2* und entweder *Français économique 3* oder *Français économique 4* ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten.

Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)

108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Nachweis des Niveaus B2 GER durch erfolgreichen Abschluss des Moduls		Bestehen der Modulgesamtprüfung
Français 6 oder durch Eingangstest Wi	rtschaftsfranzösisch	
Einschränkung:		
Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Wintersemester (in der Regel)		1 Semester
SWS:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Français économique 1

Lehrformen: Übung **Sprache:** Französisch

SWS: 4 ECTS/LP: 5.0

Inhalte:

s.o.

Prüfung

Français économique 1

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

Nur im Wintersemester

Modul SZF-0303: Français économique 2 (5 LP)

5 ECTS/LP

Business French 2

Version 1.1.0 (seit WS13/14 bis SoSe20)

Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon

Inhalte:

Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch

Lernziele/Kompetenzen:

Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch

Bemerkung:

Die Zulassung zur Studienrichtung "Deutsch-Französisches Management" im Bachelor erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 15 LP (PO 2015) im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 15 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module *Français économique 1*, *Français économique 2* und entweder *Français économique 3* oder *Français économique 4* ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten.

Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)

42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:	Voraussetzungen:	
Erfolgreich abgeschlossenes Modul Fra	ançais économique 1	Bestehen der Modulgesamtprüfung
Einschränkung:		
Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		
Modul Français économique 1 (5 LP) (SZF-0301) - Pflicht		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Français économique 2

Lehrformen: Übung **Sprache:** Französisch

SWS: 4 **ECTS/LP:** 5.0

Inhalte:

s.o.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Français économique 2 (Übung)

Prüfung

Français économique 2

Modulprüfung, Portfolioprüfung (für Bachelor iBWL PO 2008 und Bachelor iVWL PO 2008: Klausur)

Beschreibung:

Nur im Sommersemester

Prüfungsleistungen sind jeweils fristgerecht zu erbringen.

Modul SZF-0305: Français économique 3 (5 LP)

5 ECTS/LP

Business French 3

Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe20) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon

Inhalte:

Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch

Lernziele/Kompetenzen:

Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsfranzösisch

Bemerkung:

Die Zulassung zur Studienrichtung "Deutsch-Französisches Management" im Bachelor erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 15 LP (PO 2015) im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 15 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module *Français économique 1*, *Français économique 2* und entweder *Français économique 3* oder *Français économique 4* ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten.

Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)

42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Nachweis des Niveaus B2 GER in Wir	Nachweis des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch durch erfolgreichen	
Abschluss der Module Français écono	mique 1 und Français économique 2	
oder durch Feststellungsprüfung		
Einschränkung:		
Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissen-		
schaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Wintersemester (in der Regel)		1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Français économique 3

Lehrformen: Übung **Sprache:** Französisch

SWS: 4 **ECTS/LP:** 5.0

Inhalte:

s.o.

Prüfung

Français économique 3

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

Nur im Wintersemester

Modul SZF-0307: Français économique 4 (5 LP)

5 ECTS/LP

Business French 4

Version 1.2.0 (seit WS13/14 bis SoSe20) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon

Inhalte:

Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch

Lernziele/Kompetenzen:

Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsfranzösisch

Bemerkung:

Die Zulassung zur Studienrichtung "Deutsch-Französisches Management" im Bachelor erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 15 LP (PO 2015) im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 15 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module *Français économique 1*, *Français économique 2* und entweder *Français économique 3* oder *Français économique 4* ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten.

Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)

108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)

Voraussetzungen: ECTS/LP-Bedingungen: Nachweis des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch durch erfolgreichen Bestehen der Modulgesamtprüfung Abschluss der Module Français économique 1 und Français économique 2 oder durch Feststellungsprüfung Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden. Angebotshäufigkeit: jedes **Empfohlenes Fachsemester:** Minimale Dauer des Moduls: Sommersemester (in der Regel) 1 Semester SWS: Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs

Modulteile

Modulteil: Français économique 4

Lehrformen: Übung Sprache: Französisch

SWS: 4 ECTS/LP: 5.0

Inhalte:

s 0

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Français économique 4 (Übung)

Prüfung

Français économique 4

Modulprüfung, Portfolioprüfung (für Bachelor iBWL PO 2008 und Bachelor iVWL PO 2008: Klausur)

Beschreibung:

Nur im Sommersemester

Prüfungsleistungen sind jeweils fristgerecht zu erbringen.

Modul WIW-9639: Anerkannte Leistungen der Universität Rennes I des ersten Studienjahres		s 60 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r:		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit:	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil: Anerkannte Leistungen der Universität Rennes I des ersten Studienjahres

Sprache: Französisch ECTS/LP: 60.0

Prüfung

Anerkannte Leistungen der Universität Rennes I des ersten Studienjahres

Portfolioprüfung

Modul WIW-9640: Anerkannte Leistungen der Universität Rennes I des zweiten Studienjahres		s 60 ECTS/LP
Version 1 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r:		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit:	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil: Anerkannte Leistungen der Universität Rennes I des zweiten Studienjahres

Sprache: Französisch

Prüfung

Anerkannte Leistungen der Universität Rennes I des zweiten Studienjahres

Portfolioprüfung

Modul WIW-9641: Anerkannte Leistungen der Universität Rennes I des dritten Studienjahres		50 ECTS/LP
Version 1 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r:		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit:	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil: Anerkannte Leistungen der Universität Rennes I des dritten Studienjahres

Sprache: Deutsch

Prüfung

Anerkannte Leistungen der Universität Rennes I des dritten Studienjahres

Portfolioprüfung

Modul WIW-9642: Bachelorarbeit - Anerkannte Leistung der Universität Rennes I des dritten Studienjahres		- 10 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r:		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit:	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil: Bachelorarbeit - Anerkannte Leistung der Universität Rennes I des dritten Studienjahres

Sprache: Deutsch

Prüfung

Bachelorarbeit - Anerkannte Leistung der Universität Rennes I des dritten Studienjahres

Bachelorarbeit

Modul SZD-0201: Deutsch als Fremdsprache B2: Kompaktkurs 1 (5 LP)

5 ECTS/LP

German, partial completion of B2 CEFR: Four Skills

Version 1.0.0 (seit SoSe14 bis SoSe20) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele

Inhalte

Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung

Lernziele/Kompetenzen:

Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER; der Besuch weiterer Kurse auf dem Niveau B2 wird empfohlen.

Bemerkung:

Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)

60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Nachweis des Niveaus B1 GER, z.B. durch Einstufungstest		Bestehen der Modulgesamtprüfung
Einschränkung:		
Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Wintersemester (in der Regel)		1 Semester
SWS:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Deutsch als Fremdsprache B2: Kompaktkurs 1

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 4 ECTS/LP: 5.0

Prüfung

Deutsch als Fremdsprache B2: Kompaktkurs 1

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

Nur im Wintersemester, Termin: Freitag der letzten Vorlesungswoche, 18.00 Uhr

Modul SZD-0202: Deutsch als Fremdsprache B2: Kompaktkurs 2 (5 LP)

5 ECTS/LP

German B2 CEFR: Four Skills

Version 1.4.0 (seit SoSe14 bis SoSe20)
Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele

Inhalte

Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung

Lernziele/Kompetenzen:

Niveau B2 GER; der Besuch weiterer Kurse auf dem Niveau B2 wird empfohlen.

Bemerkung:

Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)

90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Nachweis des Niveaus B1 GER, z.B. durch Einstufungstest		Bestehen der Modulgesamtprüfung
Einschränkung:		
Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Deutsch als Fremdsprache B2: Kompaktkurs 2

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 4 ECTS/LP: 5.0

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Deutsch als Fremdsprache B2: Stufe 2 (Übung)

Prüfung

Deutsch als Fremdsprache B2: Kompaktkurs 2

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

Nur im Sommersemester

Modul SZD-0203: Deutsch als Fremdsprache B2: Grammatik und Wortschatz (5 LP)

5 ECTS/LP

German B2 CEFR: Grammar and Vocabulary

Version 1.3.0 (seit SoSe14 bis SoSe20) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele

Inhalte:

Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die selbstständige Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik und Wortschatz

Lernziele/Kompetenzen:

Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER; der Besuch weiterer Kurse auf dem Niveau B2 wird empfohlen.

Bemerkung:

Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)

90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)

-	- -	
Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Nachweis des Niveaus B1 GER, z.B. durch Einstufungstest		Bestehen der Modulgesamtprüfung
Einschränkung:		
Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
(in der Regel)		1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Deutsch als Fremdsprache B2: Grammatik und Wortschatz

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 4 ECTS/LP: 5.0

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Deutsch als Fremdsprache B2: Grammatik und Wortschatz (Übung)

Prüfung

Deutsch als Fremdsprache B2: Grammatik und Wortschatz

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

Modul SZD-0209: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 (5 LP)

5 ECTS/LP

German C1 CEFR: Grammar and Writing Skills 1

Version 1.0.0 (seit SoSe14 bis SoSe20)
Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele

Inhalte:

Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik

Lernziele/Kompetenzen:

Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER: grammatische Kompetenz

Bemerkung:

Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)

60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)

	9 (/	
Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest		Bestehen der Modulgesamtprüfung
Einschränkung:		
Teilnahme nur für Studierende mit a	inderer Muttersprache als Deutsch	
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Wintersemester (in der Regel)		1 Semester
SWS:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1

Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch

SWS: 4 ECTS/LP: 5.0

Prüfung

Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

Nur im Wintersemester, Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche

Modul SZD-0211: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (5 LP)

5 ECTS/LP

German C1 CEFR: Grammar and Writing Skills 2

Version 1.4.0 (seit SoSe14 bis SoSe20)
Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele

Inhalte

Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik

Lernziele/Kompetenzen:

Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER: grammatische Kompetenz

Bemerkung:

Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)

90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest		Bestehen der Modulgesamtprüfung
Einschränkung:		
Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		
Angebotshäufigkeit: jedes	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
Sommersemester (in der Regel)		1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2

Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch

SWS: 4 ECTS/LP: 5.0

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 / Gruppe A (Übung)

Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 / Gruppe B (Übung)

Prüfung

Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

Nur im Sommersemester

Modul SZD-0213: Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik (5 LP)

5 ECTS/LP

German C1 CEFR: Listening and Phonetic Skills

Version 1.3.0 (seit SoSe14 bis SoSe20)
Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele

Inhalte

Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Hörverständnis und Phonetik

Lernziele/Kompetenzen:

Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER

Bemerkung:

Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)

90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)

· ·	-	
Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest		Bestehen der Modulgesamtprüfung
Einschränkung:		
Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
(in der Regel)		1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 4 ECTS/LP: 5.0

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik (Übung)

Prüfung

Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

Modul SZD-0215: Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (5 LP)

5 ECTS/LP

German C1 CEFR: Cultural Competence in Communication

Version 1.3.0 (seit SoSe14 bis SoSe20)
Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele

Inhalte

Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt kulturell-kommunikative Kompetenz

Lernziele/Kompetenzen:

Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER

Bemerkung:

Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)

60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)

		
Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest		Bestehen der Modulgesamtprüfung
Einschränkung:		
Teilnahme nur für Studierende mit and	erer Muttersprache als Deutsch	
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
(in der Regel)		1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz

Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch

SWS: 4 ECTS/LP: 5.0

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (Übung)

Prüfung

Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

Modul SZD-0218: Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion (5 LP)

5 ECTS/LP

German C1 CEFR: Vocabulary and Text Production

Version 1.3.0 (seit SoSe14 bis SoSe20)
Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele

Inhalte

Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wortschatz und Textproduktion

Lernziele/Kompetenzen:

Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER

Bemerkung:

Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)

60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest		Bestehen der Modulgesamtprüfung
Einschränkung:		
Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
(in der Regel)		1 Semester
sws:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 4 **ECTS/LP:** 5.0

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion (Übung)

Prüfung

Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

Modul SZD-0220: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 1 (5 LP)

5 ECTS/LP

German C2 CEFR: Academic Language 1

Version 1.0.0 (seit SoSe14 bis SoSe20)
Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele

Inhalte

Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wissenschaftssprache

Lernziele/Kompetenzen:

Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER

Bemerkung:

Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)

90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)

Voraussetzungen:

ECTS/LP-Bedingungen:

Bestehen der Modulgesamtprüfung

Nachweis des Niveaus C1 GER durch erfolgreichen Abschluss folgender

Module:

Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 oder
Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2

und

Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik oder Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz oder Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion.

oder durch DSH 3 oder Test DaF 5 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung;

Einschränkung:

Angebotshäufigkeit: jedes

Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch

Minimale Dauer des Moduls:

Wintersemester (in der Regel) 1 Semester

Empfohlenes Fachsemester:

SWS:
4 Wiederholbarkeit:
4 siehe PO des Studiengangs

Modulteile

Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 1

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 4 ECTS/LP: 5.0

Prüfuna

Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 1

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

Nur im Wintersemester, Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche

Modul SZD-0222: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 (5 LP)

5 ECTS/LP

German C2 CEFR: Academic Language 2

Version 1.4.0 (seit SoSe14 bis SoSe20) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele

Inhalte

Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wissenschaftssprache

Lernziele/Kompetenzen:

Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER

Bemerkung:

Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 150 Std.

60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)

90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)

Voraussetzungen:

ECTS/LP-Bedingungen:

Bestehen der Modulgesamtprüfung

Nachweis des Niveaus C1 GER durch erfolgreichen Abschluss folgender

Module:

Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 oder Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2

und

Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik oder Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz oder Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion.

oder durch DSH 3 oder Test DaF 5 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung;

Einschränkung:

Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch

SWS: 4 ECTS/LP: 5.0

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 (Übung)

Prüfung

Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

Nur im Sommersemester